

# 2025 코리아씨키트 지속가능경영보고서

**P**rinting the Future

**C**reating with Purpose

**B**uilding Sustainability



# Contents

## 01 INTRODUCTION

|         |   |
|---------|---|
| 서론      | 4 |
| CEO 메시지 | 5 |
| 회사 소개   | 6 |
| 사업 소개   | 9 |

## 02 APPROACH

|           |    |
|-----------|----|
| ESG 경영    | 12 |
| 이중 중대성 평가 | 15 |
| 이해관계자 소통  | 17 |

## 03 ENVIRONMENT

|         |    |
|---------|----|
| 기후변화 대응 | 19 |
| 환경경영    | 25 |

## 04 SOCIAL

|        |    |
|--------|----|
| 인재경영   | 29 |
| 안전보건경영 | 33 |
| 인권경영   | 37 |
| 사회공헌   | 40 |
| 공급망 관리 | 44 |

## 05 GOVERNANCE

|         |    |
|---------|----|
| 지배구조    | 47 |
| 윤리/준법경영 | 49 |
| 리스크 관리  | 52 |

## 06 APPENDIX

|               |             |    |
|---------------|-------------|----|
| ESG Factbook  | Environment | 57 |
|               | Social      | 63 |
|               | Governance  | 68 |
| 재무제표          |             | 71 |
| Index         |             | 73 |
| 자료실 (문서 다운로드) |             | 79 |

# 01 Introduction

---

---

|         |   |
|---------|---|
| 서론      | 4 |
| CEO 메시지 | 5 |
| 회사 소개   | 6 |
| 사업 소개   | 9 |

## Introduction

## 서론

## 보고서 개요

코리아씨키트는 1972년 경기도 안산에 설립한 인쇄회로기판(PCB) 분야의 국내 대표 전자부품 기업입니다. 본 **[2025 코리아씨키트 지속가능경영보고서]**는 코리아씨키트가 발행하는 경제, 환경, 사회, 지배구조에 대한 ESG 성과를 외부에 공개하고, 이를 바탕으로 이해관계자들과 소통 및 협력을 위한 채널로 활용될 예정입니다.

## 보고 기간

보고 기간은 2025년 1월 1일부터 2025년 12월 31일까지입니다. 정량적인 성과는 연도별 비교 분석이 가능하도록 최근 3개년 데이터(2023년~2025년)를 포함하고 있습니다.

## 보고 범위

보고 범위는 2025년 기준 코리아씨키트에서 운영했던 국내 3개의 사업장(P1(1공장), P2(2공장), P3(3공장))을 포함하고 있습니다.

※ 2026년에 합병된 P4(4공장/前 테라닉스)는 당해 보고서에 포함되어 있지 않습니다.

## 보고서 작성 기준

본 보고서는 이해관계자들의 요구를 반영하기 위하여 글로벌 지속가능성 보고 기준인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021과 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)의 기준에 따라 작성되었습니다.

또한, 보고 주제를 선정하기 위하여 KCGS(한국ESG기준원/Korea Institute of Corporate Governance and Sustainability), UN SDGs(Sustainable Development Goals), RBA(Responsible Business Alliance)의 내용을 함께 반영하고 있습니다. 재무정보는 K-IFRS(한국채택국제회계기준/Korean-International Financial Reporting Standards)에 따라 작성되었습니다.

## 보고서 문의

담당부서 | 코리아씨키트 ESG추진팀

주소 | 경기도 안산시 단원구 강촌로 139번길 9, (주)코리아씨키트

메일 | [shmoon2@kcg.co.kr](mailto:shmoon2@kcg.co.kr) / [shlee16@kcg.co.kr](mailto:shlee16@kcg.co.kr)

홈페이지 | [www.kcg.co.kr](http://www.kcg.co.kr)

## CEO Message

# CEO 메시지

**변화를 기회로, 약속을 넘어선 실행으로 - 지속가능한 미래 경쟁력을 만들어가겠습니다.**

존경하는 이해관계자 여러분, 안녕하십니까?

2025년 한 해 동안 코리아씨키트에 보내주신 변함없는 신뢰와 성원에 진심으로 감사드립니다. 급변하는 산업 환경 속에서도 코리아씨키트는 이해관계자 여러분의 믿음을 바탕으로 지속가능한 성장 기반을 강화하며, 다시 한번 의미 있는 발걸음을 내디딜 수 있었습니다.

2025년은 인공지능(AI) 기술의 확산이 산업 전반의 구조적 변화를 이끌며 반도체 및 전자부품 시장의 새로운 전환점을 만들어낸 시기였습니다. AI 서버와 고성능 컴퓨팅(HPC) 수요의 급격한 확대는 첨단 반도체 패키징 및 고다층(HDI) PCB 시장의 성장을 견인하였으며, 전기차(EV)와 자율주행 기술의 고도화 또한 고신뢰성 PCB 시장에 새로운 성장 기회를 제공하였습니다.

국내 PCB 산업 역시 AI 반도체 및 데이터센터 시장 성장에 따른 고사양 제품 수요 확대와 함께 반도체 패키징 기판 및 고집적·고다층 제품 중심의 기술 경쟁이 더욱 심화되었습니다. 반면 스마트폰과 IT 기기 등 전통적인 수요 회복은 다소 제한적으로 나타났으며, 원가 상승과 글로벌 경쟁 심화는 국내 제조업 전반의 주요 경영 과제로 이어졌습니다.

이러한 복합적인 시장 환경 속에서 코리아씨키트는 지속가능성을 단순한 규제 대응을 넘어 기업의 재무 가치와 직결되는 핵심 경쟁력으로 인식하고 있습니다. 특히 2025년 유럽의 기업 지속가능성 공시 지침(CSRD)이 본격 시행됨에 따라, 글로벌 고객사와 투자기관의 요구에 부합하는 투명한 정보 공개 및 공급망 관리 체계를 지속적으로 강화하고 있습니다.

당사는 ESG추진팀을 중심으로 환경·사회·거버넌스 전 영역의 관리 체계를 고도화하고 있습니다. 특히 Scope 3 온실가스 배출량 산정을 처음으로 완료하였으며, SBTi(Science Based Targets initiative) 가입을 선언함으로써 기후변화 대응을 위한 과학적 탄소감축 로드맵 구축을 본격화하고 있습니다. 아울러 협력사 대상 ESG 평가를 공식화하여 책임 있는 공급망 관리 체계를 구축하였으며, RBA(Responsible Business Alliance) 기준에 기반한 운영 관리를 통해 노동·안전보건·환경·윤리 전 분야에서 글로벌 수준의 경영 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

2025년이 코리아씨키트의 지속가능경영 체계를 구축하고 실행 기반을 마련한 한 해였다면, 2026년은 이를 더욱 고도화하고 실질적인 성과로 연결하는 중요한 전환점이 될 것입니다. 당사는 ESG 경영을 기업 운영 전반에 더욱 내재화하고, 기후변화 대응과 공급망 ESG 관리, 윤리·준법경영 체계를 보다 정교하게 발전시켜 나갈 계획입니다.

코리아씨키트는 앞으로도 기술 경쟁력과 지속가능경영 역량을 함께 강화하며, 책임 있는 경영과 지속적인 혁신을 통해 이해관계자와 함께 성장하는 지속가능한 기업으로 나아가겠습니다.

감사합니다.



대표이사/부회장 **장 세 준**

Company Overview

회사 소개

회사 개요

디지털 세상을 이끌어가는 보이지 않는 힘, 바로 코리아씨키트가 만들어가고 있습니다.

주식회사 코리아씨키트는 한국 전자회로기판(PCB) 산업의 개척자로서 지난 53년간 오직 전자회로기판(PCB)만을 전문으로 생산하여 명실상부 한국의 전자산업과 더불어 발전해왔습니다.

디지털 TV, 컴퓨터 등 가전제품용 PCB부터 최첨단 기능을 가지고 있는 휴대폰, PDA 등 이동통신 기기용 PCB, 나아가 IT산업의 핵심인 반도체 실장용 PCB에 이르기 까지 한발 앞선 기술을 바탕으로 세계 수준의 PCB를 개발해왔습니다. 또한 고객만족을 최우선 목표로 삼고, 최고 품질의 제품을 생산하여 고객으로부터 신뢰받는 기업으로 거듭나고자 끊임없는 변화와 혁신활동을 지속하고 있습니다.

앞으로도 코리아씨키트는 핵심 기술과 축적된 노하우를 바탕으로 세계 전자회로기판(PCB) 시장은 물론 디지털 세상을 선도하는 초일류 전자제품 기업으로, 고객과 주주를 위해 투명 경영을 펼치는 기업으로, 진정한 21세기 글로벌 리더로 성장해 나아갈 것을 약속 드립니다.

현황

|         |              |                          |                               |
|---------|--------------|--------------------------|-------------------------------|
| 회사명     |              | (주)코리아씨키트                |                               |
| 대표이사    |              | 장세준                      |                               |
| 설립일자    |              | 1972. 04. 11             |                               |
| 임직원 수   |              | 1,306명 (2025. 12. 31 기준) |                               |
| 사업 구분   |              | PCB(인쇄회로기판)              |                               |
| 사업장 소재지 | 본사 및 1공장(P1) |                          | 경기도 안산시 단원구 강촌로 139번길 9 (성곡동) |
|         | 2공장(P2)      |                          | 경기도 안산시 단원구 강촌로 25 (신길동)      |
|         | 3공장(P3)      |                          | 경기도 안산시 단원구 강촌로 149 (성곡동)     |
| 재무성과    | 연결 기준        | 매출                       | 1조 5,097억 원                   |
|         |              | 영업이익                     | 538억 원                        |
|         | 별도 기준        | 매출                       | 8,630억 원                      |
|         |              | 영업이익                     | 531억 원                        |



본사 및 1공장(P1)

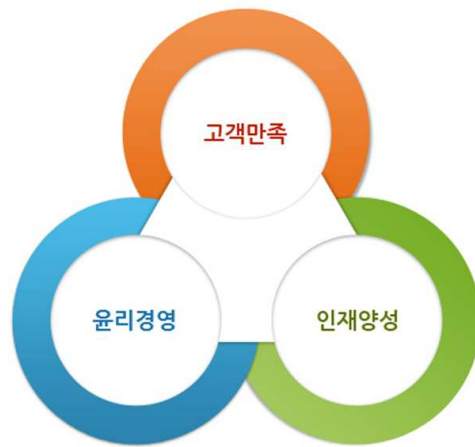


2공장(P2)



3공장(P3)

## 경영이념



### 고객만족

항상 고객의 입장에서 생각하고 일을 하며 고객과의 약속은 어떠한 일이 있어도 지킨다는 의식을 가지고 고객만족을 위해 최선을 다합니다.



### 인재양성

적극적이고 능동적이며 창의적인 사고를 가지고 세계와 미래를 개척할 수 있는 우수한 전문인재를 육성함으로써 국제 경쟁력을 키워 고객을 만족시킵니다.



### 윤리경영

종업원에 대한 복지증진과 환경·안전 의무 준수 및 투명 경영 등 국제 기준에 합당한 윤리경영실천으로 Global 기업으로서의 사회적 책임을 다합니다.

## 가입단체



한국무역협회



한국상장회사협의회  
KOREA LISTED COMPANIES ASSOCIATION



안산상공회의소



KPCA(사)한국PCB&반도체패키징산업협회



안산HR부서장협의회

## 수상이력

| 연도   | 내역                      |
|------|-------------------------|
| 2025 | 모범납세자 표창                |
| 2023 | 우수납세자 표창                |
| 2015 | 제52회 무역의 날 4억불 수출의 탑 수상 |
| 2014 | 환경관리모범사업장 표창            |
|      | 제51회 무역의 날 3억불 수출의 탑 수상 |
| 2012 | 품질경영 활성화 표창             |
|      | 경기도 품질경영대회 6시그마 최우수상    |
|      | 탄소배출량 감축 우수사업장 표창       |

|      |                    |
|------|--------------------|
| 2011 | 제37회 전국 품질분임조 경진대회 |
|------|--------------------|

## Business Overview

## 사업 소개

## 사업 소개

PCB 기술로 미래 IT 산업을 선도합니다.

코리아씨키트는 인쇄회로기판(PCB) 전문 기업으로서 고다층(HDI), 반도체 패키지 기판, 통신용·차량용 PCB 등 고부가가치 제품 중심의 사업 포트폴리오를 구축하고 있습니다. 급변하는 글로벌 기술 환경 속에서도 코리아씨키트는 차세대 IT 및 전자 산업을 위한 핵심 부품을 안정적으로 공급하며 국내외 주요 고객사로부터 기술력과 품질을 인정받고 있으며, 주요 제품군은 다음과 같습니다.



Mobile

Smart Phone / Tablet



Memory Module

DIMM / SODIMM



SSD



Display

LCD / OLED

**HDI****Mobile (Smart Phone / Tablet)**

모바일 기기의 고기능화 추세에 발맞춘 초소형, 슬림화한 고집적, 고품질의 Build-Up PCB

**Memory Module (DIMM / SODIMM)**

PC의 주 기억 메모리로 사용되는 고객 Customized 고품질 PCB

**SSD**

친환경 및 차세대 저장장치에 사용되는 고다층, 고품질의 PCB

**Display (LCD / OLED)**

고해상도, 얇은 두께, 가벼운 무게 등 고객 요구 수준에 발맞춘 고밀도, 고품질 Customized PCB

**Package Substrate****FCBGA**

Server, AI 제품 등에 적용되는 Large Body Size, 고다층 기술의 Package Substrate

**PBGA**

게임 콘솔 제품 등에 적용되는 Solar Ball을 줄지어 배열한 SMD Package Substrate

**CSP (CSP / UT-CSP / FCCSP)**

- CSP: PC, 모바일 기기 제품 등에 적용되는 조밀한 배선 밀도의 Package Substrate
- UT-CSP: CSP 중에서도 더욱 얇은 초소형 Package Substrate
- FCCSP: Wire-Bonding을 거치지 않는 초소형, 고성능 CSP

**Sip**

한 Package 내 여러 칩들을 통한 독립된 기능을 가진 단독 시스템을 위한 Package Substrate



FCBGA



PBGA



CSP / Sip

CSP / UT-CSP / FCCSP



### Smart Device

Wearable Device / Display



### Storage

SSD

## Rigid-Flex

### Smart Device (Wearable Device / Display)

최신 Smart Device에 적합한 고밀도, 고품질의 Rigid-Flexible PCB

### Storage (SSD)

고용량, 고속용 SSD에 적용 가능한 고다층, 고신뢰성의 Rigid-Flexible PCB

## 02 Approach

---

ESG 경영

12

이중 중대성 평가

15

이해관계자 소통

17

## ESG Management

## ESG 경영

## ESG 전략

코리아씨키트는 PCB 산업에서의 ESG 경영을 이끌어나가는 선구자로 발돋움하기 위하여 “**지속가능한 미래를 향한 발걸음**”이라는 ESG 비전과 함께 “**Printing the Future, Creating with Purpose, Building Sustainability**”라는 ESG 프레임워크, 그리고 “**Plant, Community, Behave**”라는 ESG 목표를 설정하였습니다. 이는 코리아씨키트가 기술과 책임, 그리고 미래세대를 위한 지속가능한 발전을 동시에 실현해 나가기 위한 방향성을 담은 약속이자, 글로벌 고객 및 이해관계자에게 전하는 메시지입니다.

## ESG Vision

## 지속가능한 미래를 향한 발걸음

## ESG Framework

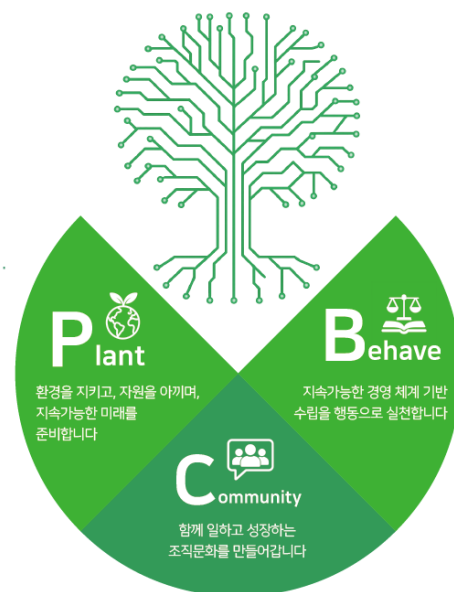
P  
rinting the FutureC  
reating with PurposeB  
uilding Sustainability

코리아씨키트는 PCB라는 핵심 기술을 통해 전자 산업의 미래를 설계하고 있습니다. “Printing”은 단순한 제조를 넘어, 지속가능한 혁신을 회로 위에 새겨가는 우리의 역할을 의미합니다. 친환경 공정 도입, 탄소저감 설비 구축, 순환형 소재 도입 등을 통해 ESG 관점에서 미래 기술의 기반을 선도하고 있습니다.

우리는 모든 경영 활동과 제품 생산 과정에서 “목적 있는 창조”를 실현합니다. 이는 단기적 이익을 넘어서 사회와 환경, 경제적 가치를 함께 고려한 의사결정을 뜻하며, 책임있는 소재 사용, 공정한 거래 관행, 포용적인 조직문화 구축 등 다방면에서 ESG 핵심 가치를 실천하고 있습니다.

지속가능성은 코리아씨키트의 장기 전략이자 근본적인 경쟁력입니다. 우리는 탄소중립(NET-ZERO) 달성, 이해관계자와의 상생 협력, 생물다양성 보전 활동 등 환경과 사회를 아우르는 지속가능한 경영을 통해, 전 세계 고객과 사회로부터 신뢰받는 기업으로 성장하고자 합니다.

## ESG Target



## ESG 전담조직

코리아씨키트는 보다 체계적이고 일관성 있게 ESG경영을 추진하기 위하여 C-Level에 속하는 경영관리실장 산하에 ESG추진팀이라는 조직을 구성하였으며, 이를 중심으로 기존 인사지원/안전환경/구매/재무 관련 담당부서와의 협업을 통한 유기적인 ESG 대응이 가능한 체계를 구축하였습니다. 앞으로도 ESG추진팀은 지속가능경영 보고서 발간, ESG 평가 대응, Scope 3 측정 등 기존 업무의 수행 외에도 RBA VAP 준비, SBTi Target 승인, 공급망 평가 고도화 등 당사의 지속가능 미래를 위한 ESG 업무를 지속적으로 발전 및 수행할 예정입니다.

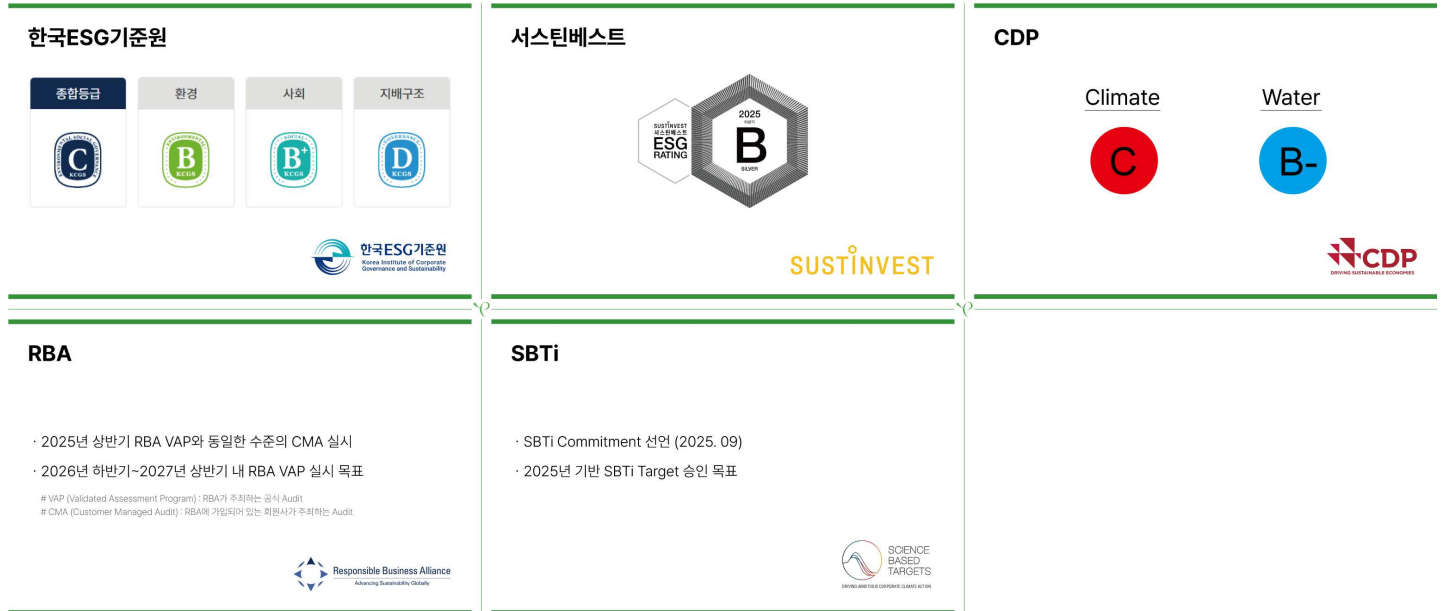
## 지속가능경영 조직도



## ESG 활동

### ESG 평가 및 이니셔티브

코리아씨키트는 국내외 ESG 평가 및 이니셔티브 활동에 적극적으로 대응하며, 이를 지속가능경영 수준의 척도로 판단하여 더욱 발전시키는 계기로 삼고 있습니다. 코리아씨키트는 단순히 형식상으로는 ESG 이행이 아닌 객관적인 평가 및 이니셔티브 활동을 기반으로 이해관계자와의 신뢰를 제고하고, 지속가능한 공급망과 친환경 경영 기반을 보다 공고히 해 나갈 것입니다.



## ESG 교육

코리아씨키트는 ESG 경영에 대한 임원의 이해도와 대응 역량을 강화하기 위해 대표이사의 추진 아래 [전자계열사 임원 ESG 교육]을 실시하였습니다. 본 교육은 그룹사인 (주)영풍의 전자계열사인 코리아씨키트, 영풍전자, 인터플렉스, 테라닉스의 임원들이 함께 참여한 통합 교육으로, ESG 경영에 대한 공감대 형성과 실행력 강화를 목적으로 진행되었습니다. 이를 통해 코리아씨키트는 개별 회사 차원을 넘어 (주)영풍 전자계열사 차원의 ESG 경영 체계 고도화와 지속가능경영 강화 의지를 공유하였습니다. 이와 함께 ESG추진팀은 ESG에 대한 전문성과 실무 역량 강화를 위해 고객사에서 실시한 RBA 행동규범, 온실가스 산출 방법론 등 ESG 관련 교육을 지속적으로 수료하였습니다. 앞으로도 코리아씨키트는 교육을 통해 확보한 역량과 경험을 바탕으로 ESG 대응 체계를 지속 강화하고, 글로벌 ESG 요구사항에 선제적으로 대응할 수 있는 지속가능경영 기반을 확대해 나갈 계획입니다.



## ESG 캠페인

코리아씨키트는 임직원의 ESG 활동 및 인식 강화를 위하여 2025년 2분기부터 4분기까지 지속적으로 사내 홈페이지를 통하여 ESG 캠페인을 실시하였습니다. 이 활동은 신설된 ESG추진팀의 역할과 추진 방향을 임직원에게 공유하고, ESG 경영에 대한 사내 공감대를 확대하기 위한 목적으로 운영되었습니다. 캠페인에서는 ESG의 개념과 중요성, 환경·사회·윤리 분야의 주요 활동 사례, 임직원이 일상 업무에서 실천할 수 있는 ESG 행동수칙 등을 쉽고 이해하기 쉬운 형태로 안내하였으며, 정기적인 콘텐츠 게시를 통해 임직원의 관심과 참여를 유도하였습니다. 이를 통해 코리아씨키트는 ESG추진팀의 역할과 기능을 조직 내에 자연스럽게 알리는 동시에, ESG 경영이 특정 부서의 활동이 아닌 전 임직원이 함께 실천해야 하는 공동의 과제임을 공유하고자 하였습니다. 앞으로도 코리아씨키트는 다양한 사내 활동과 교육을 바탕으로 ESG 문화 내재화와 임직원 인식 제고를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

함께하는 작은 ESG 실천 활동

### 메일함 비우기



- 이메일 한 통의 온실가스 배출량은 약 4g!
- 데이터의 증가로 인한 데이터센터 전력 소비량도 증가!

불필요한 이메일의 삭제는  
나와 지구를 위한 작은 실천입니다.

Korea Circuit

코리아씨키트 8월 ESG 캠페인

### 1=1

상호존중의 날

매월 11일, 사내 직원 모두 10분 동안 업무에서 서로 동등하게 존중하고 배려하는 날입니다.

주라주라 **존중** 해주라  
주라주라 **함께** 해주라

- 첫째, 존중하고 배려하는 언어 사용하기**  
· 비속어, 대조하는 표현 대신 서로 존중하는 언어 사용하기
- 둘째, 자기 일은 자기가 책임감있게 마무리하기**  
· 나의 일을 남에게 미루지 않기
- 셋째, 서로의 사생활을 존중하기**  
· 개인이 휴일, 휴근 시간을 지켜주기
- 넷째, 부당한 업무지시 하지 않기**  
· 업무시간 외 업무 지시, 사적인 개인 업무를 금지

서로 동등하게 존중하고 배려하는 문화, 코리아씨키트와 함께 실천해요!

Korea Circuit

코리아씨키트 10월 ESG 캠페인

### 기후위기 예방

우리의 업무 속 작은 절약부터

**물 스트레스 국가 대한민국,**  
강릉의 가뭄은 본격적인 기후위기를 향한 지구의 경고입니다.

손 씻을 때, **양치할 때,**  
물은 "필요할 때만" 잠깐 열고 다시 꼭 잠가주세요.

업무 속 작은 절약, 코리아씨키트와 함께 실천해요!

Korea Circuit

## Double Materiality Assessment

## 이중 중대성 평가

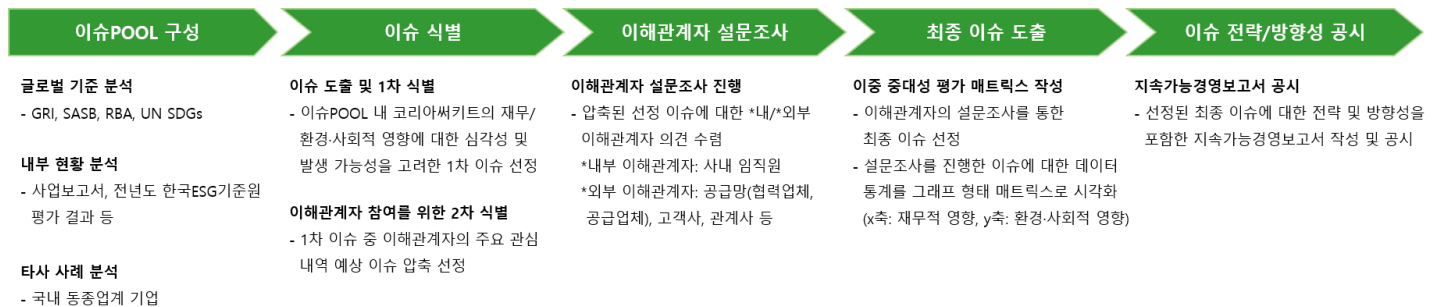
## 이중 중대성 평가 프로세스

코리아씨키트는 이해관계자에게 중요한 영향을 미칠 수 있는 지속가능경영 이슈를 식별하고, 재무뿐만이 아닌 환경·사회에 미치는 영향까지 보다 포괄적으로 고려하는 효과적인 대응 전략을 수립하기 위하여 매년 이중 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고 있습니다. 이는 대기업 및 ESG 선도 그룹을 중심으로 점진적으로 확산되고 있는 평가 체계를 선제적으로 적용한 것으로, 당사는 지속가능성과 기업가치 제고를 동시에 고려하는 전략적 판단 하에 이중 중대성 평가 체계를 채택하였습니다.

지속가능경영의 핵심 이슈를 식별하고 전략적 대응을 강화하기 위하여 코리아씨키트는 가장 보편적인 글로벌 기준인 GRI(Global Reporting Initiative), 산업별로 특화된 재무 중심의 기준인 SASB(Sustainability Accounting Standards Board), 당사 ESG 활동 이행 기준인 RBA(Responsible Business Alliance)의 행동강령, 그리고 국제사회가 공동으로 추진 중인 지속가능한 발전 목표인 UN SDGs(Sustainable Development Goals)를 중대성 평가의 참고 기준으로 삼고 있습니다. 본 방법론은 기업의 지속가능성과 재무적 가치에 중대한 영향을 미치는 주제를 이중 중대성 관점에서 분석하고, 핵심 이슈를 도출하는 데 목적이 있습니다.

## 이슈 식별 및 중대성 평가 프로세스

코리아씨키트는 다음과 같이 이슈풀 구성, 이슈 식별, 이해관계자 설문조사, 최종 이슈 도출, 이슈 전략 및 방향성 공시까지 총 5단계의 프로세스를 통해 이중 중대성 평가를 수행하였습니다. 우선 ESG 관련 이슈 55개를 1차 식별하였으며, 이 중 이해관계자의 주요 관심 이슈로 예상되는 10개 항목을 선정하여 설문조사를 실시하였습니다. 이후 이해관계자 의견과 각 이슈의 재무적 영향 및 환경·사회적 영향을 종합적으로 검토하여 최종 5개의 중대 이슈를 도출하였습니다.



## 이중 중대성 평가 결과

코리아씨킷트의 2025 ESG 최종 이슈는 앞서 언급한 [이슈 식별 및 중대성 평가 프로세스]에 따라 아래와 같이 최종적으로 도출하였습니다.



# 매트릭스 내 각 영향도는 설문조사 이슈들의 평가를 상대적으로 표현한 결과입니다.

## Stakeholder Communication

## 이해관계자 소통

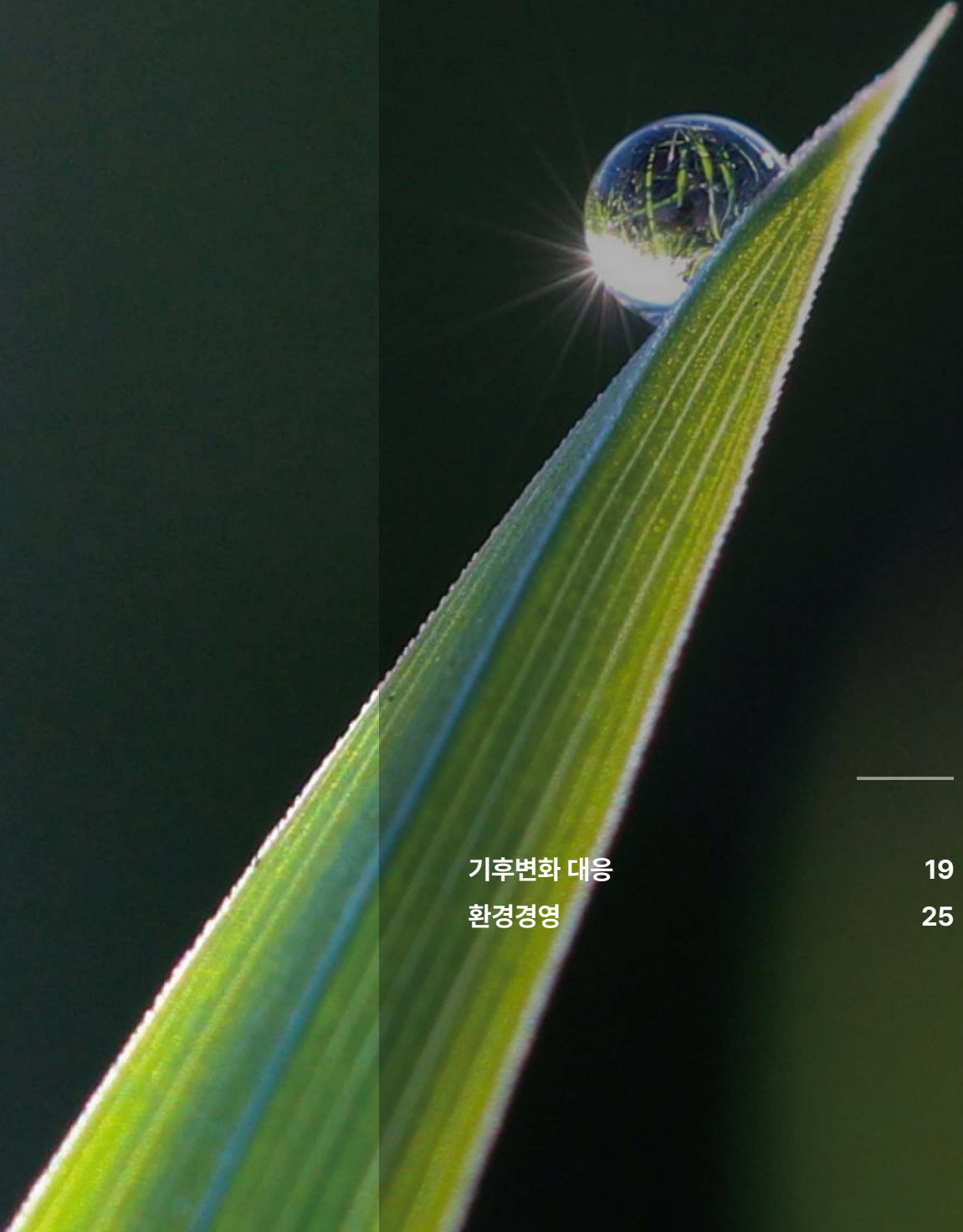
## 이해관계자 소통

코리아씨킷트는 주요 이해관계자를 고객사, 주주 및 투자자, 임직원, 협력사, 정부 및 지역사회로 5개의 항목으로 구분하고, 각 항목에 대한 소통 채널을 마련하고 있습니다. 이러한 채널은 다양한 이해관계자들의 주요 관심사를 세분화하여 파악 및 관리하며, 요청 사항을 수렴 및 반영하는데 활용합니다. 앞으로도 이해관계자와의 투명한 소통과 협력관계 강화를 위해 소통 채널을 지속적으로 확대해 나가겠습니다.

| 이해관계자     | 주요 관심사                                                                                                                                       | 소통 채널                                                                                                                                                                                  | 활동 현황                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 고객사       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 고객 니즈 제품 개발 현황</li> <li>· 제품 품질 개선</li> <li>· ESG 활동 준수 여부</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코리아씨킷트 홈페이지</li> <li>· 관련 담당부서 메일 및 내선 전화</li> <li>· 지속가능경영보고서</li> </ul>                                                                     | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 담당부서 메일 및 내선 통화를 통한 고객 의견 접수</li> <li>· 관련 부서를 통한 제품 품질 및 작업 환경 개선</li> <li>· 지속가능경영보고서 작성을 통한 ESG 활동 준수 여부 공시</li> </ul>                                                                                              |
| 주주 및 투자자  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 재무적 성과</li> <li>· 안정적인 기업 운영 여부</li> <li>· 투명한 정보 공개</li> <li>· ESG 활동 준수 여부</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 주주총회</li> <li>· DART 공시</li> <li>· 코리아씨킷트 홈페이지</li> <li>· 지속가능경영보고서</li> </ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정기 주주총회 개최</li> <li>· 홈페이지 및 DART 내 분기별 실적 공시</li> <li>· 홈페이지 내 IR 문의 페이지 운영을 통한 문의 접수</li> <li>· 지속가능경영보고서 작성을 통한 ESG 활동 준수 여부 공시</li> </ul>                                                                             |
| 임직원       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 근무 환경 개선</li> <li>· 복리후생 및 보상</li> <li>· 인재확보 및 육성</li> <li>· 공정한 성과 평가</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내 임직원 홈페이지</li> <li>· 코리아씨킷트 홈페이지</li> <li>· 노사협의회</li> <li>· 사내 메신저</li> </ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 사내 임직원 홈페이지(Portal) 운영</li> <li>· 홈페이지 내 [상담 및 제보] 페이지를 통한 익명 고충신고 제보</li> <li>· 분기별 1회, 노사협의회(한마음협의회) 개최를 통한 경영 변경 사항 전파</li> <li>· 사내 메신저(eumtalk)를 활용한 임직원간의 자유로운 소통</li> </ul>                                        |
| 협력사       | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 근무 환경 개선</li> <li>· 기술 지원</li> <li>· 사내 근로자 안전관리</li> <li>· 공정거래</li> <li>· 협력사 ESG 자가평가</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 코리아씨킷트 홈페이지</li> <li>· 관련 담당부서 메일 및 내선 전화</li> <li>· 상생협의회</li> <li>· 협력업체 기술지원 활동</li> <li>· 납품관리시스템</li> <li>· 코리아씨킷트 공급망 실사 플랫폼</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 관련 담당부서 메일 및 내선 전화를 통한 협력사 의견 접수</li> <li>· 분기별 1회, 상생협의회 운영을 통한 내부 협력사 소통 및 고충 접수</li> <li>· 협력사 기술지원 활동을 통한 생산성 및 품질 강화</li> <li>· 납품관리시스템을 통한 거래명세서 발급 전산화</li> <li>· 협력사 ESG 자가평가를 통한 협력사의 ESG 준수 여부 점검 실시</li> </ul> |
| 정부 및 지역사회 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 환경, 안전보건 관련 인허가 관리</li> <li>· 인사 관련 자료 제출</li> <li>· 교육 및 설문조사 참여</li> </ul>                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 정부기관</li> <li>· 한국상장회사협의회, 안산상공회의소</li> </ul>                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>· 신고 및 보고 (인허가, 정부 제출 자료 등)</li> <li>· 정부기관 요청사항 대응</li> <li>· 교육 참여 및 설문조사 요청 대응</li> </ul>                                                                                                                                |

## 03 Environment

---



기후변화 대응  
환경경영

---

19

25

## Response of Climate Change

## 기후변화 대응

## 기후변화 시나리오

코리아씨킷트는 2050 탄소중립 목표수립과 이행검토를 위하여 장기적 기후변화 시나리오를 수립하고, 이를 3단계 척도(High, Medium, Low)로 분석하였습니다. 해당 시나리오는 기후변화에 대한 리스크와 이에 대한 대응안을 검토했습니다.

| 리스크 구분      | 사유                                                       | 재무영향도 | 기간 | 대응방안                                                                                                                                                                                              |
|-------------|----------------------------------------------------------|-------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 오염물질 배출 저감  | · 환경오염물질 관리 기준 강화<br>· 고객사 친환경 생산 요구 증가                  | High  | 단기 | · 폐기물 재활용 확대 및 처리 효율 개선<br>· 유해화학물질 대체 및 배출 저감 활동 강화<br>· 친환경 원자재 및 공정 전환 대응<br>· 친환경 인증 및 글로벌 이니셔티브 대응                                                                                           |
| 기후변화 리스크 관리 | · 온실가스 부담금 증가<br>· 에너지 및 온실가스 관리 강화<br><br>· 자연재해 위험성 증가 | High  | 장기 | · <b>*배출권 비용</b> 분석 및 대응 전략 수립<br>· 온실가스 감축 및 고효율 설비 투자 추진<br>· 에너지 효율화 TF 운영 및 FEMS 기반 관리<br>· Scope 1, 2, 3 배출량 관리 체계 구축<br>· 재생에너지 전환 전략 수립<br>· 자연재해 모니터링 및 대응 체계 운영<br>· 시설 점검 및 비상 대응 훈련 실시 |
| 생물다양성 보존 노력 | · 생물다양성 훼손 및 생태계 변화                                      | High  | 장기 | · 사업장 주변 환경 영향 분석 및 관리<br>· 환경정화 활동 및 생태 보전 활동 추진                                                                                                                                                 |

**\*배출권 비용:** 2025년 평균 금액 15,000원 산정

## 기후변화 리스크

## 온실가스 관리

코리아씨킷트는 지구 평균기온 상승을 산업화 이전 대비 1.5°C 이내로 제한하려는 국제사회의 기후목표에 동참하고 있습니다. 이에 따라 2050년 넷제로(Net-Zero) 달성을 장기 목표로 설정하고, Scope 1·2 온실가스 배출량을 2025년 기준 10년 이내 65.5% 감축하기 위한 전사적 감축 활동을 추진하고 있습니다. 주요 감축전략으로는 노후 설비의 고효율 설비 전환, 에너지 효율화 사업 확대, 친환경 화학물질 적용, 생산공정 개선 등을 통한 직접배출량 감축이 포함됩니다. 이와 함께 재생에너지 PPA 도입 확대와 탄소중립 관련 인증체계 구축을 검토하여 간접배출량을 단계적으로 감축하고, 사업 전반의 저탄소 전환 기반을 강화하고 있습니다.

2025년 9월에는 기업의 온실가스 감축목표를 과학적으로 검증하는 글로벌 이니셔티브인 SBTi(Science Based Targets initiative) 가입 선언(Commitment)을 공식화하였으며, Near-term(기준년도부터 10년) Target 수립을 위하여 Scope 1·2 온실가스 배출량 산출 고도화는 물론, Scope 3 온실가스 배출량 산출과 주요 배출원 분석을 추진하고 있습니다. 또한 CDP 대응을 지속하고 RE100을 비롯한 글로벌 기후 이니셔티브 참여 가능성을 검토함으로써 온실가스 감축 이행의 투명성과 대외 신뢰도를 높여가고자 합니다.

한편 코리아씨킷트는 배출권 가격과 온실가스 관련 비용 증가에 따른 재무적 리스크에 선제적으로 대응하고 있습니다. 공정 내 노후 설비를 고효율 설비로 교체하고, 에너지 사용량 절감 전담 TF를 운영하여 에너지 사용과 온실가스 배출량을 지속적으로 감축하고 있습니다. 또한 제4차 배출권거래제 계획기간에 대비하여 탄소가격 시나리오별 재무 영향을 분석하고, 이를 기반으로 단계적인 대응전략을 수립하고 있습니다. 코리아씨킷트는 데이터 기반의 온실가스 관리 역량을 강화하여 기후변화 관련 위험과 기회에 체계적으로 대응하고, 중장기 탄소중립 목표를 차질 없이 이행해 나가겠습니다.

## 온실가스 배출 현황

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

| 구 분     | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------|---------|---------|---------|
| Scope 1 | 4,528   | 3,374   | 5,510   |
| Scope 2 | 121,656 | 127,973 | 133,380 |
| Scope 3 | N/A     | N/A     | 379,230 |
| 총 계     | 126,184 | 131,347 | 518,120 |

온실가스 Scope 1, 2 제3자 검증 의견서 (국문) [↘](#)온실가스 Scope 1, 2 제3자 검증 의견서 (영문) [↘](#)(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

| Scope 3 상세 배출량 (카테고리별) | 2023 | 2024 | 2025    |
|------------------------|------|------|---------|
| 구매한 제품 및 서비스           | N/A  | N/A  | 305,709 |
| 자본재                    | N/A  | N/A  | 3,860   |
| Scope 1, 2 외 연료/에너지    | N/A  | N/A  | 8,355   |
| 업스트림 운송 및 물류           | N/A  | N/A  | 2,805   |
| 폐기물 처리                 | N/A  | N/A  | 21,505  |
| 출장                     | N/A  | N/A  | 319     |
| 임직원 통근                 | N/A  | N/A  | 18,079  |
| 업스트림 임차자산              | N/A  | N/A  | 50      |
| 다운스트림 운송 및 물류          | N/A  | N/A  | 1,747   |
| 판매제품 가공                | N/A  | N/A  | 15,667  |
| 판매제품 사용                | N/A  | N/A  | N/A     |
| 판매제품 폐기                | N/A  | N/A  | 1,117   |
| 다운스트림 임차자산             | N/A  | N/A  | 14      |
| 프랜차이즈                  | N/A  | N/A  | N/A     |
| 투자 (계열사 및 피투자자 온실가스)   | N/A  | N/A  | 3       |
| 총 계                    | N/A  | N/A  | 379,230 |

\* Scope 3는 2025년부터 산출 시작 / 제3자검증 미진행

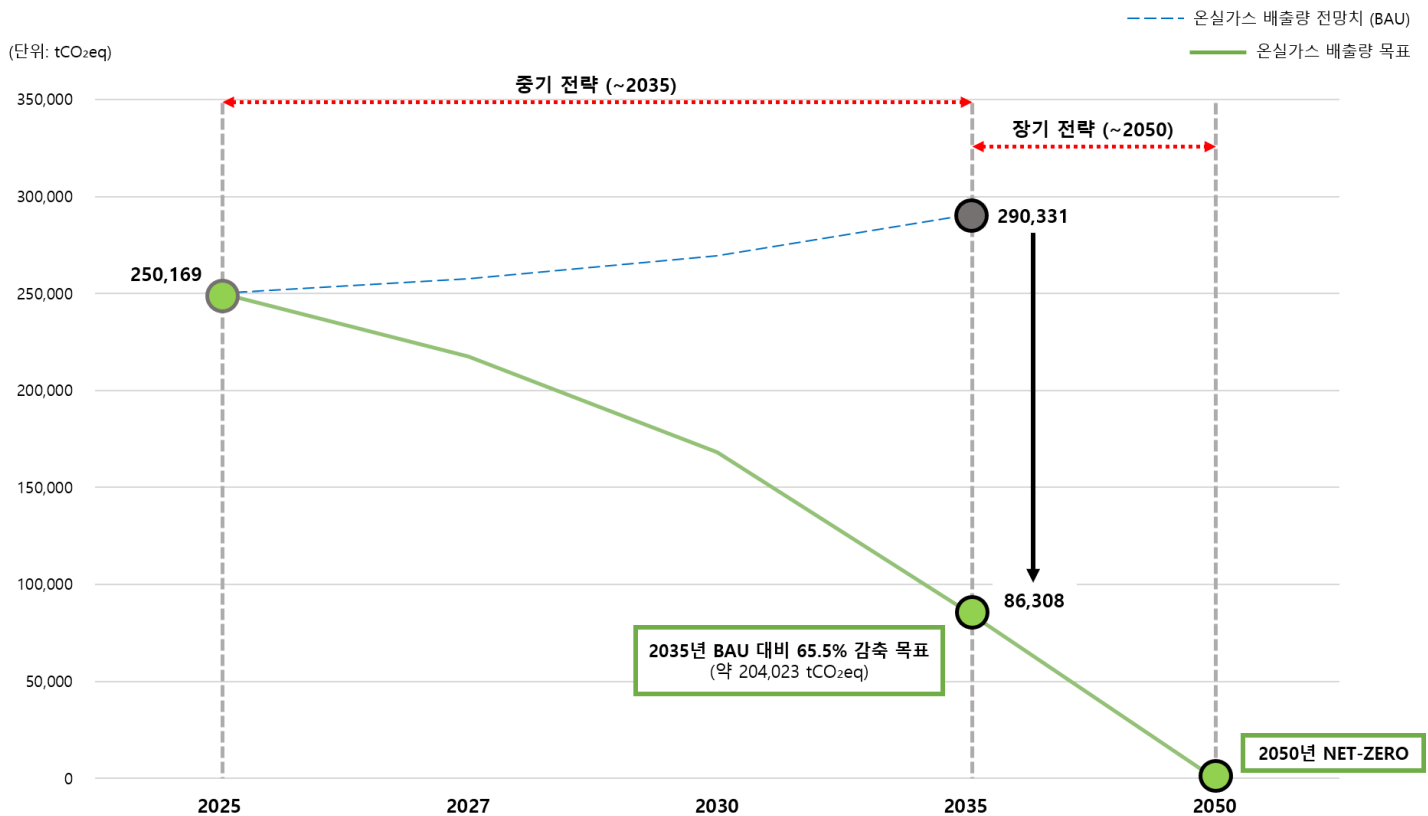
## 온실가스 배출 Near-Term 전략

| 구 분         | 단기(~2027)                  | 2단계(~2030)            | 3단계(~2035)                               |
|-------------|----------------------------|-----------------------|------------------------------------------|
| 전략 방향       | 자가 인프라 구축<br>에너지 전환 기반 마련  | 재생에너지 조달<br>친환경 자재 확대 | 저탄소 공급망 완성<br>Near-Term 목표 달성            |
| Scope 1 & 2 | #1. 자가소비형 태양광(옥상) 발전 설비 설치 | REC 구매                | PPA(전력구매계약) 단계적 전환 (#2. 25년 대비 65.5% 감축) |
| Scope 3     | 재생 금속(Cu, Au) 도입 준비        | 재생 금속(Cu, Au) 도입 확대   | 원부자재 전환 확대 (25년 대비 30% 감축)               |

## #1. 온실가스 배출량 감축 Item: 태양광 발전 설비 설치

| 계획           | 용량     | 동작 시간    | 20년 감축 효과  |                            |
|--------------|--------|----------|------------|----------------------------|
|              |        |          | 전기         | 탄소                         |
| 태양광 발전 설비 설치 | 953 kW | 3.4 시간/일 | 23,652 MWh | 11,228 tCO <sub>2</sub> eq |

## #2. 온실가스 배출 중장기 목표



\* 온실가스 배출량 전망치(BAU): 매출 연 1.5% 성장 가정

## 오염물질 배출 저감

### 환경오염물질 관리 기준 강화

코리아씨키트는 사업장 운영 과정에서 발생하는 대기 및 수질오염물질을 보다 엄격하게 관리하기 위해 법적 허용 기준의 30% 이하 수준으로 자체 관리 기준을 설정하고, 이를 기반으로 사내 환경관리 가이드라인을 운영하고 있습니다. 이는 단순한 법규 준수를 넘어 환경 리스크를 선제적으로 예방하고 지역사회와 주변 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위한 코리아씨키트의 환경경영 원칙입니다. 또한 생산공정 전반에 환경 계측장치와 실시간 모니터링 체계를 적용하여 오염물질 배출 상태와 이상 징후를 상시 확인하고 있습니다. 특이사항이 감지될 경우 즉시 원인을 분석하고 필요한 개선조치를 실시하며, 정기적인 현장점검과 설비 개선을 통해 관리 수준을 지속적으로 강화하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 강화된 내부 기준과 예방 중심의 관리체계를 바탕으로 환경오염물질 배출과 누출 가능성을 최소화하고, 안정적인 환경·안전보건(EHS) 관리 인프라를 고도화 해나가겠습니다.

### 친환경 생산

코리아씨키트는 고객의 친환경 생산 요구와 글로벌 환경 기준 강화에 대응하고, 제품 생산 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 원재료 조달부터 생산공정 전반에 걸친 친환경 전환 활동을 추진하고 있습니다. 친환경 생산 기준과 구매 요구사항을 공급망 전반으로 확대하여 협력사와 공유하고 있으며, 원소재 공급업체의 제3자 인증 및 친환경 인증 보유 여부를 확인하는 등 원자재 조달 단계에서부터 환경 리스크를 체계적으로 관리하고 있습니다.

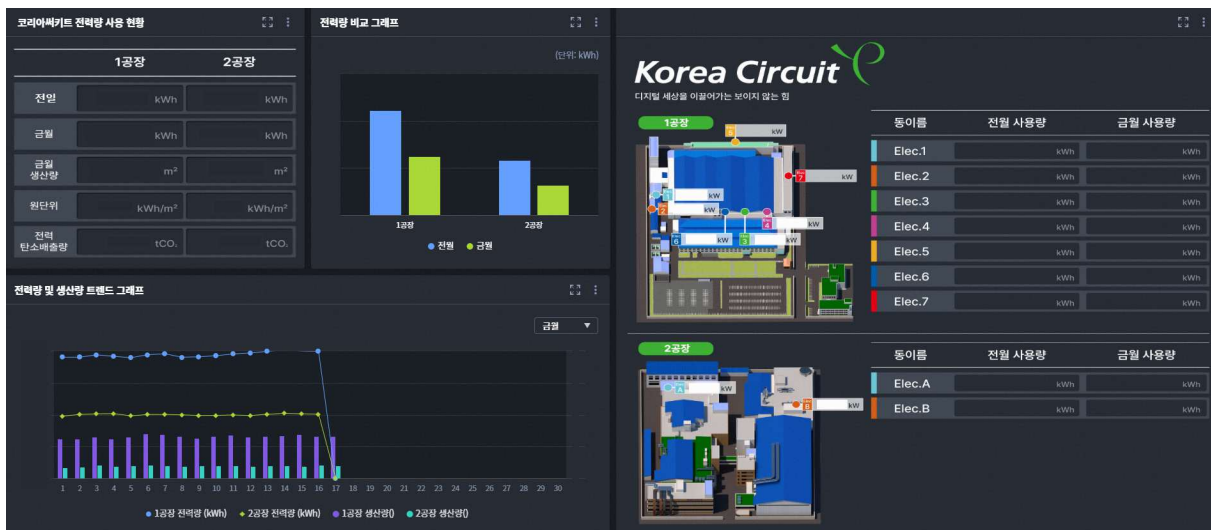
자원순환형 생산체계를 강화하기 위해 주요 원·부자재인 구리와 금의 일부를 재생 금속으로 전환하고, 재활용 원소재와 친환경 인증 제품의 구매 비중을 지속적으로 확대하고 있습니다. 이를 통해 신규 자원의 채굴과 원재료 생산 과정에서 발생하는 환경부하를 줄이고, 자원의 효율적인 순환 이용을 촉진하고 있습니다. 생산공정에서는 화학물질 사용 현황을 지속적으로 모니터링하고, 유해화학물질을 보다 안전한 일반화학물질 또는 환경친화적인 대체물질로 전환하여 취급 물질의 종류와 총사용량을 줄이고 있습니다. 또한 공정 조건과 설비 운영 방식을 최적화하여 예방정비(PM) 주기를 연장하고, 정비 과정에서 투입되는 약품 사용량과 폐약품 발생량을 최소화하는 등 공정 전반의 자원 효율성을 높이고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 원재료 수급부터 화학물질 사용과 공정 운영에 이르는 전 과정의 개선과제를 지속적으로 발굴하여 고객 요구와 글로벌 환경 기준에 부합하는 책임 있는 생산체계를 강화해 나가겠습니다.

공급망 Copper Foil 친환경 제3자 인증 [↓](#)

## 기후변화 리스크 관리

### 에너지 관리

코리아씨키트는 생산 및 지원설비의 에너지 손실을 최소화하고 운영 효율을 높이기 위해 정기적인 에너지 진단과 설비 개선 활동을 추진하고 있습니다. 또한 FEMS(Facility Energy Management System)를 활용하여 주요 설비와 공정의 에너지 사용량을 실시간으로 모니터링하고, 사용 추이와 이상 징후를 분석하여 에너지 절감 과제 발굴과 성과관리를 강화하고 있습니다. 유틸리티 설비는 노후 송풍기 교체와 임펠러 수리, 고효율 컴프레서 대체를 통해 기계적 손실과 전력 사용을 줄였습니다. 냉난방 및 공조설비는 냉온수기 세관, 냉각탑 청소, 순환수 수질관리와 주요 부품 점검을 통해 열교환 효율을 유지하고 여름철 피크 전력 부하를 완화하고 있습니다. 아울러 공장과 사무동의 노후 형광등을 고효율 LED 조명으로 교체하여 상시 전력 소비를 절감하였습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 FEMS 기반의 데이터 분석과 고효율 설비 전환을 연계하여 사업장 전반의 에너지 효율과 온실가스 감축 성과를 지속적으로 높여 나가겠습니다.

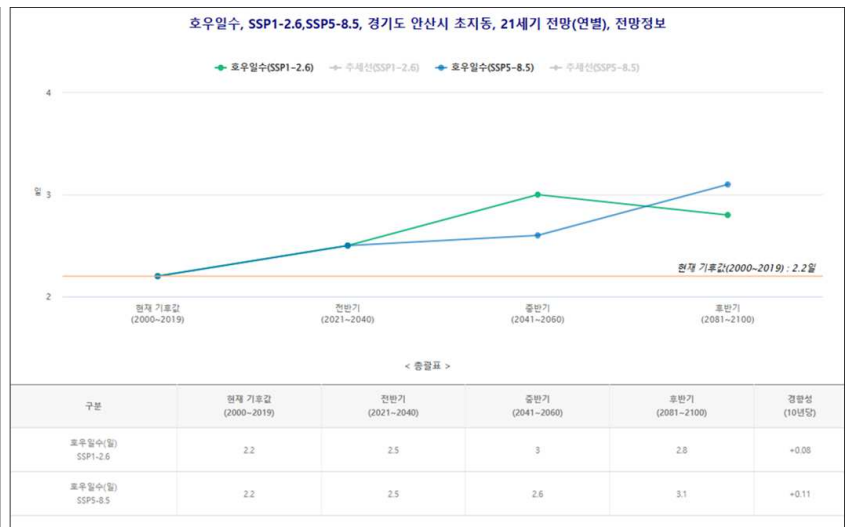


## 자연재해 위험 증가

코리아써키트는 기후변화로 인한 물리적 위험에 대비하기 위해 기상청 국가 기후변화 표준 시나리오인 SSP1-2.6 및 SSP5-8.5와 Munich Re사의 NATHAN 프로그램을 활용하여 자연재해가 사업장 운영에 미칠 수 있는 영향을 분석하고 있습니다. 기후변화 시나리오 분석 결과, 경기도 안산시 단원구의 호우일수는 현재 연 2.2일에 서 향후 최대 연 3.1일로 증가하여 국지성 호우 발생일수가 현재 대비 최대 약 0.9일 늘어날 것으로 전망되었습니다. 이에 따라 코리아써키트는 집중호우로 인한 배수시설 과부하, 건축물 누수, 변전시설 및 생산설비 침수, 폐수처리시설 운영 차질과 이에 따른 사업장 가동 중단 가능성을 주요 물리적 위험으로 식별하였습니다. 집중호우 및 국지성 홍수로 전력 공급이나 주요 생산설비의 가동이 중단될 경우, 공정 내 생산품 폐기 등으로 수억 원 규모의 초기 직접 손실이 발생할 수 있는 것으로 추산하였습니다. 해당 금액에는 조업 중단에 따른 매출 및 기회 손실, 설비 피해와 복구 비용, 고객사 납기 지연에 따른 추가 비용 등이 포함되지 않아 가동 중단이 장기화될 경우 실제 재무적 영향은 더욱 확대될 수 있습니다.

코리아써키트는 이러한 위험을 최소화하기 위해 배수로 및 우수관 점검, 건축물 안전진단과 방수 보수, 변전설 및 주요 전력설비의 침수 위험 점검, 비상전원 공급체계 확인 등 예방정비 활동을 수행하고 있습니다. 또한 자연재해 발생 시 신속한 대응과 피해 최소화를 위해 비상대응훈련을 주기적으로 실시하고 있습니다. 향후에도 기후변화 시나리오에 따른 자연재해 위험 수준과 사업장 영향을 지속적으로 모니터링하고, 분석 결과를 기반으로 위험 경감 조치를 강화하여 사업 연속성(Business Continuity)을 확보해 나가겠습니다.

| NATHAN Hazards      | Score                          | Low Hazard | High Hazard |
|---------------------|--------------------------------|------------|-------------|
| Earthquake          | Zone 1<br>(MM V)               | 1          |             |
| Volcanoes           | No Hazard                      | -1         |             |
| Tsunami             | No Hazard                      | -1         |             |
| Tropical Cyclone    | Zone 1<br>(14.2 ~ 184 km/h)    | 1          |             |
| Extratropical Storm | Zone 1<br>(81 ~ 120 km/h)      | 1          |             |
| Hail                | Zone 4<br>(2.3 ~ 10.0)         |            | 4           |
| Tornado             | Zone 3<br>(2.3 ~ 10.0)         |            | 3           |
| Lightning           | Zone 2<br>(1.1 ~ 4.0)          | 2          |             |
| River Flood         | Zone 0<br>(minimal flood risk) | 0          |             |
| Flash Flood         | Zone 5                         |            | 5           |
| Storm Surge         | No Hazard                      | -1         |             |
| Wildfire            | Zone 2                         |            | 2           |



## 생물다양성 보전

### 생물다양성 분석

코리아써키트는 안산 반월국가산업단지 내에 위치하고 있으며, 반경 2km 이내에는 보호지역이나 멸종위기 동·식물이 확인되지 않았습니다. 당사는 환경 보호를 위해 완충지대를 20km로 설정하여 보호구역을 식별하고 있으며 이를 기반으로 분석 결과와 관련하여 다음과 같이 생물다양성 보존 활동 실행 및 중장기 전략을 수립하고 있습니다.

#### 완충지역 분석 결과



멸종위기 야생동물

| Grade        | Name   | Name (En)               | 출현빈도 |
|--------------|--------|-------------------------|------|
| 멸종위기 야생생물 2급 | 말뚝가리   | Buteo buteo             | 22   |
| 멸종위기 야생생물 2급 | 쇠재비갈매기 | Sterna albifrons        | 2    |
| 멸종위기 야생생물 2급 | 개구리매   | Circus spilonotus       | 1    |
| 멸종위기 야생생물 2급 | 사슴뿔말미  | Dicronocephalus adamali | 1    |
| 멸종위기 야생생물 2급 | 수련     | Nymphaea tetragona      | 1    |

국가적색목록

| Grade | Name     | Name (En)           | 출현빈도 |
|-------|----------|---------------------|------|
| (LC)  | 말뚝가리     | Buteo buteo         | 22   |
| (LC)  | 아시아의실갈매기 | Sterna asiatica     | 16   |
| (DD)  | 자라       | Emiculer eigenmanni | 15   |
| (LC)  | 부당팔레     | Hamoria axyridis    | 13   |
| (LC)  | 말뚝가리비늘소  | Moechotypa diphylla | 12   |
| (NE)  | 선줄흰나비    | Pieris melane       | 12   |
| (NE)  | 비단흰나비    | Polygonia c-aureum  | 12   |
| (LC)  | 꽃눈뱀아리    | Podiceps cristatus  | 12   |
| (NE)  | 대기새줄나비   | Neptis sappho       | 12   |
| (NE)  | 별박새줄나비   | Neptis pryen        | 11   |

생물다양성 보전 활동

코리아써키트는 생물다양성 보전을 위한 전략적 접근의 일환으로 안산시 및 시흥시의 멸종위기 생물과 서식지 현황을 분석하고, 이를 보호하기 위한 활동을 계획 및 수행하고 있습니다. 특히 매월 둘째 주 금요일에는 ‘아름다운 산업단지 가꾸기’ 캠페인의 일환으로 신길천 환경정화 활동을 정기적으로 실시하고 있으며, 이는 시화호로 유입되는 수질오염을 사전에 차단하고 지역 생태계 건강성 회복에 실질적으로 기여하고 있습니다. 시화호 최상류에 위치한 안산갈대습지에는 멸종위기 야생생물 2급 붉은발말뚝새, 1급 수달과 저어새 등 다양한 생물이 서식하고 있어 보호의 중요성이 더욱 강조됩니다. 당사는 향후 생물다양성 관리를 보다 체계적이고 장기적인 관점에서 고도화하기 위해 다음과 같은 '중장기(2026~2035년) 생물다양성 보전 목표 및 로드맵'를 수립하여 실행해 나갈 계획입니다.



생물다양성 중장기 목표

| 구 분    | 1단계(~2027)                                                           | 2단계(~2030)                                                                | 3단계(~2035)                                                                                            |
|--------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 목표 유형  | 시작 및 기반 정립                                                           | 실천과 역량 강화                                                                 | 지속 및 사외 협력                                                                                            |
| 주요 방향  | 지역 생태환경 현황 파악 및 정기 보전 활동 체계화                                         | 신길천 중심의 생태영향 저감 및 자체 관리 역량 강화                                             | 지자체 및 환경단체 연계 사외 협력체계 구축                                                                              |
| 주요 과제  | 신길천 환경정화 활동 월 1회 이상 실시<br>임직원 누적 참여인원 관리 체계 수립<br>사내 생태 영향 최소화 지표 관리 | 신길천 자체 생태 모니터링 연 1회 시행<br>사업장 인근 생물종 현황조사 보고서 발간<br>산업단지 주관 공동 정화활동 적극 참여 | 신길천-시화호 연계 생태보전 활동 연 1회 이상 정례 참여<br>지자체 · 환경단체 주관 지역 생태계 장기 모니터링 연계 참여<br>시화호 생태계 정비를 위한 유관기관 협력활동 동참 |
| 성과 지향점 | 생태 오염 예방 및 환경 정화 기반 확립                                               | 자체 데이터 확보 및 생태 영향 저감 실현                                                   | 시화호 및 지역 생태계 건강성 회복 공헌                                                                                |

## Environmental Management

## 환경경영

## 환경경영 운영

코리아씨키트는 RBA 행동규범과 ISO 14001에 기반한 환경경영방침을 수립하고, 사업활동 전반에서 발생할 수 있는 환경 영향을 체계적으로 관리하기 위한 환경경영 시스템을 운영하고 있습니다.

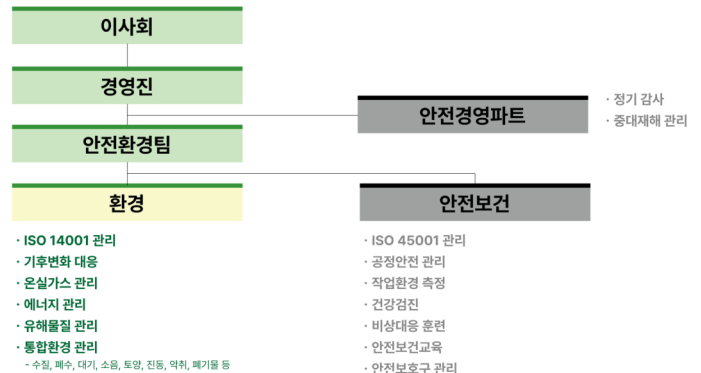
환경경영의 투명성과 이해관계자의 신뢰를 높이기 위해 온실가스 배출량, 폐기물 발생량, 대기 및 수질오염물질 배출량 등 주요 환경정보를 회사 홈페이지, 환경정보공개시스템 및 지속가능경영보고서를 통해 공개하고 있습니다. 이를 통해 환경경영의 추진 방향과 주요 성과를 이해관계자에게 투명하게 전달하고, 책임 있는 환경경영 실천 의지를 지속적으로 공유하고 있습니다.

또한 사업장별 에너지 사용량을 지속적으로 모니터링하고 추적·관리하며, 설비 운영 최적화와 에너지 효율 개선 및 절감 활동을 통해 사업 운영에 따른 환경 영향을 최소화하고 있습니다. 아울러 금과 구리 등 주요 원자재에 대한 재생 원자재 사용을 확대하여 자원순환 체계를 강화하고, 원자재 채굴과 사용 과정에서 발생하는 환경부하를 저감하기 위한 활동을 추진하고 있습니다.

코리아씨키트는 앞으로도 환경경영시스템을 지속적으로 고도화하고 현장 중심의 환경개선 및 저감 활동을 확대함으로써 기후위기 대응 역량을 강화하고, 지속가능한 미래를 위한 책임 있는 환경경영을 실천해 나가겠습니다.

## 환경경영 조직도

코리아씨키트는 RBA 행동규범과 ISO 14001을 기반으로 환경경영체계를 구축하고, 전사 차원의 전담 조직을 중심으로 이를 체계적으로 운영하고 있습니다. 환경경영과 관련된 주요 안건은 이사회와 경영진의 관리·감독 아래 추진되며, 안전경영파트의 정기적인 점검을 통해 환경경영체계의 운영 현황과 이행 수준을 지속적으로 관리하고 있습니다. 안전환경팀 내 환경 담당 조직은 대기·수질오염물질 및 폐기물 관리, 에너지·자원 사용 관리, 유해화학물질 대응 등 환경경영의 핵심 업무를 수행하고 있습니다. 또한 관련 법규와 내부 기준을 철저히 준수하고, 사업장 환경리스크를 사전에 점검 및 개선함으로써 책임있는 환경경영과 지속가능한 사업 운영을 실천하고 있습니다.



## 환경경영 방침

코리아씨키트는 환경을 보호하고 지속 가능한 미래를 실현하기 위해 RBA 행동규범과 ISO 14001 환경경영시스템에 기반한 환경경영 방침을 수립하고, 이를 기업의 핵심 운영 원칙으로 준수하고 있습니다. 당사는 국내외 환경 법규를 준수하는 수준에 안주하지 않고 법적 허용 기준 대비 엄격한 자체 관리 기준을 설정하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 자원 및 에너지의 효율적 운용, 오염물질 배출 저감, 자연순환형 폐기물 관리, 온실가스 감축 등 사업 전 과정에서 발생하는 환경 영향을 최소화하기 위해 매진하고 있습니다. 나아가 이러한 환경경영 가치를 전 임직원의 일상에 내재화하기 위하여 지속적인 교육과 사내 커뮤니케이션을 강화하고 있으며, 개인의 환경 인식 제고를 통하여 전사적인 실행 역량을 끌어올리는데 모든 역량을 집중하고 있습니다.

(주)코리아씨키트 안전보건환경 경영방침 ↓

환경 법/규제 파악 및 대응 전략

| 구분         | 주요 법/규제                         | 대응 전략                                                                                                      |
|------------|---------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 오염물질 배출 저감 | · 환경오염시설의 통합 관리에 관한 법률          | · 내부관리기준 운영<br>· 3R(Reduce, Recycle, Reuse) 기반 자원순환 운영<br>· 폐기물 *SRF 전환 추진 *SRF(Solid Refuse Fuel): 고품연료제품 |
| 화학물질       | · 화학물질관리법                       | · 공정안전관리(PSM) 운영<br>▶ 2024년 S등급 확보 (4년 유지)<br>· 화학사고위험 경보제 강화                                              |
| 에너지        | · 온실가스 배출권 거래제<br>· 에너지 이용 합리화법 | · 폐열 회수 운영 강화<br>· 법인 친환경 차량 전환 추진<br>· 에너지 절감 및 Scope 1, 2 감축 추진<br>· 외부 재생에너지(PPA) 조달                    |

환경경영 활동

친환경 차량

코리아써키트는 사업장 운영 과정에서 발생하는 온실가스와 대기오염물질을 저감하기 위해 친환경 모빌리티 전환을 단계적으로 추진하고 있습니다. 전년도 전기차 충전 인프라를 구축한 데 이어 2025년 3월에는 기존 내연기관 물류차량 2대를 전기자동차로 전환하였고, 물류 운영 과정에서 사용되는 화석연료를 전년 대비 약 56% 저감하는 성과를 거두었습니다. 다만, 하절기 계절성 물류 수요에 대응하는 과정에서 일부 임시 내연기관 차량을 운영하였으며, 향후 물류 운영 특성과 수요 변동을 종합적으로 고려하여 친환경 차량 전환 범위를 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

(단위: 대)

| 친환경 차량 보유 현황 | 2023 | 2024 | 2025  |
|--------------|------|------|-------|
| 친환경 차량 수     | -    | -    | 2     |
| 전체 차량 수      | 19   | 19   | 17    |
| 친환경 차량 비율    | 0%   | 0%   | 11.8% |

\* 전체 차량: 임원차량 17대 + 물류차량 2대 / 총 19대



수자원 관리 정책

코리아써키트는 사업장 내 수자원의 취수, 사용, 처리 및 방류에 이르는 전 과정을 체계적으로 관리하고 있습니다. 사업장에서 사용하는 용수는 외부에서 공급되는 상수도 및 공업용수를 통해 조달하며, 공정 사용 후 발생하는 폐수는 자체 폐수처리시설에서 적절하게 처리한 뒤 관련 법적 기준에 따라 방류하고 있습니다. 또한 수자원의 효율적 이용을 위해 순수 제조공정에서 발생하는 RO 농축수를 회수하여 스크러버와 냉각탑의 보충수로 재이용하고 있습니다. 이를 통해 신규 용수 사용량을 줄이고, 사업장 내 수자원 순환 이용을 확대하고 있습니다. 수자원 사용량과 폐수 배출 현황은 사업장 전체를 대상으로 관리하고 있으며, 상수도 사용량은 일 단위 검침을 통해 지속적으로 확인하고 있습니다. 특히 폐수 방류수질의 안정적인 관리를 위해 실시간 모니터링 시스템을 운영하고 있으며, 분기 1회 외부 전문기관을 통한 수질 자가측정과 분기 1회 특정수질유해물질 측정을 실시하여 관리 수준을 정기적으로 점검하고 있습니다. 폐수는 법적 기준보다 강화된 내부 관리기준에 따라 처리·방류함으로써 지역사회와 주변 수계에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 코리아써키트는 앞으로도 용수 사용 효율 개선과 폐수 재이용 확대를 통해 수자원 사용량을 지속적으로 저감하고, 공정 특성을 고려한 추가 재이용 방안을 발굴하여 수자원 관리 체계를 고도화해 나가겠습니다.

## 폐기물 재활용

코리아씨키트는 폐기물의 자원순환 가치를 높이기 위해 일반폐기물 처리방식을 근본적으로 개선하였습니다. 2025년 3월, 기존의 단순 소각 방식을 전면 개편하고, 폐기물을 SRF(Solid Refuse Fuel, 고형연료)로 전환하여 재활용하는 방식을 도입 완료하였습니다. 이를 통해 일반폐기물의 에너지를 자원화하는 비중을 대폭 확대하였으며, 폐기물 처리 과정에서 발생하는 환경부하를 최소화하였습니다. 성공적인 처리방식 개선의 결과로 일반폐기물 소각량을 전년 대비 약 81% 감축하는 탁월한 성과를 거두었습니다. 코리아씨키트는 향후 발생 가능한 잔여 소각 폐기물까지 전량 자원화함으로써, 사업장 내 '일반폐기물 소각 제로화' 달성을 최종 목표로 관리를 강화해 나갈 방침입니다. 이러한 선제적인 노력에 힘입어 전사 폐기물 재활용률은 기존 80%에서 91%로 11% 크게 향상되었습니다. 또한 매립 폐기물 제로 수준을 지속적으로 유지하며 폐기물의 감량·재사용·재활용을 중심으로 한 자원순환 체계를 강화하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 폐기물 발생량 저감과 재활용 가능 자원의 발굴을 확대하고, 지속적인 공정 개선을 통해 친환경 자원순환 리더십을 공고히 해 나가겠습니다.



## 폐열 회수 시스템

코리아씨키트는 폐수 방류수와 RO 농축수에서 발생하는 폐열을 회수하여 재활용하는 열교환 시스템을 운영하고 있으며, 이를 통해 연간 약 1만 톤의 스팀 사용량을 절감하고 있습니다. 2025년에는 일부 연계 설비의 가동을 저하로 열교환 효율이 충분히 확보되지 않았던 농축수 공급 라인을 개선하고, 공정 조건을 최적화하였습니다. 그 결과 농축수의 일일 열교환 처리량을 기존 100톤에서 500톤으로 확대하였으며, 연간 약 695톤의 스팀을 추가로 절감하는 성과를 거두었습니다. 이는 기존 열교환 운영성과 대비 약 7%의 효율 향상에 해당합니다. 코리아씨키트는 앞으로도 공정에서 발생하는 미활용 에너지를 지속적으로 발굴하고, 폐열회수 설비와 연계 공정을 고도화하여 에너지 사용량과 온실가스 배출량을 함께 저감해 나가겠습니다.



## 환경 교육

코리아씨키트는 환경경영의 실효성을 높이고 임직원의 환경관리 역량을 강화하기 위해 신규 입사자 채용 시 환경교육을 실시하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로 현장과 직무 중심의 환경교육을 확대하여 환경경영이 조직문화와 업무 전반에 더욱 내재화될 수 있도록 노력하겠습니다.

| 구분        | 방식   | 대상         | 인원    | 횟수 |
|-----------|------|------------|-------|----|
| 채용 시 환경교육 | 집체교육 | 25년 신규 입사자 | 1,082 | 50 |

## 04 Social

---

|        |    |
|--------|----|
| 인재경영   | 29 |
| 안전보건경영 | 33 |
| 인권경영   | 37 |
| 사회공헌   | 40 |
| 공급망 관리 | 44 |

## Human Resources Management

## 인재경영

## 인재경영 방향

코리아씨키트는 적극적이고 능동적이며 창의적인 사고를 가진 우수한 전문인재의 채용과 육성을 목표로 합니다. 국제 경쟁력을 키우기 위한 명확한 인사방침과 인재상을 바탕으로 하는 채용, 그리고 체계적인 교육 프로그램과 역량 개발 기회 제공을 통하여 임직원의 지속적인 성장을 지원하고 있습니다.

## 인재상



## 인사방침



코리아씨키트는 3가지의 주요 인사방침을 바탕으로 인사제도를 수립하고 있으며, 직원들 모두가 협동하여 풍요로운 삶을 누릴 수 있도록 지원 및 동기 부여를 추구하고 있습니다. 또한 4가지 주요 키워드를 중심으로 한 인재상을 기준으로 미래를 이끌어갈 인재를 채용하고 있습니다.

## 임직원

## 근로자 현황

코리아씨키트는 2025년 12월 31일 기준 전 사업장에서 총 1,306명의 임직원을 고용하고 있으며, 이 중 90% 이상이 정규직으로 근무하고 있습니다. 회사는 책임 있는 고용과 조직의 지속가능성을 위해 안정적인 정규직 중심의 고용 정책을 유지하고 있으며, 다양한 조직 구성을 고려한 인력 운용 체계를 운영하고 있습니다. 또한, 고용의 안정성과 조직 충성도를 높이기 위해 근속년수 기반의 포상제도와 복리후생 혜택을 지속적으로 확대해 나가고 있습니다.

## 정규직 현황

(단위: 명)

| 구분   | 2023  |      | 2024  |      | 2025  |      |
|------|-------|------|-------|------|-------|------|
|      | 인원    | 비율   | 인원    | 비율   | 인원    | 비율   |
| 정규직  | 1,101 | 96%  | 1,145 | 98%  | 1,184 | 91%  |
| 비정규직 | 46    | 4%   | 26    | 2%   | 122   | 9%   |
| 총계   | 1,147 | 100% | 1,171 | 100% | 1,306 | 100% |

\* 등기임원, 자문위원 제외

근로자 다양성

안정적인 고용 정책과 더불어 코리아씨키트는 성별, 연령, 국적 등 다양한 배경을 가진 인재들이 함께 근무하고 있으며 다양한 인력 구성을 통해 조직 내 균형 있는 시각과 협업 기반을 강화하고 있습니다. 임원, 관리자, 비관리자 전반에 걸쳐 여성, 청년, 외국인, 장애인 근로자들이 함께 일하고 있으며, 회사는 이를 반영하여 다양성을 고려한 인력 운영 체계를 유지하고 있습니다.

2025 근로자 다양성 현황

(단위: 명)

| 성 별 | 총 원   | 직구분별 |      |     |      |      |      | 연령별    |      |               |      |        |      |
|-----|-------|------|------|-----|------|------|------|--------|------|---------------|------|--------|------|
|     |       | 임원   |      | 관리자 |      | 비관리자 |      | 30세 미만 |      | 30세 이상 50세 미만 |      | 50세 이상 |      |
|     |       | 인원   | 비율   | 인원  | 비율   | 인원   | 비율   | 인원     | 비율   | 인원            | 비율   | 인원     | 비율   |
| 남성  | 1,155 | 32   | 100% | 250 | 95%  | 873  | 86%  | 355    | 82%  | 727           | 92%  | 73     | 91%  |
| 여성  | 151   | -    | 0%   | 14  | 5%   | 137  | 14%  | 80     | 18%  | 64            | 8%   | 7      | 9%   |
| 총 계 | 1,306 | 32   | 100% | 264 | 100% | 1010 | 100% | 435    | 100% | 791           | 100% | 80     | 100% |

\* 등기임원, 자문위원 제외 / 2025년 장애인 근로자 20명, 외국인 근로자 16명, 국가보훈자 3명 포함

근로자 다양성 중장기 목표

또한, 코리아씨키트는 여성, 장애인, 외국인 등 다양한 배경을 가진 인재들이 공정한 기회를 부여 받고 역량을 발휘할 수 있도록 중장기 다양성 확대 목표를 설정하고 있습니다. 2030년까지 여성 관리자 비율을 점진적으로 확대하고, 장애인 근로자에 대한 안정적 고용 유지와 외국인 근로자의 차별 없는 근무 환경 조성을 위한 정책적 노력을 지속하고 있습니다. 이를 위해 채용 정책 개선, 내부 교육 강화, 조직 문화 개선 등 실질적인 제도 운영을 병행하고 있으며, 글로벌 기준에 부합하는 다양성과 포용 기반의 인사 전략을 지속 추진해 나갈 계획입니다.

| 구 분           | 2023  | 2024  | 2025  | 2030년 목표 |
|---------------|-------|-------|-------|----------|
| 여성 근로자 비율     | 11.7% | 11.8% | 11.9% | 15%      |
| 장애 근로자 비율     | 0.5%  | 0.4%  | 1.6%  | 3.1%     |
| 외국인 근로자 비율    | 0.7%  | 1.6%  | 1.2%  | 2%       |
| 50세 이상 근로자 비율 | 7.7%  | 7.3%  | 6.4%  | 10%      |

신규 채용 및 퇴직

코리아씨키트는 사업 확장 및 미래 인재 확보를 위해 매년 신규 채용을 지속적으로 추진하고 있습니다. 2025년 기준 총 447명의 신규 입사자를 채용했으며, 이 중 여성 비율은 약 10%로 다양성 확보를 위한 채용 노력도 병행하고 있습니다. 특히 관리직(사무직 및 기술직)과 비관리직(생산직 및 지원직), 각 직군별로 필요한 역량에 적합한 인재를 선발하고 있으며, 청년층과 지역인재 중심의 채용 확대를 계획해 나가고 있습니다.

반면 2025년 기준 퇴직자는 총 353명으로, 전원 자발적 퇴사로 구성되었습니다. 이들 대부분은 경력 전환이나 개인 사유 중심의 자연스러운 자발적 이직 유형으로 나타났습니다. 이직 추이를 바탕으로 퇴사 사유 분석과 재직 기간 모니터링을 통해 조기 퇴사 예방 및 정착률 제고 전략을 지속적으로 추진하고 있으며, 입문교육 강화, 복리후생 제도 확대 등 다각적인 인력 유지 정책을 통해 조직의 안정성을 높여가고 있습니다.

## 2025년 신규 채용 및 퇴직 현황

(단위: 명)

| 구분  | 신규 채용       |      |              |      |     |      | 퇴직          |      |              |      |     |      |
|-----|-------------|------|--------------|------|-----|------|-------------|------|--------------|------|-----|------|
|     | 관리직(사무, 기술) |      | 비관리직(생산, 지원) |      | 합 계 |      | 관리직(사무, 기술) |      | 비관리직(생산, 지원) |      | 합 계 |      |
|     | 인원          | 비율   | 인원           | 비율   | 인원  | 비율   | 인원          | 비율   | 인원           | 비율   | 인원  | 비율   |
| 남성  | 92          | 87%  | 312          | 91%  | 404 | 90%  | 62          | 86%  | 258          | 92%  | 320 | 91%  |
| 여성  | 14          | 13%  | 29           | 9%   | 43  | 10%  | 10          | 14%  | 23           | 8%   | 33  | 9%   |
| 총 계 | 106         | 100% | 341          | 100% | 447 | 100% | 72          | 100% | 281          | 100% | 353 | 100% |

\* 신규채용: 계열사 전입, 입사 후 3개월 내 퇴직자(관리직), 입사 후 7일 내 퇴직자(비관리직) 제외

\* 퇴직: 계열사 전출, 입사 후 3개월 내 퇴직자(관리직), 입사 후 7일 내 퇴직자(비관리직) 제외

## 역량 강화 교육

코리아씨키트는 급변하는 산업 환경에 능동적으로 대응할 수 있는 인재를 육성하기 위해, 신입사원은 물론 기존 임직원을 대상으로도 체계적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 직무 수행에 필요한 역량 강화만이 아닌 리더십, 공통역량, 윤리의식에 이르기까지 전사적 관점에서 단계별 교육 체계를 구축하고 있으며, 이를 통해 구성원의 전문성 향상과 조직 전체의 지속 가능한 성장을 도모하고 있습니다.

## 직무 역량 교육

코리아씨키트는 임직원이 각자의 업무 영역에서 탁월한 성과를 창출할 수 있도록 체계적인 직무 역량 교육 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 공정, 품질, 설비, 기술 등 주요 직무 분야별로 기초·중급·고급 단계의 교육 프로그램을 제공하여 개인의 숙련도와 직무 경험에 따른 맞춤형 학습이 가능하도록 지원하고 있습니다. 특히 현장에 즉시 적용할 수 있는 문제해결 중심 교육, 사례 기반 실습 및 품질개선 워크숍 등을 통해 실무형 인재를 육성하고, 전사적인 품질 경쟁력과 생산성 향상을 도모하고 있습니다. 또한 기술 변화와 산업 동향을 반영해 교육 콘텐츠를 주기적으로 고도화하고, 사내외 전문가와의 협업을 통해 교육의 전문성과 실효성을 지속적으로 높이고 있습니다. 아울러 코리아씨키트는 글로벌 기업으로의 성장과 해외 고객사 및 사업장과의 원활한 업무 수행을 지원하기 위해 외국어 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 임직원의 직무와 업무상 필요를 고려한 외국어 학습 기회를 제공하여 글로벌 커뮤니케이션 역량을 강화하고, 해외 고객 대응, 기술 협의 및 국제 업무 과정에서 요구되는 실무 중심의 언어 활용 능력을 높이고 있습니다. 앞으로도 직무 전문성과 글로벌 역량을 함께 갖춘 인재를 육성할 수 있도록 교육체계를 지속적으로 확대·고도화해 나가겠습니다.

## 공통 역량 교육

코리아씨키트는 임직원이 직무 수행에 필요한 전문 역량뿐만 아니라, 윤리적 책임과 조직 구성원으로서의 기본 소양을 갖춘 책임 있는 기업시민으로 성장할 수 있도록, 체계적인 공통 역량 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히, 글로벌 지속가능경영 기준인 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범을 기반으로, 윤리경영, 인권존중, 산업안전, 환경보호 등 전사 공통의 가치와 행동 원칙을 반영한 코리아씨키트 행동규범 교육을 정기적으로 실시하고 있습니다. 아울러 산업안전보건법, 개인정보보호법 등 관련 법률에 따른 법정 의무 교육도 연 1회 이상 전 임직원을 대상으로 엄격히 이행하고 있습니다. 이러한 공통 교육은 단순한 준법교육을 넘어, 공정한 조직문화 정착과 안전하고 신뢰받는 근무환경 조성을 위한 핵심 수단으로 기능하고 있으며, 협력사 직원까지 확대 적용함으로써 ESG 기반의 지속가능한 경영 생태계 구축에 기여하고 있습니다.

리더십 및 인재양성

코리아씨키트는 조직의 지속가능한 성장을 이끌 핵심 인재를 전략적으로 육성하기 위해, 직급별·역량 수준별 맞춤형 리더십 개발 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 급변하는 경영 환경 속에서 유연하게 대응할 수 있는 리더십을 갖춘 차세대 리더 양성을 목표로, 조직관리, 변화관리, 성과창출 등 주요 핵심 역량을 중심으로 교육을 구성하고 있습니다. 신입 관리자, 중간 관리자, 고위 관리자 등 계층별 리더십 프로그램을 통해 각 단계에서 필요한 리더십 행동과 전략적 사고를 체계적으로 내재화할 수 있도록 설계하였으며, 현장 중심의 리더십 강화 과정(Level-up 과정)을 통해 현장 관리자들의 문제 해결 능력, 커뮤니케이션 능력, 팀워크 역량 또한 실질적으로 향상되고 있습니다. 또한, 직무 전문성과 연결된 리더십 개발을 위해 직무 연계형 교육과 멘토링, 코칭 프로그램도 병행 운영하고 있으며, 실습과 시뮬레이션 기반의 경험적 학습을 통해 학습 효과를 극대화하고 있습니다. 향후에는 리더십 진단 및 개인별 성장 로드맵을 기반으로 한 맞춤형 역량 개발 체계를 강화해, 조직 전체의 리더십 역량을 단계적으로 고도화해 나갈 예정입니다.

교육훈련 성과

(단위: %)

| 훈련 성과              |     | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|-----|------|------|------|
| PCB자격증             | 취득률 | -    | 5.9  | 2.3  |
|                    | 보유율 | 6.1  | 11.9 | 12.7 |
| 신입사원 입문교육 TEST 합격률 |     | 100  | 100  | 100  |
| 법정교육 및 준법/윤리교육 이수율 |     | 100  | 100  | 100  |

복리후생 정책

코리아씨키트는 임직원이 안정적인 근무환경 속에서 일과 삶의 균형을 실현할 수 있도록 생활 전반을 지원하는 생활 복리후생 제도를 운영하고 있습니다. 여가생활과 사내 동호회 활동 지원, 장기근속 포상, 계절 맞춤형 행사 및 현장 근무자 Care 활동 등을 통해 임직원의 소속감과 업무 만족도를 높이고 있으며, 학자금과 경조사 지원, 건강검진, 복지물, 통근버스 및 기숙사 운영 등 실생활과 밀접한 지원을 제공하고 있습니다. 또한 임신·출산·육아 과정에서 임직원이 경력 단절에 대한 부담 없이 일과 가정을 병행할 수 있도록 생애주기별로 가족친화 근무지원 제도를 운영하고 있습니다. 임신기 근로시간 단축과 육아휴직, 출산 및 배우자 출산휴가, 육아기 근로시간 단축, 난임치료 휴가, 직장어린이집 및 수유실 운영 등 다양한 제도를 통해 가족 친화적인 근무환경을 조성하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 임직원의 다양한 의견과 생활환경 변화를 반영하여 복리후생 제도의 실효성을 높이고, 구성원과 가족의 안정적인 삶을 지원하는 조직문화를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

생활 복리후생 제도

가족친화 근무지원 제도

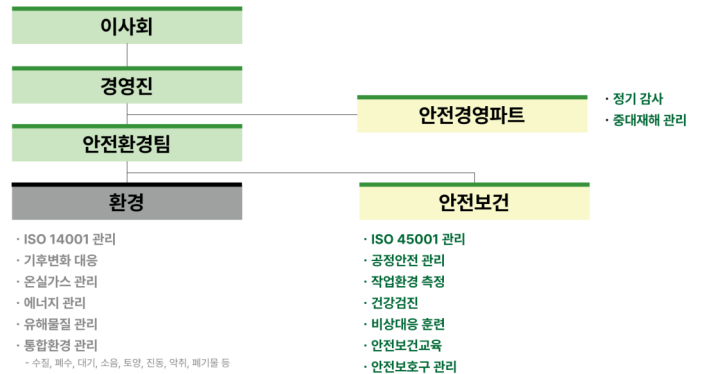
| 구분        | 제도         | 상세내용                                | 구분    | 제도          | 상세내용                                                              |
|-----------|------------|-------------------------------------|-------|-------------|-------------------------------------------------------------------|
| 임직원<br>격려 | 여가생활 지원    | 사내콘도 운영                             | 임신기   | 근로시간 단축     | 임신 중 1일 2시간 단축근로                                                  |
|           | 취미, 오락 지원  | 사내 동호회 운영 및 지원 (낚시, 농구, 축구, 풋살, 볼링) |       | 임신기 육아휴직    | 임신 중 육아휴직 사용 가능<br>(분할 회수 제한 無, 출산 포함 최대 1년)                      |
|           | 장기근속 포상    | 근속년수 기준으로 장기근속 직원 포상금 및 휴가 부여       | 출산기   | 출산 휴가       | 출산 전/후 합산 90일 휴가 부여 (다태아 120일)                                    |
|           | 계절 맞춤형 활동  | 임직원 리프레시를 위한 계절 맞춤형 이벤트 개최          |       | 배우자         | 배우자 20일 휴가<br>(휴일 제외, 최대 3회 분할 사용 가능)                             |
|           | 사내 Care 활동 | 야간근로자 Care 이벤트 진행                   |       | 출산물품        | 보행기/아기띠 중 1종 선택 지급                                                |
| 생활<br>지원  | 임직원 학자금 지원 | 교육부 승인된 (전문) 대학교 학자금 지원             | 육아기   | 육아휴직 부여     | 자녀 1인당 최대 1년(다인 1년 6개월) 육아휴직 부여<br>(부모 3개월 이상 사용한 경우에 한하여 6개월 연장) |
|           | 건강관리       | 임직원 건강검진 실시                         |       | 육아기 근로시간 단축 | 주 15~35시간 단축 근로 가능 (기본 1년, 최대 3년)                                 |
|           | 경조사 지원     | 경조금, 경조물품, 경조휴가 지원                  |       | 수유실 운영      | 각 공장별 수유실 운영                                                      |
|           | 복지물 운영     | KPCA 회원사, 삼성전자 협력사 회원물 운영 중         | 난임 치료 | 난임치료 휴가     | 연간 6일, 최초 유급 2일 보장                                                |
|           | 근무 편의 제공   | 통근버스 및 기숙사 제공                       |       |             |                                                                   |
| 육아<br>지원  | 육아 지원      | 출산축하 물품, 출산휴가 지원                    |       |             |                                                                   |
|           | 직장어린이집 운영  | 안산 內 공동직장어린이집 위탁계약 운영 중             |       |             |                                                                   |

## Safety and Health 안전보건경영

### 안전보건경영 운영

#### 안전보건경영 조직도

코리아써키트는 RBA 행동규범, ISO 45001 및 공정안전관리(PSM)를 기반으로 안전보건경영체계를 구축하고, 사업장 내 안전보건 리스크를 사전에 예방하기 위한 관리체계를 운영하고 있습니다. 안전환경팀은 안전보건 관리 담당 조직으로서 관련 정책과 운영 기준을 수립하고, 현장 위험요인 점검 및 개선활동을 통해 안전한 근무환경 조성을 추진하고 있습니다. 또한 2022년부터 안전보건경영체계의 운영 현황을 점검하고 주요 안전보건 리스크를 체계적으로 관리하기 위해 전담 조직인 안전경영파트를 구성하여 운영하고 있습니다. 안전경영파트는 정기 감사와 중대재해 관리 등 관리·감독 기능을 수행하며, 안전보건 관리체계의 이행 수준을 지속적으로 점검하고 있습니다. 코리아써키트는 앞으로도 안전보건경영체계를 지속적으로 고도화하여 임직원과 협력사가 안심하고 근무할 수 있는 안전한 사업장을 조성해 나가겠습니다.



#### 안전보건경영 중장기 목표

코리아써키트는 『Safety First』라는 경영방침 실현을 위해 아래와 같이 2035년까지의 안전보건경영 중장기 목표를 수립하였습니다. 각 목표는 안전성과, 훈련, 협력사 관리 및 법규 준수 분야의 핵심성과지표를 중심으로 관리하며, 정기적인 점검과 이행실적 모니터링을 통해 추진 현황을 지속적으로 확인하고 있습니다. 또한 목표 달성 과정에서 확인된 위험요인과 미흡사항에 대해서는 원인 분석과 개선조치를 실시하고, 재발 방지 대책을 반영하여 안전보건 관리체계를 지속적으로 보완하고 있습니다. 코리아써키트는 예방 중심의 안전관리와 전사적 참여를 성과지표(KPI)와 연계하여, 임직원과 협력사가 함께 안심하고 근무할 수 있는 안전한 사업장을 조성해 나가겠습니다.

| 구분    | 중장기 목표          | 관리 방안                                                                | 성과지표(KPI)                 | 실적 목표 |      |      |      |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|-------|------|------|------|
|       |                 |                                                                      |                           | 2025  | 2027 | 2030 | 2035 |
| 안전성과  | 중대재해 Zero 유지    | · 반기별 중대재해처벌법 이행점검을 통한 위험요인 식별<br>· 사고 발생 시 원인 분석 및 재발 방지 대책 수립 및 이행 | 중대재해 발생 건 수               | 0건    | 0건   | 0건   | 0건   |
|       | 위험성평가 고위험 요인 개선 | · 사내 위험성 평가(1~5단계) 중 4단계 이상 고위험 요인 발굴 및 개선                           | 4단계 이상 고위험 요인 발굴 및 개선 건 수 | 3건    | 6건   | 9건   | 12건  |
| 훈련    | BCP 훈련 강화       | · 각 사업장 BCP 시나리오 순환적용을 통한 훈련 범위 확대                                   | BCP 관련 훈련 건 수             | 3건    | 6건   | 9건   | 12건  |
| 협력사   | 협력사 안전관리 체계 구축  | · 협력사 대상 안전평가 정기 실시<br>· 개선 요구사항에 대한 이행 여부 점검 및 관리                   | 협력사 안전평가 수행률              | 100%  | 100% | 100% | 100% |
| 법규 준수 | 시정명령 Zero       | · 분기별 법규 준수 점검 및 미흡사항 식별<br>· 개선 조치 및 이행 여부 모니터링                     | 안전보건 법규 위반 건수             | 0건    | 0건   | 0건   | 0건   |

## 근로자 건강 및 복지 정책

코리아씨키트는 임직원의 건강을 보호하고 안전한 근무 환경을 조성하기 위해 관련 법규와 사내 보건관리 기준을 준수하고 있으며, 예방 중심의 건강 관리 및 복지 프로그램을 운영하고 있습니다. 정기적인 건강 검진과 작업 환경 측정, 유해요인 점검 등을 통해 직업성 질환의 발생 가능성을 사전에 관리하고 있으며, 건강 상담과 건강 증진 활동을 통해 임직원의 신체적·정신적 건강을 지속적으로 지원하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 작업 환경과 임직원 건강 상태를 체계적으로 관리하고, 예방 중심의 보건 관리 활동과 건강 지원 프로그램을 지속적으로 확대하여 건강하고 안전한 근무 환경을 조성해 나가겠습니다.

### 1. 건강검진 운영

- 신규 입사자 대상 채용 건강검진 실시
- 전 임직원 대상 연 1회 일반건강검진 실시
- 유해인자 취급 근로자 대상 특수건강검진 운영

### 2. 작업환경 및 직업병 예방 활동

- 작업환경 측정 연 2회(상/하반기) 실시
- 근골격계 부담작업 및 직무 스트레스 조사

### 3. 건강상담 및 보건관리 활동

- 산업보건 간호사 및 의사 건강상담 실시  
\* 간호사: 월 1회 / 의사: 분기 1회
- 건강 이상자 및 유소견자 사후관리 지원

### 4. 건강복지 및 지원활동

- 협약 병원을 통한 종합건강검진 및 예방접종 비용 할인 지원

## 안전보건경영 활동

### 활동 현황

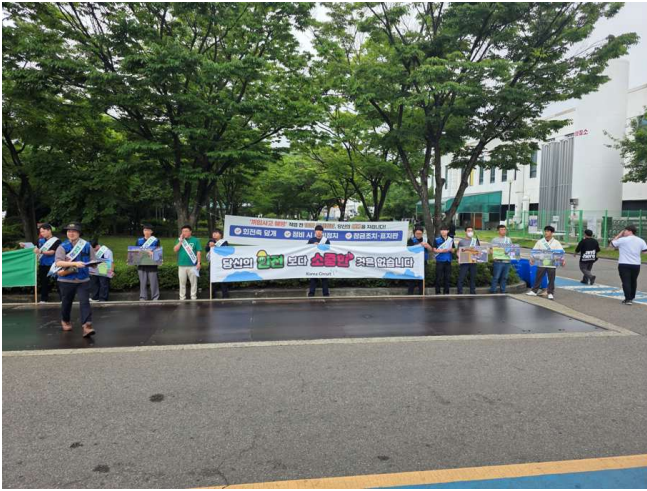
#### 안전관리체계 강화

코리아씨키트는 사업장 내 위험요인을 사전에 발굴하고 산업재해를 예방하기 위해 분기 1회 도급사 합동안전점검과 월 1회 「안전점검의 날」을 정기적으로 운영하고 있습니다. 점검 과정에서는 작업환경, 설비 상태, 보호구 착용 및 안전수칙 준수 여부 등 현장 전반의 안전관리 수준을 확인하고, 발견된 미흡사항에 대해서는 관련 부서 및 협력사와 개선계획을 수립하여 후속 조치를 실시하고 있습니다. 2025년부터는 안전관리 전문자격을 보유한 안전환경팀 인력을 사내 협력사의 안전관리자로 선임하여, 기존 외부 전문기관 대행 중심의 안전관리 방식을 내부 전문인력 중심으로 전환하였습니다. 이를 통해 사업장 특성과 현장 위험요인에 대한 이해를 바탕으로 협력사 안전관리 수준을 높이고, 점검을 통해 확인된 위험요인과 미흡사항에 대해 사내 협력사가 주도적으로 개선활동을 이행하도록 관리하고 있습니다. 또한 개선 결과를 지속적으로 확인하여 협력사의 안전관리 실행력과 현장 대응 역량을 강화하였습니다.



## 안전문화 및 대응역량 강화

코리아써키트는 임직원의 자발적인 참여를 바탕으로 안전을 일상적인 업무문화로 정착시키기 위해 다양한 안전문화 활동을 추진하고 있습니다. 안전보건 강조기간에는 안전표어 공모전과 안전상식 퀴즈를 운영하여 임직원의 관심과 참여를 높였으며, 사업장 내 무재해 기록판을 설치하여 안전목표와 성과를 공유함으로써 무재해 달성에 대한 공동의 책임의식을 강화하였습니다. 또한 산업재해 유형별 대응절차와 비상상황 시 행동요령을 교육하고, 심폐소생술과 자동심장충격기 사용법 등 실습 중심의 응급처치 교육을 실시하여 임직원의 초동대응 능력을 높였습니다.



## 근로자 건강보호

코리아써키트는 임직원의 건강을 보호하고 직업성 질환을 예방하기 위해 정기적인 작업환경 관리와 건강지원 활동을 실시하고 있습니다. 상·하반기 작업환경측정을 통해 사업장 내 유해인자의 노출 수준을 점검하고 있으며, 정기 건강검진 결과를 바탕으로 임직원의 건강 상태를 지속적으로 확인·관리하고 있습니다. 또한 근골격계 부담 작업 유해요인조사를 실시하여 반복작업, 부적절한 작업자세 등 작업 과정에서 발생할 수 있는 건강 위험요인을 사전에 발굴하고, 확인된 사항에 대해서는 작업환경과 작업방법을 개선하고 있습니다. 아울러 청력보호구 적합성 테스트 등 직무와 작업 특성을 반영한 맞춤형 보건관리를 통해 보호구의 실효성을 높이고 근로자의 건강장해 예방을 강화하고 있습니다.



## 교육 및 훈련

코리아써킷트는 모든 임직원이 안전하고 건강한 작업환경에서 근무할 수 있도록 전사 차원의 안전보건 교육 및 훈련 체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 산업재해 예방과 안전의식 제고를 위해 관련 법령에 따른 정기 안전교육을 실시하는 한편, 신규 입사자, 현장 작업자, 관리감독자, 안전보건 담당자 및 협력사 인력 등 대상별 역할과 작업 특성을 반영한 맞춤형 교육을 제공하고 있습니다. 특히 화학물질 취급, 고위험 작업, 응급상황 대응 등 현장 위험요인과 밀접한 분야에 대해서는 실무 중심의 전문교육을 실시하여 작업절차와 안전수칙에 대한 이해도를 높이고 있습니다. 또한 화재, 화학물질 누출, 응급상황 등 실제 비상상황을 가정한 훈련과 사고 사례 기반의 실습을 통해 임직원의 대응 역량을 강화하고 있으며, 교육 및 훈련 결과를 바탕으로 미흡사항을 개선하고 대응체계를 지속적으로 보완하고 있습니다. 앞으로도 예방 중심의 교육과 현장 체감형 훈련을 확대하여 안전이 모든 업무의 기본 원칙으로 정착될 수 있도록 하고, 임직원의 신체적·정신적 건강을 함께 보호하는 안전문화를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

### 안전보건 교육 현황

| 교육명               | 인원(명)         | 교육차수(회)    | 비고             |
|-------------------|---------------|------------|----------------|
| 채용 시 안전교육         | 1,082         | 50         |                |
| 정기 안전교육           | 15,722        | 12         |                |
| 특별교육              | 1,082         | 50         | 밀폐공간, 설비유지보수 등 |
| 관리감독자 교육          | 43            | 3          |                |
| 사내공사업체 관리자 특별안전교육 | 25            | 1          |                |
| 설비유지보수 안전교육       | 123           | 1          |                |
| 밀폐공간 작업안전교육       | 13            | 1          |                |
| 위험성 평가 교육         | 25            | 1          |                |
| 물질안전보건자료 온라인 교육   | 2,253         | 30         |                |
| 화학물질 취급교육         | 36            | 1          |                |
| <b>총 계</b>        | <b>20,404</b> | <b>150</b> |                |



### 안전보건 훈련 현황

| 훈련명        | 대상    | 인원(명)        | 교육차수(회)   | 비고                    |
|------------|-------|--------------|-----------|-----------------------|
| 1분기 비상대응교육 | 안전담당자 | 20           | 2         | 심폐소생술 & AED 이론교육 및 실습 |
| 2분기 비상대피훈련 | 임직원   | 1,518        | 15        | 야간훈련 3회차 진행           |
| 3분기 자위소방훈련 | 자위소방대 | 159          | 1         | 소방관 합동훈련 진행           |
| 4분기 BCP훈련  | 비상대응팀 | 56           | 3         | 시나리오별 절차 실행력 검증       |
| <b>총 계</b> |       | <b>1,753</b> | <b>21</b> |                       |



## Human Rights Management

## 인권경영

## 인권경영 운영체계

## 인권노동 정책

코리아씨키트는 모든 임직원과 이해관계자의 존엄과 권리가 존중받는 경영환경을 조성하기 위하여 **인권노동방침**을 수립하고, 이를 전사적인 인권경영의 기본 원칙으로 운영하고 있습니다. 해당 방침은 국제노동기구(ILO) 핵심협약, UN 글로벌컴팩트(UNGC), 국내 노동관계 법령 및 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범 등 국내외 인권·노동 기준을 기반으로 하며, 강제노동과 아동노동 금지, 차별 예방, 공정한 근로조건 보장, 결사의 자유 존중 등 책임 있는 노동 관행을 포함하고 있습니다. 2025년에는 인권경영에 대한 경영진의 책임과 실천 의지를 더욱 명확히 하기 위해 대표이사 명의의 **인권경영 실천 서약서**를 제정하였습니다. 이를 통해 인권과 노동을 비롯하여 안전보건, 환경, 윤리경영, 공급망 관리 및 인권침해 구제에 이르는 책임경영 원칙을 기업경영의 핵심 가치로 공식화하였으며, 모든 이해관계자를 존중하고 국제 인권 기준을 지지하겠다는 의지를 대내외에 표명하였습니다. 또한, RBA 행동규범을 기반으로 한 **코리아씨키트 행동규범**을 수립 및 공개하여 임직원들에게 핵심 노동 원칙을 교육 및 경영활동을 통하여 안내하고 있습니다. 앞으로도 인권경영 원칙이 사업 운영과 조직문화 전반에 실질적으로 내재화될 수 있도록 관련 제도와 실행체계를 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

## 인권노동방침

코리아씨키트는 사회적 책임과 신뢰로 보다 아름다운 세상을 열어 가겠습니다.



- 첫째** 코리아씨키트는 지속가능한 행복 실현을 위해 모든 구성원의 인간으로서 존엄과 가치를 존중한다.
- 둘째** 코리아씨키트는 인본정신을 바탕으로 모든 구성원이 행복을 추구할 수 있도록 **일하기 좋은 근로 환경 유지**를 위해 최선의 노력을 다한다.
- 셋째** 코리아씨키트는 UN, ILO 등 노동 관련 국제 기구의 **인권보호 및 노동기준을 지지하고 존중**하며, 성별 인종 국적 종교 연령 등 어떤 사유로도 차별하지 않는다.
- 넷째** 코리아씨키트는 RBA 행동규범 및 사업장이 있는 각 국가 또는 지역의 **노동 관계 법규를 준수**하며, 본 방침은 당사와 거래하는 모든 협력사가 준수해야 할 기본 의무임을 확인한다.

## 세부운영지침

- ▶ **인권존중**  
모든 구성원을 인간으로서 존중하며, 인권 침해에 해당하는 어떠한 행위도 발생하지 않도록 노력한다.
- ▶ **강제노동 금지**  
노예제도, 인신매매를 포함한 정신적·신체적 구속에 의한 구성원의 자유 의사에 어긋나는 근로를 강요하지 않으며, 고용을 조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동 허가증의 양도를 요구하지 않는다.
- ▶ **아동노동 금지**  
15세 미만의 아동 및 청소년을 고용하지 않는다.
- ▶ **연소자 근로**  
18세 미만 연소자의 경우, 노동관계 법규를 준수하여 고용하며, 위험·유해 업무에 종사하지 않도록 한다.
- ▶ **근로시간**  
정규 근로시간 및 초과근로 시간은 각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에서 정하고 있는 기준을 따르며, 초과근로 시, 국가 또는 지역의 노동관계 법규에서 정하는 기준에 의거하여 초과근로수당을 지급한다.
- ▶ **임금**  
구성원의 임금은 각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에서 정하는 최저 수준을 상회할 수 있도록 정한다.
- ▶ **차별금지**  
성별·인종·국적·민족·종교 등 어떠한 사유로도 고용에 있어 차별하지 아니하며, 동일한 이유로 임금·승진 등 근로조건에 대한 차별을 하지 않는다.
- ▶ **결사의자유**  
각 국가 또는 지역의 노동관계 법규에 의한 결사의 자유 및 단체 교섭 권리가 보장되며, 노동조합 가입 및 활동 또는 결성 등을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.

## 행동규범 다운로드

(주)코리아씨키트 행동규범 >

## 코리아씨키트 인권경영 실천 서약서

코리아씨키트는 기업의 사회적 책임을 성실히 이행하기 위하여 실천 서약서를 제정하고 모든 이해관계자를 존중하며 세계인권선언 및 이행지침을 지지하여 지속가능한 성장을 실천할 것을 서약합니다.

- 인권 및 노동**
  - 모든 형태의 강제노동 및 아동노동을 금지하고 근로자의 자발적 고용을 보장한다.
  - 적절한 임금 및 복리후생을 제공하고 법정 근로시간 및 휴식시간을 준수한다.
  - 어떠한 사유로도 차별하지 않으며 평등한 기회를 제공한다.
  - 결사의 자유와 단체교섭권을 보장한다.
- 안전보건**
  - 산업안전보건 관련 법규를 준수하고 근로자의 안전과 건강을 보호한다.
  - 안전한 작업환경을 제공하고 보호장비 지급 및 정기적인 교육을 실시한다.
  - 비상대응 시스템을 구축하고 정기적인 점검 및 개선 활동을 수행한다.
- 환경**
  - 환경 관련 법규를 준수하고 환경오염 예방을 위한 조치를 시행한다.
  - 에너지 절감 및 온실가스 감축 활동을 지속적으로 추진한다.
  - 자원절약 및 재활용 확대를 통해 친환경 경영을 실천한다.
- 윤리경영**
  - 모든 이해관계자에 대하여 부패, 뇌물수수, 금품 및 향응 제공을 금지하고 공정거래를 준수한다.
  - 고객 및 회사의 정보를 보호하고 개인정보 및 영업비밀을 철저히 관리한다.
  - 윤리경영 교육 및 내부 신고제도를 운영하여 위반·부당 행위를 예방한다.
- 공급망 관리**
  - 코리아씨키트 ESG 및 RBA기반 행동규범을 준수하며, 모든 이해관계자가 이를 준수하도록 권장한다.
  - RBA 및 ESG 요구 사항을 준수하고 지속적으로 평가 및 개선을 실시한다.
  - 책임 있는 광물 조달을 실천하고 윤리적 원자재 사용을 보장한다.
- 인권보호 및 구제**
  - 인권침해 및 예방을 위한 관리체계를 구축하고, 인권실사를 통해 리스크를 식별·평가·개선한다.
  - 고충처리 제도를 운영하여 모든 문제를 익명으로 신고할 수 있도록 한다.
  - 신고자 보호 및 공정한 조사 절차를 통해 피해자의 구제에 노력한다.

코리아씨키트는 위 실천 서약서를 기업경영의 핵심 가치로 삼고 성실히 이행할 것을 약속합니다.

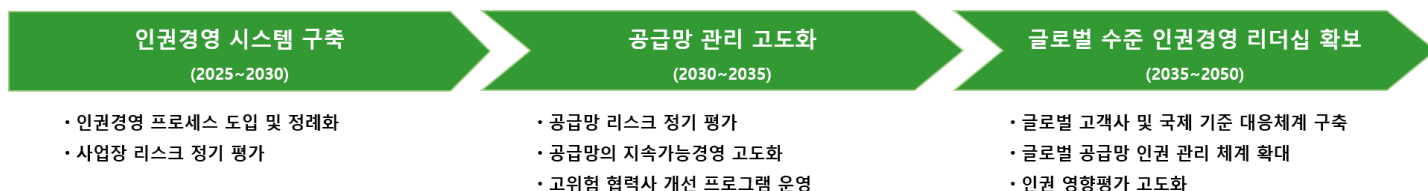
2025 년 10 월 01 일

(주) 코리아씨키트 대표이사 장 세 준

Chang

## 인권경영 중장기 목표

코리아씨키트는 인권경영이 일회성 선언에 그치지 않고 사업 운영 전반에 실질적으로 내재화될 수 있도록 단계별 중장기 목표를 수립하였습니다. 인권경영 체계의 기반을 마련하는 초기 단계부터 공급망 전반의 인권 리스크 관리 고도화, 글로벌 수준의 인권경영 체계 확립에 이르기까지 연도별 추진 방향과 핵심 과제를 구체화하여 체계적으로 이행하고자 합니다. 단기적으로는 인권경영 프로세스의 정립과 사업장 인권 리스크 관리체계 구축에 중점을 두고, 중기적으로는 공급망 리스크 정기 평가와 고위험 협력사 개선활동을 통해 인권경영의 적용 범위를 확대할 계획입니다. 장기적으로는 글로벌 고객사 및 국제 기준에 부합하는 대응체계를 구축하고, 인권 영향평가와 공급망 인권관리 체계를 지속적으로 고도화함으로써 글로벌 수준의 인권경영 역량을 확보하고자 합니다. 코리아씨키트는 중장기 목표별 이행 현황을 지속적으로 점검하고 개선과제를 도출하여, 임직원뿐만 아니라 협력사와 지역사회 등 모든 이해관계자의 인권을 존중하는 책임 있는 경영체계를 강화해 나가겠습니다.

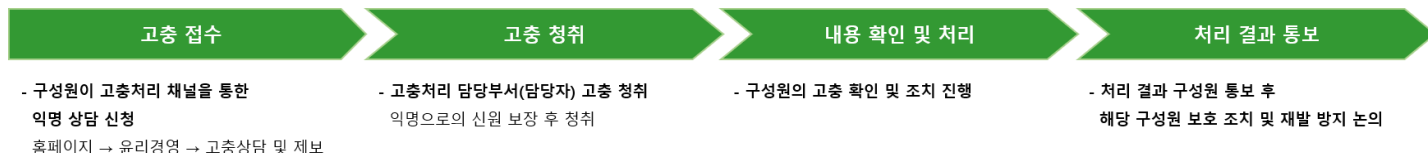


## 인권경영 활동

### 고충처리

코리아씨키트는 인권침해 및 조직 내 부당한 대우를 예방하고 해결하기 위해 고충상담 및 제보 채널을 운영하고 있습니다. 해당 창구는 업무 불만, 조직문화 문제, 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 차별, 인권침해 등 다양한 사안에 대해 누구나 상담 또는 신고할 수 있으며, 모든 접수 내용은 익명성, 비밀과 안전을 보장하고 신속하고 공정한 절차에 따라 처리됩니다. 실제 운영 실적은 연 100%의 처리율을 달성하고 있으며, 구성원 권리 보호와 조직 신뢰 제고에 기여하고 있습니다.

### 고충처리 프로세스



### 고충처리 제보 채널

고충상담 및 제보 >

### 고충처리 현황

(단위: 건)

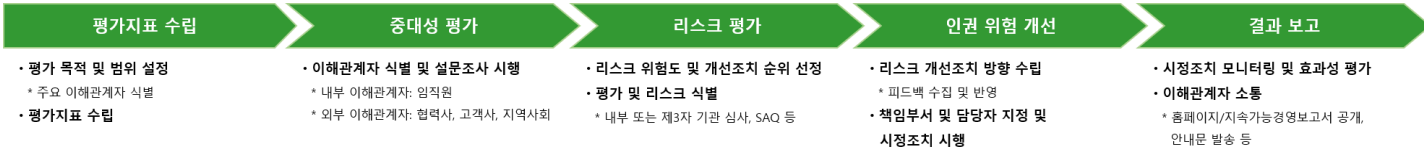
| 연도     | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------|------|------|------|
| 고충발생   | 7    | 12   | 9    |
| 고충처리   | 7    | 12   | 9    |
| 고충 처리율 | 100% | 100% | 100% |

\* 사내 협력사 포함

인권 리스크 평가

코리아씨키트는 전 사업장에 걸쳐 연 1회 인권 리스크 평가를 실시하고 있습니다. 이를 통해 사업 운영 과정에서 발생할 수 있는 인권·노동 관련 위험요인을 선제적으로 식별하고, 임직원과 협력사 등 주요 이해관계자에게 미칠 수 있는 영향을 체계적으로 점검하고 있습니다. 평가는 내부 운영 현황과 이해관계자 의견, 외부 평가 결과 등을 종합적으로 반영하여 진행하며, 확인된 리스크는 중요도와 개선 필요성에 따라 우선순위를 설정하고 있습니다. 이후 관련 부서와 협력하여 개선과제를 수립·이행하고, 조치 결과를 지속적으로 모니터링함으로써 인권 리스크 관리의 실효성을 높이고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 정기적인 인권 리스크 평가와 개선활동을 통해 인권침해 가능성을 예방하고, 사업장과 공급망 전반에 책임 있는 인권경영 체계를 지속적으로 강화해 나가겠습니다.

인권 리스크 평가 프로세스



## Social Contribution

## 사회공헌

## 사회공헌 추진

코리아씨키트는 사회공헌을 기업의 사회적 책임을 실현하고 지역사회와 지속가능한 가치를 창출하기 위한 주요 경영활동으로 인식하고 있습니다. 이에 2025년에는 전년도에 수립한 추진 계획을 바탕으로 사회공헌 정책과 실행체계를 정비하고, 중장기 목표를 수립하여 활동의 방향성과 운영 기반을 구체화하였습니다. 또한 임직원과 유관 부서의 참여를 기반으로 지역사회 지원, 환경보전, 취약계층 나눔 등 다양한 사회공헌 및 상생활동을 추진하였으며, 단순한 일회성 지원을 넘어 지역사회의 실질적인 수요와 회사의 역량을 연계한 활동을 확대하였습니다. 활동별 추진 과정과 성과를 지속적으로 점검함으로써 사회공헌의 실효성과 지속가능성을 높이고, 체계적인 기획·운영·성과관리 기반을 강화하였습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 임직원, 협력사 및 지역사회와의 소통과 협력을 바탕으로 사회공헌 프로그램을 지속적으로 발굴·고도화하고, 지역사회와 함께 성장하는 상생의 가치를 확산해 나가겠습니다.

## 사회공헌 정책

코리아씨키트는 신뢰와 상생의 가치를 바탕으로 지역사회와 함께 지속가능한 미래를 열어갑니다. 

### 1. 지역사회 상생

안산 지역공동체의 일원으로 소외계층 지원 및 나눔 문화를 확산하고 사회적 안전망 구축에 기여한다.

### 2. 포괄적 고용문화 선도

장애인 체육인 고용 및 인턴십 확대를 통하여 다양성을 존중하는 일자리를 창출하는 포용적 고용문화를 선도한다.

### 3. 책임있는 환경경영

우리가 발 딛고 있는 산업단지과 지역사회의 환경을 보전하는 것을 의무로 여기고 지속적인 정화 활동을 진행한다.

## 사회공헌 중장기 전략

| 구분     | 1단계 (2025~2026)                                         | 2단계 (2027~2028)                                           | 3단계 (2029~2030)                                           |
|--------|---------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 목표 유형  | 시작과 기반 정립                                               | 실천과 확산                                                    | 지속과 브랜드                                                   |
| 주요 방향  | 봉사 체계 구조화                                               | 지역상생 프로그램 강화                                              | ESG경영 브랜드화                                                |
| 주요 과제  | 사내 봉사 동호회 "동행" 창설<br>연간 정기후원 체계 수립<br>장애인 의무 고용률 50% 달성 | 취약계층 맞춤형 지원 프로그램 참여<br>지자체 연계 활동 확대<br>장애인 의무 고용률 100% 달성 | 사회적 가치 창출 결과 발표<br>지자체 협력 브랜드 사업 완성<br>장애인 의무 고용률 120% 달성 |
| 성과 지향점 | 사회공헌 기반 확립                                              | 지역사회 동반성장 실현                                              | 사회적 가치 선도 모델 달성                                           |

## 사회공헌 활동 및 현황

### 봉사동아리 동행

코리아써키트는 2025년 임직원 및 사내 협력사의 자발적 참여 인원을 바탕으로 사내 공식 봉사 동호회 **동행**을 창설하였습니다. 지역사회 구성원과 함께 견고 성장한다는 의미를 담은 **동행**은 지역사회의 다양한 요구를 살피고 실질적인 도움을 제공할 수 있는 사회공헌 활동을 지속적으로 추진하고 있습니다. 임직원들은 아동과 어르신 등 지역사회 취약계층 지원을 비롯하여 나눔 활동, 환경정화 및 지역사회 상생활동에 직접 참여하며 공동체의 일원으로서 사회적 책임을 실천하고 있습니다. 특히 일회성 지원에 그치지 않고 지역 내 복지기관 및 유관기관과의 협력을 바탕으로 정기적이고 지속적인 활동을 전개하여 사회공헌의 실효성을 높이고 있습니다. 코리아써키트는 앞으로도 **동행**을 중심으로 임직원이 함께 참여할 수 있는 다양한 봉사 프로그램을 발굴하고, 지역사회와의 소통을 통해 도움이 필요한 곳에 실질적인 가치를 전달함으로써 나눔과 상생의 문화를 지속적으로 확산해 나가겠습니다.

### 지역사회 상생

코리아써키트 봉사동아리 **동행**은 정형화된 봉사활동에 머무르지 않고, 지역사회가 처한 상황과 시기별 필요를 고려한 맞춤형 지원을 추진하고 있습니다. 아동과 가족에게는 문화체험과 정서적 교류의 기회를 제공하고, 어르신에게는 정기적인 급식 지원을 통해 안정적인 식생활과 안부 확인을 함께 수행하고 있습니다. 또한 하절기에는 지역사회 필수근로자에게 격려물품을 전달하고, 명절과 김장철 등에는 취약계층을 대상으로 절기별 나눔활동을 전개하는 등 대상과 환경에 맞는 지원을 유기적으로 이어가고 있습니다. 이러한 활동은 일회성 후원보다는 지역 내 복지기관 및 유관단체와의 지속적인 협력을 바탕으로 실질적인 수요를 파악하고, 필요한 시점에 적절한 지원을 제공하는 데 중점을 두고 있습니다.



[고려인 가정 및 소외계층 아동 정서지원 나들이]



[노인복지관 및 무료급식소 정기 봉사]



[지역 환경미화원 하절기 자원물품 전달 행사]



[겨울철 지역사회 취약계층 동절기 김장나눔 행사]

## 책임있는 환경경영

코리아씨키트는 지역사회의 쾌적한 생활환경을 조성하고 환경보전의 가치를 확산하기 위해 임직원이 참여하는 다양한 환경보호 활동을 추진하고 있습니다. 임직원들은 사업장 인근 녹지구역과 반월국가산업단지를 중심으로 플로깅 및 환경정화 활동을 정기적으로 실시하며, 방치된 폐기물과 생활 쓰레기를 수거하고 지역 환경 개선에 기여하고 있습니다. 이러한 활동은 단순한 환경정화에 그치지 않고, 임직원이 사업장 주변의 환경 현황을 직접 살피며 환경보호의 중요성을 체감하고 실천하는 참여형 사회공헌 활동으로 운영되고 있습니다. 또한 지역사회와 함께 사용하는 공간을 지속적으로 관리함으로써 제조기업으로서의 환경적 책임을 이행하고, 지역사회와의 상생 기반을 강화하고 있습니다.



[사업장 인근 플로깅 활동]



[반월 국가산업단지 녹지구역 플로깅 활동]

## 사회기반시설 투자 및 서비스 지원

코리아씨키트 봉사동아리 **동행**은 사단법인 안산시자원봉사센터와 협력하여 지역사회에 필요한 봉사활동을 발굴하고, 활동이 원활하게 추진될 수 있도록 인적·물적 지원을 이어가고 있습니다. 지역 내 유관기관과의 지속적인 소통을 바탕으로 지원이 필요한 대상과 시기를 파악하고, 임직원의 자발적인 참여를 통해 지역사회 수요에 부합하는 나눔활동을 전개하고 있습니다. 또한 안산시 기업봉사단의 원활한 봉사활동을 지원하기 위해 300만 원을 기부하였으며, 명절과 김장철 등 절기별 나눔 캠페인에는 600만 원을 후원하여 더 많은 지역사회 취약계층에 나눔의 온기가 전달될 수 있도록 지원하였습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 지역사회 기관과의 협력체계를 강화하고, 임직원의 참여와 재정적 지원을 유기적으로 연계하여 지역사회에 실질적으로 기여하는 상생활동을 지속해 나가겠습니다.

## 포괄적 고용문화 선도

코리아씨키트는 지난 [2024 코리아씨키트 지속가능경영보고서]에서 언급한대로 ESG 기반의 포용적 고용문화를 실현하기 위한 장애인 고용 확대 및 청년 인재 육성을 위한 IPP 인턴십 프로그램의 확대 및 강화에 힘쓰고 있습니다.

### 장애인 근로자 고용 확대

코리아씨키트는 다양성과 포용성을 갖춘 고용환경을 조성하기 위해 그동안 상대적으로 취약했던 장애인 근로자 고용 분야의 개선을 적극적으로 추진하였습니다. 장애인에게 적합한 직무를 발굴하고 안정적으로 근무할 수 있는 환경을 마련한 결과, 2026년까지의 사회공헌 중장기 1단계 전략에서 설정한 장애인 의무고용 기준(전체 근로자의 3.1%)의 50% 달성 목표를 넘어, 2025년에는 의무고용 인원의 100%에 해당하는 장애인 근로자 20명을 고용하는 성과를 달성하였습니다. 코리아씨키트는 이러한 성과에 그치지 않고 장애인 근로자의 안정적인 고용 유지와 직무 적응을 지속적으로 지원하는 한편, 고용 가능 직무와 채용 연계 기반을 확대해 나갈 계획입니다. 향후에는 기존 장기 목표인 장애인 의무고용 인원의 120% 수준까지 고용을 확대하여 장애인의 경제적 자립을 지원하고, 구성원 모두가 존중받는 포용적 조직문화를 더욱 강화해 나가겠습니다.

장애인 체육선수 지원

코리아씨킴트는 장애인 체육선수들이 안정적인 환경에서 훈련을 지속하고, 각자가 보유한 역량과 가능성을 충분히 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 장애인 체육선수에게 안정적인 소득 기반과 지속적인 활동 여건을 제공함으로써 경기력 향상은 물론, 장기적인 경제적 자립과 사회참여를 뒷받침하고 있습니다. 이러한 지원은 단순한 고용을 넘어 장애인 체육선수가 전문성을 갖춘 인재로 성장하고 자신의 목표에 지속적으로 도전할 수 있도록 돕는 사회적 투자라는 의미를 지니고 있습니다. 또한 소속 선수들의 활동을 임직원과 공유하여 장애에 대한 이해와 공감대를 높이고, 구성원 간 차이를 존중하는 포용적인 조직문화를 확산하고 있습니다. 코리아씨킴트는 앞으로도 장애인 체육선수들이 자신의 기량을 마음껏 펼칠 수 있도록 지속적인 관심과 지원을 이어갈 계획입니다. 나아가 체육 분야뿐만 아니라 문화, 예술, 기술 등 다양한 영역에서 뛰어난 재능과 잠재력을 보유한 장애인들이 역량을 충분히 발휘하고 안정적으로 성장할 수 있도록 지원 범위를 확대해 나가겠습니다. 이를 통해 장애인의 자립과 사회참여 기회를 넓히고, 다양성과 포용의 가치가 조직과 지역사회 전반에 확산될 수 있도록 노력하겠습니다.

NEWSLETTER

(주)WE하디가 전하는 소식

(주)코리아씨킴트의 박민석 선수를 소개합니다.



박민석 선수는 (주)코리아씨킴트 소속 탁구 선수로, 성실한 노력과 꾸준한 훈련으로 자신의 가능성을 넓혀가고 있는 선수입니다. 매 훈련마다 땀을 흘리고 나면 스스로에게 큰 뿌듯함을 느끼며, 한 번의 연습도 헛되지 하지 않겠다는 마음가짐으로 코트 위에 서고 있습니다. 이러한 꾸준함은 박민석 선수의 가장 큰 강점입니다.

청년 인재 육성

코리아씨킴트는 지역 청년에게 실무 경험과 취업 기회를 제공하고, 기업에 필요한 우수 인재를 조기에 발굴하기 위해 IPP 인턴십 프로그램을 운영하고 있습니다. 지역 대학 졸업자 및 졸업예정자를 대상으로 직무와 연계된 현장 중심의 인턴십 기회를 제공하며, 참여자가 실제 업무를 경험하고 직무 역량을 개발할 수 있도록 교육과 실습을 병행하고 있습니다. 2025년에는 청년 인턴 5명 채용을 목표로 설정하고, 총 4명을 채용하여 목표 대비 80%의 실적을 달성하였습니다. 인턴십 기간에는 직무교육과 현장 실습을 통해 참여자의 업무 이해도와 실무 역량을 높이고, 조직과 업무 환경에 안정적으로 적응할 수 있도록 지원하고 있습니다. 코리아씨킴트는 앞으로도 지역 대학과의 연계를 바탕으로 청년 인재의 인턴십 참여 기회를 단계적으로 확대하고, 실무 중심의 교육 및 정착 지원 프로그램을 강화하여 지역 청년의 취업 역량 향상과 지속가능한 인재 육성에 기여하겠습니다.

(단위: 명)

| 구 분       | 2025 |    |     | 2026 | 2030 |
|-----------|------|----|-----|------|------|
|           | 실적   | 목표 | 달성률 | 목표   | 목표   |
| IPP 인턴 채용 | 4    | 5  | 80% | 10   | 16   |

## Supply Chain Management

## 공급망 관리

## 공급망 관리 강화

## 정책 및 지침

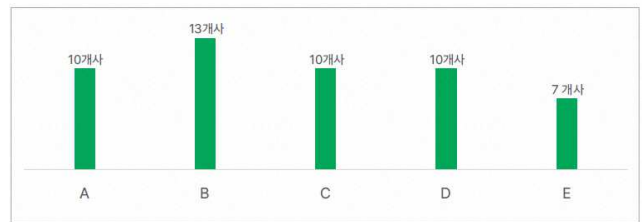
코리아씨키트는 협력사와의 지속가능한 상생을 위해 제품 품질 및 유통 관리뿐 아닌, 사회적 책임 이행과 관련한 법적 요건 및 윤리적 기준을 충족할 수 있도록 협력사 행동규범(Code of Conduct)을 수립하여, 이를 협력사 관계자 누구나 열람할 수 있도록 코리아씨키트 홈페이지 내 지속가능경영보고서 홈페이지에 공개하고 있습니다. 이 기준은 RBA(Responsible Business Alliance) 행동규범을 기준으로 마련되었으며, 노동인권, 안전보건, 환경, 윤리, 경영시스템 등 5개의 분야로 구성되어 있습니다. [코리아씨키트 협력사 행동규범]은 모든 협력회사에 적용되어 공급자 계약에 준수 의무 사항으로 포함하고 있으며, 신규 협력회사를 대상으로는 행동규범 준수 동의서를 받아 공급망 관리의 실효성을 강화하고 있습니다.

(주)코리아씨키트 협력사 행동규범 [↓](#)

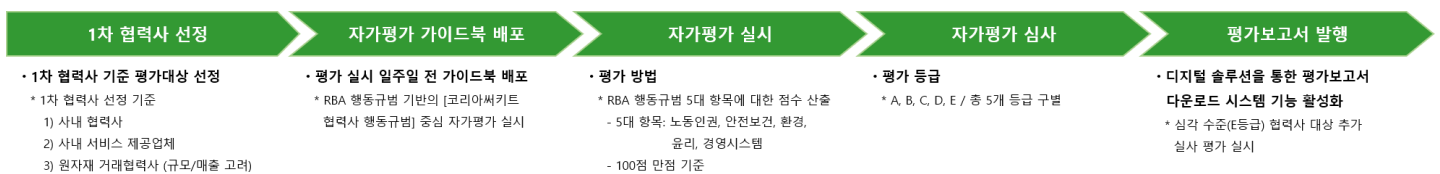
## 협력사 ESG 자가평가

코리아씨키트는 아래와 같은 프로세스를 거쳐 매년 하반기에 [코리아씨키트 협력사 ESG 자가평가]를 실시하고 있습니다. 2025년 평가에는 총 50개의 1차 협력사를 대상으로 자가평가를 실시하였으며, 협력사 등급 분포는 다음과 같습니다. (A등급에 가까울수록 지속가능성 높음, E등급에 가까울수록 지속가능성 심각) 추후 코리아씨키트는 자가평가를 실시하여 심각한 수준에 해당하는 E등급 공급망에 대하여 실사 평가를 진행할 예정이며, 이를 바탕으로 공급망에 대한 ESG 교육 및 지원 등을 기획하여 공급망 ESG 관리 체계를 더욱 강화할 예정입니다.

협력사 등급 분포



## 협력사 ESG 자가평가 프로세스



## 책임있는 광물

책임있는 광물(Responsible Minerals)이란 무장 세력의 자금조달, 인권침해, 환경파괴 등과 연관되지 않은 지역에서 윤리적이고 투명한 공급망을 통하여 채굴 및 조달된 광물을 의미 합니다. 대표적인 대상 광물은 분쟁광물(Conflict Minerals)로 불리는 3TG(금, 주석, 텅스텐, 탄탈륨)과 코발트(Cobalt)이며, 이는 전자·기계 산업을 비롯한 다양한 제조 공정에 필수적으로 사용 됩니다. 미국 정부는 콩고민주공화국(CRC) 및 인접 9개국에서 채굴 된 광물들이 무장 세력의 자금원으로 활용될 수 있다고 판단하여 이에 대한 규제를 실시하고 있습니다. 이에 따라 미국 증권거래위원회(SEC)는 상장 기업이 자체 생산 또는 위탁 생산하는 제품에 사용된 대상 광물의 원산지를 조사하고, 그 정보를 투명하게 공시할 것을 의무화하고 있습니다. 코리아씨키트는 이러한 국제 규제와 윤리적 책임에 부응하여, 공급망의 투명성과 책임성을 강화하고 지속 가능한 광물 조달 체계 확립을 위하여 공급업체와 협력하고 있습니다.

(주)코리아씨키트 책임있는 광물 방침 >

### 책임있는 광물 정책 및 관리

코리아씨키트는 글로벌 윤리 기준에 부합하는 책임 있는 광물 조달 정책을 수립하고 이를 적극 이행함으로써, 윤리적이고 지속가능한 공급망 구축에 기여하고 있습니다. 분쟁광물 및 고위험 지역에서 채굴 된 광물 사용을 방지하기 위해, 당사는 공급업체를 대상으로 책임 있는 광물 사용 여부를 주기적으로 확인하고 있으며, 관련 보고서를 체계적으로 관리하고 있습니다. 코리아씨키트는 공급업체들에게 RMI(Responsible Minerals Initiative)에서 제시한 국제 표준 양식인 CMRT(Conflict Minerals Reporting Template) 및 EMRT(Extended Minerals Reporting Template)를 제출하도록 요청하고 있으며, 당사는 해당 CMRT, EMRT 양식을 코리아씨키트 홈페이지에 게시하여 협력사가 손쉽게 접근하고 활용할 수 있도록 지원하고 있습니다. 앞으로도 코리아씨키트는 공급망 전반의 투명성과 책임감을 강화하기 위해 책임 있는 광물 조달 활동을 지속적으로 확대하고, 글로벌 이해관계자 요구에 부응하는 체계를 발전시켜 나갈 계획입니다.

CMRT\_카탈로그 ↓

EMRT\_카탈로그 ↓

# 05 Governance

---

|         |    |
|---------|----|
| 지배구조    | 47 |
| 윤리/준법경영 | 49 |
| 리스크 관리  | 52 |

## Governance Structure

## 지배구조

## 이사회

코리아씨키트는 투명하고 독립적인 거버넌스 체계 확립을 통해 주주를 비롯한 모든 이해관계자의 권익을 보호하고, 지속가능한 기업 가치를 창출하고자 이사회 중심의 책임경영 체제를 운영하고 있습니다. 이사회는 회사의 최고 의사결정기구로서, 법령 및 정관에 따라 회사의 주요 전략과 정책을 심의·결정하고, 경영진의 업무 집행을 감독하는 역할을 수행합니다.

(주)코리아씨키트 이사회규정 [↗](#)

## 이사회 구성

2025년 12월 31일 기준, 코리아씨키트의 이사회는 대표이사 1명을 포함한 3명의 사내이사와 1명의 사외이사, 총 4명으로 구성되어 있습니다. 이사회는 이사로 구성되고 법령 또는 정관에 정하여진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 주요사항을 의결합니다.

| 구분   | 성명  | 성별 | 직책         | 담당업무       | 회사와의 거래 | 임기                            |
|------|-----|----|------------|------------|---------|-------------------------------|
| 사내이사 | 장세준 | 남  | 대표이사 / 부회장 | 총괄         | 없음      | 2024.03 ~ 2026.03 (2년, 2회 연임) |
|      | 유완준 | 남  | 사장         | HDI 사업부 담당 | 없음      | 2025.03 ~ 2027.03 (2년, 1회 연임) |
|      | 윤영선 | 남  | 사장         | PKG 사업부 담당 | 없음      | 2025.03 ~ 2027.03 (2년, 1회 연임) |
| 사외이사 | 최창원 | 남  | -          | -          | 없음      | 2025.03 ~ 2026.03 (1년, 1회 연임) |

## 이사회 운영 현황

이사회는 분기별로 정기 이사회를 개최하고 있으며, 필요 시 수시로 임시 이사회를 개최하여 전략적이고 민첩한 의사 결정이 가능하도록 운영하고 있습니다.

| 구분      | 단위 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|----|------|------|------|
| 이사회 개최  | 회  | 6    | 11   | 16   |
| 이사회 참석율 | %  | 100  | 96   | 91   |
| 보고안건    | 건  | 2    | 2    | 6    |
| 의결안건    | 건  | 9    | 19   | 22   |
| 의결 찬성율  | %  | 100  | 100  | 100  |

## 이사회 독립성 및 전문성

코리아씨키트는 이사 선임 시 후보자의 윤리성, 독립성, 전문성, 산업 이해도 및 직무수행 역량 등을 종합적으로 고려하고 있으며, 관련 법령과 정관에서 정한 절차에 따라 주주총회 결의를 통해 이사를 선임하고 있습니다. 이를 통해 이사회가 회사의 지속가능한 성장과 주주가치 제고를 위한 독립적이고 전문적인 의사결정 기구로 기능할 수 있도록 노력하고 있습니다. 또한 코리아씨키트는 이사회 운영의 투명성을 제고하고 주주의 의결권 행사를 보장하기 위해 2020년부터 매년 정기주주총회에 전자투표제를 도입하고 있습니다. 이를 통해 주주총회 현장 참석이 어려운 주주들도 의사결정 과정에 참여할 수 있도록 지원하며, 주주의 경영 참여 기회를 확대하고 있습니다. 아울러 회사는 매 분기 조회를 통해 주요 경영 현황, 성장성 및 수익성 관련 정보를 임직원에게 공유하고 있으며, 이를 바탕으로 경영 방향에 대한 구성원의 이해도를 높이고 있습니다. 향후에는 이사회의 전문성과 다양성을 더욱 강화하기 위해 성별, 연령, 산업 경험 등 다양한 배경을 갖춘 인재가 이사회에 참여할 수 있도록 관련 제도와 운영 체계를 지속적으로 개선해 나갈 계획입니다.

## 사외이사 지원 및 전문성

코리아씨키트는 사외이사 선임 시 별도의 사외이사후보추천위원회를 운영하고 있지는 않으나, 이사회 중심의 추천 절차를 통해 후보자의 전문성, 독립성, 직무수행 역량 등을 종합적으로 검토하여 사외이사를 선임하고 있습니다. 또한 선임된 사외이사가 이사회 활동과 경영 현안에 대한 이해를 바탕으로 독립적이고 전문적인 의사 결정을 수행할 수 있도록 지원 체계를 운영하고 있습니다. 회사의 사업 및 내부 운영에 대한 이해도가 높은 장기근속 인력이 사외이사의 직무 수행을 보조하고 있으며, 필요 시 관련 교육과 정보를 제공함으로써 사외이사의 전문성 강화와 원활한 이사회 참여를 지원하고 있습니다.

## 산하위원회

### 이사회 내 위원회 설치 현황

코리아씨키트는 현재 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 보상위원회, ESG위원회 등 별도 위원회를 설치하고 있지는 않지만, 관련 법령에 따른 의무 위원회 설치가 요구될 경우에는 이에 적극적으로 대응할 계획입니다. 또한 ESG 경영 및 위험관리를 체계적으로 추진하기 위해 ESG 추진 조직을 사내 경영관리실 산하에 구성하여 운영하고 있으며, ESG 관련 주요 이슈는 필요 시 이사회에서 직접 보고 및 의결하고 있습니다.

### 감사제도

코리아씨키트는 현재 감사위원회를 별도로 설치하고 있지 않지만, 정관에 의거한 주주총회 결의에 의하여 선임된 상근감사 1명이 감사 업무를 수행하고 있습니다. 감사는 이사회에 출석하여 의견을 진술하고, 임시총회의 소집을 청구할 수 있으며, 직무수행을 위해 당사 및 자회사에 대하여 영업 보고를 요구할 수 있고, 회사의 업무와 재무상태에 관해 조사할 수 있습니다. 코리아씨키트는 정관 내에 감사의 경영정보 접근 권한을 보장하고 있으며, 감사지원조직인 감사실을 운영하여 상근감사의 직무 수행을 보조하고 있습니다.

## Ethical/Compliance Management

## 윤리/준법경영

## 정책 및 지침

코리아씨킷트는 기업의 성장과 이윤 창출을 넘어 고객에게 정직한 가치를 제공하고, 주주의 권익을 보호하며, 협력사와의 공정한 거래를 통해 상생하는 책임경영을 실천하고 있습니다. 또한 임직원이 보람과 자긍심을 느낄 수 있는 조직문화를 조성하고, 모든 이해관계자에 대한 사회적 책임과 의무를 충실히 이행하기 위해 윤리·준법 방침과 행동기준을 수립하여 운영하고 있습니다. 특히 전 임직원과 협력사를 대상으로 항응, 금품, 선물, 부당한 경조사 통보 및 경조금 수수 등 공정하고 투명한 거래관계를 저해할 수 있는 행위를 금지하고 있습니다. 아울러 「상생 윤리경영 가이드라인」과 RBA 행동규범을 기반으로 제정한 「코리아씨킷트 행동규범」을 홈페이지에 공개하여 윤리·준법 원칙을 대내외에 명확히 안내하고, 임직원과 협력사의 인식 제고 및 자율적인 실천을 지속적으로 강화하고 있습니다.

## 윤리강령



코리아씨킷트는 기업의 이윤창출과 사회적인 기업의 책임을 넘어서, 고객에게 정직하고 주주의 권익 증대를 위하여 노력하며, 협력회사와 공정한 거래를 통한 공존공영을 추구하며, 임·직원에게 보람과 행복을 제공함으로써, **기업의 사회적 책임과 의무를 다하기 위해 다음과 같이 윤리강령을 설정하여 모든 임직원이 이를 적극 실천하겠습니다.**

## 01

우리는 높은 윤리의식과 밝고 고운 심성을 바탕으로 정직하고 공경하게 직무를 수행한다.

## 02

우리는 최고의 제품과 서비스로 고객의 소중한 가치를 항상 최우선으로 생각한다.

## 03

우리는 효율적인 경영으로 이익을 실현함으로써 주주 가치를 존중한다.

## 04

협력사와의 거래는 호혜의 원칙에 따라 상호 발전할 수 있도록 힘쓰며 투명하고 공정하게 한다.

## 05

우리는 국가와 지역사회의 각종 법규를 준수하며 자발적인 사회 공사로 지역 사회발전에 기여한다.

## 06

개인 능력과 자질에 따라 평등한 기회를 부여하여 미래를 향한 자기개발에 노력한다.

## 07

우리는 명예와 품위를 지키며 일체의 부정행위를 하지 않으며 업무 수행 시 회사 이익을 우선한다.

## 08

우리는 사회적 책임과 의무를 다하기 위해 RBA 기준의 행동규범을 계정하여 임직원과 협력사 등에 준수할 수 있도록 노력한다.

[윤리강령 >](#)

## 윤리서약지침



공정하고 깨끗한 Partnership조성에 힘쓰고자, 코리아씨킷트 전 임직원 및 협력사는 항응, 금품, 선물, 경조사 통보, 경조금 수령 등을 수수하지 않는 깨끗한 거래 문화를 위해 노력하고 있습니다. 이에, 전 임직원 및 협력사를 위한 상생 윤리 경영 가이드라인을 정하여 행동하고자 합니다.

## 상생 윤리경영 가이드 라인

1. 모든 고객사 및 협력사에 대하여 상납성 금품(선물)이나 항응을 제공하거나 이로부터 이러한 금품과 항응을 제공 받지 않는다.
2. 나는 “나=회사”라는 생각으로 자신의 위치에서 항상 회사를 대표하는 자세로 임하며, 공과 사를 명확히 구분하여 업무를 수행한다.
3. 직무와 관련하여 어떠한 경우에도 금품·항응을 받지 않으며, 주변으로부터 도덕성에 의심 받는 행동을 일체 하지 않는다.
4. 모든 업무는 공개된 장소에서 투명하게 처리하고, 업무관련인과 개인적으로 만나 논의하거나 청탁을 받지 않도록 한다.
5. 본인은 깨끗한 거래문화와 함께 개인의 도덕적 위상을 높여 기업문화를 갖기 위해 노력한다.
6. 이해관계자가 금품 (현금, 상품권 등) 경제력이 및 결대 (식사, 술자리, 골프 공연, 오락 등)를 하지 않는다는 이유로 본인의 업무 지위를 이용하여 이해 관계자에게 불이익을 주지 않는다.

[윤리서약지침 >](#)

## 행동규범 다운로드

[\(주\)코리아씨킷트 행동규범 >](#)

## 윤리경영

코리아씨키트는 단순한 이윤을 넘어 모든 이해관계자와의 신뢰를 핵심 가치로 삼아 윤리경영을 전사적으로 실천하고 있습니다. 우리는 기업의 지속가능한 성장이 윤리적 책임에서 비롯된다고 믿으며, 모든 의사결정과 사업활동에서 정직·공정·투명성을 바탕으로 행동하고 있습니다. 부패와 비윤리적 행위를 철저히 배제하고, 협력사와의 상생, 임직원 존중, 고객 신뢰 확보를 경영의 최우선으로 하여 원칙을 지키는 강한 기업으로 자리매김하고자 합니다. 코리아씨키트는 사회적 책임과 신뢰로, 보다 아름다운 세상을 열어가겠습니다.

## 반부패

### 반부패 정책 및 관리

코리아씨키트는 청렴하고 투명한 기업문화를 조성하기 위해 뇌물수수, 부정청탁, 금품·향응 제공, 이해상충 등 부패행위를 엄격히 금지하고 있으며 반부패 관련 방침과 행동기준을 임직원과 협력사에 공유하고, 업무 수행과 이해관계자와의 관계에서 준수해야 할 윤리적 판단 기준을 명확히 제시하고 있습니다. 또한, 부패 위험을 사전에 식별하고 고위험 업무와 취약 분야를 중심으로 점검을 실시하며, 정기적인 윤리교육과 사례 중심의 학습을 통해 임직원의 반부패 인식을 높이고 있습니다. 아울러 익명·비익명 제보채널인 신고센터를 운영하며, 이를 사내 홈페이지에 지속적으로 안내하여 위반 행위를 신고할 수 있도록 하고 신고자 보호와 공정한 조사 원칙에 따라 필요한 징계 및 후속조치를 실시하고 있습니다. 주요 점검 및 조치 결과는 경영진과 이사회에 보고하고, 필요한 경우 관련 정책과 기준을 보완하여 반부패 원칙이 조직문화와 업무 전반에 내재화될 수 있도록 관리하고 있습니다.

## 준법경영

코리아씨키트는 법적 리스크의 사전 예방, 투명한 의사결정, 부패방지 및 공정한 거래 질서 확립을 통해, 글로벌 수준의 컴플라이언스 문화를 정착시키고자 전사적인 준법경영체계를 운영하고 있습니다.

## 준법지원인

코리아씨키트는 경영활동 전반의 법적 리스크를 예방하고 책임 있는 의사결정 체계를 강화하기 위해 2024년 4월 이사회 결의를 통해 준법지원인을 선임하였습니다. 준법지원인은 대표이사 직속으로 운영되며, 회사의 주요 경영활동과 관련된 법규 준수 여부를 상시 점검하고 준법 리스크에 대한 자문과 개선조치를 지원하고 있습니다. 주요 역할은 내부통제 및 법규 리스크 진단, 중요 계약과 공시자료의 사전 검토, 공정거래·하도급·자본시장 관련 이슈 대응, 이사회 보고, 내부자 신고 및 제보 관리 지원 등입니다. 이를 통해 잠재적인 법적 위험을 사전에 식별하고, 주요 의사결정 과정에서 준법 기준이 일관되게 적용될 수 있도록 관리하고 있습니다. 현재 별도의 준법지원 전담조직은 설치되어 있지 않으나, 관련 부서와의 협업을 기반으로 준법점검과 자문, 후속조치를 수행하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 전사적인 자율 준법 체계를 확대하고, 준법의식이 조직문화와 업무 전반에 내재화될 수 있도록 관리 체계를 지속적으로 고도화해 나가겠습니다.

## 통합 컴플라이언스

코리아씨키트는 국제표준 준법경영시스템인 ISO 37301 도입을 중장기 목표로 설정하고, 이에 필요한 관리체계를 단계적으로 구축·운영하고 있습니다. 준법 리스크를 사전에 식별하고 예방하기 위해 내부통제 자가점검, 주요 계약의 사전 검토 및 고위험 사업 리스크 관리를 실시하고 있으며, 윤리강령과 컴플라이언스 행동기준을 마련하여 임직원이 업무 과정에서 준수해야 할 원칙과 절차를 명확히 하고 있습니다. 또한 전 임직원을 대상으로 준법경영 온라인 교육과 관련 커뮤니케이션을 실시하여 준법의식을 높이고, 익명 제보 시스템을 통해 위반행위에 대한 신고와 조사가 공정하게 이루어질 수 있도록 운영하고 있습니다. 제보자와 내부자의 보호를 원칙으로 징계 및 후속조치 절차를 관리하며, 주요 결과는 경영진에게 보고하고 운영 실효성을 점검하여 재발 방지와 제도 개선에 반영하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 리스크 식별, 정책과 절차, 교육, 제보와 조사, 개선 및 피드백이 유기적으로 연계되는 준법경영 체계를 고도화하여 ISO 37301 수준에 부합하는 자율적이고 지속가능한 컴플라이언스 문화를 정착시켜 나가겠습니다.

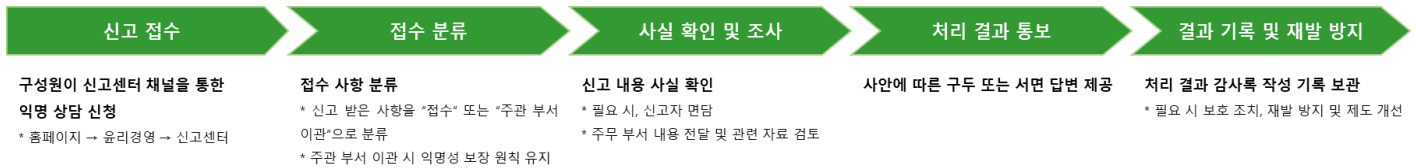
## 공정거래

코리아씨키트는 모든 거래 관계에서 공정성과 투명성을 확보하고 건전한 시장질서를 준수하기 위해 불공정거래, 담합, 거래상 지위 남용 등 공정한 경쟁을 저해하는 행위를 금지하고 있습니다. 이를 위해 공정거래와 관련된 내부 기준을 수립하여 윤리강령 및 윤리서약지침에 명시하고 있으며, 임직원과 협력사가 업무 및 거래 과정에서 준수해야 할 원칙을 명확히 안내하고 있습니다. 특히 협력사와의 거래에서는 공정한 계약 체결과 상생협력을 기본 원칙으로 삼고, 주요 계약의 사전 검토와 고위험 거래 분야에 대한 점검을 통해 불공정 관행과 법규 위반 가능성을 사전에 관리하고 있습니다. 또한 공정거래 관련 교육과 컴플라이언스 점검을 실시하고, 익명·비익명 제보채널인 신고센터를 운영하며, 이를 사내 홈페이지에 지속적으로 안내하여 불공정거래 혹은 부정경쟁 행위를 신고할 수 있도록 하고 예방하도록 조치를 취하고 있습니다. 확인된 미흡사항에 대해서는 개선 및 재발 방지 조치를 시행함으로써 책임 있는 거래문화를 지속적으로 강화하고 있습니다.

## 내부신고센터

코리아씨키트는 윤리경영 및 준법경영의 일환으로 임직원 및 이해관계자가 조직 내 부정행위, 비윤리적 행위, 인권침해, 불공정거래 및 부정거래 등을 안전하게 신고할 수 있도록 신고센터를 운영하고 있으며, 사내 홈페이지를 통하여 매 분기마다 지속적으로 안내하여 언제든지 신고할 수 있도록 하고 있습니다. 제보자는 익명 또는 실명으로 온라인, 이메일, 오프라인 등을 통해 신고할 수 있으며, 접수된 신고는 감사실 또는 관련 부서에서 신속하고 공정하게 조사됩니다. 특히, 제보자의 신원 보호와 2차 피해 방지를 최우선 원칙으로 삼고 있으며, 보복 행위에 대해서는 무관용 원칙을 적용하고 있습니다. 코리아씨키트는 앞으로도 신고 프로세스의 신뢰성과 접근성을 지속적으로 개선하여, 건강하고 투명한 조직문화 조성에 앞장서겠습니다.

### 내부신고처리 프로세스



### 내부신고 제보 채널

신고센터 >

### 내부신고 처리 현황

(단위: 건)

| 구분                |      | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------|------|------|------|------|
| 내부<br>(직원+사내 협력사) | 신고접수 | 7    | 12   | 6    |
|                   | 신고처리 | 7    | 12   | 6    |
| 외부                | 신고접수 | 2    | 2    | 1    |
|                   | 신고처리 | 2    | 2    | 1    |
| 고충 처리율            |      | 100% | 100% | 100% |

## Risk Management

## 리스크 관리

## RBA 준수 의지

## RBA 행동규범

코리아씨키트는 ESG경영 실천을 위한 기본 원칙으로 글로벌 책임경영 이니셔티브인 RBA(Responsible Business Alliance)의 행동규범을 준수하고 있습니다. 이를 기반으로 노동, 안전보건, 환경, 윤리 및 경영시스템 분야의 책임 있는 경영 기준을 담은 「코리아씨키트 행동규범」을 제정하여 임직원이 업무 전반에서 관련 원칙을 실천할 수 있도록 운영하고 있습니다. 또한 ESG경영의 실천 범위를 공급망 전반으로 확대하기 위해 「코리아씨키트 협력사 행동규범」을 별도로 제정하였습니다. 이를 통해 협력사가 준수해야 할 책임 있는 경영활동의 기준과 방향을 제시하고 있으며, 지속적인 소통과 점검을 바탕으로 공급망 전반에 ESG 원칙이 내재화될 수 있도록 노력하고 있습니다.

(주)코리아씨키트 행동규범 [↓](#)

(주)코리아씨키트 협력사 행동규범 [↓](#)

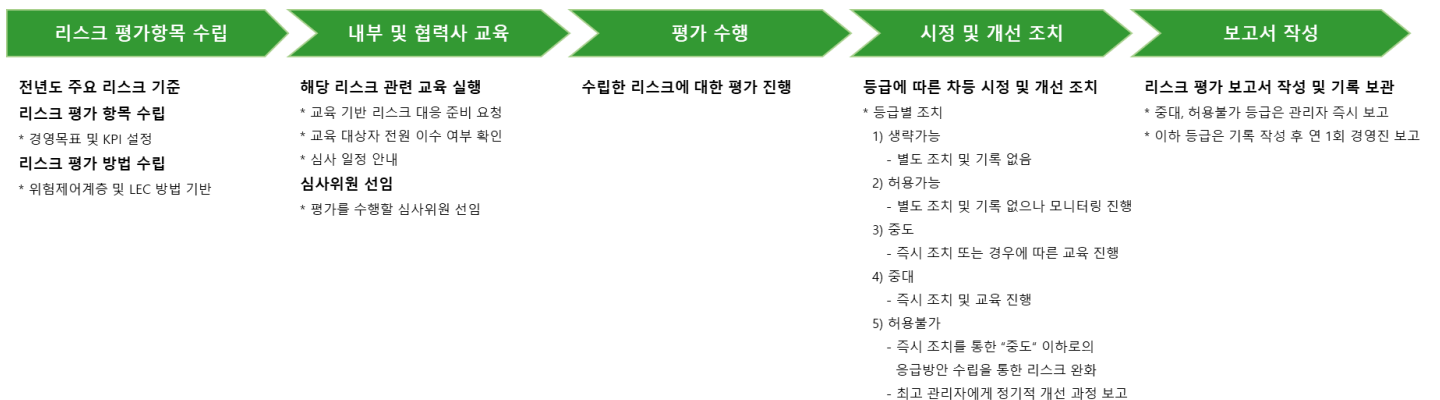
## RBA CMA 실시

2025년 상반기에는 고객사의 요청에 따라 RBA VAP(Validated Assessment Program) 기준을 기반으로 한 CMA(Customer Managed Audit)를 실시하여 노동, 안전보건, 환경, 윤리 및 공급망 관리체계 전반의 운영 수준을 점검하였습니다. 코리아씨키트는 점검 결과를 바탕으로 확인된 개선사항을 지속적으로 보완하고 경영시스템을 고도화하고 있습니다. 향후 2026년 하반기부터 2027년 상반기까지 RBA의 공식 평가 프로그램인 VAP 실시를 추진할 계획입니다. 이를 통해 글로벌 기준에 따른 ESG경영체계의 운영 수준을 객관적으로 검증하고, 이해관계자에게 책임경영에 대한 코리아씨키트의 의지와 실행 성과를 투명하게 제시하고자 합니다.

2025 RBA CMA Report\_Korea Circuit [↓](#)

## RBA 리스크 관리 프로세스

코리아씨키트는 기업 내외로 발생하는 환경 변화를 효과적으로 대응하기 위하여 RBA 행동규범을 기준으로 리스크를 식별하고, 이에 대한 영향 분석 및 대응 방안을 수립하는 전사적 리스크 관리 시스템 운영을 아래와 같은 관리 프로세스와 함께 계획하고 있습니다. 리스크 관리 영역으로는 재무, 인적자원, 안전보건, 환경, 품질, 고객 대응, 제조, 기술(지적자산), 정보시스템(IT)으로 구분되며 각 영역별 특성을 반영한 기준을 별도로 수립하여 관리 및 점검하고 있습니다.



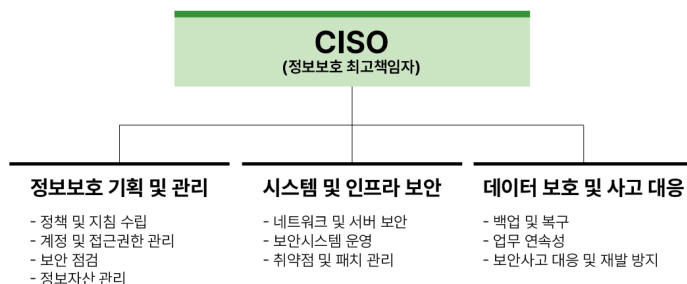
## 비재무리스크

### 정보보안 관리

코리아씨키트는 핵심 기술과 경영정보, 고객 및 임직원 관련 정보 등 주요 정보자산을 안전하게 보호하고 관련 법규와 대내외 보안 요구사항을 준수하기 위해 전사적인 정보보호 체계를 구축·운영하고 있습니다. 이를 위해 정보보호 거버넌스를 기반으로 관련 정책과 업무지침을 수립하고, 접근권한 및 시스템 보안, 데이터 보호와 업무 연속성 확보, 보안사고 대응 등 정보보호 전 영역에 걸친 관리적·기술적·물리적 보호조치를 시행하고 있습니다. 또한 지속적인 점검과 개선활동을 통해 보안 위협을 사전에 예방하고, 정보보호 수준과 대응 역량을 지속적으로 강화해 나가고 있습니다.

#### 정보보호 거버넌스

코리아씨키트는 핵심 정보자산과 정보시스템을 안전하게 보호하고 정보보호 위협에 체계적으로 대응하기 위해 정보보호 거버넌스를 운영하고 있습니다. 정보보호 최고책임자(CISO, Chief Information Security Officer)는 IT부문장이 담당하며, 정보보호 정책과 추진 방향을 총괄하고 관련 업무를 관리·감독하고 있습니다. 정보보호 전담조직은 관련 정책과 업무지침을 기반으로 계정 및 접근권한 관리, 서버·네트워크 보안, 데이터 백업·복구, 정보자산 관리 및 보안사고 대응 등 정보보호 전반의 업무를 수행하고 있습니다. 또한 주요 시스템과 보안 인프라의 운영 현황을 지속적으로 점검하고, 보안사고 발생 시 사전에 수립된 절차에 따라 초기 대응, 원인 분석, 복구 및 재발 방지 조치를 실시하여 피해 확산을 최소화하고 있습니다.



#### 정보보호 관리체계

코리아씨키트는 회사의 핵심 기술과 경영정보, 고객 및 임직원의 중요정보를 안전하게 보호하기 위해 전사적인 정보보호 관리체계를 운영하고 있습니다. 서버, 네트워크, 데이터 백업, 사용자 계정, 전산장비 및 보안사고 대응 등 정보보호 전반에 대한 정책과 업무지침을 수립하고, 정보기술 환경과 보안 위협의 변화에 맞춰 관련 기준을 지속적으로 점검·개정하고 있습니다. 또한 주요 정보시스템과 물리적 보안설비의 운영 현황을 정기적으로 점검하고 관리 결과를 보고함으로써 보안 취약 요인을 사전에 식별하고 개선하고 있습니다. 임직원과 사내 협력사 직원에게는 입사 시 영업비밀 등 중요정보 보호에 관한 서약을 받으며, 거래업체와 체결하는 계약에도 영업기밀과 지식재산권 보호 의무를 반영하여 정보보호의 적용 범위를 외부 이해관계자까지 확대하고 있습니다. 아울러 전 임직원과 사내 협력사 직원을 대상으로 개인정보보호 및 사이버 보안 교육을 정기적으로 실시하고, 교육 이수 현황과 내부 기준의 이행 수준을 관리하고 있습니다.

#### 접근권한 및 시스템 보안

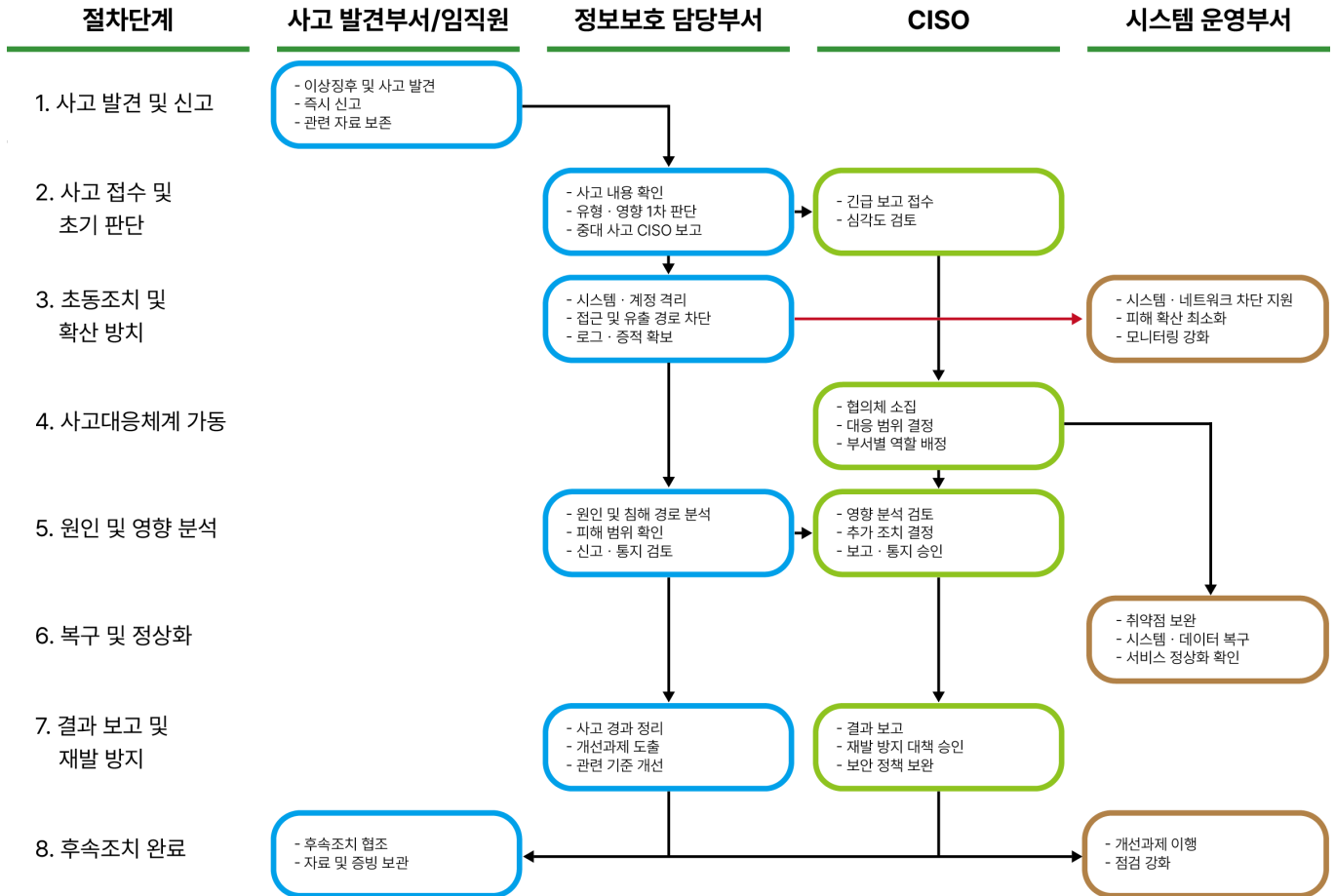
코리아씨키트는 중요 정보에 대한 비인가 접근과 외부 유출을 방지하기 위해 사용자 계정과 접근 권한을 체계적으로 관리하고 있습니다. 임직원의 직무와 업무 범위에 따라 정보시스템 접근 권한을 차등 부여하고, 인사 이동이나 퇴직 등 권한 변경 사유가 발생할 경우 계정과 권한을 적시에 변경·회수함으로써 불필요한 정보 접근을 최소화하고 있습니다. 또한 ECM(K-DOC), NDLP, DB-i 등 정보보안 시스템을 활용하여 문서와 데이터의 저장, 출력, 화면 캡처, 외부 반출 및 데이터베이스 접근을 통제하고 있습니다. 중요문서를 외부로 반출할 경우에는 사전 승인 절차를 적용하고, 보안 URL의 유효기간과 다운로드 횟수를 제한하여 반출 이후에도 자료가 안전하게 관리될 수 있도록 하고 있습니다. 서버와 네트워크 영역에는 방화벽과 접근통제 정책을 적용하고, 보안 설정과 운영 상태를 지속적으로 점검하여 외부 침입과 비인가 접속 위협에 대응하고 있습니다.

#### 데이터 보호와 업무 연속성

코리아씨키트는 시스템 장애, 재해 및 보안 위협으로 인한 중요 데이터의 손실을 예방하고 핵심 업무의 연속성을 확보하기 위해 체계적인 백업 및 복구 체계를 운영하고 있습니다. 주요 정보시스템과 업무 데이터의 중요도 및 운영 특성을 고려하여 백업 대상과 주기를 설정하고, 백업 결과와 저장 상태를 지속적으로 점검하여 데이터의 안전성과 가용성을 관리하고 있습니다. 또한 백업 데이터는 원본 데이터와 분리하여 안전하게 보관하고, 시스템 장애나 데이터 훼손이 발생할 경우 사전에 수립된 절차에 따라 신속하게 복구할 수 있도록 관리하고 있습니다. 전산장비의 고장과 시스템 운영 중단에 대해서도 접수, 원인 확인, 수리 및 정상화 절차를 운영하여 업무 중단의 범위와 시간을 최소화하고 있습니다.

## 보안사고 대응 및 대응절차도

코리아씨키트는 정보 유출, 시스템 침해, 악성코드 감염 및 서비스 장애 등 다양한 보안사고에 신속하고 체계적으로 대응하기 위해 보안사고 대응절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 임직원이 보안사고 또는 이상징후를 발견한 경우 즉시 담당 조직에 신고할 수 있도록 보고체계를 마련하고 있으며, 접수된 사고는 유형과 영향 범위에 따라 신속하게 대응하고 있습니다. 보안사고 발생 시에는 피해 확산을 방지하기 위한 시스템 격리와 접근 차단 등 초기 조치를 실시하고, 사고 원인과 영향 범위를 분석하여 데이터 및 시스템의 복구와 정상화를 추진하고 있습니다. 또한 사고 처리 결과와 원인을 관련 조직에 공유하고, 보안 취약점 보완과 관리절차 개선 등 재발 방지 대책을 수립·이행하여 유사 사고의 반복 가능성을 최소화하고 있습니다.



## 품질인증 관리

코리아씨키트는 품질경영체계 강화를 위해 ISO 9001(품질경영시스템), IATF 16949(자동차 품질경영시스템), VDA 6.3(독일자동차산업협회 품질심사 기준), SQ 인증(공급자 품질 인증제도) 등 글로벌 표준을 기준으로 품질관리 체계를 운영하고 있습니다. 각 인증에 대한 자격을 지속적으로 확보하고 유지하는 한편, 내부 품질 리스크 관리를 위한 임직원 대상 심사원 양성 과정을 적극 지원하고 있으며, 품질 리스크 대응 역량 강화를 위한 조직적 투자를 병행하고 있습니다.

### ISO 9001 인증

ISO 9001\_본사 및 1공장 [↓](#)

ISO 9001\_2공장 [↓](#)

ISO 9001\_3공장 [↓](#)

### IATF 16949 인증

IATF 16949\_본사 및 1공장 [↓](#)

IATF 16949\_2공장 [↓](#)

IATF 16949\_3공장 [↓](#)

## 재무리스크

### 내부회계 관리

코리아씨키트는 재무 정보의 투명성을 높이고 외부 이해관계자에게 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 주식회사 등의 외부 감사에 관한 법률 및 동법 시행령 등 관련 법규와 정책을 준수하며, 내부회계관리규정 및 업무지침을 기준으로 운영합니다. 전담 조직을 통해 내부회계관리제도의 점검 및 관리를 주도적으로 수행하고, 설계 및 운영 평가를 실시하며, 그 결과를 감사, 이사회 및 주주총회에 보고하고 있습니다. 평가 과정에서 발견된 미비 사항은 감사인, 전담 조직, 현업 담당자 간의 협의를 통해 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 앞으로도 안정적인 경영 환경 조성과 효과적인 내부회계 리스크 관리를 위해 노력하고, 투명하고 견고한 재무관리 체계를 유지하여 신뢰도 높은 정보 제공에 힘쓰겠습니다.

(주)코리아씨키트 내부회계관리규정 [↓](#)

(주)코리아씨키트 내부회계관리 업무지침 [↓](#)

### 조세 관리

코리아씨키트는 세법을 철저히 준수하는 것을 기본 원칙으로 삼아 모든 조세 관련 업무를 처리하고 있습니다. 이를 위해 최신 세법 정보를 지속적으로 모니터링하며, 법령 변경 사항에 신속하게 대응하고 있습니다. 또한, 직원들의 세무 역량 강화를 위해 외부 교육을 적극적으로 지원하여 조세 관련 지식을 체계적으로 습득하도록 격려하고 있습니다. 아울러 중요한 사항에 대해 세법 해석이 명확하지 않을 때는 전문 외부 세무 자문을 적극 활용하여 객관적이고 전문적인 조언을 받고, 잠재적인 조세 리스크를 사전에 파악해 예방하고 있습니다. 이러한 다각적인 노력으로 당사는 조세리스크를 최소화하고, 안정적인 재무 운영과 투명한 경영을 실현해 나가고 있습니다. 앞으로도 법규 준수와 내부 역량 강화, 외부 전문가 협력을 통해 조세 리스크 관리에 최선을 다할 것입니다.

### 글로벌 이해관계자 소통

코리아씨키트는 국내 이해관계자를 대상으로 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해 주요 경영정보를 투명하게 공시하고 있으며, 글로벌 이해관계자의 정보 접근성을 높이기 위해 회사 글로벌 홈페이지에도 사업보고서와 감사보고서를 게시하고 있습니다. 이를 통해 국내외 투자자와 고객, 협력사 등 다양한 이해관계자가 회사의 재무 현황과 경영성과를 보다 편리하게 확인할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 2025년에는 지속가능경영보고서의 영문 번역본을 글로벌 홈페이지에 공개하여 환경·사회·지배구조 전반의 주요 정책과 추진성과를 해외 이해관계자에게도 투명하게 전달할 계획입니다. 코리아씨키트는 앞으로도 공시 정보의 접근성과 활용도를 지속적으로 높이고, 국내외 이해관계자와의 신뢰 기반 소통을 강화해 나가겠습니다.

2025 Business Report [>](#)

2025 Audit Report & Consolidated Audit Report [>](#)

## 06 Appendix

### ESG Factbook

Environment 57

Social 63

Governance 68

재무제표 71

Index 73

자료실 (문서 다운로드) 79

## Environment

# ESG Factbook

## Environment

### 수자원 관리

\* 용수 사용량과 폐수 방류량 간 차이는 공정 중 증발, 제품 내 함유, 냉각설비 운영 및 기타 공정 손실 등에 기인

(단위: m<sup>3</sup>)

| 용수<br>사용량  | 2023      |           |         |           | 2024      |           |         |           | 2025      |           |         |           |
|------------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|
|            | P1        | P2        | P3      | 합계        | P1        | P2        | P3      | 합계        | P1        | P2        | P3      | 합계        |
| 공업용수       | 2,936,498 | 1,720,620 | 308,941 | 4,966,059 | 3,575,747 | 1,638,358 | 431,026 | 5,645,131 | 3,604,542 | 1,693,525 | 458,568 | 5,756,635 |
| 상수도용수      | 164,682   | 101,601   | -       | 266,283   | 226,384   | 28,361    | -       | 254,745   | 370,271   | 69,756    | -       | 440,027   |
| 재생용수       | 202,595   | 10,214    | -       | 212,809   | 228,506   | 38,952    | -       | 267,458   | 237,216   | 53,536    | -       | 290,752   |
| 합계         | 3,303,775 | 1,832,435 | 308,941 | 5,445,151 | 4,030,637 | 1,705,671 | 431,206 | 6,167,334 | 4,212,029 | 1,816,817 | 458,568 | 6,487,414 |
| 재이용비율      | 6%        | 1%        | -       | 4%        | 6%        | 2%        | -       | 4%        | 6%        | 3%        | -       | 4%        |
| 목표사용량      | 6,807,000 |           |         |           | 6,230,000 |           |         |           | 6,800,000 |           |         |           |
| 목표대비<br>실적 | 80%       |           |         |           | 99%       |           |         |           | 95%       |           |         |           |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 용수 사용량은 생산공정, 냉각설비, 생활용수 등을 포함한 사업장 전체 사용량 기준 산정

(단위: m<sup>3</sup>)

| 용수<br>방류량 | 2023      |           |         |           | 2024      |           |         |           | 2025      |           |         |           |
|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|---------|-----------|
|           | P1        | P2        | P3      | 합계        | P1        | P2        | P3      | 합계        | P1        | P2        | P3      | 합계        |
| 폐수방류량     | 3,153,235 | 1,535,190 | 279,955 | 4,968,380 | 3,840,530 | 1,364,735 | 394,565 | 5,599,830 | 3,884,040 | 1,496,880 | 417,240 | 5,798,160 |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 폐수 방류량은 사업장 내 폐수처리시설을 통하여 처리 후 방류되는 공정폐수 기준 산정 / 생활오수는 제외 가능

## 에너지 관리

(단위: TJ)

| 구 분        |     | 2023  |     |     |       | 2024  |     |     |       | 2025  |     |     |       |
|------------|-----|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-----|-----|-------|
|            |     | P1    | P2  | P3  | 합계    | P1    | P2  | P3  | 합계    | P1    | P2  | P3  | 합계    |
| 전력         | 비재생 | 1,097 | 666 | 415 | 2,178 | 1,278 | 613 | 443 | 2,334 | 1,285 | 636 | 516 | 2,436 |
|            | 재생  | -     | -   | -   | -     | -     | -   | -   | -     | -     | -   | -   | -     |
| 전력 에너지 소비량 |     | 1,097 | 666 | 415 | 2,178 | 1,278 | 613 | 443 | 2,334 | 1,285 | 636 | 516 | 2,436 |
| 연료         | 비재생 | 23    | 3   | 0   | 26    | 29    | 2   | -   | 31    | 29    | 4   | -   | 33    |
|            | 재생  | -     | -   | -   | -     | -     | -   | -   | -     | -     | -   | -   | -     |
| 연료 에너지 소비량 |     | 23    | 3   | 0   | 26    | 29    | 2   | -   | 31    | 29    | 4   | -   | 33    |
| 스팀         | 비재생 | 71    | 75  | 85  | 230   | 67    | 67  | 81  | 215   | 69    | 71  | 85  | 225   |
|            | 재생  | -     | -   | -   | -     | -     | -   | -   | -     | -     | -   | -   | -     |
| 스팀 에너지 소비량 |     | 71    | 75  | 85  | 230   | 67    | 67  | 81  | 215   | 69    | 71  | 85  | 225   |
| 에너지 소비량 합계 |     | 1,191 | 744 | 500 | 2,435 | 1,374 | 682 | 523 | 2,579 | 1,383 | 711 | 601 | 2,695 |
| 에너지 소비량 목표 |     | 2500  |     |     |       | 2500  |     |     |       | 2700  |     |     |       |
| 에너지 감축량    |     | 65    |     |     |       | -79   |     |     |       | 5     |     |     |       |
| 에너지 집약도    |     | 0.38  |     |     |       | 0.36  |     |     |       | 0.31  |     |     |       |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 집약도: 에너지 실적 / 매출액(억 원) ▶ 매출액: 2023년 6,344억 원 / 2024년 7,207억 원 / 2025년 8,630억 원

온실가스 관리

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

| Scope 1, 2  | 2023    |        |        |         | 2024    |        |        |         | 2025    |        |        |         |
|-------------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|---------|--------|--------|---------|
|             | P1      | P2     | P3     | 합계      | P1      | P2     | P3     | 합계      | P1      | P2     | P3     | 합계      |
| Scope 1 실적  | 2,956   | 773    | 798    | 4,528   | 2,136   | 606    | 632    | 3,374   | 1,814   | 1,326  | 2,369  | 5,510   |
| Scope 2 실적  | 57,834  | 37,543 | 26,279 | 121,656 | 66,237  | 34,418 | 27,319 | 127,973 | 66,645  | 35,682 | 31,054 | 133,380 |
| 실적 합계       | 60,790  | 38,314 | 27,077 | 126,184 | 68,373  | 35,024 | 27,951 | 131,347 | 68,459  | 37,008 | 33,423 | 138,890 |
| Scope 1 목표  | 4,600   |        |        |         | 3,411   |        |        |         | 3576    |        |        |         |
| Scope 2 목표  | 124,139 |        |        |         | 130,585 |        |        |         | 135,651 |        |        |         |
| 목표 합계       | 128,739 |        |        |         | 133,996 |        |        |         | 139,227 |        |        |         |
| 온실가스 감축량    | 2,555   |        |        |         | 2,649   |        |        |         | 337     |        |        |         |
| 목표 대비 실적    | 98%     |        |        |         | 98%     |        |        |         | 99%     |        |        |         |
| Scope 1 집약도 | 0.71    |        |        |         | 0.47    |        |        |         | 0.64    |        |        |         |
| Scope 2 집약도 | 19.18   |        |        |         | 17.76   |        |        |         | 15.46   |        |        |         |
| 집약도 합계      | 19.89   |        |        |         | 18.23   |        |        |         | 16.10   |        |        |         |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 집약도: Scope 1, 2 실적 / 매출액(억 원) ▶ 매출액: 2023년 6,344억 원 / 2024년 7,207억 원 / 2025년 8,630억 원

(단위: tCO<sub>2</sub>eq)

| Scope 3 상세 배출량 (카테고리별) | 2023 | 2024 | 2025    |
|------------------------|------|------|---------|
| 구매한 제품 및 서비스           | N/A  | N/A  | 305,709 |
| 자본재                    | N/A  | N/A  | 3,860   |
| Scope 1, 2 외 연료/에너지    | N/A  | N/A  | 8,355   |
| 업스트림 운송 및 물류           | N/A  | N/A  | 2,805   |
| 폐기물 처리                 | N/A  | N/A  | 21,505  |
| 출장                     | N/A  | N/A  | 319     |
| 임직원 통근                 | N/A  | N/A  | 18,079  |
| 업스트림 임차자산              | N/A  | N/A  | 50      |
| 다운스트림 운송 및 물류          | N/A  | N/A  | 1,747   |
| 판매제품 가공                | N/A  | N/A  | 15,667  |
| 판매제품 사용                | N/A  | N/A  | N/A     |
| 판매제품 폐기                | N/A  | N/A  | 1,117   |
| 다운스트림 임차자산             | N/A  | N/A  | 14      |
| 프랜차이즈                  | N/A  | N/A  | N/A     |
| 투자 (계열사 및 피투자자 온실가스)   | N/A  | N/A  | 3       |
| 총 계                    | N/A  | N/A  | 379,230 |

\* Scope 3는 2025년부터 산출 시작 / 제3자검증 미진행

## 폐기물 관리

(단위: ton)

| 배출<br>현황   | 2023  |       |     |        | 2024   |       |     |        | 2025   |       |     |        |
|------------|-------|-------|-----|--------|--------|-------|-----|--------|--------|-------|-----|--------|
|            | P1    | P2    | P3  | 합계     | P1     | P2    | P3  | 합계     | P1     | P2    | P3  | 합계     |
| 일반폐기물      | 5,994 | 1,836 | 49  | 7,879  | 8,143  | 1,647 | 35  | 9,825  | 7,923  | 1,871 | 60  | 9,854  |
| 지정폐기물      | 3,080 | 951   | 86  | 4,116  | 3,813  | 861   | 125 | 4,799  | 3,662  | 1,001 | 185 | 4,848  |
| 합계         | 9,074 | 2,787 | 135 | 11,995 | 11,956 | 2,508 | 160 | 14,623 | 11,585 | 2,872 | 245 | 14,702 |
| 목표배출량      | 9,500 |       |     |        | 15,000 |       |     |        | 15,000 |       |     |        |
| 목표대비<br>실적 | 126%  |       |     |        | 97%    |       |     |        | 98%    |       |     |        |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

(단위: ton)

| 재활용<br>현황   | 2023  |       |     |        | 2024   |       |     |        | 2025   |       |     |        |
|-------------|-------|-------|-----|--------|--------|-------|-----|--------|--------|-------|-----|--------|
|             | P1    | P2    | P3  | 합계     | P1     | P2    | P3  | 합계     | P1     | P2    | P3  | 합계     |
| 폐기물<br>발생량  | 9,074 | 2,786 | 135 | 11,995 | 11,956 | 2,508 | 160 | 14,623 | 11,585 | 2,872 | 245 | 14,702 |
| 폐기물<br>재활용량 | 7,262 | 2,351 | 49  | 9,663  | 9,604  | 2,107 | 50  | 11,761 | 10,627 | 2,608 | 176 | 13,412 |
| 재활용<br>실적   | 80%   | 84%   | 36% | 81%    | 80%    | 84%   | 31% | 80%    | 92%    | 91%   | 72% | 91%    |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

## 폐기물 재활용 상세 현황

(단위: ton)

| 일반<br>폐기물 | 2023  |       |    |       | 2024  |       |    |       | 2025  |       |    |       |
|-----------|-------|-------|----|-------|-------|-------|----|-------|-------|-------|----|-------|
|           | P1    | P2    | P3 | 합계    | P1    | P2    | P3 | 합계    | P1    | P2    | P3 | 합계    |
| 재활용       | 4,737 | 1,427 | 49 | 6,213 | 6,424 | 1,301 | 35 | 7,760 | 7,609 | 1,786 | 60 | 9,455 |
| 소각        | 1,257 | 408   | -  | 1,665 | 1,719 | 345   | -  | 2,064 | 314   | 85    | -  | 399   |
| 매립        | -     | -     | -  | -     | -     | -     | -  | -     | -     | -     | -  | -     |
| 기타        | -     | -     | -  | -     | -     | -     | -  | -     | -     | -     | -  | -     |
| 합계        | 5,994 | 1,835 | 49 | 7,878 | 8,143 | 1,646 | 35 | 9,824 | 7,923 | 1,871 | 60 | 9,854 |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 기타: 파쇄, 분쇄 등

(단위: ton)

| 지정<br>폐기물 | 2023  |     |    |       | 2024  |     |     |       | 2025  |       |     |       |
|-----------|-------|-----|----|-------|-------|-----|-----|-------|-------|-------|-----|-------|
|           | P1    | P2  | P3 | 합계    | P1    | P2  | P3  | 합계    | P1    | P2    | P3  | 합계    |
| 재활용       | 2,525 | 924 | -  | 3,449 | 3,180 | 806 | 15  | 4,001 | 3,018 | 822   | 116 | 3,956 |
| 소각        | 420   | 27  | 86 | 533   | 363   | 11  | 110 | 484   | 237   | 13    | 55  | 305   |
| 매립        | 3     | -   | -  | 3     | -     | -   | -   | -     | -     | -     | -   | -     |
| 기타        | 132   | -   | -  | 132   | 270   | 44  | -   | 314   | 407   | 166   | 14  | 587   |
| 합계        | 3,080 | 951 | 86 | 4,117 | 3,813 | 861 | 125 | 4,799 | 3,662 | 1,001 | 185 | 4,848 |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 기타: 파쇄, 분쇄 등

## 오염물질 관리

\* 통합환경관리 법률에 의거, 인허가 상 배출기준 및 자가측정 기준으로 관리

(단위: ton)

| 수질오염<br>물질 배출량 | 2023 |       |    |       | 2024 |     |    |     | 2025 |    |    |     |
|----------------|------|-------|----|-------|------|-----|----|-----|------|----|----|-----|
|                | P1   | P2    | P3 | 합계    | P1   | P2  | P3 | 합계  | P1   | P2 | P3 | 합계  |
| BOD            | 80   | 1,427 | 49 | 6,213 | 102  | 71  | 18 | 191 | 163  | 56 | 7  | 226 |
| TOC            | 75   | 33    | 9  | 117   | 122  | 345 | -  | 177 | 106  | 44 | 14 | 164 |
| COD            | -    | -     | -  | -     | -    | -   | -  | -   | -    | -  | -  | -   |
| SS             | 21   | 6     | 2  | 29    | 36   | 8   | 0  | 44  | 27   | 6  | 4  | 38  |
| T-N            | 19   | 26    | 3  | 48    | 31   | 17  | 4  | 52  | 20   | 16 | 3  | 39  |
| Y-P            | 3    | 0     | 0  | 3     | 4    | 0   | 0  | 4   | 4    | -  | -  | 4   |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* 법적 측정 항목 COD → TOC 변경 (2024년) / COD 제외

(단위: ton)

| 대기오염<br>물질 배출량 | 2023 |    |    |    | 2024 |    |    |    | 2025 |    |    |    |
|----------------|------|----|----|----|------|----|----|----|------|----|----|----|
|                | P1   | P2 | P3 | 합계 | P1   | P2 | P3 | 합계 | P1   | P2 | P3 | 합계 |
| NOx            | 3    | 0  | -  | 3  | 2    | 0  | -  | 2  | 1    | 0  | 2  | 3  |
| SOx            | 0    | -  | -  | 0  | 4    | -  | -  | 4  | 0    | -  | -  | 0  |
| 먼지             | 8    | 3  | 4  | 15 | 5    | 3  | 3  | 11 | 3    | 2  | 2  | 7  |

\* 공장명: P1 (본사 및 1공장) / P2 (2공장) / P3 (3공장)

\* NOx: 질소산화물 / SOx: 황산화물

## 화학물질 관리

(단위: ton)

| 구분         | 2023   | 2024   | 2025   |
|------------|--------|--------|--------|
| 유해화학물질 사용량 | 20,252 | 24,252 | 25,745 |
| 화학물질 배출량   | 10     | 6      | 3      |

## 원(부)자재 사용량

(단위: 원)

| 금액 기준    | 2023            | 2024            | 2025            |
|----------|-----------------|-----------------|-----------------|
| 비재생원자재   | 206,643,871,077 | 252,086,502,111 | 243,948,859,737 |
| 재생원자재    | 8,392,937,289   | 10,492,852,468  | 94,952,135,892  |
| 합계       | 215,036,808,366 | 262,579,354,579 | 338,900,995,629 |
| 재생원자재 비율 | 3.9%            | 4.0%            | 28.0%           |

\* 재생원자재: 기존 - Copper Foil, 신규 - 산화동, 동볼 / 비재생원자재: 그 외 원(부)자재

| 질량 기준  | 단위  | 2023        | 2024        | 2025        |
|--------|-----|-------------|-------------|-------------|
| 비재생원자재 | KG  | 18,354,135  | 20,152,932  | 20,349,242  |
|        | M   | 70,445      | 38,773      | 30,478      |
|        | PNL | 18,657,563  | 23,028,657  | 24,182,746  |
|        | 말   | 36,669      | 38,394      | 37,394      |
|        | Kea | 233,620,000 | 203,740,000 | 217,760,000 |
|        | L   | 1,897,764   | 2,265,814   | 2,458,772   |
|        | G   | 655,500     | 800,700     | 868,600     |
|        | EA  | 1,055,899   | 1,304,038   | 827,460     |
|        | SHT | 65,896      | 84,838      | 71,358      |
|        | RL  | 75,333      | 89,244      | 61,864      |
|        | PCS | 1,454       | 1,323       | 1,216       |
|        |     |             |             |             |
| 재생원자재  | KG  | 12,197,212  | 15,338,146  | 15,796,123  |
|        | M   | 7,644,513   | 10,690,840  | 12,403,409  |
|        | PNL | -           | 2,572       | 5,098       |
|        | 말   | 19,298      | 40,042      | -           |

\* 재생원자재: 기존 - Copper Foil, 신규 - 산화동, 동볼 / 비재생원자재: 그 외 원(부)자재

## Social

## ESG Factbook

## Social

## 임직원 현황

(단위: 명)

| 구분      | 2023  |      |       | 2024  |      |       | 2025  |      |       |
|---------|-------|------|-------|-------|------|-------|-------|------|-------|
|         | 정규직   | 비정규직 | 합계    | 정규직   | 비정규직 | 합계    | 정규직   | 비정규직 | 합계    |
| 1공장(P1) | 579   | 37   | 616   | 639   | 10   | 649   | 662   | 75   | 737   |
| 2공장(P2) | 399   | 6    | 405   | 377   | 11   | 388   | 343   | 38   | 381   |
| 3공장(P3) | 123   | 3    | 126   | 129   | 5    | 134   | 179   | 9    | 188   |
| 총 계     | 1,101 | 46   | 1,147 | 1,145 | 26   | 1,171 | 1,184 | 122  | 1,306 |

## 사내 근무인원 현황

(단위: 명)

| 구분     | 2023  | 2024  | 2025  |
|--------|-------|-------|-------|
| 임직원    | 1,147 | 1,171 | 1,306 |
| 사내 협력사 | 912   | 960   | 1,023 |
| 총 계    | 2,059 | 2,131 | 2,329 |

## 임직원 다양성

(단위: 명)

| 직구분  |    | 2023  | 2024  | 2025  |
|------|----|-------|-------|-------|
| 임원   | 남성 | 36    | 37    | 32    |
|      | 여성 | -     | -     | -     |
| 소 계  |    | 36    | 37    | 32    |
| 관리자  | 남성 | 216   | 250   | 250   |
|      | 여성 | 11    | 13    | 14    |
| 소 계  |    | 227   | 263   | 264   |
| 비관리자 | 남성 | 761   | 746   | 873   |
|      | 여성 | 123   | 125   | 137   |
| 소 계  |    | 884   | 871   | 1010  |
| 총 계  |    | 1,147 | 1,171 | 1,306 |

(단위: 명)

| 연령               |    | 2023  | 2024  | 2025  |
|------------------|----|-------|-------|-------|
| 30세 미만           | 남성 | 277   | 307   | 355   |
|                  | 여성 | 64    | 71    | 80    |
| 소 계              |    | 341   | 378   | 435   |
| 30세 이상<br>50세 미만 | 남성 | 655   | 647   | 727   |
|                  | 여성 | 63    | 60    | 64    |
| 소 계              |    | 718   | 707   | 791   |
| 50세 이상           | 남성 | 81    | 79    | 73    |
|                  | 여성 | 7     | 7     | 7     |
| 소 계              |    | 88    | 86    | 80    |
| 총 계              |    | 1,147 | 1,171 | 1,306 |

(단위: 명)

| 그 외 다양성 | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|------|------|------|
| 장애인     | 6    | 5    | 20   |
| 외국인     | 8    | 19   | 16   |
| 국가보훈자   | 3    | 3    | 3    |
| 미성년 근로자 | -    | -    | -    |
| 총 계     | 17   | 27   | 39   |

신규 채용 현황

(단위: 명)

| 구분      | 2023        |    |    |             |    |     | 2024        |    |     |             |    |     | 2025        |    |     |             |    |     |
|---------|-------------|----|----|-------------|----|-----|-------------|----|-----|-------------|----|-----|-------------|----|-----|-------------|----|-----|
|         | 관리직 (사무+기술) |    |    | 비관리직(생산+지원) |    |     | 관리직 (사무+기술) |    |     | 비관리직(생산+지원) |    |     | 관리직 (사무+기술) |    |     | 비관리직(생산+지원) |    |     |
|         | 남성          | 여성 | 합계 | 남성          | 여성 | 합계  | 남성          | 여성 | 합계  | 남성          | 여성 | 합계  | 남성          | 여성 | 합계  | 남성          | 여성 | 합계  |
| 1공장(P1) | 37          | 5  | 42 | 97          | 14 | 111 | 49          | 10 | 59  | 143         | 24 | 167 | 58          | 9  | 67  | 185         | 15 | 200 |
| 2공장(P2) | 25          | 7  | 32 | 32          | 4  | 36  | 48          | 6  | 54  | 75          | 6  | 81  | 24          | 2  | 26  | 101         | 9  | 110 |
| 3공장(P3) | 9           | 2  | 11 | 35          | 5  | 40  | 11          | 4  | 15  | 36          | 3  | 39  | 10          | 3  | 13  | 26          | 5  | 31  |
| 총 계     | 71          | 14 | 85 | 164         | 23 | 187 | 108         | 20 | 128 | 254         | 33 | 287 | 92          | 14 | 106 | 164         | 23 | 341 |

\* 관리직: 계열사 전출, 입사 후 3개월 내 퇴직자 제외 / 비관리직: 입사 후 7일 내 퇴직자 제외

## 퇴사/이직 현황

(단위: 명)

| 퇴사      |    | 2023 | 2024 | 2025 |
|---------|----|------|------|------|
| 자발적 퇴사  | 남성 | 289  | 329  | 320  |
|         | 여성 | 62   | 44   | 33   |
| 소 계     |    | 351  | 373  | 353  |
| 비자발적 퇴사 | 남성 | -    | -    | -    |
|         | 여성 | -    | -    | -    |
| 소 계     |    | -    | -    | -    |
| 권고 퇴사   | 남성 | -    | -    | -    |
|         | 여성 | -    | -    | -    |
| 소 계     |    | -    | -    | -    |
| 총 계     |    | 351  | 373  | 353  |

\* 계열사 이동, 임원 및 계약종료, 권고사직, 의원면직 제외

(단위: 명)

| 이직 (자발적 퇴사) | 2023 |      |     | 2024 |      |     | 2025 |      |     |
|-------------|------|------|-----|------|------|-----|------|------|-----|
|             | 정규직  | 비정규직 | 합계  | 정규직  | 비정규직 | 합계  | 정규직  | 비정규직 | 합계  |
| 1공장(P1)     | 140  | 25   | 165 | 168  | 25   | 193 | 186  | 18   | 204 |
| 2공장(P2)     | 89   | 30   | 119 | 117  | 18   | 135 | 107  | 12   | 119 |
| 3공장(P3)     | 60   | 7    | 67  | 44   | 1    | 45  | 27   | 3    | 30  |
| 총 계         | 289  | 62   | 351 | 329  | 44   | 373 | 320  | 33   | 353 |
| 이직률         | 31%  |      |     | 33%  |      |     | 27%  |      |     |

\* 계열사 이동, 임원 및 계약종료, 권고사직, 의원면직 제외

\* 이직률: 이직자 수/정규직 수 (정규직 수: ESG Factbook(Social) - [임직원 현황] 참조)

## 육아휴직 현황

(단위: 명)

| 육아휴직 적용대상 | 2023 | 2024  | 2025  |
|-----------|------|-------|-------|
| 남성        | 157  | 160   | 194   |
| 여성        | 6    | 9     | 17    |
| 총 계       | 163  | 1,171 | 1,306 |

(단위: 명)

| 육아휴직 사용인원 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------|------|------|------|
| 남성        | 8    | 14   | 30   |
| 여성        | 5    | 5    | 5    |
| 총 계       | 13   | 19   | 35   |

(단위: 명)

| 육아휴직 복귀인원 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-----------|------|------|------|
| 남성        | 4    | 8    | 21   |
| 여성        | 3    | 3    | 3    |
| 총 계       | 7    | 11   | 24   |

(단위: 명)

| 육아휴직 복귀 후 12개월 경과 근무인원 | 2023 | 2024 | 2025 |
|------------------------|------|------|------|
| 남성                     | 5    | 3    | 9    |
| 여성                     | 2    | 3    | 1    |
| 총 계                    | 7    | 6    | 10   |

\* 복직 후 12개월 되는 날의 다음 날 기준 작성

교육 현황

(단위: 명)

| 직무역량        |                      | 2023  |        | 2024  |        | 2025  |        |
|-------------|----------------------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|             |                      | 인원    | 교육시간   | 인원    | 교육시간   | 인원    | 교육시간   |
| 직무역량        | 사무직                  | 10    | 110    | 129   | 655    | 181   | 802    |
|             | 기술직                  | 418   | 8,092  | 462   | 6,118  | 126   | 1,463  |
|             | 생산직+지원직              | 978   | 2,445  | 933   | 8,868  | 1,454 | 20,960 |
| 소 계         |                      | 1,406 | 10,647 | 1,524 | 15,641 | 1,761 | 23,225 |
| 공통역량        | 법정교육 및 준법/윤리교육(공정거래) | 2,174 | 15,218 | 2,169 | 13,014 | 2,393 | 14,358 |
|             | 어학교육                 | -     | -      | 334   | 2,514  | 268   | 1,708  |
| 소 계         |                      | 2,174 | 15,218 | 2,503 | 15,528 | 2,661 | 16,066 |
| 총 계         |                      | 3,580 | 25,865 | 4,027 | 31,169 | 4,422 | 39,291 |
| 인당 교육시간(시간) |                      | 12.56 |        | 14.63 |        | 16.87 |        |

\* 사내협력사 교육 인원 포함

\* 인당 교육시간: 총 교육시간/교육인원(임직원+사내협력사)

\* 법정교육: 성희롱, 직장 내 괴롭힘, 장애인 인식개선, 개인정보 보호

교육훈련 성과

(단위: %)

| 구 분                |     | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------------------|-----|------|------|------|
| PCB자격증             | 취득률 | -    | 5.9  | 2.3  |
|                    | 보유율 | 6.1  | 11.9 | 12.7 |
| 신입사원 입문교육 TEST 합격률 |     | 100  | 100  | 100  |
| 법정교육 및 준법/윤리교육 이수율 |     | 100  | 100  | 100  |

## 최저임금 대비 신입사원 임금 비중

(단위: %)

| 구분 | 2023 | 2024 | 2025 |
|----|------|------|------|
| 남성 | 170  | 166  | 165  |
| 여성 | 170  | 166  | 165  |

## 노사협의회 개최

(단위: 건)

| 구분     | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------|------|------|------|
| 회의 개최  | 6    | 4    | 4    |
| 회의 안건  | 7    | 6    | 6    |
| 처리 안건  | 7    | 6    | 6    |
| 안건 처리율 | 100% | 100% | 100% |

## 책임있는 광물 관리 현황

(단위: 건)

| 구분   | 2023 | 2024 | 2025 |
|------|------|------|------|
| CMRT | N/A  | 29   | 38   |
| EMRT | N/A  | 27   | 38   |
| 총 계  | N/A  | 56   | 76   |

\* 2024년 부 CMRT, EMRT 수령 현황 기록 시작

\* CMRT: 3TG(금, 주석, 텅스텐, 탄탈륨)에 대한 사용 여부 보고서 / EMRT: 3TG 외 확장 광물(코발트, 운모 등)에 대한 사용 여부 보고서

## 지역 공급업체 지출 비용

(단위: 억 원)

| 국가  | 2024  |      | 2025  |      |
|-----|-------|------|-------|------|
|     | 금액    | 비율   | 금액    | 비율   |
| 한국  | 2,284 | 86%  | 2,880 | 85%  |
| 중국  | 44    | 2%   | 149   | 4%   |
| 일본  | 323   | 12%  | 179   | 5%   |
| 베트남 | -     | -    | 181   | 5%   |
| 유럽  | -     | -    | 0     | 0%   |
| 총 계 | 2,651 | 100% | 3,389 | 100% |

\* 직접적으로 대금을 지불하는 국가 기준

\* 2024년부터 해당 데이터 측정 시작

## Governance

## ESG Factbook

## Governance

## 이사회 구성

(단위: 명)

| 구 분        | 2023     | 2024     | 2025     |
|------------|----------|----------|----------|
| 사내이사       | 3        | 3        | 3        |
| 사외이사       | 1        | 1        | 1        |
| <b>총 계</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |
| 남성         | 4        | 4        | 4        |
| 여성         | -        | -        | -        |
| <b>총 계</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |

## 고충처리 및 신고 현황

(단위: 건)

| 사내 신고 현황        |                | 2023        | 2024        | 2025        |
|-----------------|----------------|-------------|-------------|-------------|
| 고충처리(사내 협력사 포함) |                | 7           | 12          | 9           |
| 신고              | 내부 (직원+사내 협력사) | 7           | 12          | 6           |
|                 | 외부 (외부 협력사)    | 2           | 2           | 1           |
| <b>총 계</b>      |                | <b>16</b>   | <b>26</b>   | <b>16</b>   |
| 신고 처리율          |                | <b>100%</b> | <b>100%</b> | <b>100%</b> |

\* 사내 협력사 포함

## 정보보호현황

(단위: 천원)

| 정보보호 투자 현황               | 2023         | 2024         | 2025         |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|
| 정보기술부문 투자액               | 3,396,171    | 6,337,307    | 6,129,484    |
| 정보보호부문 투자액               | 513,787      | 1,038,665    | 1,444,862    |
| <b>정보기술대비 정보보안 투자 비율</b> | <b>15.1%</b> | <b>16.4%</b> | <b>23.6%</b> |

(단위: 명)

| 정보보호 인력 현황             | 2023  | 2024  | 2025  |
|------------------------|-------|-------|-------|
| 정보기술부문 인력              | 14    | 23    | 27    |
| 정보보호부문 전담 인력 (내부+외주인력) | 2     | 5     | 4     |
| 정보기술대비 정보보안 투자 비율      | 15.7% | 23.5% | 16.3% |

(단위: 건)

| 고객 개인정보보호 위반 및 정보 분실 관련 규정 위반 | 2023 | 2024 | 2025 |
|-------------------------------|------|------|------|
| 벌금 및 페널티 부과                   | -    | -    | -    |
| 경고                            | -    | -    | -    |
| 자발적 규범 위반                     | -    | -    | -    |

정부재정지원

(단위: 천원)

| 정부 지원 보조금 수혜 실적 |           | 2023   | 2024 | 2025 |
|-----------------|-----------|--------|------|------|
| 국내              | 유형자산관련 지원 | 14,709 | -    | -    |
|                 | R&D관련 지원  | 31,104 | -    | -    |
| 해외              | 유형자산관련 지원 | -      | -    | -    |
|                 | R&D관련 지원  | -      | -    | -    |

(단위: 천원)

|        |  | 2023 | 2024 | 2025 |
|--------|--|------|------|------|
| 정치 기부금 |  | -    | -    | -    |
|        |  |      |      |      |

비감사용역보수

(단위: 천원)

| 구 분     | 2023    | 2024    | 2025    |
|---------|---------|---------|---------|
| 감사용역보수  | 394,000 | 394,000 | 394,000 |
| 비감사용역보수 | -       | -       | -       |
| 총 계     | 394,000 | 394,000 | 394,000 |

조세 보고

(단위: 천원)

| 구 분              | 2023        | 2024         | 2025       |
|------------------|-------------|--------------|------------|
| 법인세비용차감전순이익      | -43,649,282 | -164,924,540 | 47,300,152 |
| *적용세율에 따른 법인세    | -9,166,349  | -38,097,568  | 10,926,335 |
| 전기 법인세와 관련된 조정사항 | -196,258    | 37,601       | -          |
| 전기 일시적차이의 조정     | 6,667,821   | -            | -          |
| 이연법인세 미인식        | 8,561,010   | 10,003,996   | -161,971   |
| 세액공제 및 추가납부      | 896,261     | -            | -4,737,318 |
| 비과세수익            | -1,679,885  | -108,184     | -          |
| 비공제비용            | 47,835      | 190,404      | 115,452    |
| 기타(세율차이등)        | -4,080,914  | -748,042     | -1,030,986 |
| 법인세비용            | 1,049,521   | -28,721,793  | 5,111,513  |
| 유효세율(-금액일시 미표시)  | -           | -            | -          |

\*적용세율에 따른 법인세: 세전 순이익을 과세소득으로 간주할 경우, 법인세법 상 적용세율에 따라 산출되는 법인세부담액

## Financial Statements

## 재무제표

## 재무상태표

## 연결재무상태표

(단위: 천원)

| 구분               | 2023                 | 2024                 | 2025                 |
|------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 유동자산             | 522,355,071          | 576,776,532          | 652,869,010          |
| 비유동자산            | 714,101,940          | 678,605,617          | 739,679,094          |
| <b>자산 총계</b>     | <b>1,236,457,011</b> | <b>1,255,382,149</b> | <b>1,392,548,104</b> |
| 유동부채             | 242,749,231          | 291,371,897          | 383,831,360          |
| 비유동부채            | 283,817,464          | 282,814,746          | 218,122,713          |
| <b>부채 총계</b>     | <b>526,566,695</b>   | <b>574,186,643</b>   | <b>601,954,073</b>   |
| 자본금              | 13,684,570           | 13,684,570           | 13,684,570           |
| 주식발행초과금          | 83,952,700           | 83,952,700           | 83,952,700           |
| 기타자본구성요소         | 3,651,464            | 77,561,373           | 93,504,122           |
| 이익잉여금            | 330,705,704          | 203,815,933          | 248,678,276          |
| 비지배지분            | 277,895,878          | 302,180,930          | 350,774,363          |
| <b>자본 총계</b>     | <b>709,890,316</b>   | <b>681,195,506</b>   | <b>790,594,031</b>   |
| <b>자본과 부채 총계</b> | <b>1,236,457,011</b> | <b>1,255,382,149</b> | <b>1,392,548,104</b> |

## 별도재무상태표

(단위: 천원)

| 구분               | 2023               | 2024               | 2025               |
|------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| 유동자산             | 291,621,914        | 315,144,445        | 376,976,019        |
| 비유동자산            | 531,364,589        | 458,265,759        | 470,675,794        |
| <b>자산 총계</b>     | <b>822,986,503</b> | <b>773,410,204</b> | <b>847,651,813</b> |
| 유동부채             | 132,120,394        | 168,311,133        | 245,046,076        |
| 비유동부채            | 287,708,345        | 290,158,584        | 217,724,866        |
| <b>부채 총계</b>     | <b>419,828,739</b> | <b>458,469,717</b> | <b>462,770,942</b> |
| 자본금              | 13,684,570         | 13,684,570         | 13,684,570         |
| 주식발행초과금          | 83,952,700         | 83,952,700         | 83,952,700         |
| 기타자본구성요소         | 6,253,476          | 55,196,953         | 83,916,327         |
| 이익잉여금            | 299,267,018        | 162,106,264        | 203,327,274        |
| <b>자본 총계</b>     | <b>403,157,764</b> | <b>314,940,487</b> | <b>384,880,871</b> |
| <b>자본과 부채 총계</b> | <b>822,986,503</b> | <b>773,410,204</b> | <b>847,651,813</b> |

## 손익계산서

### 연결손익계산서

(단위: 천원)

| 구분          | 2023          | 2024          | 2025          |
|-------------|---------------|---------------|---------------|
| 매출액         | 1,332,234,444 | 1,406,956,574 | 1,509,725,133 |
| 매출원가        | 1,306,344,406 | 1,388,940,028 | 1,399,879,586 |
| 매출총이익       | 25,890,038    | 18,016,546    | 109,845,547   |
| 판매비와관리비     | 57,991,263    | 51,170,164    | 56,029,294    |
| 영업이익        | -32,101,225   | -33,153,618   | 53,816,253    |
| 기타수익        | 61,778,315    | 68,283,221    | 60,321,031    |
| 기타비용        | 58,945,150    | 181,306,488   | 51,377,923    |
| 금융수익        | 10,809,545    | 11,023,287    | 7,718,575     |
| 금융비용        | 9,166,471     | 20,334,325    | 14,552,495    |
| 지분법손익       | 1,174,812     | -2,909,269    | -388,880      |
| 법인세비용차감전순이익 | -26,450,173   | -158,397,193  | 55,536,561    |
| 법인세비용       | 1,816,186     | -29,382,886   | 1,741,790     |
| 당기순이익       | -28,266,359   | -129,014,307  | 53,794,771    |

### 별도손익계산서

(단위: 천원)

| 구분          | 2023        | 2024         | 2025        |
|-------------|-------------|--------------|-------------|
| 매출액         | 634,387,851 | 720,690,160  | 862,984,261 |
| 매출원가        | 655,886,647 | 739,026,482  | 782,868,808 |
| 매출총이익       | -21,498,796 | -18,336,322  | 80,115,453  |
| 판매비와관리비     | 20,413,846  | 23,907,670   | 27,020,375  |
| 영업이익        | -41,912,641 | -42,243,992  | 53,095,078  |
| 기타수익        | 24,230,995  | 36,851,276   | 36,546,311  |
| 기타비용        | 23,480,465  | 146,706,019  | 32,642,699  |
| 금융수익        | 6,558,612   | 7,891,984    | 4,630,415   |
| 금융비용        | 9,045,782   | 20,717,789   | 14,328,953  |
| 법인세비용차감전순이익 | -43,649,282 | -164,924,540 | 47,300,152  |
| 법인세비용       | 1,049,521   | -28,721,793  | 5,111,513   |
| 당기순이익       | -44,698,803 | -136,202,747 | 42,188,640  |

## Index

## GRI

## GRI 2: General Disclosures 2021 (Universal Standards)

| 주제         | 번호   | 지표명                              | 위치                                                                                                   | 비고                                                       |
|------------|------|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 조직 및 보고 관행 | 2-1  | 조직 정보                            | <a href="#">회사 소개 &gt;</a>                                                                           | 현황                                                       |
|            | 2-2  | 조직 지속가능경영보고서 내 주제                | <a href="#">서론 &gt;</a>                                                                              | 보고 범위                                                    |
|            | 2-3  | 보고 기간, 주기 및 문의처                  | <a href="#">서론 &gt;</a>                                                                              | 보고 기간                                                    |
| 활동 및 임직원   | 2-6  | 활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계            | <a href="#">사업 소개 &gt;</a>                                                                           |                                                          |
|            | 2-7  | 임직원                              | <a href="#">회사 소개 &gt;</a><br><a href="#">인재경영 &gt;</a><br><a href="#">ESG Factbook(Social) &gt;</a> | 회사소개 - 현황<br>인재경영 - 임직원<br>ESG Factbook(Social) - 임직원 현황 |
|            | 2-8  | 임직원이 아닌 근로자                      | <a href="#">ESG Factbook(Social) &gt;</a>                                                            | 임직원 현황                                                   |
| 거버넌스       | 2-9  | 거버넌스 구조 및 구성                     | <a href="#">지배구조 &gt;</a>                                                                            | 이사회                                                      |
|            | 2-10 | 최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정              | <a href="#">지배구조 &gt;</a>                                                                            | 이사회                                                      |
|            | 2-11 | 최고 거버넌스 기구의 의장                   | <a href="#">지배구조 &gt;</a>                                                                            | 이사회                                                      |
|            | 2-12 | 영향(Impact) 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할 |                                                                                                      | 지배구조보고서 참조                                               |
|            | 2-13 | 영향(Impact) 관리를 위한 책임 위임          |                                                                                                      | 사업보고서 참조                                                 |
|            | 2-14 | 지속가능성 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할      | <a href="#">ESG 경영 &gt;</a>                                                                          | ESG 전담조직                                                 |
|            | 2-15 | 이해관계 상충                          | <a href="#">지배구조 &gt;</a>                                                                            | 이사회                                                      |
|            | 2-16 | 중요사항 보고                          | <a href="#">지배구조 &gt;</a>                                                                            | 이사회                                                      |
|            | 2-17 | 최고 거버넌스 기구의 종합적 지식               | <a href="#">지배구조 &gt;</a>                                                                            | 이사회                                                      |

| 주제          | 번호   | 지표명                   | 위치                                                                                     | 비고                               |
|-------------|------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 전략, 정책 및 실행 | 2-22 | 지속가능한 성장 전략에 대한 성명서   | CEO 메시지 >                                                                              |                                  |
|             | 2-23 | 정책 공약                 | 기후변화 대응 ><br>환경경영 ><br>인재경영 ><br>안전보건경영 ><br>인권경영 ><br>사회공헌 ><br>윤리/준법경영 ><br>리스크 관리 > | 각 항목별 중장기 전략                     |
|             | 2-24 | 정책 공약 내재화             | 기후변화 대응 ><br>환경경영 ><br>인재경영 ><br>안전보건경영 ><br>인권경영 ><br>사회공헌 ><br>윤리/준법경영 ><br>리스크 관리 > | 각 항목별 프로세스                       |
|             | 2-25 | 부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스 | 인권경영 ><br>윤리/준법경영 >                                                                    | 인권경영 - 인권경영 활동<br>윤리/준법경영 - 윤리경영 |
|             | 2-26 | 우려사항 및 조연에 대한 매커니즘    | 공급망 관리 >                                                                               | 공급망 관리 강화                        |
|             | 2-27 | 법/규제에 대한 컴플라이언스       | 윤리/준법경영 ><br>환경경영 >                                                                    | 윤리/준법경영 - 준법경영<br>환경경영 - 환경경영 운영 |
|             | 2-28 | 가입 협회                 | 회사 소개 >                                                                                | 회사소개 - 가입단체                      |
|             | 2-29 | 이해관계자 참여 접근 방식        | 이해관계자 소통 >                                                                             |                                  |
| 이해관계자 참여    | 2-30 | 단체 협약                 | 인권경영 >                                                                                 | 인권경영 - 노사협의회 운영                  |

## GRI 3: Material Topics 2021 (Universal Standards)

| 주제       | 번호  | 지표명           | 위치          | 비고 |
|----------|-----|---------------|-------------|----|
| 중요 이슈 공개 | 2-1 | 중요 이슈 결정 프로세스 | 이중 중대성 평가 > |    |
|          | 2-2 | 중요 주제 목록      | 이중 중대성 평가 > |    |
|          | 2-3 | 중요 주제 관리      | 이중 중대성 평가 > |    |

## Topic Standards: GRI200 경제

| 주제                | 번호    | 지표명                            | 위치                                  | 비고                                                |
|-------------------|-------|--------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------------------|
| GRI201:<br>경제성과   | 201-1 | 직접적 경제가치 창출과 분배                | 재무제표 >                              | 손익계산서                                             |
|                   | 201-2 | 기후변화의 재무적 영향 및 활동에 대한 리스크 및 기회 | 기후변화 대응 >                           | 기후변화 시나리오                                         |
|                   | 201-4 | 정부로부터 받은 재정 지원                 | ESG Factbook(Governance) >          | 정부재정지원                                            |
| GRI202:<br>시장지위   | 202-1 | 지역별 최저임금 대비 성별 최저임금 비율         | ESG Factbook(Social) >              | 최저임금대비 신입사원 임금 비중                                 |
|                   | 202-2 | 지역 사회로부터 고용된 고위 경영진 비율         | ESG Factbook(Social) >              | 임직원 현황                                            |
| GRI203:<br>간접경제영향 | 203-1 | 사회기반시설 투자 및 서비스 지원             | 사회공헌 >                              | 사회공헌 활동 및 현황                                      |
|                   | 203-2 | 중요 간접경제영향                      | 사회공헌 >                              | 사회공헌 활동 및 현황                                      |
| GRI204: 조달관행      | 204-1 | 현지 공급업체 지출 비용                  | ESG Factbook(Social) >              | 지역 공급업체 지출 비용                                     |
| GRI205:<br>반부패    | 205-1 | 사업장 부패 리스크 평가                  |                                     | 해당 없음                                             |
|                   | 205-2 | 반부패 교육 및 정책 전달 현황              | 윤리/준법경영 ><br>ESG Factbook(Social) > | 윤리/준법경영 - 정책 및 지침<br>ESG Factbook(Social) - 교육 현황 |
|                   | 205-3 | 확인된 부패 사례 및 조치                 |                                     | 부패 사례 없음                                          |
| GRI206: 경쟁저해행위    | 206-1 | 경쟁저해행위 및 독과점 금지 위반 관련 법적 소송    |                                     | 법적 소송 없음                                          |
| GRI207:<br>조세     | 207-1 | 조세 접근법                         | 리스크 관리 >                            | 재무리스크 (조세 관리)                                     |
|                   | 207-2 | 조세 거버넌스, 통제 및 리스크 관리           | 리스크 관리 >                            | 재무리스크 (조세 관리)                                     |
|                   | 207-3 | 조세 관련 이해관계자 소통                 | 리스크 관리 >                            | 재무리스크 (조세 관리)                                     |
|                   | 207-4 | 국가별 보고                         |                                     | 사업보고서 참조                                          |

## Topic Standards: GRI300 환경

| 주제             | 번호    | 지표명                 | 위치                            | 비고         |
|----------------|-------|---------------------|-------------------------------|------------|
| GRI301:<br>원재료 | 301-1 | 사용된 원재료 중량          | ESG Factbook(Environmental) > | 원(부)자재 사용량 |
|                | 301-2 | 재생 투입 원자재 사용량       | ESG Factbook(Environmental) > | 원(부)자재 사용량 |
|                | 301-3 | 재생된 제품 및 포장재        |                               | 해당 없음      |
| GRI302:<br>에너지 | 302-1 | 조직 내부 에너지 소비        | ESG Factbook(Environmental) > | 에너지 관리     |
|                | 302-2 | 조직 외부 에너지 소비        | ESG Factbook(Environmental) > | 에너지 관리     |
|                | 302-3 | 에너지 집약도             | ESG Factbook(Environmental) > | 에너지 관리     |
|                | 302-4 | 에너지 소비 감축           | ESG Factbook(Environmental) > | 에너지 관리     |
|                | 302-5 | 제품 및 서비스 에너지 요구량 감축 | 기후변화 대응 >                     | 기후변화 리스크   |

| 주제                   | 번호    | 지표명                                  | 위치                                         | 비고                                                             |
|----------------------|-------|--------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|
| GRI303:<br>용수 및 폐수   | 303-1 | 공유 자원으로서 용수와의 상호작용                   | 환경경영 >                                     | 환경경영 활동                                                        |
|                      | 303-2 | 용수 방류 관련 영향 관리                       | 환경경영 >                                     | 환경경영 활동                                                        |
|                      | 303-3 | 용수 취수량                               | ESG Factbook(Environmental) >              | 수자원 관리                                                         |
|                      | 303-4 | 용수 방류량                               | ESG Factbook(Environmental) >              | 수자원 관리                                                         |
|                      | 303-5 | 용수 소비량                               | ESG Factbook(Environmental) >              | 수자원 관리                                                         |
| GRI304:<br>생물다양성     | 304-1 | 보호지역 및 고생물다양성 지역 인근 운영지              | 기후변화 대응 >                                  | 기후변화 리스크                                                       |
|                      | 304-2 | 생물다양성에 미치는 주요 영향                     | 기후변화 대응 >                                  | 기후변화 리스크                                                       |
|                      | 304-3 | 복원된 또는 보호된 서식지                       | 기후변화 대응 >                                  | 기후변화 리스크                                                       |
|                      | 304-4 | IUCN 적색목록 등재종 및 보호종에 대한 영향           | 기후변화 대응 >                                  | 기후변화 리스크                                                       |
| GRI305:<br>배출        | 305-1 | 직접 온실가스(GHG) 배출량 (Scope 1)           | 기후변화 대응 ><br>ESG Factbook(Environmental) > | 기후변화 대응 - 기후변화 리스크<br>ESG Factbook(Environmental) -<br>온실가스 관리 |
|                      | 305-2 | 간접 온실가스(GHG) 배출량 (Scope 2)           | 기후변화 대응 ><br>ESG Factbook(Environmental) > | 기후변화 대응 - 기후변화 리스크<br>ESG Factbook(Environmental) -<br>온실가스 관리 |
|                      | 305-3 | 기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)             | 기후변화 대응 ><br>ESG Factbook(Environmental) > | 기후변화 대응 - 기후변화 리스크<br>ESG Factbook(Environmental) -<br>온실가스 관리 |
|                      | 305-4 | 온실가스 배출 집약도                          | ESG Factbook(Environmental) >              | 온실가스 관리                                                        |
|                      | 305-5 | 온실가스 배출량 감축                          | ESG Factbook(Environmental) >              | 온실가스 관리                                                        |
|                      | 305-6 | 오존층 파괴물질 배출                          |                                            | 해당 없음                                                          |
|                      | 305-7 | 질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 중요 대기 배출량 | ESG Factbook(Environmental) >              | 오염물질 관리                                                        |
| GRI306:<br>폐기물       | 306-1 | 폐기물 관련 주요 영향                         | 환경경영 >                                     | 환경경영 활동                                                        |
|                      | 306-2 | 주요 폐기물 관련 영향 관리                      | 환경경영 >                                     | 환경경영 활동                                                        |
|                      | 306-3 | 폐기물 발생                               | ESG Factbook(Environmental) >              | 폐기물 관리                                                         |
|                      | 306-4 | 폐기물 재활용                              | ESG Factbook(Environmental) >              | 폐기물 관리                                                         |
|                      | 306-5 | 폐기물 처리                               | ESG Factbook(Environmental) >              | 폐기물 관리                                                         |
| GRI308:<br>공급업체 환경평가 | 308-1 | 환경 기준 심사를 거친 신규 공급업체                 | 공급망 관리 >                                   | 공급망 관리 강화                                                      |
|                      | 308-2 | 공급망의 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치            | 공급망 관리 >                                   | 공급망 관리 강화                                                      |

## Topic Standards: GRI400 사회

| 주제                     | 번호     | 지표명                                  | 위치                                                                       | 비고                                                                                             |
|------------------------|--------|--------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| GRI401: 고용             | 401-1  | 신규채용 및 이직                            | 인재경영 ><br>ESG Factbook(Social) >                                         | 인재경영 - 임직원<br>ESG Factbook(Social) -<br>신규 채용 현황, 퇴사/이직 현황                                     |
|                        | 401-2  | 정규직 제공 복리후생                          | 인재경영 >                                                                   | 복리후생 정책                                                                                        |
|                        | 401-3  | 육아휴직                                 | 인재경영 ><br>ESG Factbook(Social) >                                         | 인재경영 - 복리후생 정책<br>ESG Factbook(Social) - 육아휴직 현황                                               |
| GRI402: 노사관계           | 402-1  | 운영상 변화 관련 최소 공지기간                    | 인권경영 >                                                                   | 노사협의회 운영                                                                                       |
| GRI403: 산업안전보건         | 403-1  | 산업안전보건경영시스템                          | 안전보건경영 >                                                                 | 안전보건경영 운영                                                                                      |
|                        | 403-2  | 위험 요인 식별, 위험 가능성 평가, 사고 조사           | 안전보건경영 >                                                                 | 안전보건경영 운영                                                                                      |
|                        | 403-3  | 산업보건 서비스                             | 안전보건경영 >                                                                 | 근로자 건강 및 복지 정책                                                                                 |
|                        | 403-4  | 산업안전보건에 대한 근로자 참여, 자문 및 소통           | 안전보건경영 >                                                                 | 안전보건경영 활동                                                                                      |
|                        | 403-5  | 근로자 산업안전보건 교육                        | 안전보건경영 >                                                                 | 안전보건경영 활동                                                                                      |
|                        | 403-6  | 근로자 건강 증진                            | 안전보건경영 >                                                                 | 안전보건경영 활동                                                                                      |
|                        | 403-7  | 사업 활동에 대한 산업안전보건 영향의 예방 및 저감         | 안전보건경영 >                                                                 | 안전보건경영 활동                                                                                      |
|                        | 403-8  | 산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자              | ESG Factbook(Social) >                                                   | 사내 근무인원 현황                                                                                     |
|                        | 403-9  | 업무 관련 상해                             | ESG Factbook(Social) >                                                   | 업무 관련 상해                                                                                       |
|                        | 403-10 | 업무 관련 질병                             | ESG Factbook(Social) >                                                   | 업무 관련 상해                                                                                       |
| GRI404: 훈련 및 교육        | 404-1  | 임직원 인당 연간 평균 교육 시간                   | ESG Factbook(Social) >                                                   | 교육 현황                                                                                          |
|                        | 404-2  | 직무 관련 역량 개발 프로그램                     | 인재경영 >                                                                   | 역량 강화 교육                                                                                       |
|                        | 404-3  | 정기적인 성과 및 경력 개발 평가 비율                | 인재경영 ><br>ESG Factbook(Social) >                                         | 인재경영 - 역량 강화 교육<br>ESG Factbook(Social) - 교육훈련 성과                                              |
| GRI405: 다양성 및 기회균등     | 405-1  | 거버넌스 기구 및 임직원 다양성                    | 인재경영 ><br>ESG Factbook(Social) ><br>지배구조 ><br>ESG Factbook(Governance) > | 인재경영 - 임직원<br>ESG Factbook(Social) - 임직원 현황<br>지배구조 - 이사회<br>ESG Factbook(Governance) - 이사회 구성 |
|                        | 405-2  | 남성 대비 여성 기본급여 및 보수 비율                | ESG Factbook(Social) >                                                   | 최저임금대비 신입사원 임금 비중                                                                              |
| GRI406: 차별금지           | 406-1  | 차별 사례 및 이에 대한 시정 조치                  |                                                                          | 내부 기밀 정보로 공개 불가                                                                                |
| GRI407: 결사 및 단체 교섭의 자유 | 407-1  | 집회결사/단체교섭의 자유/단체교섭권 침해 위험 사업장 및 공급업체 | 공급망 관리 >                                                                 | 공급망 관리 강화                                                                                      |
| GRI408: 아동노동           | 408-1  | 아동노동 발생 고위험 사업장 및 공급업체               | 공급망 관리 >                                                                 | 공급망 관리 강화                                                                                      |
| GRI409: 강제노동           | 409-1  | 강제노동 발생 고위험 사업장 및 공급업체               | 공급망 관리 >                                                                 | 공급망 관리 강화                                                                                      |
| GRI411: 원주민 권리         | 411-1  | 원주민 권리 침해 사례                         |                                                                          | 침해 사례 없음                                                                                       |

| 주제                | 번호    | 지표명                                  | 위치                         | 비고                                        |
|-------------------|-------|--------------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|
| GRI413: 지역사회      | 413-1 | 지역사회 참여, 영향평가 및 개발프로그램 운영 비율         | 사회공헌 ><br>공급망 관리 >         | 사회공헌 - 사회공헌 활동 및 현황<br>공급망 관리 - 공급망 관리 강화 |
|                   | 413-2 | 지역사회에 중대한 실질적/잠재적 부정적 영향 사업장         |                            | 해당 없음                                     |
| GRI414: 공급업체 사회평가 | 414-1 | 사회 기준 심사를 거친 신규 공급업체                 | 공급망 관리 >                   | 공급망 관리 강화                                 |
|                   | 414-2 | 공급망 내 부정적인 사회적 영향 및 이에 대한 조치         | 공급망 관리 >                   | 공급망 관리 강화                                 |
| GRI415: 공공정책      | 415-1 | 정치 기부금                               | ESG Factbook(Governance) > | 정부재정지원 (해당 없음)                            |
| GRI416: 고객 안전보건   | 416-1 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향 평가                 |                            | 2026 지속가능경영보고서 내 추가 예정                    |
|                   | 416-2 | 제품 및 서비스의 안전보건 영향에 관한 규정 위반 사례       |                            | 위반 사례 없음                                  |
| GRI417: 마케팅 및 라벨링 | 417-1 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 요구 사항             |                            | 해당 없음                                     |
|                   | 417-2 | 제품/서비스 정보 및 라벨링 관련 규정 위반 건수          |                            | 해당 없음                                     |
|                   | 417-3 | 마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수               |                            | 해당 없음                                     |
| GRI418: 고객정보보호    | 418-1 | 고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 민원 건수 |                            | 위반 건수 없음                                  |

SASB

전기 및 전자장비 (Electrical & Electronic Equipment)

1) 지속가능성 공시 주제 및 지표 (Sustainability Disclosure Topics & Metrics)

| 주제         | 코드           | 세부지표                                        | 위치 또는 대응 현황                                                                                                                        |
|------------|--------------|---------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 에너지 관리     | RT-EE-130a.1 | (1) 총 에너지 사용량 (2) 전력망 전력 비율<br>(3) 재생 에너지비율 | ESG Factbook(Environmental) >                                                                                                      |
| 제품 수명주기 관리 | RT-EE-410a.1 | IEC 62474 신고대상 물질을 포함한 제품의 매출 비율            | EU RoHS, REACH Substance of Very High Concern(SVHC) 등과 같은 글로벌 규정을 준수하며, 원(부)자재 화학물질 정보를 데이터화 및 모니터링 실시 중 (2026 지속가능경영보고서 내용 추가 예정) |
|            | RT-EE-410a.2 | 에너지효율 인증을 받은 대상 제품의 매출 비율                   | 해당 없음                                                                                                                              |
|            | RT-EE-410a.3 | 재생에너지 관련 및 에너지효율 관련 제품 매출                   | 해당 없음                                                                                                                              |

2) 활동지표 (Activity Metrics)

| 주제    | 코드          | 세부지표         | 위치 또는 대응 현황                                                                                             |
|-------|-------------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 활동 지표 | RT-EE-000.A | 제품 카테고리별 생산량 | 사업보고서 - 매출 및 수주상황                                                                                       |
|       | RT-EE-000.B | 임직원 수        | 회사 소개 ><br>인재경영 ><br>ESG Factbook(Social) ><br>회사소개 - 현황<br>인재경영 - 임직원<br>ESG Factbook(Social) - 임직원 현황 |

산업지표 기준 (SASB\_Electrical & Electronic Equipment) ↴

Archive  
자료실

## 정책

## 정관

[\(주\)코리아씨키트 정관](#) ↓

## 이사회 규정

[\(주\)코리아씨키트 이사회규정](#) ↓

## 인권노동방침 / 인권노동 실천 서약서

[2025 코리아씨키트 지속가능경영보고서](#) ↓[\(주\)코리아씨키트 인권경영 실천 서약서](#) ↓

## 윤리강령 / 윤리서약지침

[\(주\)코리아씨키트 윤리강령](#) >[\(주\)코리아씨키트 윤리서약지침](#) >

## 코리아씨키트 행동규범

[\(주\)코리아씨키트 행동규범](#) ↓

## 협력사 행동규범

[\(주\)코리아씨키트 협력사 행동규범](#) ↓

## 안전보건환경 경영방침

[\(주\)코리아씨키트 안전보건환경 경영방침](#) ↓

## 품질방침

(주)코리아씨키트 품질방침 >

## 책임있는 광물 방침

(주)코리아씨키트 책임있는 광물 방침 >

## CMRT / EMRT 카탈로그

CMRT\_카탈로그 ↓

EMRT\_카탈로그 ↓

## 감사 및 상근감사 직무규정

(주)코리아씨키트 감사규정 ↓

(주)코리아씨키트 상근감사 직무규정 ↓

## 준법통제기준 규정

(주)코리아씨키트 준법통제기준 규정 ↓

## 내부회계관리 규정 및 업무지침

(주)코리아씨키트 내부회계관리규정 ↓

(주)코리아씨키트 내부회계관리 업무지침 ↓

# 인증

## ISO 14001

ISO 14001 ↓

## ISO 45001

ISO 45001 ↓

## ISO 9001

[ISO 9001\\_본사 및 1공장](#) [ISO 9001\\_2공장](#) [ISO 9001\\_3공장](#) 

## IATF 16949

[IATF 16949\\_본사 및 1공장](#) [IATF 16949\\_2공장](#) [IATF 16949\\_3공장](#) 

## 온실가스 제3자 검증 의견서 (2023~2025)

[온실가스 Scope 1, 2 제3자 검증 의견서 \(국문\)](#) [온실가스 Scope 1, 2 제3자 검증 의견서 \(영문\)](#) 

## SQ인증서

[SQ인증서\(2025~2026\).pdf](#) 

## RBA CMA 결과보고서

[2025 RBA CMA Report\\_Korea Circuit](#) 

## 보고서 다운로드

[2025 코리아씨킷 지속가능경영보고서](#) [2025 코리아씨킷 지속가능경영보고서](#) 

