

HANMI SUSTAINABILITY

2025-26 한미사이언스 ESG Report



Contents

01 OUR COMPANY

CEO message	4
기업소개	5
한미사이언스 비즈니스 모델	11
2025 Performance	14
Business Growth & Innovation	16
임성기 재단	17

02 ESG MANAGEMENT

한미사이언스 ESG 경영	21
2025 중대성평가	24
이해관계자 커뮤니케이션	26

03 MATERIAL ISSUES

사업장 안전보건 강화	28
고객 안전 보장/식품	39
고객 안전 보장/화장품	44
윤리경영 및 준법경영 확대	49
개인정보보호 등 정보보안	58

04 ESG PERFORMANCE

GOVERNANCE	지배구조	64
	리스크 관리	72
ENVIRONMENTAL	기후변화대응 및 환경경영	73
	생물다양성 보전	87
SOCIAL	인권경영	89
	인적자본	94
	복지&문화	99
	사회공헌	101

05 ESG FACT BOOK

재무성과	113
EHS경영성과	115
인간존중경영성과	129

06 APPENDIX

보고 프레임워크	141
보고 범위 및 검증	146
국내외 협회 가입현황	148
ESG POLICIES	149
ESG평가	150

01

Our Company

CEO message	4
기업소개	5
한미사이언스 비즈니스 모델	11
2025 Performance	14
Business Growth & Innovation	16
임성기 재단	17

Our Company CEO Message

CEO message



다시, 창조와 혁신으로...

한미그룹을 성원해주시는 모든 이해관계자 여러분께 깊은 감사의 말씀을 드립니다.

한미사이언스가 올해 처음으로 ESG보고서를 발간하게 되었습니다. 그동안 한미사이언스는 지속가능경영의 중요성을 인식하고 이를 실천하기 위해 지속적인 노력을 기울여 왔습니다.

지난 50년간 한미그룹은 '창조와 도전, 혁신'의 아이콘으로서 한국 제약바이오산업을 선도해왔습니다. 항상 위기를 기회로 만들어 왔고, 신약 불모지인 대한민국에서 글로벌 신약개발 가능성을 보여준 대한민국 대표 제약기업입니다. 한미그룹은 혁신적인 신약개발이 인류건강을 책임지는 제약기업의 사회적 책임이자 사명이라 믿고 있습니다. 최초 발간되는 이번 ESG보고서를 통해 주주, 고객 등 이해관계자 여러분께 그 동안의 노력을 보여드리도록 하겠습니다.

한미그룹은 현재 새롭게 도약하기 위한 중요한 전환기에 서 있습니다. 어려웠던 지난 시간을 모두 털어내고, '뉴 한미'의 여정을 시작하고자 합니다. 한미그룹은 한국의 기업 경영 환경에서는 볼 수 없었던 선진적 전문경영인 체제를 도입하고, 대주주는 이사회 구성원으로서 이들을 물심양면으로 지원하며 관리, 감독하는 본연의 역할에 집중할 것입니다. 이사회의 탄탄한 지원, 전문경영인들의 자유로운 역량 발휘가 조화를 이루어, 글로벌 기업으로 비상할 것임을 약속 드립니다.

그룹의 지주회사 한미사이언스가 이러한 여정을 이끄는 선장이 되어 한미약품을 비롯한 각 계열회사들의 비상을 반드시 이뤄낼 것입니다. 어려웠던 지난 시간들은 더 높이 날아오르기 위한 힘겨운 발돋움의 시기였다고 생각합니다. 한미그룹의 경영이념인 '인간존중'과 '가치창조'를 가슴에 새기고, 창업주 임성기 회장이 주창한 한미인의 정신 '창조와 혁신, 도전'을 향해 다시 뛰겠습니다.

어려웠던 지난 시간에도 한미사이언스에 깊은 관심을 보여주신 이해관계자 분들께 다시 한 번 고개 숙여 감사함을 전합니다. 제약강국의 희망찬 미래를 만들어가는 한미사이언스의 노력들이 많은 결실을 맺을 수 있도록 따뜻한 관심과 사랑을 부탁드립니다.

한미그룹 임직원 모두 성실한 마음을 다하여 창조와 혁신을 이어나감으로써 이해관계자 분들의 한결같은 신뢰를 얻도록 노력하겠습니다.

감사합니다.

대표이사 부회장 김 재 교

Our Company 기업 소개

기업 소개

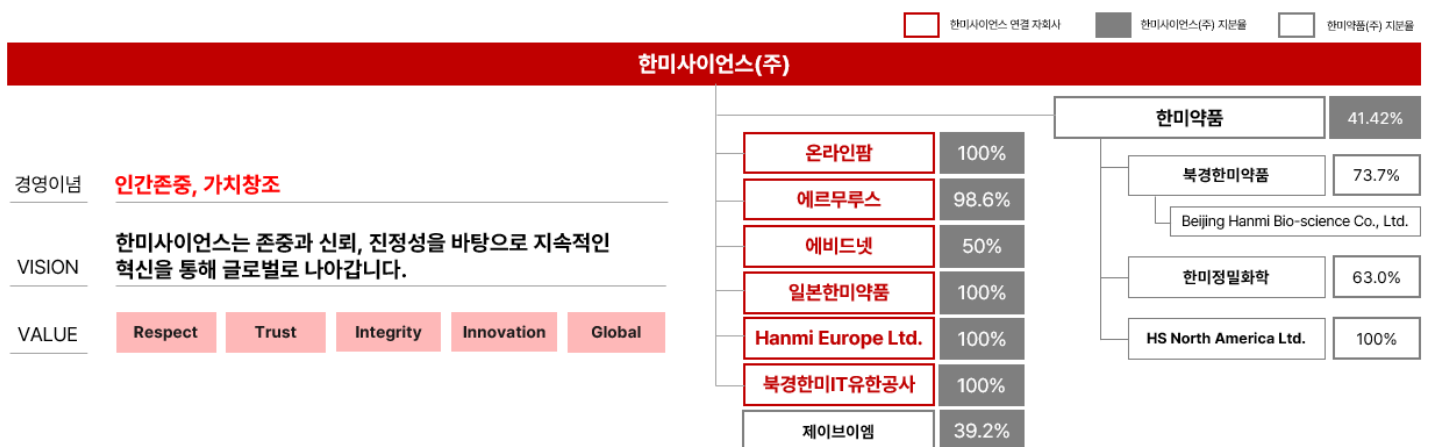
한미사이언스

건강한 인류의 삶을 책임지는 글로벌 리딩 헬스케어 기업

한미사이언스는 한미그룹의 사업형 지주회사로, ▲한미약품 ▲온라인팜 ▲JVM 등 주요 그룹사 및 종속사 간의 시너지를 극대화하는 통합 전략과 비전을 제시하고 있습니다. 지주사업 뿐 아니라 식품, 화장품, 의료기기, IT 솔루션 등 다양한 독자 사업을 통해 일반 소비자와 기업 고객을 동시에 공략해 사업 저변을 확대하고 있습니다. 또한 한미약품의 전문 의약품과 한미사이언스의 헬스케어 제품을 유통함으로써 헬스케어 생태계 전반에 걸친 가치를 창출하고 있으며, 그룹사 간 전략적 연계와 자체 사업 역량을 바탕으로 그룹의 중심점 역할을 수행합니다. '인간존중'과 '가치창조'의 경영 이념을 기반으로 그룹의 지속 가능한 혁신과 성장을 견인하며 대한민국 헬스케어 산업의 퍼스트 무버로 도약하기 위해 힘쓰고 있습니다.

기업명	한미사이언스 주식회사
대표이사	김재교
설립일	1973년 6월 15일
분할일	2010년 7월 1일 한미홀딩스 지주회사 (현 한미사이언스) 출범
사업장 주소	본사: 서울특별시 송파구 위례성대로 14 한미 C&C 스퀘어: 서울시 송파구 위례성대로2길 5 송탄공장: 경기도 평택시 산단로 106 평택물류센터: 경기도 평택시 진위면 마산6로 48 송파물류센터: 서울특별시 송파구 송파대로 55서울복합물류 B동 5층
주요 사업	주목적 사업: 지주사업, 헬스케어 사업, 의약품 도매 주요 제품: 완전두유, 칼마디, 텐텐맛 멀티비타민, 프로캄, 가딕스 등 서비스 규모: 식품(35종), 건강기능식품(11종), 의료기기(32종), IT솔루션(11종), 화장품 및 기타(30종)

최대주주 및 종속회사 현황(계열사 포함)

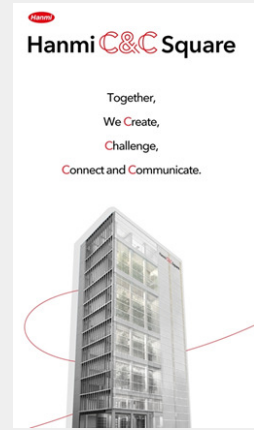


Open Square for Tomorrow, 한미 C&C 스퀘어

2025년 11월, 지하 5층~지상 13층, 연면적 7,305.9m² 규모로 조성된 한미그룹의 신규 업무·복지 복합시설 '한미 C&C 스퀘어'가 완공되었습니다. 한미 C&C 스퀘어의 'C&C'는 한미그룹의 최우선 가치인 창조(Creation)와 도전(Challenge), 연결(Connect)과 소통(Communicate)을 의미하고 있습니다.

한미 C&C 스퀘어는 단순한 업무 공간을 넘어, 임직원들의 가정, 건강, 문화 요소까지 아우르는 복합 공간으로 활용될 예정입니다. 현재 사무공간 뿐만 아니라 직장내 어린이집, 임직원 피트니스센터, 임직원 전용 카페(Equal Garden)를 운영하고 있습니다.

한미그룹은 임직원들이 최상의 환경에서 업무 효율과 삶의 질을 동시에 높일 수 있는 근무 문화를 조성하고, 이를 기반으로 지속 가능한 혁신을 이끌어 나가겠습니다.



주요 인증 현황

인증	내용	기간
ISO 45001	안전보건경영시스템	2024.10.29 ~ 2027.10.28
ISO 9001	품질경영시스템	2024.08.26 ~ 2027.08.25

생산시설 | 송탄공장

경기도 평택시에 위치한 한미사이언스 송탄공장은 두유 및 기타 음료와 OEM/ODM 제품을 생산합니다. 글로벌 멸균 종이팩 브랜드 SIG社の 종이팩 생산 라인을 총 4개 보유한 한 해 최대 3억 2,141만 팩의 음료를 생산할 수 있습니다. 탈피·로스팅·배합·멸균 등 최첨단 설비를 통해 원료 전처리를 비롯해 배합부터 양산까지, 음료 제조에 필요한 모든 공정을 신속하게 수행합니다.



“연간 3억 2,141만팩의 생산 역량과 최첨단 설비를 갖춘 한미사이언스 음료 생산 허브”

- 한미사이언스 대표 제품인 두유 및 기타 음료, OEM/ODM 제품 생산
- 로스팅, 배합, 멸균, 포장 등 전 공정에서 신속하고 정확한 대규모 생산 역량 보유

주요 인증 현황

인증명	내용	기간
ISO 45001	안전보건경영시스템	2024.10.29 ~ 2027.10.28
HACCP 가공두유	식품안전관리인증기준 - 가공두유	2024.05.15 ~ 2027.05.14
HACCP 과채음료	식품안전관리인증기준 - 과채음료	2024.05.15 ~ 2027.05.14
HACCP 과채주스	식품안전관리인증기준 - 과채주스	2024.05.15 ~ 2027.05.14
HACCP 당노환자용 영양조제식품	식품안전관리인증기준 - 당노환자용 영양조제식품	2024.05.15 ~ 2027.05.14
HACCP 원액두유	식품안전관리인증기준 - 원액두유	2024.05.15 ~ 2027.05.14
HACCP 일반 환자용 균형영양조제식품	식품안전관리인증기준 - 일반 환자용 균형영양조제식품	2024.05.15 ~ 2027.05.14
HACCP 혼합음료	식품안전관리인증기준 - 혼합음료	2024.05.15 ~ 2027.05.14
KVC	비건인증기준	2022.10.04 ~ 2026.05.19

물류센터 | 평택물류센터

경기도 평택시에 위치한 한미사이언스 평택물류센터는 2021년 신축된 연면적 7,328평 규모의 핵심 물류 거점으로, 두유 및 헬스케어 제품의 보관·입고·출고 업무를 수행하고 있습니다. SAP 및 WMS(창고관리시스템) 연동 기반의 실시간 물류 관리 체계를 구축하여 송탄공장에서 생산되는 연간 약 2.14억 개의 두유 제품을 전량 처리하고 있으며, 화장품 및 건강식품 등 다양한 헬스케어 제품의 재고를 체계적으로 관리하고 있습니다. 물류 집약화와 시스템 기반 운영을 통해 불필요한 운송과 자원 낭비를 최소화함으로써 간접 탄소배출 저감에 기여하고, 식품·헬스케어 제품의 안전한 공급망 관리와 물류 이력의 투명한 관리로 내부 통제 및 책임경영을 강화합니다.



“연간 2.14억개 물동량 처리, 7,328평 규모 대형 물류센터”

- 2021년 신축된 물류센터로 두유 및 헬스케어 제품의 보관, 입고, 출고 수행
- SAP 및 WMS(창고관리시스템) 연동 기반의 실시간 물류 관리 체계 구축

물류센터 | 송파물류센터

서울시 송파구에 위치한 한미사이언스 송파물류센터는 다년간의 헬스케어 유통 노하우를 통해 입출고, 보관 수준을 넘어 GSP(의료기기유통관리기준)의 품질 관리 및 고객 중심 서비스를 기반으로 고객에게 최상의 서비스를 제공하고 있습니다. 가딕스, 액티클랏, 모노픽스 등 100개의 의료기기, 인체조직, 진단시약 등을 취급하며, 연간 120만개의 물동량을 처리하고 있습니다.



“연간 120만개 물동량 처리, 물류효율을 극대화한 물류센터”

- 의료기기, 진단시약 등 약 100여개의 헬스케어 관련 물류 취급
- 의료기기유통관리기준에 부합하는 철저한 품질관리와 고객 중심 서비스 제공

주요 종속회사 | 온라인팜



“의약품 물류 혁신을 실현하는 국내 대표 헬스케어 유통 기업”

- 업계 최초 RFID 시스템 도입을 통한 의약품 재고관리 혁신 실현
- WBS, APS, DPS 등 첨단 물류 기술을 활용한 선진 유통 시스템 구현

온라인팜은 헬스케어 유통 전문 기업입니다. 의약품 전문 유통 플랫폼 ‘HMP’과 강력한 오프라인 약국 영업 네트워크의 시너지를 필두로 약국 및 병원 경영에 필요한 제품과 서비스를 종합적으로 제공합니다. 약국용 키오스크 ‘온키오스크’, 스마트 의약품 거래 관리 서비스 ‘온커넥트’ 등의 IT 기반 솔루션을 운용하고, 한미약품을 포함한 다양한 제약사의 OTC 제품 및 화장품, JVM의 의약품 조제 자동화 솔루션을 유통합니다.

기업명	온라인팜주식회사
대표이사	우기석
설립일	2012년 4월 1일
사업장 주소	본사 : 서울시 송파구 위례성대로2길 5 한미 C&C 스퀘어 스마트 로지스틱스 센터 : 경기도 화성시 팔탄면 무하로 214
주요 사업	주목적 사업 : 의약품 도/소매
주주 구성 현황	한미사이언스주식회사(100%)

온라인팜 이사회

온라인팜의 이사회는 각 분야에서 경험이 풍부하고 전문적인 지식을 갖춘 전문경영인으로 구성되어 회사의 중요한 의사결정사항을 처리하고 있으며, 발생 가능한 여러가지 리스크를 사전에 예방하고 경영진의 업무성과에 대해 자체적인 평가를 실시하고 있습니다.

구성	상임이사 1인, 비상임이사 2인, 감사 1인
이사의 다양성	남 3인 / 여 1인
이사의 임기	3년
이해관계 상충의 방지	온라인팜은 한미사이언스의 규정과 동일한 조건에서의 이사회 윤리에 관한 규칙을 준수하고 있습니다. 따라서 이사는 이해관계의 상충이 발생할 수 있는 모든 상황을 이사회에 공지하고 이와 관련된 심의에 회부하도록 하고 있습니다. 현재 이사회는 어떠한 이해관계의 상충도 발견하지 못하였습니다.
주요 지속가능성 주제에 관한 의사결정	온라인팜은 의약품 유통 과정에서 발생하는 이해관계자들과의 소통을 통해 잠재적 위험을 극복하고 경제적, 사회적, 환경적 가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다. 관련 산업에서 발생하는 다양한 리스크를 모니터링하며, 주요 리스크 예방을 위하여 주기적 점검, 대응을 위한 예방활동을 진행하고 있습니다. 리스크 발생에 신속하게 대처 가능하도록 주요 리스크별 시뮬레이션을 실시하여 위기대응 능력을 점검·향상시키려 전사적으로 노력하고 있습니다.
이사회의 성과평가와 보상	온라인팜 이사회에 대한 보상은 한미사이언스와 동일한 단기 성과급 운영기준을 통해 산정되며, CEO의 조정을 통해 최종 금액을 산정한 후 주주총회 결의를 거친 범위 안에서 지급하고 있습니다.

주요 인증 현황

인증명	내용	기간
ISO 14001	환경경영시스템	2023.10.26 ~ 2026.10.27
ISO 9001	품질경영시스템	2023.10.26 ~ 2026.10.27
ISMS	정보보호관리체계	2023.05.03 ~ 2026.05.02

주요 그룹사 | 한미약품

한미약품은 1973년 설립된 국내 대표 R&D 중심 제약바이오기업입니다. 혁신 신약 파이프라인의 임상 개발 속도 가속화, First-in-Class 확보 및 신규 모달리티 기반의 차세대 항암 과제 다수 착수 등 연구개발 역량을 입증받고 있습니다. 또한 핵심 비만/대사 질환 치료제의 임상 진전과 함께 학술적 성과에 두각을 나타내며 끊임없는 R&D와 도전정신을 기반으로 혁신을 향해 나아가고 있습니다. 2030년을 향한, 비만 및 대사성 질환연구를 넘어 항노화·역노화 연구로의 확장으로 삼아 새로운 도약 시기로 만들어 나가고자 합니다.

기업명	한미약품 주식회사
대표이사	황상연
설립일	1973년 6월 15일 (분할일:2010년 7월 1일)
사업장 주소	본사 : 서울시 송파구 위례성대로 14 한미 C&C 스퀘어 : 서울시 송파구 위례성대로2길 5 팔탄 스마트플랜트 : 경기도 화성시 팔탄면 무하로 214 평택 바이오플랜트 : 경기도 평택시 팽성읍 추팔산단로 114 R&D센터 : 경기도 화성시 동탄기흥로 550
주요 사업	목적 사업 : 의약품 제조·판매, 글로벌 혁신신약 개발 주요 제품 : 아모잘탄, 로수젯, 에소메졸, 한미탐스, 팔팔 등 서비스 규모 : 전문의약품(239종), 일반의약품(54종)

주요 인프라

팔탄 스마트플랜트



“원료 입고부터 출하까지 공정의 자동화가 도입된 글로벌 스마트플랜트”

- 연간 60억 정 규모의 국내 최대 GMP 생산 단지
- 내용고형제, 점안제 등 완제 의약품 생산 및 공급
- 유럽 GMP 및 MSD, 사노피 등 글로벌사 ODM 파트너십 체결

평택 바이오플랜트



“글로벌 GMP 인증 바이오 의약품 생산 단지”

- US FDA 인증 품질시스템과 바이오의약품의 제조 관리
- 우수한 인적 자원과 최신 설비 자원 활용 및 유연성 확보

주요 종속사

북경한미약품



“중국 GMP 인증 생산단지”

- 유산균제제, 일반의약품 및 전문의약품 완제
- 북경한미 사업장 부근 종합생산기지 확장 구축 등(26년 3Q 1기 완공 예정)

한미정밀화학



“글로벌 GMP 인증을 기반으로한 원료의약품 전문기업”

- 세파게 항생제 및 일반 원료의약품, PEG, Peptide, Mrna Capping 관련 바이오 원료의약품 등
- 최상의 고부가가치 원료의약품 생산

주요 그룹사 | JVM

1977년 설립 이후 2016년 한미그룹사로 편입된 제이브이엠은 의약품 자동화 시스템 전문 기업입니다. 최첨단 약품 조제 및 관리 자동화 솔루션을 통해 전 세계 병원과 약국의 업무 환경 혁신을 지원합니다. 제이브이엠은 40여 년 동안 의약품 관리 자동화를 책임지는 하드웨어 및 소프트웨어 기술력을 축적해왔습니다. 의약품 관리 자동화 시스템 분야의 대표 기업으로 자리매김하여 글로벌 파우치형 자동 조제 솔루션 및 약국 자동화 분야를 선도하고 있습니다.

기업명	제이브이엠 주식회사
대표이사	김상욱
설립일	1977년 6월 20일 (2016년 7월 한미사이언스 편입)
사업장 주소	본사(제1공장) : 대구 광역시 달서구 호산동로 121 제2공장 : 대구 광역시 달서구 성서로 335 서울 지점 : 서울특별시 서초구 강남대로27길 7-19
주요 사업	주목적 사업 : 병원/약국 자동화솔루션 개발 및 판매 주요 제품 : ATDPS, MENITH, VIZEN, INTIPharm 등

주요 인프라



“JVM 제 1공장 / 2공장”

- 첨단 기술력이 집약된 약품 조제 및 관리 자동화 솔루션 개발
- 글로벌 조제 트렌드에 입각한 혁신 제품 생산 기지

Our Company

한미사이언스 비즈니스 모델

한미사이언스 비즈니스 모델

한미사이언스는 한미그룹의 사업형 지주회사로서 지주부문, 헬스케어사업부문, 의약품 도매부문 등 세 가지 비즈니스 모델을 기반으로 안정적인 수익을 창출하고 있습니다.

사업 영역

지주부문	헬스케어사업부문	의약품 도매부문
자회사의 지분 이익, 특허권 및 상표권 사용료 수입, 계열사 관리 등을 통해 자체적으로 수익을 창출합니다. 이를 기반으로 그룹 차원의 신성장동력을 발굴하고 신약개발의 리스크를 분담하며, 중장기 비전 수립에 매진합니다.	의료기기본부, 컨슈머헬스본부, IT솔루션사업본부로 나뉘어 의료기기 사업, 식품 제조 및 유통 사업, 뷰티케어 사업, 제약 특화 IT솔루션 사업 등의 분야에서 지속적인 혁신 제품 개발 및 시장 개척에 앞장서고 있습니다.	약국과 병원 중심의 B2B전자상거래 플랫폼(HMP몰)과 전국 영업망을 통해 의약품 및 의약외품, 건강기능식품, 자동조제기(JVM), 음료, 화장품 등을 전문 유통하고 있으며, 온오프라인 통합 비즈니스 모델을 구축하여 약국 운영에 필요한 모든 물품을 유통하는 약국 경영 파트너로 자리매김하고 있습니다.

Value Chain

	Financial Capital	Human Capital	Natural Capital	Social / Relationship Capital
Input	·자산총계 : 8,243억원 ·자본총계 : 5,489억원 ·부채총액 : 2,753억원	·임직원 수 : 499명 ·신규채용 수 : 125명 ·교육훈련비 : 3억원 ·1인당 인권교육 : 5시간	·에너지사용 : 219,670GJ ·용수 취수 : 232,317톤 ·유해화학물질 사용량 : 259톤 ·환경 투자금액 : 5.4억원 ·환경교육시간 : 258시간	·기부금+사회공헌진행비 : 1.6억원



	Financial Capital	Employment	Environment	Social / Relationship
Output	·매출액 : 2,314억원 ·영업이익 : 564억원 ·당기순이익 : 404억원	·평균 근속연수 : 7년 ·여성 임직원 비율 : 35.9% ·산업재해율 : 1.4%	·온실가스 배출량 : 10,836tCO ₂ eq ·Scope 1 : 4,648tCO ₂ eq ·Scope 2 : 6,189tCO ₂ eq ·폐수 배출량 : 139,333톤 ·대기/수질오염물질 배출량 : 2,530톤/6,629톤 ·폐기물 발생/재활용량 : 730/707톤	·봉사인원 : 152명 ·봉사활동 시간 : 358시간

※ 한미사이언스 별도 기준

헬스케어

한미사이언스는 식품, 화장품, 의약품, IT 등 4대 핵심 사업 영역에서 헬스케어 기술 혁신과 차별화된 제품 개발, 선제적인 시장 개척을 통해 자체 매출을 창출하고 있습니다. 헬스케어 비즈니스는 한미사이언스가 사업형 지주회사로서 그룹사 관련 수익에 더해, 독자적인 기술력과 사업 경쟁력을 축적함으로써 지속 가능한 성장을 실현할 수 있도록 돕는 핵심 기반으로 자리매김하고 있습니다.

식품

일반식품, 건강기능식품, 특수영양식품의 기획부터 개발, 생산, 유통까지 전 과정을 아우르며, 소비자의 체계적인 건강 관리를 지원하는 신뢰도 높은 제품을 제공합니다. 특히 식물성유 및 케어푸드 중심의 팩음료 생산 역량을 기반으로 OEM 및 ODM 사업을 확대하고, 다양한 제품을 시장에 공급하여 건강한 식생활 구현에 기여하고 있습니다.

주요 제품



완전두유, 텐텐맛 멀티비타민, 케어미, 생유산균 프로바이오틱스 등

핵심 경쟁력

전두유 특허공법 (특허 제10-1409967호, 보관 안정성이 개선된 전두유의 제조방법)

- 국산 콩을 통째로 갈아내는 방식으로, 어떠한 가공 효소도 투입하지 않고 영양 성분을 100% 보존하는 친환경 제조 기술입니다. 이는 자원 소비 및 탄소배출을 최소화하는 지속 가능한 공법으로, 20년 이상의 기술적 노하우가 집약되어 있습니다.

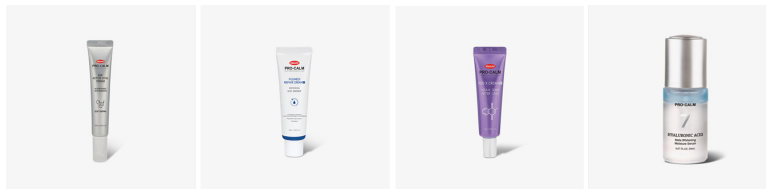
주요 성과

- 2025년 두유 및 음료 판매량 2억 5천팩 달성
- 누적 판매량 22억 7천만 팩 달성 (2009.01~2024.07)
- 2026년 국제식품품질평의회(International Taste Institute, ITI) 국제우수미각상(Superior Taste Award) 수상
- 케어미, 완전두유 더진한국산공무가당, 완전두유 검은콩 17곡 고칼슘

화장품

1987년 한미약품의 유산균 제품 출시 이후 축적해온 프로바이오틱스 연구 개발 역량 및 노하우를 기반으로 고품질의 약국 전용 화장품을 제시합니다. 더마 코스메틱 브랜드 '프로-캠'을 필두로 문제성 피부의 근본 해결을 돕는 고기능성 바이오 화장품들을 통해 누구나 쉽게 피부 진정 솔루션을 경험할 수 있도록 돕습니다.

주요 제품



EGF 액티브 바이탈 크림, 후시메디 리페어 크림 S, 레드엑스 크림 S, 멜라 화이트닝 모이스처 세럼 등

핵심 경쟁력

독자 특허 성분 솔루션 '3 PROBIOTIC COMPLEX'

- 한미약품의 생유산균 건강기능식품인 장용락, 마미아이등과 동일한 균주를 포함한 유산균주 3종을 혼합한 독자 특허 성분 솔루션을 보유하고 있습니다. 레티놀보다 약 2배 뛰어난 피부 보습물질(HAS3) 합성 효과, 단일 균주 락토바실러스 아시도필루스보다 3배 뛰어난 피부 장벽 강화물질 생성 효과를 제공합니다.

주요 성과

- EGF 액티브 바이탈 크림, 2025년 연간 47만개 완판
- 2025년 킬러 상품 3종 (EGF 액티브 바이탈 크림, 레드엑스크림S, EGF PDRN 액티브 시너지 마스크) 연간 누적 판매수량 91만개 돌파

의료기기

유착방지제, 지혈제, 스킨본드, 골대체제 및 진단제품 등 다양한 종류의 의료기기를 판매합니다. 수술 시 장거나 신경이 서로 달라붙는 현상을 막아주는 유착방지제 '가딕스'를 필두로 국내 의료기기 시장을 선도합니다. 혁신적인 수술용 치료재료 발굴과 도입을 적극적으로 전개하며 제품 라인업의 외연을 확장 중입니다. 현재 32종의 의료기기 제품 라인업을 구축해 지속적인 성장을 하고 있습니다.

주요 제품



가딕스, 액티클랏, 써지가드, 리퀴밴드, 모노픽스 등

핵심 경쟁력

강력한 파트너십

- 10여 개의 국내외 유수 기업들과의 전략적 파트너십을 기반으로, 혁신적인 의료기기 제공을 위한 기획, 연구, 생산, 유통 등 전 과정에서 긴밀한 협업을 추진하고 있습니다. 이러한 강력한 협력 네트워크는 기술력과 시장 대응력을 동시에 강화하며, 고품질 의료기기의 안정적인 공급과 헬스케어 산업의 지속가능한 성장에 기여합니다.

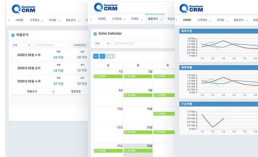
주요 성과

- 유착방지제 '가딕스', 2025년 매출 약 231억원 달성하며 국내 시장점유율 선도
- 지혈제 '액티클랏', 2025년 매출 약 81억원 달성

IT

기업의 비즈니스 혁신과 효율적인 업무 시스템 구축을 돕는 IT 솔루션을 제공합니다. 실험실 품질 관리, 스마트 공정 관리, 임상 참여자의 실질적 복약 입증 및 관리, 유통 이력 관리 등을 도우며 일반 사무환경 뿐 아니라 임상, 제조, 품질관리, 물류 등 비즈니스의 모든 과정을 혁신합니다.

주요 제품



KEIDAS, QUANTUM, RFID 등

핵심 경쟁력

데이터 무결성 및 완전성 가이드라인 준수

- 원본의 변경 및 파괴 없이 데이터를 보존하는 '데이터 무결성'을 충족하는 솔루션을 제공합니다. WHO(세계보건기구), FDA(미국식품의약국), ICH(국제제약품규제조화위원회) 등 국제 기구가 제시하는 완전성 가이드라인을 준수해 제조 및 품질과 관련된 각종 규제에 대응하며, 데이터 오류를 최소화합니다.

고객사 최적화 솔루션 제공

- 국내외 비즈니스 환경 뿐 아니라 고객사의 구축 배경 및 산업별 특성, SOP 및 워크 플로우를 분석해 맞춤형 시스템을 제공합니다. 기존 레거시 시스템과의 유기적 연동을 통해 편의성을 증대하고 신속한 시스템 안정화 및 역량 내재화를 위해 교육을 수행합니다.

주요 성과

- 제조, 제약바이오, 자동화 물류 등 다양한 산업군의 고객사 IT 시스템 구축
- ISO 9001 품질경영시스템 인증 취득

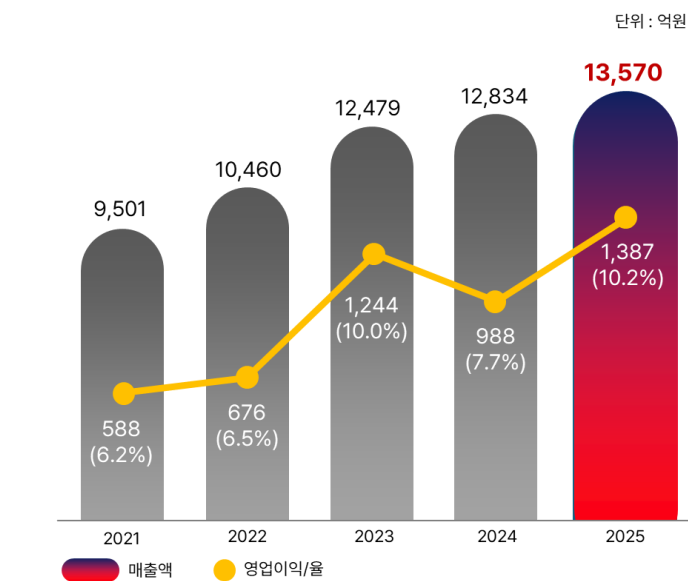
Our Company 2025 Performance

2025 Performance

Business Highlight

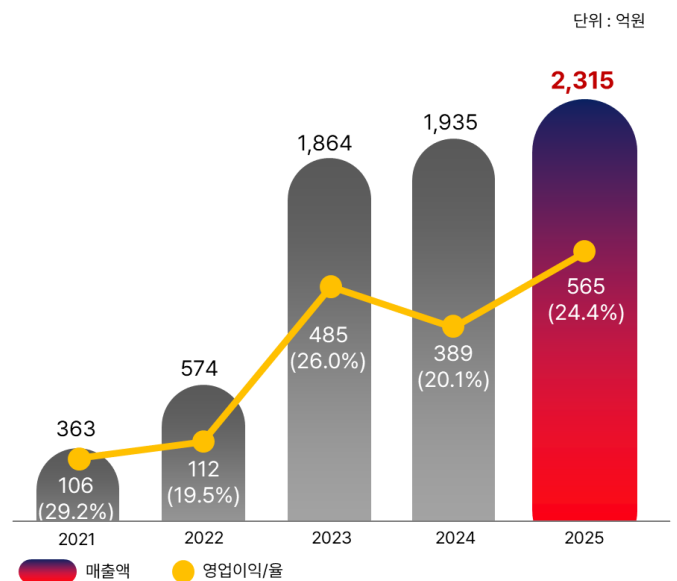
최근 5개년 연간 실적추이 - 연결기준

1조 3,570억원 (2025년 매출) / **1,387억원** (2025년 영업이익)



최근 5개년 연간 실적추이 - 별도기준

2,315억원 (2025년 매출) / **565억원** (2025년 영업이익)



2025 연간 실적 세부사항 - 연결기준



구 분	단위	지주	헬스케어	의약품도매	기타	합계
기술수출수익	백만원	23,062	-	-	-	23,062
임대료수익		2,345	1,103	-	-	3,448
수수료수익		17,229	2,957	53,339	3	73,528
특허권수익		9,272	-	-	-	9,272
상표권수익		3,415	-	-	-	3,415
제품매출		-	45,911	-	2,145	48,056
상품매출		-	74,849	1,083,252	624	1,158,725
용역매출		-	21,194	-	16,258	37,452
합 계		55,323	146,014	1,136,591	19,030	1,356,958



한미그룹 혁신 컨트롤타워 '한미사이언스', 사상 최대 매출 경신

2025년 매출 1조 3,568억원, 영업이익
1,386억원...
각각 전년대비 5.7%, 40.2% 성장

순이익, 104.2% 증가한 1,158억원...
의료기기-B2C 등 자체 사업 성과도 주목



한미사이언스, 약국 화장품 'EGF 크림' 인기 고공행진

2024년 11월 출시 이후 4개월 만에
전국 약국 11,000처 입고 27만개 완판 기록

최초 주문을 한 약국 중 절반이 추가 주문...
재주문율 50%로 높은 인기 입증

한미사이언스, 의료기기 사업 확장... 수술용 지혈제 해외 시장 공략

한미사이언스, 'MEDICA 2025'서 수술용 지혈제 3종 해외 유통 파트너십 모색

식물 유래 기반 지혈 신기술 접목...
유럽·중동·아시아 등 해외 수출 본격화



"석달만에 140만캔 돌파" 한미 '스.프레', 약국 드링크 시장 돌풍

2025년 1월 출시 이후 140만캔 판매 기록...
10대부터 60대까지 전 세대 인기

약국 유통망 1만개로 확대 목표...
약국 상생 제품 지속 발굴로 동반 성장 추진



Our Company

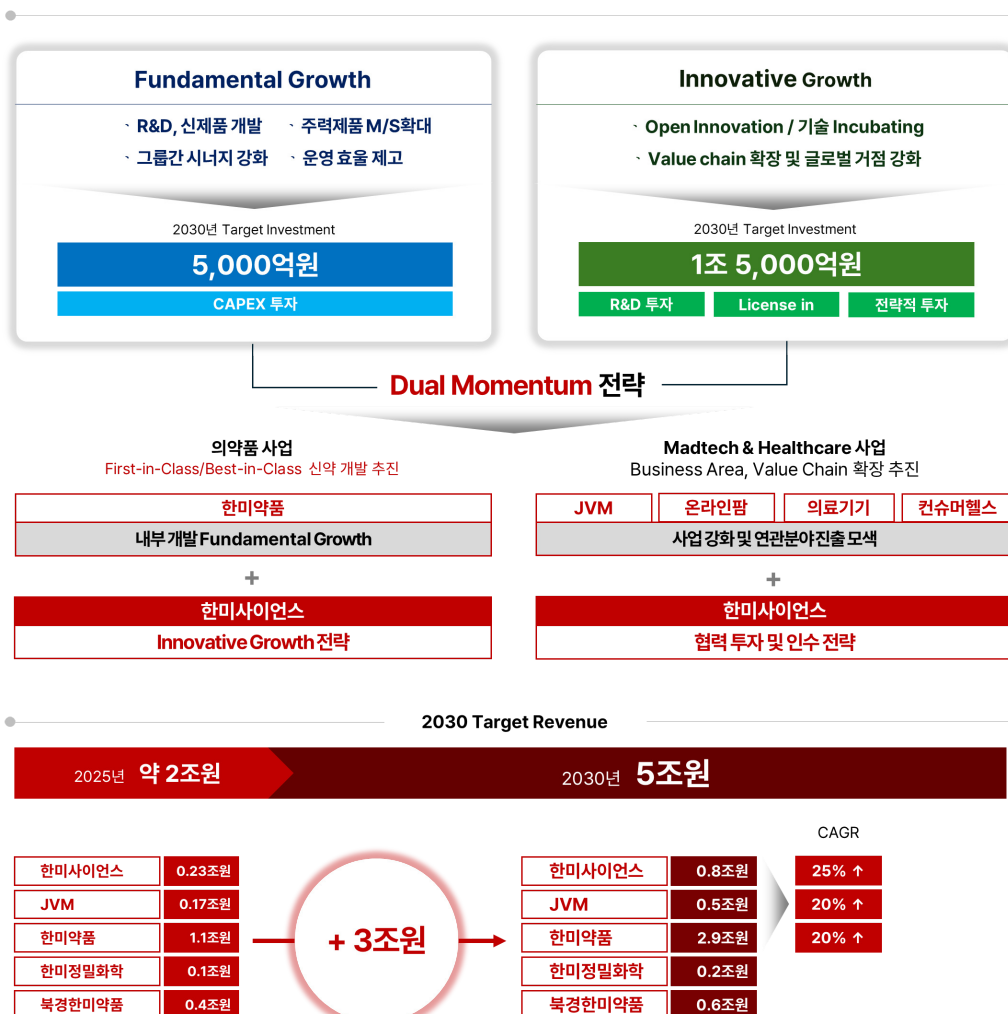
Business Growth & Innovation

Business Growth & Innovation

한미사이언스는 한미그룹의 지주사로서 그룹의 지속가능한 성장을 위해 '다시, 창조와 혁신'을 캐치프레이즈로 한 중장기 성장 로드맵을 2025년 12월 발표했습니다. 2030년까지 한미그룹은 'Fundamental'에 'Innovative'을 더한 '듀얼 모멘텀(Dual Momentum) 전략'을 기반으로 지속가능한 성장에 주력하여 계열사 합산 매출 5조 원을 달성하도록 전사적 역량을 집중하겠습니다.

한미그룹 성장동력 및 추진 전략

"다시, 창조와 혁신으로..." Fundamental Growth와 연계한 Innovative Growth 주도



*한미사이언스, 한미약품, 한미정밀화학, 북경한미약품: 별도 기준

*JVM: 연결 기준

Our Company 임성기재단

임성기재단

임성기재단은 국민 삶의 질 향상을 위해 생명공학, 의약학 기술발전에 기여합니다.

임성기재단은 '창조·혁신·도전'의 정신으로 대한민국 제약·바이오 산업에 큰 발자취를 남긴 故 임성기 선대회장의 경영 철학을 이어받 고자 설립된 공익법인입니다. 재단은 의약학과 생명공학 분야의 발전을 도모하고, 더 나아가 인류 건강 증진에 기여하는 것을 목표로 하고 있습니다.



임성기재단

Mission	생명공학, 의약학 기술 발전 기여를 통한 국민 삶의 질 향상
Vision	난치성질환 등 혁신신약 분야 연구지원을 통해 건강하고 풍요로운 사회구현에 기여
주요 사업	· 생명공학 및 의약학 분야 우수 연구자 시상사업 · 생명공학 및 의약학 분야 연구지원 사업 · 난치성질환 관련 신규 타겟 발굴 및 원인규명 연구 지원

임성기 연구자상

2021년 설립된 재단은 첫 사업으로 의학·생명공학 분야에서 혁신적 연구 성과를 통해 신약 개발에 이바지한 연구자를 선정해 시상하는 '임성기연구자상'을 제정했습니다. 이 상은 현재 신약 연구·개발 분야에서 가장 권위있는 상으로 자리매김했습니다. 2025년 제5회 임성기연구자상의 후보자 공모와 추천·심사를 거친 후, 최종 수상자로 연구대상 김형범 교수(연세대학교 의과대학), 젊은연구대상 한용현 교수(강원대학교 약학대학)를 선정했습니다.



제5회 임성기연구자상 시상식

임성기 연구자상 역대 수상자

회차	부문	성명	소속	연구업적
5회	연구대상	김형범 교수	연세대 의과대학	유전성 암의 원인유전자인 ATM 유전자의 2만 7천여개 염기변이에 대한 기능 전수분석에 성공. 정밀의료 실현과 신약개발 가속화에 공헌
	젊은연구대상	한용현 교수	강원대 약학대학	지방간염 약화 기전을 규명. 'IL-18'을 표적으로 한 혁신신약 후보물질 개발. MASH 및 간섬유화 모델에서 치료 효과를 입증
4회	연구대상	최형진 교수	서울대 뇌인지과학과	세계 최초 GLP-1 비만 치료제의 뇌 작용을 통한 식욕억제 기전 규명
	젊은연구대상	임세진 교수	성균관대 의과대학	새로운 CD8 T세포 아집단을 발견해 이식편대숙주병의 면역치료 전략 개발
		이원화 교수	성균관대 화학과	코로나19-유발 바이러스인 SARS-CoV-2에 감염됐을 때 발견되는 TOX 단백질의 새로운 병리학적 역할 규명
3회	연구대상	김빛내리 교수	서울대 생명과학부	바이러스의 RNA 안정성과 단백질 생산을 증가시키는 RNA 염기서열 발견
	젊은연구대상	배상수 교수	서울대 의과대학	세계 최초 유전성 간질환인 티로신혈증에 대한 체외 유전자 교정 세포치료제 개발
		이주명 교수	삼성서울병원 순환기내과	심장이식 환자에서 급성거부반응의 고위험군을 선별할 수 있는 지표 제시
2회	연구대상	유권 박사	한국생명공학연구원	암세포에서 분비되는 INSL3가 섬식장애헌을 유발하는 인자임을 규명. 항암치료보조제로서 개발가능성 제시
	젊은연구대상	강지훈 교수	서울대학교병원 순환기내과	프라수그렐 단계적축소용법을 표준용법과 비교. 출혈 관련 이벤트를 52% 감량, 안전한 용법임을 밝힌 임상연구
		김혜영 교수	서울대 의대 의학과	만성공황병의 면역 kinetic을 확인하고 SiglecF를 발현하는 호중구를 최초로 규명. 신장섬유화질환의 신약개발 가능성 제시
1회	연구대상	김인산 박사	한국과학기술연구원	인체 면역세포를 활성화시켜 암세포만 공격하는 새로운 항암면역 나노입자 개발
	젊은연구대상	이혁진 교수	이화여대 약학대학	국내 최초 RNA 치료제 및 mRNA 백신의 체내 전달 돕는 지질나노입자 개발
		주영석 교수	KAIST 의과학대학원	사람 3D 폐포 배양 기술로 코로나19 감염기전을 규명하고 치료 후보물질의 스크리닝에 응용가능한 플랫폼 구축

희귀난치성질환 연구지원

임성기재단은 연 4억원 규모로 희귀난치성질환 분야의 우수한 연구과제를 선정하여 지원하고 있습니다. 2025년에는 신경계통 희귀난치성질환 연구과제 공모를 통해 가톨릭대 의과대학 조미라 교수의 전신경화증 연구과제를 선정했습니다. 조미라 교수는 임성기재단 지원을 받아 전신경화증에서 병인을 일으키는 표적세포인 T-B 세포와 섬유아세포를 대상으로 역전자 전달(Reverse Electron Transport, RET)로 발생하는 미토콘드리아 기능 이상과 CD38 단백질의 주요 작용 메커니즘을 규명하고, 미토콘드리아 기능을 정상화해 염증과 섬유화 활성 반응을 조절하는 방법을 연구할 계획입니다.

26년에는 근육골격계통 및 결합조직 희귀질환에 대한 기초 및 임상 연구과제를 추가공모할 예정으로 기초 연구부터 안정적이고 지속가능한 지원을 통해 희귀난치성질환 연구과제의 혁신적인 성과 도출할 수 있도록 재단은 다양한 지원을 펼칠 계획입니다.



2025년 희귀난치성질환 연구지원사업 협약식

희귀난치성질환 연구지원 과제

연도	과제명	연구자	소속	연구기간
2025	전신경화증에서 CD38 과발현 동반 면역세포와 섬유화세포 미토콘드리아 병증 규명 및 미토콘드리아 조절 병합 치료제 개발	조미라 교수	가톨릭대 의과대학	2025.12~2028.11
2022	Dynein-BICD2 결합 제어를 통한 하지부 척수성근위축증 (SMA-LED) 치료 전략 수립 연구	이인균 교수	서울대 약학대학	2022.12~2026.02
	소아 염색체 희귀 질환의 유도만능줄기세포 기반 인간 질환 모델 개발 및 염색체 3차원 구조 프로파일링을 통한 신규 메커니즘 규명	이재철 교수	성균관대 약학대학	2022.12~2025.11

02 ESG Management

한미사이언스 ESG 경영	21
2025 중대성평가	24
이해관계자 커뮤니케이션	26

ESG Management 한미사이언스 ESG경영

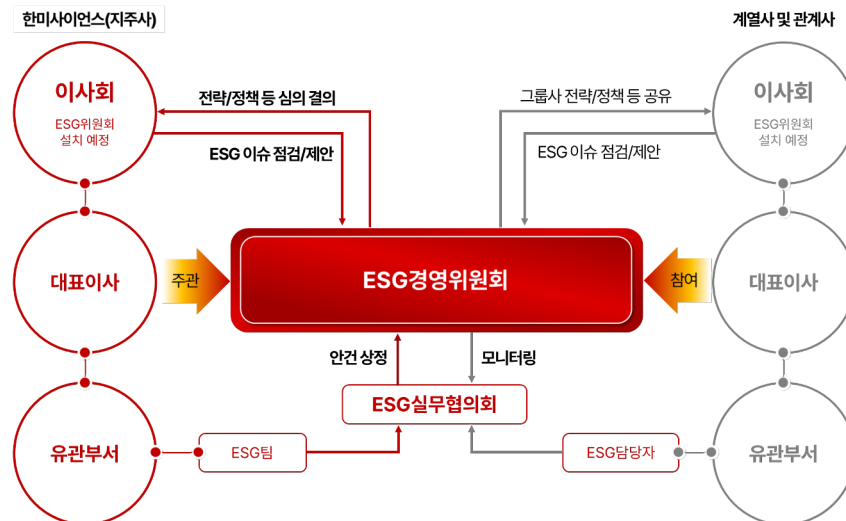
한미사이언스 ESG경영

한미그룹 ESG 의사결정구조

한미그룹은 지속가능한 경영에 ESG경영이 필수 요소라고 확신하고 있습니다. 한미그룹은 기후변화 대응, 인권존중 및 노동권 강화, 중대재해없는 안전보건의 확립, 상생협력, 윤리경영을 중심으로 지속 가능한 경영에 전념할 것을 선언합니다.

2025년 한미그룹은 미래 성장과 지속가능한 경영을 위하여 ESG의사결정구조를 새롭게 구축하였습니다. 특히 전 그룹사 대표이사 중심의 ESG경영위원회는 ESG 전략 수립 및 ESG 추진 과업을 점검하고 성과를 모니터링 할 예정입니다. ESG경영위원회에서 논의된 사항들은 각 사 이사회를 통해 심의되고 전략 및 정책을 결정하여 그룹 차원의 ESG경영 확산 및 고도화에 집중할 예정입니다.

ESG 전담 조직인 ESG그룹은 추후 이슈 대응, 투자 집행, 공시 및 평가 등 전사 ESG경영을 총괄 관리하며 ESG 현황 및 추진 성과를 연 1회 이상 이사회에 보고할 계획입니다.



역할 및 책임

구분	내용
ESG경영위원회	· 한미그룹 계열사/관계사 대표이사 간 논의 기구(연 1회) · ESG 관련 이사회 안건 심의 및 의사결정 · 법인별 ESG관련 목표 설정(KPI)
ESG팀	· 그룹사 ESG 컨트롤타워 · 그룹사 전략 수행/계획 등 모니터링 (관계사/계열사 ESG관련 KPI 관리 등)
ESG실무협의체	· ESG팀 주관으로 정기/상시 운영 · ESG경영위원회에 안전 상정 및 실적 공유

한미그룹 ESG경영위원회 운영 현황

구분	일시	주요 안건 및 보고 내용
ESG경영위원회	2025.09.18	· ESG경영위원회 신설 및 운영방안 보고

ESG 추진 전략

한미사이언스는 체계적인 ESG경영 추진을 위하여 중장기 관점의 전략 및 계획을 설정하여 이행현황을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 창조와 도전, 혁신 기반의 지속 가능한 경영과 성장이라는 비전 아래 ESG 각 분야별 중장기 전략을 수립하고 계획에 따른 상세 전략 과제를 성실히 이행하고 있습니다. 한미사이언스는 "healthy Life, sustainable Future"의 실현을 위해 앞으로도 ESG경영을 통한 지속 가능한 성장을 이어 가도록 노력하겠습니다.

한미그룹 ESG VISION

"healthy **LIFE**, sustainable **FUTURE**"

ESG 방향 및 전략

Environment Sustainable Earth	Social Sustainable Community	Governance Sustainable Growth
through eco-friendly management Realize sustainability	through respect for human beings Realize sustainability	making sustainable growth
탄소중립	안전보건 및 인권경영	윤리·준법경영
재생에너지/친환경 설비 도입	현장/예방 중심 안전보건활동 강화	부패방지경영시스템 강화
공정효율화 통한 에너지사용량 절감	이해관계자 확대를 통한 인권영향평가 강화	컴플라이언스 프로그램 운영
환경 이니셔티브 참여 확대		전사 리스크 관리 강화
환경영향 최소화	고객만족경영	지속가능한 경영시스템 구축
대기/수질오염물질 최소화	의약품 안전성 등 품질경영 고도화	이사회 중심 책임경영 강화 이사회
수자원/폐기물/유해화학물질 관리	근거중심 마케팅 상생경영	다양성·독립성·전문성 확대
생물다양성 활동 확대		국제 경영시스템 고도화
	상생경영	
	지속 가능한 공급망 관리	
	공급망 실사 확대 및 강화를 통한 글로벌 경쟁력 강화	
	정보보안 강화	
	개인정보 유출사고 ZERO	

2026년 주요 ESG 목표

분야	핵심 전략 목표	2025년 실적		2026년 목표
탄소중립	온실가스	실적	· 온실가스 배출량 10,836tCO _{2eq} (2023년 대비 10% 증가)	· 온실가스 배출량 9,814tCO _{2eq} (2023년 수준 유지)
	에너지	실적	· 에너지 사용량 219,670GJ (2023년 대비 10% 증가)	· 에너지 사용량 199,085GJ (2023년 수준 유지)
환경영향 최소화	오염물질	실적	· 대기/수질오염물질 법적허용기준치 : 70%/60% 이하	· 대기/수질오염물질 법적허용기준치 : 70%/60% 이하 관리
	용수	실적	· 용수취수량(집약도) : 98.8 톤/억원	· 용수 취수량(집약도) 2023년 수준 유지 : 110.8 톤/억원 이하
	폐기물	실적	· 폐기물 재활용률 : 97%	· 폐기물 재활용률 2023년 수준 유지 : 93% 이상
	유해화학물질	실적	· 지정폐기물 발생량이 미미함에 따라, 2025년도 별도 폐기 실적 미발생	· 유해화학물질 처리 시 소각 비율 30% 이하 관리
친환경 사내문화 확산		실적	· 다회용컵 사용 등 탄소중립 사회공헌 활동: 2.3톤 감축 효과	· 탄소중립 사회공헌 활동을 통해 매년 2.0톤 이상 감축 효과 추진
선제적 안전보건활동	목표		· ISO 45001 1차 사후인증 · 고위험군 작업환경 개선	· ISO 45001 2차 사후인증 · 고위험군 작업자/위험공정 중점 현장점검 실시 · BBS(행동기반안전관리) 도입
	실적		· ISO 45001 1차 사후인증 완료 · 송탄공장 작업환경측정 및 개선 완료	
인권경영 고도화	목표		· 한미사이언스 임직원 대상 설문조사 및 만족도조사	· 인권소식지 발행 주기 확대 (연 2회 → 연 4회)
	실적		· 한미사이언스 임직원 대상 설문조사 및 만족도조사 실시	
컴플라이언스	목표		· 리스크 평가를 통한 관리방안 도출 및 내부 심사원 교육	· 외부 전문인증기관을 통한 ISO 37301 및 ISO 37001 인증 취득
	실적		· 13개 부서별 리스크평가를 통한 105개 리스크 식별 및 289개 관리방안 도출 · 내부심사원 교육 5명 이수 완료	

ESG Management 2025 중대성 평가

2025 중대성평가

한미사이언스는 헬스케어 비즈니스 전반에서 발생할 수 있는 리스크 및 기회 관점에서 중대한 이슈를 도출함으로써 지속가능한 기업 운영을 위한 예방 및 강화 전략을 수립합니다. 한미사이언스는 환경-사회적(IN-OUT) 뿐 아니라 기업에 재무적으로 중대한 영향(OUT-IN)을 미칠 수 있는 요인까지 고려한 이중 중대성평가를 실시하고 있습니다. 2025년에는 IFRS S1과 S2, GRI Standards, EU ESRS 등 글로벌 공시 표준의 요구사항을 반영하였으며, 한미사이언스의 연결기준 종속회사인 온라인팜과 주요 그룹사인 한미약품의 이해관계자를 포함하여 중대성평가를 실시했습니다.

한미사이언스 이중 중대성평가 프로세스

1. ESG 이슈 풀 구성	2. IRO 기반 이중 중대성 평가	3. 핵심주제 결정 및 공시
- 미디어 분석, 글로벌 표준 분석, 동종업계 이슈 분석을 통한 이슈 풀 구성	- 영향 중대성(Impact Materiality) - 재무 중대성(Financial Materiality) 고려한 이중 중대성 평가 실시 - 우선적으로 집중해야 할 주제 도출	- ESG그룹 및 경영진 검토를 통한 최종 중대 주제 선정
- 미디어 분석 ¹⁾ - 동종업계 벤치마킹 - ESG 글로벌 표준, 가이드라인 분석 (GRI, SASB, S&P, ESRS)	- 이해관계자 참여 기반 평가 ²⁾ 온라인 설문조사 통한 중대성 분석 - 영향중대성 : 일반 이해관계자를 대상으로 영향도 측정 (직원, 고객, 협력사, 지역사회 등) - 재무 중대성 : 재무성과에 관심이 높은 이해관계자 대상 영향도 측정 (관리자 이상 임직원)	- 내부 검토 후 주요 핵심 이슈 선정 및 보고서 연계 - 주요 콘텐츠 구성

1) 미디어 분석

수집구간	분석자료
2024.01.01 ~ 2025.05.16	뉴스 기사 약 3,500건 중 추출 및 분석

2) 이해관계자 참여 기반 평가 세부사항

기간	2025. 06. 19 ~ 06. 27
평가항목	각 이슈가 외부 사회/환경에 미치는 영향도와 한미사이언스의 재무적 성과에 미치는 영향도 응답
대상	한미사이언스 이해관계자 대상

설문 이해관계자 (총 236명 응답)									
구분	임직원(관리자)	임직원(직원)	파트너사	고객	주주 및 투자자	정부 및 정책기관	지역사회/NPO	ESG전문가	기타
점유율 (%)	25%	58%	8%	1%	2%	1%	3%	3%	1%
응답인원 (명)	59 한미사이언스-30 온라인팜-15 한미약품-14	136 한미사이언스-89 온라인팜-47	18	2	4	3	6	6	2

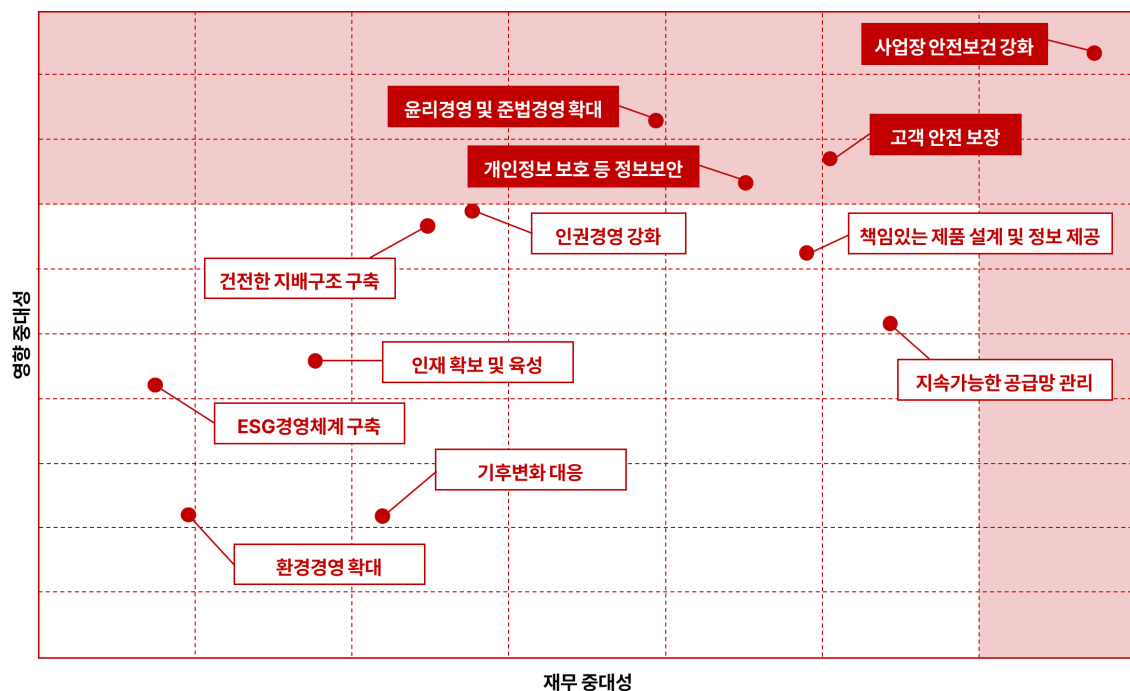
한미사이언스 중대성평가 결과

한미사이언스는 미디어 분석, 동종업계 벤치마킹, 글로벌 표준 분석을 통하여 총 12개의 이슈를 도출하였고, ESRS 이중 중대성 개념을 고려하여 재무 중대성과 영향 중대성을 기반으로 중대성 평가를 실시하여 영향 중대성 및 재무 중대성이 모두 높은 4대 이슈를 중대 이슈로 도출하였습니다. 선정된 중대 이슈는 2025-26년 ESG보고서를 통해 보다 집중적으로 다루므로써 투명하게 공개하고 향후 기업활동에 적극적으로 반영해 나갈 계획입니다.

■ : 중대이슈

구분	영역	이슈명	영향중대성	재무중대성	Contents
1	S	사업장 안전보건 강화	■■■■□	■■■■□	사업장 안전보건 강화
2	S	고객 안전 보장	■■■■□	■■■■□	고객 안전 보장/식품 고객 안전 보장/화장품
3	G	윤리경영 및 준법경영 확대	■■■■□	■■■■□	윤리경영 및 준법경영 확대
4	S	개인정보 보호 등 정보보안	■■■■□	■■■■□	개인정보 보호 등 정보보안
5	S	인권경영 강화	■■■■□	■■■■□	인권경영
6	G	건전한 지배구조 구축	■■■■□	■■■■□	지배구조
7	S	책임있는 제품 설계 및 정보 제공	■■■■□	■■■■□	고객 안전 보장/화장품
8	S	지속가능한 공급망 관리	■■■■□	■■■■□	안전하고 투명한 식생활을 위한 관리 시스템 활용
9	E	기후변화 대응	■■■■□	■■■■□	기후변화 대응 및 환경경영
10	S	인재확보 및 육성	■■■■□	■■■■□	인적자본
11	G	ESG 경영체계 구축	■■■■□	■■■■□	한미사이언스 ESG경영
12	E	환경경영 확대	■■■■□	■■■■□	기후변화 대응 및 환경경영

중대성평가 Matrix



ESG Management

이해관계자 커뮤니케이션

이해관계자 커뮤니케이션

한미사이언스는 비즈니스 모델과 사업 활동, 글로벌 헬스케어 기업의 지속가능경영 현황을 참고하여 우리의 주요 이해관계자를 6개 그룹으로 분류하였으며, 지속가능성을 위한 계획을 수립하는 단계부터 이해관계자와 소통하여 관심사항과 대응방안을 공유하고 있습니다. 앞으로도 한미사이언스는 회사를 둘러싸고 있는 여러 이해관계자의 의견을 경영활동에 적극 반영하여 지속 가능한 경영과 성장을 이룰 수 있도록 노력하겠습니다.

1. 임직원 등 내부 이해관계자		
주요 관심사항	회사의 대응	소통 채널
사업활동을 직접 수행하는 주체 공정하고 책임있는 사업 운영 통한 보상 기대 업무를 통한 성장 기대	· 각종 복리후생 지원 · 임직원 건강/안전 관리 · 각 사업장별 직원협의회 건의사항 수렴 및 개선 · 직군별 업무 평가 및 보상, 직급별 교육	· 사내 인트라넷 · 직원협의회 · 클린경영신문고 · 고충처리제도 · 케이휘슬
2. 협력사		
주요 관심사항	회사의 대응	소통 채널
사업활동에 필요한 제품 및 서비스를 제공하는 주체 우리와의 안정적인 협업을 통해 함께 성장 기대	· 공정거래 기반의 자율준수프로그램 · 현금 대금결제 등 협력사 지원 · 공급망 관리 체계 구축 및 공급망 실사 예정	· 케이휘슬
3. 고객		
주요 관심사항	회사의 대응	소통 채널
약사 환자에게 의료 서비스를 제공하는 주체 신속한 전문 의약품 및 의약외품 수급 기업 고객 B2B 헬스케어 제품 및 서비스를 제공받는 주체 기업의 비즈니스 성과를 향상시킬 수 있는 헬스케어 관련 제품 및 솔루션 기대 일반 소비자 헬스케어 제품 및 서비스를 제공받는 주체 품질과 안전성이 보장된 헬스케어 제품 및 솔루션 기대	· 제품 및 물류 관련 콜센터 운영 · 다양한 커뮤니케이션 채널을 통한 상시 모니터링 및 대응 (시장현황 및 고객 니즈 상시 파악)	· HMP물 내 문의 창구 · 다양한 영업/마케팅 활동 · 케이휘슬
4. 주주 및 투자자		
주요 관심사항	회사의 대응	소통 채널
사업 활동에 따른 재무 및 비재무적인 성과 창출과 그에 따른 기업 가치 상승 기대	· 주주총회 · 투자설명회 및 해외NDR 등 IR미팅 · ESG보고서/지배구조보고서 발간 및 기업 공시 · 배당금, 무상증자 등 · 탄소중립 및 기후변화 대응 체계 구축	· 주주총회 · IR미팅 · (투자설명회 및 해외NDR 등) · ESG보고서/지배구조보고서 · 케이휘슬
5. 정부 및 정책기관/단체		
주요 관심사항	회사의 대응	소통 채널
규제·정책 등을 통해 산업의 건전한 발전을 유도 기업이 정당하게 경영활동을 하도록 지원 및 통제	· 컴플라이언스제도 운영 · 준법감시체계 구축 · ISO 등 국제 경영시스템 도입 및 운영 예정	· 각종 기관, 단체의 정책간담회 · 제약 및 보건의료 관련 포럼 등 · 케이휘슬
6. 지역사회, NGO		
주요 관심사항	회사의 대응	소통 채널
한미사이언스와 사회적 영향력을 공유하는 주체 지역사회의 복지사각지대에 대한 사회공헌활동 기대	· 지역사회 사회공헌사업 참여 · 지자체와의 사회공헌활동 협업	· VOC 수집 · 지자체 및 전문가 미팅 · 사회공헌활동 수혜처 간담회 등 · 케이휘슬

03

Material Issues

사업장 안전보건 강화	28
고객 안전 보장/식품	39
고객 안전 보장/화장품	44
윤리경영 및 준법경영 확대	49
개인정보보호 등 정보보안	58

Material Issue 1

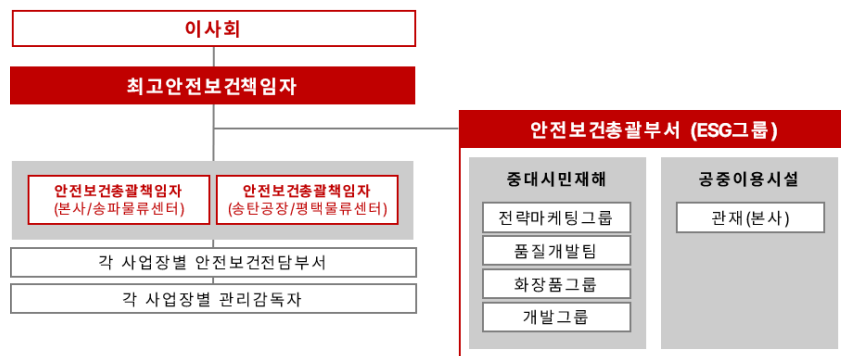
사업장 안전보건 강화

사업장 안전보건 강화

I. 지배구조

의사결정구조

한미사이언스는 전사적 안전보건 관리를 강화하고 근로자의 건강과 안전을 보호하기 위해 이사회에서 안전보건 주요 전략 및 계획을 감독합니다. 이사회는 반기 1회 안전보건관리 계획서를 보고받고 전사적인 안전보건 체계를 점검하고 지속적인 개선을 추진하고 있습니다. 최고안전보건책임자(CSO)는 안전보건 경영 사안에 대한 최종 의사결정의 총괄 책임과 권한을 가지고 있으며, 이를 바탕으로 안전보건 정책의 실효성을 높이고 신속한 의사결정을 통해 전 사업장의 위험요인을 체계적으로 관리하고 있습니다. 안전보건총괄부서는 전사 차원의 산업안전 및 근로자 보호 정책을 총괄하며, 중대재해 예방과 안전보건 리스크 관리를 위한 전략과 실행 계획을 수립하고 있습니다. 각 사업장별 안전보건총괄책임자가 해당 사업장의 안전보건 관련 사항을 책임지며, 사업장별 안전보건전담부서 및 관리감독자가 이를 운영 및 지원합니다. 한미사이언스는 모든 사업장에서의 산업재해를 예방하기 위해 안전보건에 관한 KPI를 설정하여 운영하고 있으며, 향후 성과연계 보상체계를 도입하여 보다 실질적인 산업재해 예방을 위해 노력해 나갈 예정입니다.



역할 및 책임

구분	역할/권한
이사회	· 안전보건 주요 전략 및 계획 감독
최고안전보건책임자	· 안전보건 사안 최종 의사결정 · 안전보건경영 목표 및 추진 계획 승인
안전보건총괄부서	· 사업장 안전보건 주요사항 취합, 운영 및 모니터링 · 사업장 안전보건 관련 점검, 운영에 따른 지도조언
안전보건총괄책임자	· 각 사업장의 안전보건 의사결정 책임 · 사업장 별 안전보건 총괄 운영 승인
안전보건전담부서	· 사업장 안전보건 관련 점검, 운영에 따른 지도 및 조언
관리감독자	· 각 부서의 안전보건 관리 및 지도

전문성 의무 교육

대상	주기	교육 내용
안전보건총괄책임자	2년 1회	· 사업장의 안전보건 관리체계 구축 및 총괄적인 안전보건 조정·관리 방법
안전관리자/보건관리자	2년 1회	· 사업장 위험성 평가/안전 점검/사고 예방 관련 법규, 건강 관리/작업 환경 측정/유해물질 관리 및 보건 관련 법규
관리감독자	연 1회	· 산업 안전 및 사고 예방, 직업병 예방, 조직 내 안전문화 구축 등 조직 내 실제적 위험성 발굴 및 관리감독 방법

II. 전략_위험 및 기회 식별

한미사이언스는 IRO 분석 결과를 바탕으로 사업장 안전보건 강화와 관련된 이해관계자 및 지속가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 효과적인 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

RISK	
고위험군 근로자의 안전보건 사고로 인한 산업재해 발생	
영향의 특성	잠재적 영향
영향을 받는 이해관계자	임직원, 주주 및 투자자
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■□□ 범위 ■■■□□ 회복가능성 ■■□□□
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■□□ 규모 ■■■□□
기업에 미치는 영향	· 근로자 산업재해 발생시 인적/물적 피해 · 생산 중단 및 법적 책임으로 인한 기업 손실 및 신뢰도 하락 위험
기업의 대응 방식	· 안전보건 전사 시스템 운영 체계 · 자기규율예방체계 도입 · 전사적 안전보건진단 실시 · 선제적 안전관리 체계 강화 · 산업안전보건위원회
OPPORTUNITY	
근로자 안전보장 및 건강 증진 지원체계 강화	
영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	임직원
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■□ 범위 ■■■■□
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■□ 규모 ■■■■□
기업에 미치는 영향	· 근로자 보호로 기업 신뢰도 및 업무 몰입도 향상을 통한 장기적 인력 유지 가능성 확보 · 직무 관련 질병, 과로 등의 발생 가능성 감소로 보상 리스크 최소화 및 생산성 향상
기업의 대응 방식	· 한미사이언스 안전보건의 날 · 안전보건 교육 다양화 · 근로자 보건 프로그램 확대

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

안전보건 전사 시스템 운영 체계

안전보건경영시스템 (ISO 45001) 운영



한미사이언스는 전 사업장의 임직원 및 도급업체(100%)를 대상으로 ISO 45001 인증을 유지하고 있으며 이를 통해 국제수준의 안전보건관리체계를 운영하고 있습니다.

구분	본사	송탄공장	송파물류센터	평택물류센터
유효기간	2027.09.01	2027.09.01	2027.09.01	2027.09.01
인증기관	BSI			

안전보건 온라인 시스템 운영

한미사이언스는 안전보건 관리의 효율성과 현장 적용성을 강화하기 위해 2025년부터 현장 맞춤형 안전보건온라인시스템을 운영하고 있습니다. 안전보건 온라인시스템은 각 사업장의 안전보건 규정 및 정책은 물론 안전점검, 위험성 평가 등 안전보건 업무 전반을 관리할 수 있도록 설계되었습니다. 전 사업장의 안전보건활동을 실시간으로 모니터링하고, 모바일 연동을 통해 현업 부서의 접근성을 대폭 향상시켜 전사의 안전보건 관련 사항을 효율적이고 체계적으로 관리하고 있습니다.



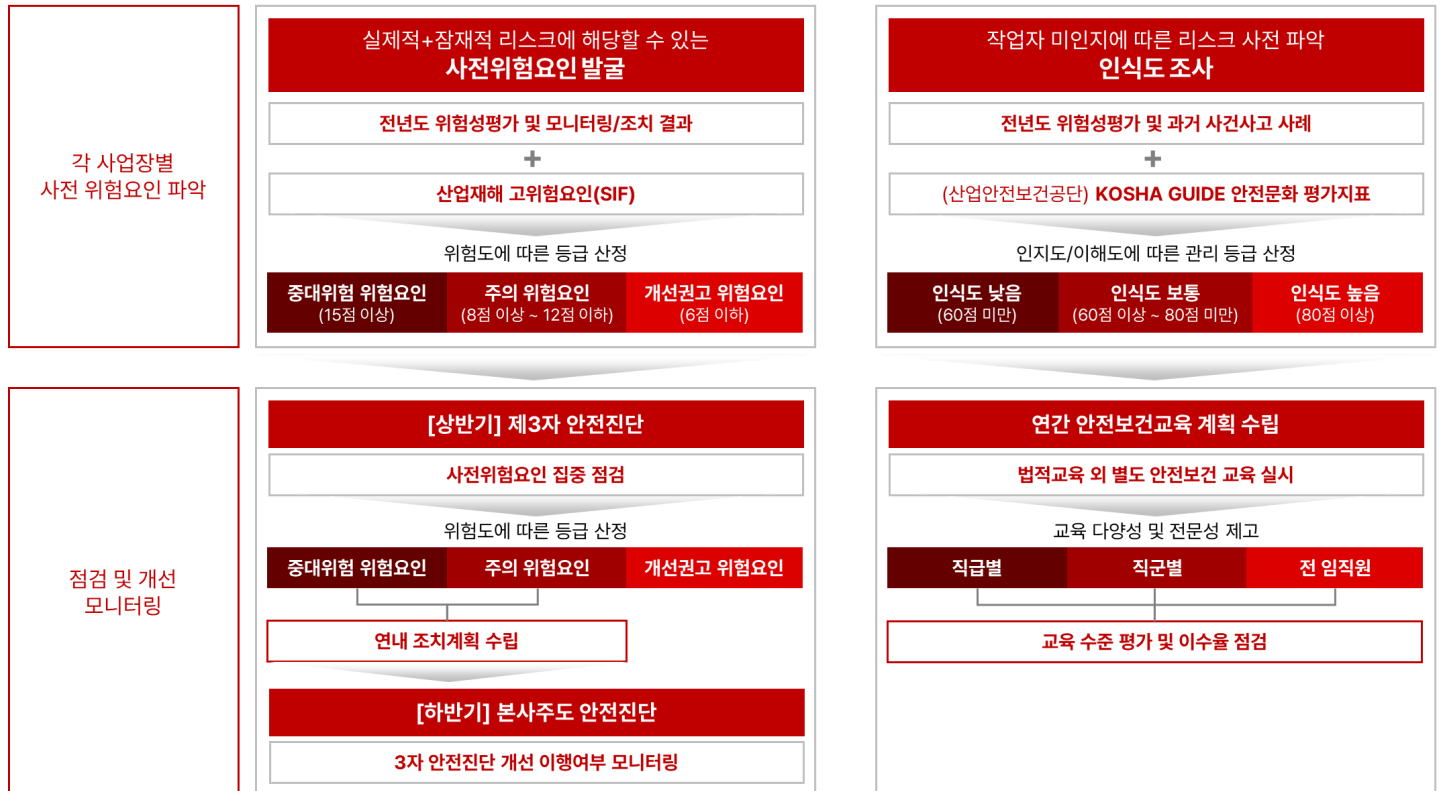
한미사이언스 안전보건 온라인 시스템

자기규율예방체계 도입

한미사이언스는 고용노동부의 자기규율 예방정책에 따라 자기규율예방체계를 도입, 운영하고 있습니다. 자기규율예방체계는 각 사업장에서 안전사고가 발생할 것으로 예상되는 위험요인을 스스로 발굴하고 개선해 모니터링하는 한미그룹 고유의 안전보건관리 체계입니다. 한미사이언스는 각 사업장을 대상으로 연 1회 사전 유해위험요인 파악을 실시하고, 기존의 위험성평가 결과와 사내 사고사례, 산업재해 고위험요인을 종합적으로 분석하여 관리 대상을 도출합니다. 발굴된 위험요인은 상·하반기 정기 안전보건진단(외부 전문기관 진단 및 본사주도 진단)에 반영되어 중점 점검되며, 점검 결과에 따라 개선이 필요한 사항은 우선순위를 설정하여 조치됩니다. 또한 임직원 대상 안전문화 인식도 조사를 통해 업무 중 발생할 수 있는 잠재적 리스크를 발굴하고, 교육 강화 및 절차 개선 등 후속 조치를 추진하고 있습니다. 아울러 한미사이언스는 자체 온라인 시스템 기반의 위험성 평가 통합 관리 체계를 통해 평가 결과와 개선 이행 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 또한 모든 근로자가 급박한 위험 또는 건강 장애 우려가 있는 경우 작업을 중지하고 이를 보고할 수 있는 권리를 보장하고 있습니다. 한미사이언스는 자기규율 예방체계를 기반으로, 사업장별 위험요인 관리 역량을 지속적으로 강화하여 안전한 근무환경 조성에 힘써 나갈 계획입니다.

자기규율예방체계

기업 스스로 안전보건 리스크 발굴, 조치, 재발방지까지 이르는 한미 고유의 자발적 안전보건 예방체계



전사적 안전보건진단 실시

한미사이언스는 자기규율예방체계에 따라 반기 1회 외부 전문기관에 의한 3자 안전보건진단과 본사주도 안전보건진단을 실시하고 있습니다. 점검을 통해 식별된 리스크는 중대위험, 주의, 개선권고로 구분하여 등급별 우선순위에 따른 조치를 시행하고 있습니다. 또한 사업장 간 우수사례와 개선과제를 공유함으로써 안전보건 수준의 상향 평준화를 추진합니다. 이러한 진단·점검 결과는 경영진 보고 및 후속 개선 계획에 반영되어, 자기규율 예방체계의 실효성을 높이는 중요한 역할을 하고 있습니다.

2025년 제3자 안전보건진단 및 본사주도 안전보건진단 결과



제3자 안전보건진단 및 본사주도 안전보건진단 현장

구분		본사	송탄공장		송파물류센터		평택물류센터	
		3자 진단	3자 진단	본사주도	3자 진단	본사주도	3자 진단	본사주도
발견 리스크	중대위험	-	-	-	-	-	-	-
	주의	34	23	4	3	1	-	-
	개선권고	-	32	5	-	2	3	3
총합		34	55	9	3	3	3	3
조치율		99%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

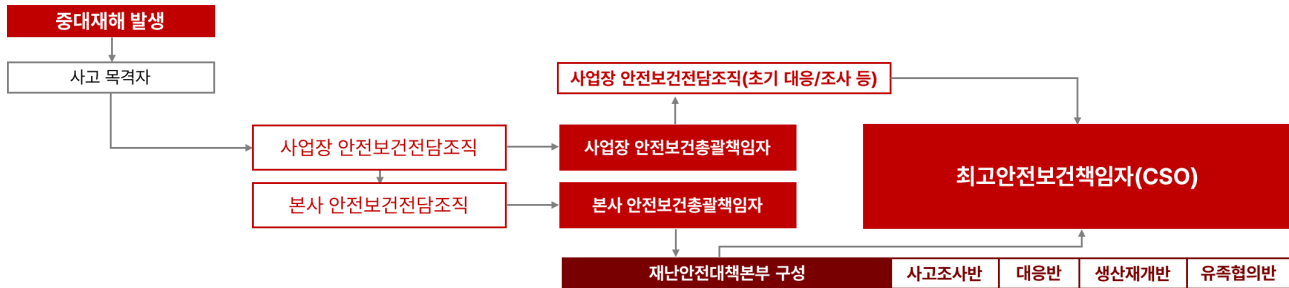
2025년 본사주도 안전보건진단 우수사항 (송탄공장)

컨베이어 투명 방호조치	부딪힘 방지 패드 설치
	
항목: 사고예방 / 대상: 양산그룹 투명 방호를 설치해 사고 방지	항목: 사고예방 / 대상: 배합그룹 컨베이어 벨트에 투명 방호조치를 실시함으로써 끼임사고 방지

긴급보고 및 운영 체계

당사는 산업안전보건법상 작업중지 관련 규정을 준수하고, 안전을 최우선으로 고려하는 작업 환경 조성을 원칙으로 합니다. 급박한 위험이 우려되는 상황에 대비해 위험 징후 인지 시 즉각 보고 - 관리감독자 및 관련 부서와의 협의 - 필요 시 작업 조정·일시 중단으로 이어지는 내부 절차를 마련하고 정기 교육을 통해 안내하고 있습니다. 이를 통해 법규 준수를 넘어 재해 발생 가능성을 선제적으로 낮추고, 공정 안정성·설비 신뢰성·임직원 신뢰를 제고하는 전략적 위험 및 기회 대응 체계를 강화하고 있습니다. 또한 중대재해 및 산업재해 발생 시 신속하고 일관된 대응을 통해 피해를 최소화하고자, 긴급보고체계를 수립·운영하고 있습니다.

중대재해 긴급보고 매뉴얼



해당 체계의 실효성을 점검하고 임직원의 대응 역량을 내재화하기 위해 2025년 사고 발생 부서(아차사고 포함)를 대상으로 중대재해 긴급보고 모의훈련을 실시했습니다. 본 훈련은 실제 상황과 유사한 환경에서 대응 절차를 점검하고자 송탄공장 양산1그룹을 대상으로 사전 예고 없이 훈련 상황을 부여하는 방식으로 진행했으며, 훈련 시나리오에 따른 주요 대응 타임라인과 결과는 아래와 같습니다.

NO.	상황	보고시간
1	사고발생 및 사고 목격(훈련상황 부여)	2026년 02월 12일 10:27
2	사업장 안전보건전담조직(사고 목격자 신고)	2026년 02월 12일 10:37
3	사업장 안전보건총괄책임자 보고	2026년 02월 12일 10:43
사업장 보고 소요시간(약 16분)		
4	본사 안전보건전담조직 공유	2026년 02월 12일 10:40
5	본사 안전보건총괄책임자 보고	2026년 02월 12일 10:42
6	최고안전보건책임자 보고(본사)	2026년 02월 12일 10:45
본사 보고 소요시간(약 18분)		

산업안전보건위원회

한미사이언스는 분기별로 산업안전보건위원회를 개최하여 전사 안전보건관리의 방향성과 주요 정책을 논의하고 있습니다. 이를 통해 안전보건방침, 계획, 규정 등을 심의·의결하며, 근로자와 경영진이 함께 참여하여 실질적인 의견을 교환하는 협의체를 운영하고 있습니다.



한미사이언스 안전보건의 날

한미사이언스는 사내 안전보건 문화 강화를 위해 매년 4월 28일부터 5월 2일까지의 주간을 '안전보건 주간'으로 지정하여 안전보건문화 확산 및 사내 안전보건문화에 대한 임직원 참여도와 인식도 향상을 목표로 다양한 이벤트와 시상을 시행하고 있습니다.

아차사고 제보 및 시상 (위험요인 신고 및 개선 실적 평가)



사업장	발굴(건)
본사	37
송탄공장	14
총합	51

안전보건 우수부서 시상



한미사이언스 송탄공장 안전보건 우수부서 공무그룹 수상 사진

안전보건 교육 다양화

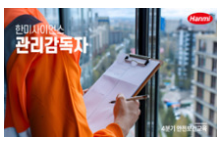
한미사이언스는 전 직원을 대상으로 산업안전보건 교육을 지속적으로 실시하고 있습니다. 특히 중대재해처벌법 시행 이후에는 임직원의 안전보건 역량을 한층 강화하기 위해 직책별 특성을 고려한 맞춤형 안전보건 전문교육을 운영하고 있습니다. 또한 안전·보건관리자의 전문성 제고를 위해 정기적인 외부 전문교육도 병행하고 있습니다. 2026년에는 안전보건 인식도 조사 결과를 바탕으로 인식 개선 교육을 실시하여, 보이지 않는 안전공백까지 최소화해 나갈 계획입니다.

안전보건 관련 총 교육 시간 - 2025년 총 18,635h

구분		내용	2025년 교육시간(시간)
법정필수교육	본사		5,338
	송탄공장	· 정기 산업안전보건 관련 법정 필수 교육 · 관리감독자 정기교육 · 안전관리자 법정 직무교육 · 보건관리자 법정 직무교육 · 안전보건 관리책임자 교육 등	5,126
	송파물류센터		88
	평택물류센터		320
	온라인팜		6,305
법정필수교육 외 교육 (안전/보건)	본사		802
	송탄공장	· 직책별 안전보건교육 · 영업직군 안전보건교육 · ISO 45001 안전보건 교육 · 외부 전문 CPR 교육 · 안전보건 심포지엄 등	103
	송파물류센터		41
	평택물류센터		72
	온라인팜		0
비상시나리오 훈련	본사		202
	송탄공장	· 리튬배터리 화재 비상대응훈련 · 밀폐공간 비상대피훈련 · 소방대피훈련 · CPR(심폐소생술) 교육훈련 등	142
	송파물류센터		8
	평택물류센터		36
	온라인팜		52

직책별 안전보건교육

한미사이언스는 임직원들의 안전보건 수준을 향상시키고자 직책별 안전보건교육을 실시하고 있습니다. 이 교육은 임직원 전체, 신규 입사자, 중간관리자, 관리감독자로 대상을 구분하여 근로자에게 실질적인 교육 내용을 제공하고 있습니다.

1분기	2분기	3분기	4분기
 안전보건체계 교육 전체 임직원 안전보건체계 교육	 신규입사자 자율안전보건교육 신규입사자 자율안전보건교육	 중간관리자 안전보건교육 중간관리자 안전보건교육	 관리감독자 안전보건교육 관리감독자 안전보건교육

영업직군 안전보건교육

대면·이동이 많은 영업직군의 업무 특성을 반영하여 이동 중 사고 예방, 고객사 방문 시 안전수칙, 스트레스·피로 관리 등 영업활동에서 빈번히 발생할 수 있는 위험요인을 중심으로 맞춤형 교육을 진행합니다.



근로자 보건 프로그램 확대

눈에게도 봄(See)이 와요	Dry하게 한 잔 한미다.	건강하게 출근한미다	마음안심버스
			
장시간 모니터 업무로 눈의 피로를 느끼는 임직원을 위한 눈 건강 관리 프로그램	당류 섭취를 줄이고 건강한 음료 문화를 확산하기 위한 저당 캠페인	간단한 검진 이후 1:1 상담을 통해 개인별 건강 상태를 점검하고, 식습관 및 생활습관 개선에 대한 실질적인 조언을 제공하는 대사증후군 관리 프로그램	서울시 정신건강증진센터 블루터치와 함께 찾아가는 심리지원 서비스

III. 리스크 관리

한미사이언스는 사업장 안전보건 강화와 관련된 위험 및 기회 관리 프로세스를 전사적 위험관리 체계(ERM, Enterprise Risk Management)와 통합하여 운영함으로써, 기업 전반의 리스크를 효과적으로 관리하고, 잠재적 기회를 극대화하여 지속 가능한 성장에 기여하고 있습니다.

위험 및 기회 모니터링		시기	대상	방법	관리감독
자기규율예방체계	제3자 안전보건진단	반기	한미사이언스 사업장	· 외부 전문기관 및 본사 안전·보건관리자의 정기적 사업장 현장점검을 통한 위험요소 사전 발굴 및 개선 · 안전보건 인식도 설문 및 현장 근로자 면담을 통한 잠재 위험 요인 발굴 및 관리 사각지대 해소 · 점검 결과 및 개선사항 전사 공유를 통한 자기주도적 안전보건 문화 확립	ESG그룹
	본사주도 점검				
현장 안전보건 점검	월 현장점검	월		· 월 현장점검 및 상주 협력업체 합동 순회점검을 통한 리스크 발굴 · 온라인시스템 내 조치사항 업로드 및 상시 모니터링 진행	사업장별 안전보건관리자
	상주 협력업체 합동 순회점검	주			ESG그룹
중대재해처벌법 이행상태 점검	중대시민재해	반기		· 의류기기, 건강기능식품, 식품위생, 화장품분야 내 시민재해 예방 활동 점검 · 본사 공중이용시설 점검 모니터링 · 매년 사업장별 안전보건 활동내역 취합 후 이사회 보고, 본사 차원에서 이행 현황 점검 및 관리 (법규준수 사항, 예산 현황 등)	ESG그룹
	공중이용시설				
	법규검토 및 준수평가				
위험성 평가	반기	· 각 사업장별 작업 공정 및 설비에 대한 정기위험성 평가 실시하여 잠재 위험 요인을 사전에 발굴 및 개선, 조치 이행 · 근로자, 관리 감독자, 안전보건 담당자의 공동 참여로 평가의 객관성을 확보 하고, 평가 결과 바탕 개선 계획 수립		사업장별 관리감독자 안전보건관리자	
TBM (Tool Box Meeting)	일일	· 작업 시작 전 일일 TBM 회의를 통해 당일의 주요 작업내용, 위험요인 및 안전수칙 공유 · 일일 미팅 내용을 기록하여 위험요인 관리 현황 및 개선 이력 상시 관리 및 추적		사업장별 관리감독자	

IV. 지표 및 목표

핵심 지표	2025 목표	2025 성과	달성여부
고위험군 근로자의 산업재해 발생 최소화	- 고위험군 작업환경 개선 - 아차사고 발굴 및 개선	- 송탄공장 유해인자 8건에 대한 작업환경측정 및 개선 - 아차사고 발굴 캠페인을 통한 51건 발굴 및 개선	달성
	안전보건 교육훈련 다양화	- 직책별 안전보건교육 실시(4회) - 영업직군 안전보건교육 실시(4회) - 특별안전보건교육 실시(12회) - 밀폐공간 비상대피훈련 실시(2회) - 리튬화재 비상대응훈련 실시(1회)	달성
선제적 안전보건체계 구축	ISO 45001 1차 사후인증	ISO 45001 1차 사후인증 완료 (BSI KOREA)	달성
	- 위험성 추가 발굴 - 연내 개선 조치 시행	- 제3자 안전보건진단 총 95건 발굴, 99% 조치 완료 - 본사주도 현장점검 총 9건 발굴, 100% 조치 완료 - 월 현장점검 47건 발굴, 100% 조치 완료 - 내외부 리스크 파악 12건 발굴, 100% 조치 완료 - 정기 위험성평가 227건 발굴, 주의 이상건 100% 조치 완료	달성
핵심 지표	2026 목표	중장기 계획(2030)	
고위험군 근로자의 산업재해 발생 최소화	- 고위험군 작업자 및 위험공정 중점 현장점검 실시 - 아차사고 20% 추가발굴 및 연내 개선 (전년대비)	- 아차사고 발굴 프로그램 고도화 (온라인시스템 활용을 통한 상시발굴 체계 구현) - 고위험군 작업자 상시 소통채널 구축	
	- 안전보건 전문화교육 실시(7회) - 실습형 비상대응훈련 실시(4회) - 안전보건 인식도 개선교육 실시(1회) - 비상대응 교육 강화 및 근로자 의견 수렴	- 그룹사 및 협력사 교육훈련 커리큘럼 정례화 - AR/VR을 활용한 고위험 작업자 실습교육 확대 - 디지털 기반 상시학습 환경 구현 - 데이터 기반 교육성과 관리체계 확립	
선제적 안전보건 체계 구축	- ISO 45001 2차 사후인증 - 내부심사 체계 고도화 (심사원 역량강화 교육, 부서별 자가점검 도입)	- ISO 45001 인증심사 지속 3년 주기 갱신 심사 대비 로드맵 작성 - 안전보건경영시스템 모니터링 체계 확립	
	- BBS(행동기반안전관리) 도입 - 상반기 위험성평가 추가 실시 - 본사주도 현장점검 체계 개선 - 월 현장점검 개선조치 모니터링	- BBS(행동기반안전관리) 시스템 정착/관리 - 자기규율예방체계 지속개선 - 안전보건시스템 지속 고도화	

Material Issue 2-1

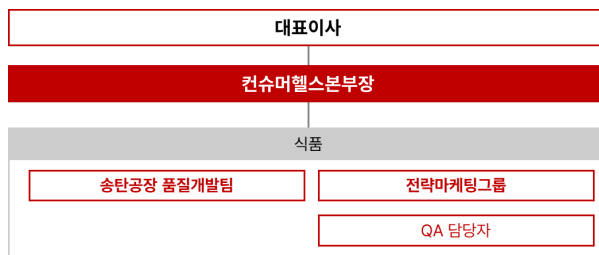
고객 안전 보장/식품

고객 안전 보장/식품

I. 지배구조

의사결정구조

한미사이언스는 식품의 안전과 품질을 체계적으로 관리하기 위해 대표이사를 최상위 의사결정권자로 하는 식품 안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 대표이사는 식품 분야의 고객 안전을 보장하기 위한 전략에 대해 최종 승인 권한을 가지고 있습니다. 식품 고객 안전을 총괄하는 컨슈머헬스본부장은 식품 안전 목표, 연간 추진 계획, 주요 정책 및 방향성 등을 총괄 및 승인하고, 송탄공장 품질개발팀은 제조공장 내 식품 안전 관리를 담당합니다. 제조 과정에서의 식품 안전 관련 주요 사항을 관리하며 공정 전반에 대한 위해요소를 발굴하고 이를 선제적으로 제거함으로써 제조 단계에서의 식품 안전성을 확보합니다. 또한 본사 전략마케팅그룹의 QA 담당자는 외부 제조사를 포함한 식품 안전 관리를 책임집니다. 제조 단계 뿐 아니라 식품 광고 및 각종 발간물에 대한 심의와 모니터링을 통해 소비자에게 정확하고 신뢰할 수 있는 식품 정보가 제공되도록 관리합니다. 이와 같은 의사결정구조를 통해 한미사이언스는 식품 안전과 관련된 전 과정을 체계적으로 관리하며, 고객 안전을 최우선 가치로 한 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.



역할 및 책임

구분	주요 역할 및 책임
대표이사	· 고객 안전 보장 전략 최종 승인
컨슈머헬스본부 본부장	· 식품 및 화장품 안전 관련 사안 의사결정 · 식품 및 화장품 안전 관련 목표 및 추진 계획 승인
송탄공장 품질개발팀	· 제조공장 내 식품안전 주요사항 취합, 운영 및 모니터링, 위해요소 발굴 및 소거
전략마케팅그룹 QA 담당자	· 외부 제조사 내 식품안전 주요사항 취합, 운영 및 모니터링, 위해요소 발굴 및 소거 · 광고 및 발간물에 대한 심의 및 모니터링으로 과대 과장 광고 등 사전 제거

전문성 의무교육

대상	주기	교육 내용
품질개발팀 팀장	최초 1회	· HACCP 팀장 교육
품질개발팀 팀장	연 1회	· HACCP 정기 교육

II. 전략_위험 및 기회 식별

한미사이언스는 IRO 분석 결과를 바탕으로 고객 안전 보장과 관련된 이해관계자 및 지속가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 효과적인 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

RISK	
제품의 품질 이슈로 인한 행정 조치 발생	
영향의 특성	잠재적 영향
영향을 받는 이해관계자	고객, 정부 및 유관기관
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■□□ 범위 ■■■■□ 회복가능성 ■■■□□
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■□□ 규모 ■■■■□
기업에 미치는 영향	· 고객 안전 사고 발생 위험 증가 · 제품 리콜, 부작용 이슈 등으로 인해 소송, 행정처분 발생 위험 증가 · 소비자 신뢰 저하로 인한 구매 감소 및 기업 이미지 훼손
기업의 대응 방식	· 안전하고 투명한 식생활 보장을 위한 관리 시스템 활용 · SIG Aceptic 설비 공정 운영을 통한 높은 수준의 위생 관리
OPPORTUNITY	
고객 보호를 위한 신속한 커뮤니케이션 체계 운영	
영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	고객, 정부 및 유관기관
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■□ 범위 ■■■■□
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■□ 규모 ■■■■□
기업에 미치는 영향	· 고객을 포함한 이해관계자 대상 신뢰 확보 및 기업의 책임 경영 역량 강화 · 사후 리콜 비용, 피해보상 등으로 인한 직접적 손실 및 소송, 행정처분 가능성 감소
기업의 대응 방식	· VOC 및 SR 관리 체계를 통한 데이터 기반 공정 개선

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

안전하고 투명한 식생활 보장을 위한 관리 시스템 활용

식품이력추적관리

본사에서 운영하는 상품 및 제품 중 건강기능식품과 특수용도식품에 대하여 식품이력추적관리를 진행합니다. 식품이력추적관리 제도란 식품의약품안전처에서 제공하는 시스템으로, 식품의 제조 및 가공부터 판매 단계까지, 각 단계별로 이력추적정보를 기록 및 관리하는 제도입니다. 한미사이언스는 해당 제도를 통해 소비자에게 투명한 정보를 제공하고, 해당 식품의 안전성 등에서 문제가 발생했을 경우 신속한 유통 차단과 회수조치를 시행해 고객 안전을 보장합니다.

단계별 품질관리 체계

소비자에게 안전한 식품을 전달하기 위해 제조 및 유통 단계에서 고도화된 품질관리 체계를 운영합니다. 공급망에서 발생할 수 있는 비의도적인 식품 오염을 방지하고, 유통 과정에서 발생하는 위험요소를 사전에 발굴 및 조치하여 고객에게 신뢰 받을 수 있는 기업으로 성장하고 있습니다.

제조 단계	목표	안전하고 지속 가능한 원료 확보
	주요 활동	· 공급업체 품질 감사 프로세스 운영 · 국내·외 원료 입고 시 HACCP 기반 검사 시행 · 부적합 원료 사전 차단을 위한 정기/비정기 감사
	관리지표	· 공급업체 등급 및 평가 주기 · SR(Service Request) 및 VOC(Voice of Customer) 개선 이력
	기대효과	· 공급망 투명성 강화 · 생산공정 상의 비의도적 오염 최소화



유통 단계	목표	안전한 제품 및 상품 전달
	주요 활동	· 유통구간 내 온도·위생 기준 강화 · 영양, 알러지, 원산지 정보 투명성 제고를 위한 라벨링 검수 체계 운영 · 재고 효율화를 통한 폐기 저감
	관리지표	· 회수발생률, 대응 및 폐기 지표 · SR 및 VOC 운영 현황 개선에 소요되는 리드타임
	기대효과	· 유통 과정에서의 품질 일관성 확보 · 자원낭비 최소화 및 사회적 신뢰 확보

<공급업체 품질 감사 프로세스>

공급업체 선정이 완료되면 공급업체 타당성 검증을 진행하며, 계약 완료 후 연 2회 평가를 진행합니다. 당사는 식약처 기준인 HACCP, GMP와 GFSI(Global Food Safety Initiative)의 표준규격인 FSC22000의 내용을 포함한 평가지를 토대로 업체를 평가하고 있으며, 정기 점검(연 1~2회) 및 특별 검증(클레임 및 부적합 요소 발견 등 긴급 리스크 발생 시)을 통해서 업체 제조 안전성을 확보하고 있습니다. 2026년부터는 기존에 2단계로 구성되었던 협력사 심사 등급 체계를 3단계로 세분화해 심사 기준을 강화함으로써 공급업체의 품질 및 안전 수준을 보다 정밀하게 평가하고, 리스크를 사전에 관리할 수 있는 체계를 구축하고자 합니다.



2025년 행정처분 현황

제품	내용	행정처분	조치사항
미니웰 150mL 등 4품목	제품 출고 정보 9건 이력 정보 미제공 (식품이력추적관리시스템)	시정명령	담당 그룹장 일일 점검 실시

SIG Aceptic 설비 공정 운영을 통한 높은 수준의 위생 관리

한미사이언스는 글로벌 경쟁력을 보유한 멸균 처리 시스템 'SIG Aceptic' 설비를 활용해 음료의 품질 일관성을 지키고 있습니다. 원료 투입부터 제품 포장까지 수준 높은 위생 관리를 유지하고자 HACCP(식품안전관리인증기준)과 자체 위생 SOP(Standard Operating Procedure, 표준운영절차) 등을 활용하여 7개의 HACCP 인증을 획득하고, 안전한 생산 환경을 구축했습니다. SIG Aceptic 설비를 활용한 공정 과정에서 발생할 수 있는 위험 및 기회 요소를 식별하고, 이에 대한 대응 방안과 활용 전략을 수립함으로써 공정 효율화와 품질 안전을 실현합니다.

SIG Aceptic 설비 공정 운영을 통해 발생할 수 있는 위험 및 기회와 대응방안

위험	대응 방안	기회	대응 방안
공정 오염 가능성 설비 오작동, 작업자 실수 등으로 오염 발생	· 주기적인 무균 충전 검증 · 설비 자동화 및 센서 기반 모니터링 · 작업자 위생 교육 강화	제품의 품질 신뢰성 강화 무균공정 기반 위생관리 강조해 프리미엄 제품 이미지 구축	· 무균 설비 강조 패키지 디자인 · 품질 인증 마케팅 활용
설비 세척 불량 CIP(세척) 및 SIP(멸균) 미흡시 미생물 잔존	· 세척 프로토콜 정비 및 검증 · 세척 후 스왑 테스트 등 위생 확인 절차 도입	디지털 품질관리 시스템 도입 공정 자동화 및 실시간 모니터링으로 품질 일관성 확보	· 품질 데이터 기반 개선 활동

VOC 및 SR 관리 체계를 통한 데이터 기반 공정 개선

VOC(Voice of Customer) 및 SR(Service Request) 관리체계를 통해 고객 중심의 제품 및 서비스 품질을 강화합니다. 다양한 채널을 통해 VOC 데이터를 수집하고, 부서간 소통을 강화하는 SR 채널을 운영해 고객 의견을 신속하게 반영 및 처리합니다. 또한 수집된 VOC-SR 데이터를 연계 분석해 공정 품질을 향상시키고, 공정 투자 및 핵심 설비 개선을 통해 품질 안정성을 확보합니다.

VOC-SR 관리 체계

구분	주요 활동	관리 체계	주요 성과	향후 계획
VOC	· 고객 의견 및 클레임 수집 · 제품 품질 및 서비스 개선 요구사항 분석	· 그룹 통합 콜센터 운영 · 사내 메신저 MS Teams 내 VOC 공유 채널 운영 · 접수-처리-피드백 후 동일 VOC 저감을 위한 내부 분석 시행	· 제품 0.35ppm, 상품 15ppm 이하 관리 ¹⁾	· VOC 개선 결과를 공정 투자 우선순위 반영 · VOC 데이터의 대시보드화를 통해 고객 의견 기반 품질 설계 강화
SR	· 서비스 요청 및 품질 개선 요구사항 수집 및 처리 · 결과 피드백	· 사내 메신저 MS Teams 내 SR 공유 채널 운영 · 접수-처리-피드백 단계별 게시 관리 · QA-QC-영업-고객지원그룹 협업 체계 구축	· SR 월평균 처리율 100%	· SR 통계 관리 기능 강화 및 반복 요청 패턴 분석 체계 도입 · 예방 중심 SR 운영 체계 고도화

1) ppm = 100만 분의 1 (1ppm=100만 제품 당 1건의 클레임)

<그룹 콜센터 운영>

한미사이언스는 VOC 수집 체계의 일환으로, 2014년 그룹 통합 콜센터를 구축했습니다. 포장, 섭취, 파손 등 한미사이언스에서 판매하는 제품과 관련된 다양한 소비자 경험과 의견을 청취하고 이를 공정 투자 최우선순위에 반영함으로써 고객만족을 실현합니다.

<그룹 콜센터 접수량>

구분	단위	2023년	2024년	2025년
총 고객 응대 건수	건	66,890	62,906	63,689
한미사이언스		8,790	6,716	5,887
온라인팜		45,180	45,555	47,076
한미약품		12,920	10,635	10,726

<2025년 한미사이언스 주요 고객 의견 접수 및 조치내역>

클레임 유형	제품명	상세내역	조치사항
포장 불량	추억의미니텐텐맛추정	제품의 밀봉 상태 불량으로 인한 소비자의 부정적 경험	강력한 밀봉을 위한 설비 재조립 및 교체 완료
	에너지 골드 카페인 100mL	캡이 헛돌아 떨어지는 현상 발생	캡 내 코팅 보강을 통해 외캡 이탈 방지 완료 및 관련 공정 투자 완료
누액	경방갈근탕액(한방) 75mL	내부에서 액체가 새는 현상 발생	누액 관련 테스트 추가 완료
보관 불량	프리미엄레시피 175mL	판매점의 보관 불량으로 인한 외박스 손상	보관시 내부 온도격차가 없도록 충분히 식힌 후 외부 보관 요청 완료

III. 리스크 관리

위험 및 기회 모니터링	시기	대상	방법	관리감독
VOC 처리 프로세스 및 정책	상시	전 상품	접수 · 콜센터, 유통 채널 담당자 등을 통해 고객 문의 접수 1차 응대 · 고객지원그룹 또는 유통 채널 담당자의 1차 응대 · 기술 관련 문의 2차 접수 2차 응대 · 기술 관련 문의 2차 응대 · 보상 방안 안내 (수거, 설명, 원인 규명, 대책 마련) 종결 · 당사 보상정책에 따른 보상 처리 안내 · 상담 종료	전략마케팅그룹
식품안전나라 모니터링		외부 공급사 위법사항	식품안전나라 내부 DB 확인 및 카카오톡 알림으로 수시 확인	전략마케팅그룹 품질개발팀

IV. 지표 및 목표

핵심 지표	2025 목표	2025 성과	달성여부
제품의 품질 이슈 및 고객 불만 발생으로 인한 행정 조치 최소화	식품이력추적 누락 ZERO 달성	식품이력추적 100% 달성	달성
	점검간 개선 내역 발행 개선을 100% 달성	지적사항 개선 100% 완료	달성
	당사 위수탁사 점검 100% 달성	연 2회 점검 100% 완료	달성
	클레임 저감화 및 CS 로직 구축	클레임 20% 저감 달성 (19.54ppm) 및 CS 스크립트/보상안 구축	달성
	본사 식품이력추적 자동화 도입	자동화 도입 완료	달성
	운영 전 상품 QMS(품질경영시스템) 제정	운영 전 상품 QMS(품질경영시스템) 제정 100% 완료	달성
핵심 지표	2026 목표	중장기 계획(2030)	
제품의 품질 이슈 및 고객 불만 발생으로 인한 행정 조치 최소화	본사 식품이력추적 누락 ZERO 유지	송탄공장 식품이력추적관리 제도 자동화 도입	
	협력사 점검 내역에 글로벌 표준 반영,개선을 100% 달성	지속적인 글로벌 표준 업데이트 및 적용을 통한 글로벌 경쟁력 강화	
	위수탁사 점검 100% 및 발행 개선을 100% 달성	위수탁사 점검 100% 유지 및 협력사 정기 간담회 추진	
	소비자 피드백을 반영한 CS 로직 고도화	지속적인 템플릿 고도화를 통해 강화된 CX관리 체계 구축	
	운영 전 상품 QMS(품질경영시스템) 고도화	Q-gate(Quality Gate, 품질 게이트) 도입을 통한 신제품 품질안정화	

Material Issue 2-2

고객 안전 보장/화장품

고객 안전 보장/화장품

I. 지배구조

의사결정구조

한미사이언스는 화장품의 안전과 품질을 체계적으로 관리하기 위해 대표이사를 최상위 의사결정권자로 하는 화장품 안전 관리 체계를 운영하고 있습니다. 대표이사는 화장품 분야의 고객 안전을 보장하기 위한 전략에 대해 최종 승인 권한을 가지고 있습니다. 화장품 고객 안전을 총괄하는 컨슈머헬스본부장은 화장품 안전 목표, 연간 추진 계획, 주요 정책 및 방향성 등을 총괄 및 승인합니다. 화장품그룹의 QA 담당자는 제품의 안전성과 법규 및 규제 준수 여부를 검증하고, 국내외 규정이 일관적으로 적용되도록 관리합니다. 이를 통해 원료 선별부터 광고 및 표시 문구까지, 전 과정에서의 잠재적인 리스크를 사전에 점검하고 예방함으로써 소비자에게 안전하고 신뢰할 수 있는 화장품이 제공될 수 있도록 노력해 가고 있습니다. 이와 같은 의사결정구조를 통해 한미사이언스는 화장품 안전과 관련된 전 과정을 체계적으로 관리하며, 고객 안전을 최우선 가치로 한 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.



역할 및 책임

구분	주요 역할 및 책임
대표이사	· 고객 안전 보장 전략 최종 승인
컨슈머헬스본부 본부장	· 식품 및 화장품 안전 관련 사안 의사결정 · 식품 및 화장품 안전 관련 목표 및 추진 계획 승인
화장품그룹 QA 담당자	· 제품 안전성 및 규제 준수 검증

전문성 의무교육

대상	주기	교육 내용
화장품그룹 QA 담당자	연 1회	화장품책임판매관리자 교육 (제품 안전성 확보, 품질관리 및 화장품 표시·광고 규제, 문서 관리, 산업 현황 등)

II. 전략_위험 및 기회 식별

한미사이언스는 IRO 분석 결과를 바탕으로 고객 안전 보장과 관련된 이해관계자 및 지속가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 효과적인 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

RISK	
의약품 오인 광고 및 표시 기재로 인한 소비자 오해 발생 가능성	
영향의 특성	잠재적 영향
영향을 받는 이해관계자	고객, 정부 및 유관기관
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■□□ 범위 ■■■■□□ 회복가능성 ■■■■□□
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■□□ 규모 ■■■■□□
기업에 미치는 영향	· 제품 사용 오류, 오남용, 부작용 등 고객안전 사고 발생 위험 증가 · 표시광고 규정 위반으로 인한 행정처분 발생 가능성
기업의 대응 방식	· 국내외 규제 기준에 의거한 제품 광고 및 표시 문구 작성 체계 · 정확하고 신뢰할 수 있는 정보 제공을 위한 제품 광고 및 표시 문구 관리 체계
OPPORTUNITY	
선제적인 글로벌 규정 준수 및 엄격한 품질관리 체계	
영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	고객, 정부 및 유관기관
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■□□ 범위 ■■■■□□
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■□□ 규모 ■■■■□□
기업에 미치는 영향	· 제품 신뢰도 및 글로벌 경쟁력 향상 · 규제기관 제재 및 벌금, 제품 리콜 및 피해보상 등을 사전에 예방하여 운영 비용 절감
기업의 대응 방식	· 국제 기준에 부합하는 원료 선별 · 전성분 안전성 평가와 피부 적합성 임상 시험을 통한 철저한 품질 검증

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

국내외 규제 기준에 의거한 제품 광고 및 표시 문구 작성 체계

한미사이언스는 국내외 화장품법을 준수해 수립한 화장품 광고 및 표시 문구 작성 프로세스를 기반으로 다음의 4P 원칙을 따르고 있습니다. 또한 소비자를 오인시킬 가능성이 있는 광고나 표현에 대해서는 '무관용 원칙(Zero Tolerance)'을 적용하여, 위반이 확인될 경우 즉시 시정 조치를 시행하고 재발 방지를 위해 교육 및 시스템 개선을 병행할 예정입니다.

기본 원칙 (4P 원칙)



정확하고 신뢰할 수 있는 정보 제공을 위한 제품 광고 및 표시 문구 관리 체계

한미사이언스는 소비자에게 정확하고 신뢰할 수 있는 정보를 제공하기 위해 사전 예방-모니터링-사고 대응 전 단계에서 제품 광고 및 표시 문구를 관리하고 있습니다. 화장품 산업의 특성상, 소비자 피부에 직접 적용되는 제품인 만큼 선제적 관리와 실시간 모니터링, 사고 발생 시 즉각적인 대응을 통해 소비자의 오해를 최소화하고 오남용으로 인한 부작용을 최소화합니다.

사전 예방	광고 문구 사전 심사 제도	· 소비자에게 정확한 정보 제공을 위한 광고 문구 사전 심사 제도 운영
	협력업체 공동 심의 절차	· 협력업체의 RA팀과 함께 관련 법규(화장품법, 표시·광고의 공정화에 관한 법률 등)에 따른 심의 절차 운영
모니터링	실시간 모니터링	· 콜센터, 공식몰, SNS 등 다양한 경로를 통해 접수되는 소비자 문의 및 불만 사항 실시간 모니터링
	즉각적인 VOC 공유	· 접수된 모든 이슈를 품질관리 담당자에게 즉시 공유 · 제품 성분·제조공정·유통단계 등을 다각도로 검토하여 이상 징후 파악
	VOC 데이터 분석 및 반영	· 반복되는 민원 유형 도출 · 품질 개선 및 신제품 개발 단계에 피드백 반영
사고 대응	3단계 대응 프로세스 가동	· '즉각 중단-원인 규명-소비자 안내'의 3단계 대응 프로세스 가동 · 문제 발견 즉시 해당 광고를 중단 및 관련 제품의 판매와 홍보 일시 중지
	원인 규명 및 안내	· 내부 조사 및 검증을 통해 원인 규명 후 소비자에게 안내 공지

국제 기준에 부합하는 원료 선별

한미사이언스는 미국, 유럽 등 주요 국가의 화장품 안전 규정을 철저히 준수하여 글로벌 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공합니다. 이를 위해 신제품 기획 단계부터 각국의 금지 및 제한 원료 목록(Negative List)을 검토하고 국제적으로 검증된 안전한 원료를 사용합니다. 이 과정은 단순한 법규 준수를 넘어 글로벌 수준의 선제적 안전 관리 체계를 구축하기 위한 노력의 일환입니다.

글로벌 규제 준수 현황

구분		주요 내용	적용 지역	비고
MoCRA (Modernization of Cosmetics Regulation Act)	인증	· 원료 안전성, 제조 공정, 부작용 보고 의무	미국	인증 완료
EU Cosmetics Regulation	규정	· 라벨링 준수 · 화장품 안전성 평가 · CMR 물질 제한 · 알러젠 표시 의무 · Responsible Person 지정 · GMP 준수	EU	인증 진행 중
EU CPNP (Cosmetic Products Notification Portal)	인증		영국	인증 진행 중
UK Cosmetics Regulation	규정			
UK SCPN (Submit Cosmetic Product Notifications)	인증			
ASEAN Cosmetic Directive	규정	· 통합 표준 성분 리스트 준수	인도네시아, 몽골	규정 준수 완료

글로벌 시장 진출 현황

현재 미국 MoCRA 인증을 완료하고 미국 시장에 본격 진출하였으며, ASEAN Cosmetic Directive를 준수한 원료를 활용해 몽골·대만·인도네시아 등 신흥 시장에서도 안정적으로 제품을 공급하고 있습니다. 추가로 영국, 유럽(EU) 시장 진입을 위한 EU CPNP 및 UK SCPN 인증 절차를 진행 중입니다.

전성분 안전성 평가와 피부 적합성 임상 시험을 통한 철저한 품질 검증

한미사이언스에서 판매하는 모든 화장품은 소비자 안전과 피부 적합성을 보장하기 위해 제품 개발 단계부터 전성분 검증과 인체 적용 시험을 병행하고 있습니다.

피부 저자극 테스트	내용	· 인체 적용 시험 (24~48h 패치 테스트 / HRIPT) 수행
	목적 및 효과	· 피부 자극 반응 유무 확인 · 피부 철폐에 의한 피부 자극 평가 근거 확보 · 저자극 제품 표시 근거 확보
화장품 효능 임상	내용	· 보습·탄력·피지조절 등 제품별 기능에 대한 기기 측정 및 통계 검증
	목적 및 효과	· 광고·표시 문구 근거 확보 · 소비자 체감 효과 입증
영유아 안전성 자료 취합	내용	· 피부 자극 테스트(연령 상관 無) · 유통화장품 안전관리기준에 따른 10종 성분 분석 · 제조기록서, 제품표준서 등의 자료 구비
	목적 및 효과	· 영유아, 어린이 화장품에 대한 안전성 확보
파라벤 7종 및 페녹시에탄올 무첨가 시험	내용	· 기기분석장비로 보존제 잔류 검출 여부 확인 (파라벤 7종 : 메틸파라벤, 에틸파라벤, 이소프로필파라벤, 프로필파라벤, 이소부틸파라벤, 부틸파라벤, p-하이드록시벤조익에씨드)
	목적 및 효과	· 화장품 표시광고 실증 자료 확보 · 소비자 신뢰 제고
내용물 안정도 시험	내용	· 내용물이 시간 경과나 환경 변화(온도, 빛, 습도 등)에 의해 변질되지 않는지 평가
	목적 및 효과	· 품질 일관성 보장 · 제품 클레임(변질 등)의 과학적 근거 확보

III. 리스크 관리

위험 및 기회 모니터링	시기	대상	방법	관리감독
사전 예방-모니터링-사고 대응 프로세스 운영	상시	전 상품	- 콜센터, 공식몰, SNS 등 다양한 경로를 통해 접수되는 소비자 문의 및 불만사항을 실시간으로 모니터링 - 접수 이슈는 제품 품질관리 담당자에게 즉시 이관되며 대응 및 처리 접수 → 이관 → 기록 → 현물회수 ↓ 조사 ← 대응 ← 후속조치	화장품그룹

IV. 지표 및 목표

핵심 지표	2025 목표	2025 성과	달성여부
철저한 품질관리를 통한 고객 안전 강화	사전 검증 및 품질관리를 통해 제품 회수 발생 0건 달성	제품 회수 0건 달성	달성
	전제품 안전성 테스트 100% 수행	전제품 대상 안전성 평가 및 피부 적합성 시험 100% 수행	달성
	미국 FDA MoCRA 등록 100% 달성	미국 수출 대상 품목 MoCRA 등록 100% 완료	달성
의약품 오인 광고 및 표시 기재로 인한 법적 리스크 및 소비자 오해 가능성 최소화	표시·광고 법규 위반 건수 0건 유지	관련 법규 위반 0건 유지	달성

핵심 지표	2026 목표	중장기 계획(2030)
철저한 품질관리를 통한 고객 안전 강화	신제품 및 리뉴얼 제품 대상 전성분 안전성 평가 및 피부 적합성 시험 100% 수행	글로벌 기준에 부합하는 제품 안전성 검증 체계 및 데이터 기반 품질 관리 시스템 고도화
	EU·영국 등 주요 글로벌 시장 규제 대응 확대를 통한 글로벌 인증 기반 제품 안전 관리 체계 구축 및 글로벌 시장 진출 확대	글로벌 주요 시장 규제 대응 경험을 기반으로 제품 안전 관리 체계 고도화 및 글로벌 브랜드 신뢰도 강화
의약품 오인 광고 및 표시로 인한 법적 리스크 및 소비자 오해 가능성 최소화	광고·표시 문구 사전 검토 프로세스 고도화를 통해 의약품 오인 가능 표현 사전 차단 체계 강화 및 제품 회수 0건 유지	글로벌 규제 기준을 반영한 광고·표시 관리 가이드라인을 지속 고도화 하여 소비자 오해 가능성을 최소화하는 관리 체계 구축
	광고·마케팅 콘텐츠에 대한 사전 심의 및 내부 교육 강화를 통해 표시·광고 관련 법규 위반 0건 유지	글로벌 규제 변화에 대응하는 지속적인 콘텐츠 관리 체계 운영 및 내부 교육 강화

Material Issue 3

윤리경영 및 준법경영 확대

윤리경영 및 준법경영 확대

I. 지배구조

의사결정구조

한미사이언스는 이사회 중심의 책임경영 체제를 기반으로 하며, 이사회 산하에 감사위원회를 설치하여 주요 경영 현안에 대한 독립적이고 투명한 의사결정을 보장하고 있습니다. 특히 감사위원회는 준법경영실로부터 분기별 CP 활동, 리스크 평가 및 개선현황, 내부회계관리 결과, 교육 실적 등을 보고받고, 필요시 즉시 시정조치 및 경영진 보고를 요구할 수 있는 권한을 보유하고 있습니다. 또한 인사위원회를 개최해 법규, 규정, 컴플라이언스 정책 위반 시 임직원에 대한 조사 및 제재, 공로 및 성과가 우수한 임직원 포상 등을 시행합니다. 특히 중요 의사결정은 관련 부서의 사전검토 및 준법경영실의 리스크 자문 등을 거쳐 이사회에 상정되며, 이 과정에서 법적·윤리적 적합성이 검토되지 않은 안건은 상정이 제한되고 있습니다. 이러한 상시적인 점검과 보고 절차는 준법경영의 실효성을 강화하고, 경영진이 선제적으로 리스크에 대응할 수 있는 구조적 기반을 마련하고 있습니다.



위원회

구분	주기	역할
인사위원회	발생시	· 법규, 규정, 컴플라이언스 정책 위반 시 임직원에 대한 조사 및 제재 · 공로 및 성과가 우수한 임직원 포상

역할 및 책임

구분	역할
이사회 (감사위원회)	· 회계 및 업무 감사 · 컴플라이언스 관련 업무 관리 · 준법지원인 선임
준법지원인	· 대표이사 및 이사회(감사위원회) 컴플라이언스 관련 주요 현황 보고 (분기 1회 이상) · 국내외 법무 관련 업무 총괄 · 컴플라이언스 관련 업무 총괄 · 내부감사 및 제보감사 시행
준법경영실	· 사전업무협의(CP 모니터링) · 비즈니스 및 마케팅 관련 법적 리스크 검토, 리스크 저감 방안 및 전략 지원 · 계약 검토 및 법률 자문 · 컴플라이언스 교육 프로그램 운영 · 컴플라이언스 관련 법규 변동·동향 파악 및 공유
국내법무그룹	· 국내 사업 전략 부문 자문 및 계약 검토 · 그룹사 국내 법무 리스크 관리 대응 · 소송 수행 및 처분, 분쟁 대응
글로벌법무그룹	· 계열사 해외·영문 계약 검토 · 해외 법령 및 규제 모니터링 · 해외 분쟁 대응
컴플라이언스그룹	· CP 모니터링 및 관련 법규 변동사항 파악, 정책 적용 · 컴플라이언스 교육 프로그램 운영 · CP 제재 및 인센티브 부여 · 내부회계관리제도 설계 및 운영

II. 전략_위험 및 기회 식별

한미사이언스는 IRO 분석 결과를 바탕으로 윤리경영 및 준법경영 확대와 관련된 이해관계자 및 지속가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 효과적인 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

RISK	
하도급 거래 전반에서의 불공정 행위 등 컴플라이언스 리스크 발생	
영향의 특성	잠재적 영향
영향을 받는 이해관계자	임직원, 파트너사, 주주 및 투자자
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■■ 범위 ■■■■■ 회복가능성 ■■■■■
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■■ 규모 ■■■■■
기업에 미치는 영향	· 공정거래법 위반 등으로 인한 법적 리스크 발생 · 외부 파트너사의 인권 및 윤리 침해로 인한 기업 신뢰도 저하
기업의 대응 방식	· 의료기기 영업 및 마케팅 조직 대상 상시 모니터링 · 임직원 대상 컴플라이언스 교육 · 대내외 위반 행위 신고 및 처리
OPPORTUNITY	
헬스케어 사업 특성 및 이해관계자에 최적화된 컴플라이언스 이슈 대응을 위한 전담 조직 신설 및 고도화	
영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	임직원, 파트너사, 주주 및 투자자
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■■ 범위 ■■■■■
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■■ 규모 ■■■■■
기업에 미치는 영향	· 기업 신뢰도 제고 및 윤리경영 기반 확립 · 윤리경영 체계 확립 및 임직원 윤리의식 제고를 통한 징계, 소송, 제재 등 비용 발생 가능성 감소 · 공급망 및 외부 파트너사와의 거래 지속성 확보
기업의 대응 방식	· ISO 37301 & ISO 37001 인증을 통한 리스크 식별 및 지속적인 개선 체계 구축 · 컴플라이언스 관리 시스템의 기능적 보완 및 신규 개발 추진 · 투명한 감사위원회 활동을 위한 체계적 지원

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

의료기기 영업 및 마케팅 조직 대상 상시 모니터링

한미사이언스는 의료기기 사업 부문의 특성을 고려하여, 영업 및 마케팅 조직을 대상으로 투명한 영업활동과 공정거래 준수를 위한 상시 모니터링 체계를 운영하고 있습니다. 의료기기 사업 부문은 의료인 및 유통업체 등 다양한 이해관계자와의 접촉을 수행하는 만큼, 윤리경영의 실질적 이행이 매우 중요한 영역입니다. 이에 한미사이언스는 리스크 예방 중심의 내부통제체계를 구축하고, 영업 전 과정에서 컴플라이언스 기준이 준수될 수 있도록 관리하고 있습니다.

영업 및 마케팅 부서 대상 3단계 모니터링 프로세스

사전 검토	· 판촉활동, 학술행사 지원, 거래 계약 등 주요 영업활동에 대해 관련 법령(의료기기법, 공정거래법 등) 및 사내 윤리규정 위반 여부 검토를 통한 사전 리스크 관리 · 필요 시 법무그룹 검토
진행	· 영업활동 중 제공되는 경제적 이익, 학술지원, 샘플 제공 등 모든 활동을 시스템에 등록해 관리 · 승인된 범위 내에서만 비용 집행되도록 내부통제 강화
사후 검증	· 영업활동 기록 및 비용 사용 내역 정기 점검 · 표본감사 및 내부 모니터링 통해 위반 소지가 있는 행위 식별 및 시정

상시 모니터링 분야 및 결과

<모니터링 분야>

지출보고서 점검	경제적 이익 제공 내역을 분석하여 법규 준수 사항 이행 여부 확인
의료인 지원 활동 사전 협의	사전 업무협의 체계를 통해 의료인 지원 활동 시 적정성 사전 협의 및 승인
법인카드 사용 내역 점검	제품설명회 후 식음료제공, 판촉물 구매, 대리점 접대 등 영업활동 비용 검토

<2025년 모니터링 결과>

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
점검 건수	8,618건	10,162건	9,677건	8,539건
특이사항 개선 조치 건수	108건	88건	73건	112건

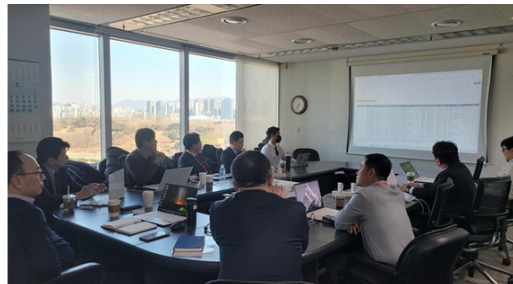
임직원 대상 컴플라이언스 교육

한미사이언스는 영업 및 마케팅을 포함한 전 임직원을 대상으로 정기 및 상시 컴플라이언스 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 특히 리스크 발생 가능성이 높은 의료기기본부 대상으로는 정기 교육을 격월(연 6회) 실시하며, 경제적 이익 제공 기준, 의료기기법, 모니터링 결과 및 주요 사례 등 영업 현장에서 직면할 수 있는 리스크를 중심으로 구성됩니다. 그리고 상시 교육은 신규 입사자, 직무 전환자, 업무별(마케팅, 개발) 등 주요 시점에 맞추어 수행되며, 실무자가 업무 상황에서 컴플라이언스 기준을 적용할 수 있도록 사례 중심으로 진행됩니다.

한미사이언스는 앞으로도 의료기기 영업·마케팅 부문의 리스크를 정기적으로 재평가하고, ISO 37301 및 ISO 37001 도입 범위 내에 해당 부서를 포함시켜 전사적 수준의 윤리·준법경영 체계를 완성할 계획입니다. 또한 의료기기 산업 특성에 맞춘 맞춤형 윤리·컴플라이언스 매뉴얼을 지속 보완하여 현장 중심의 실행력을 강화하고, 모든 임직원이 자율적 준법 문화를 실천할 수 있도록 지원하겠습니다.



한미사이언스 컴플라이언스 교육 사진



2025년 임직원 대상 교육 실시 현황

내부교육			
대상		횟수	내용
전체 임직원		연 2회	내부회계관리 / 자본시장법 / 미공개 정보관리 및 특정증권 거래규정
의료기기본부 (전체)		연 6회	컴플라이언스관련 법규, 규정 / 지출보고서 현황 / CP모니터링 결과 및 주요사례
의료기기영업	관리자	연 2회	지출보고서 관리사항 / CP주요 이슈 및 동향 / 법인카드 사용 가이드
	신입	연 3회	CP 개요 및 중요성 / 컴플라이언스관련 법규, 규정 / 내부제보
의료기기기획	마케팅	연 4회	컴플라이언스관련 법규, 규정 / 공정경쟁규약 가이드 / CP주요 이슈 및 유의사항
	개발		
CSO 업체 및 담당자		연 2회	CSO 준수사항 / 지출보고서 가이드 / CP주요 이슈 및 동향
의료기기 (CP Test)		연 2회	컴플라이언스관련 법규, 규정 / 사내 Process / 우수자 시상

2025년 컴플라이언스그룹 교육 참석 현황

외부교육		
주관	횟수	내용
한국의료기기산업협회	7회	의료기기관련 주요 이슈 및 윤리경영 워크샵
한국의료기기산업협회 / 법무법인	1회	의료기기 CSO(판촉영업자) 설명회
한국제약바이오협회	4회	의약품 CSO(판촉영업자) 교육 및 윤리경영 워크샵
건강보험심사평가원	1회	지출보고서 실태조사 설명회
한국공정거래조정원	1회	CP등급평가 제도 및 우수사례
한국준법진흥원	2회	ISO 37301 & ISO 37001 내부심사원 교육 및 컴플라이언스 통합 워크샵
한국컴플라이언스인증원	1회	ISO 37001 개정에 따른 조직 대응 전략

대내외 위반 행위 신고 및 처리

한미사이언스는 케이휘슬을 통해 임직원은 물론 모든 이해관계자가 제한 없이 접근할 수 있는 내부신고 제도를 운영하고 있습니다. 공정경쟁규약, 공정거래법, 사내 CP 운영기준 등의 위반 사항을 조기에 발견하고 있습니다. 또한 한미사이언스는 지속적인 교육과 홍보 활동을 통해 **CES(사내 인트라넷)의 신고하기(케이휘슬)**, **케이휘슬 홈페이지**, **QR코드 (사원증 · 포스터 · 분기별 소식지)** 등의 신고 채널을 적극적으로 안내하며, 내부 신고자의 비밀 보호를 위해 별도의 규정과 지침을 마련하고 있어, 공정하고 독립적인 신고 처리가 가능합니다.

구분	2025년
신고 (건)	2
인사제재 등 조치 (건)	4
제재 인원 (명)	4

내부 신고 채널

구분	신고하기(케이휘슬) (CES)	사내메신저 Teams	클린경영소식지 윤리경영소식지	케이휘슬 홈페이지	우편/FAX/E-mail
내부/외부	내부		내·외부		
대상	임직원		임직원, 협력업체, 고객(보건의료전문가) 등		
상시접근성	· 상시 접근 가능 · 클린경영·윤리경영소식지 내부신고 홍보 및 QR 스캔으로 케이휘슬 접근 · 사원증 QR 코드 스티커 부착으로 케이휘슬 접근				
익명성	· 익명 신고 가능 (신고자 본인 선택) · 내부신고에 대한 관련 정보는 준법지원인에게만 공개 · 신고하기(케이휘슬)을 통한 신고는 제3자인 케이휘슬을 통해 진행되므로, 실명신고가 아닌 이상 신고자의 인적사항 확인 불가				
신고 요건	· 제한 없음				

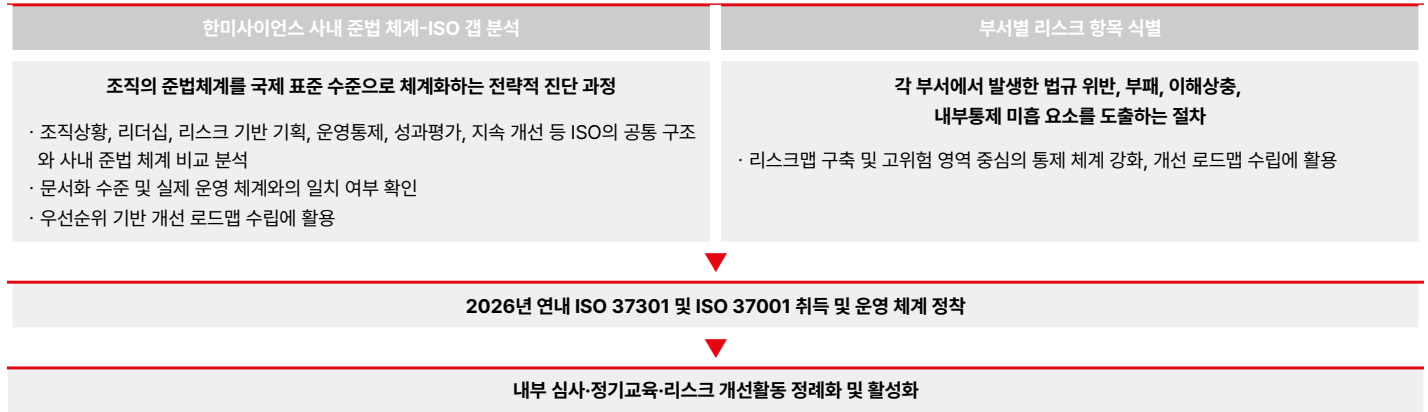
내부신고 프로세스



내부신고 프로세스 진행과정

1. 다양한 채널을 통한 신고 접수	4. 감사 실시(신고 대상자 등)	7. 인사위원회 상정
2. 대표이사에게 보고	5. 조사결과 보고	8. 제재 결정
3. 컴플라이언스그룹에 조사 지시	6. 대표이사에게 보고	9. 제재 조치서 발송 및 결과 통보

ISO 37301 & ISO 37001 인증을 통한 리스크 식별 및 지속적인 개선 체계 구축



한미사이언스는 기업의 지속가능한 성장을 위해 윤리경영과 준법경영을 핵심 경영 가치로 삼고 있으며, 모든 임직원이 준법과 투명성을 기반으로 업무를 수행할 수 있는 환경을 조성하고자 노력하고 있습니다. 이에 따라 한미사이언스는 국제표준인 ISO 37301(규범준수경영시스템) 및 ISO 37001(부패방지경영시스템)의 도입을 주요 전략 과제로 선정하고, 체계적인 리스크 관리 및 개선활동을 단계적으로 확대해 나가고 있습니다. 한미사이언스의 핵심 그룹사 한미약품은 이미 두 표준에 대해 인증을 취득하여 운영 중이며, 이를 통해 그룹 차원의 윤리경영 및 준법경영 시스템 정착에 선도적인 역할을 하고 있습니다. 이를 지원하는 법무, 정보전략, 회계, 자금, 총무, 관제 등의 관리부서에서는 부패 및 법규 위반 가능성 등 리스크를 주기적으로 식별하고 평가하여 개선방안을 도출하고 있으며, 내부통제 강화 및 재발방지를 위한 사후 점검 프로세스도 운영하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 부패 및 컴플라이언스 리스크를 사전에 식별하고 예방 할 수 있는 체계를 강화하고 있습니다.

또한 모든 임직원을 대상으로 한 윤리경영 및 컴플라이언스 교육 프로그램을 강화하고, 직무 특성에 맞춘 실무 중심의 교육을 통해 윤리 의식과 책임감을 제고할 계획입니다. 내부 신고 프로세스도 적극적으로 홍보함으로써 투명하고 공정한 기업문화를 정착시켜나갈 것입니다.

이와 같은 노력은 단순히 규제 대응 차원을 넘어, 한미사이언스가 국제수준의 준법경영 및 윤리경영 체계를 보유한 신뢰받는 기업으로 더욱더 성장하는 기반이 될 것입니다. 한미사이언스는 ISO 37301 & ISO 37001 인증 운영을 통해 축적된 데이터와 경험을 토대로 리스크 관리 수준을 지속적으로 향상시키고, 그룹 내 윤리경영 및 준법경영 협의체를 중심으로 전사적 거버넌스를 강화함으로써, 투명하고 책임 있는 경영을 실천하는 지속가능한 기업문화를 확립해 나가겠습니다.

투명한 감사위원회 활동을 위한 체계적인 위원회 지원

감사위원회의 효과적 감독을 지원하기 위해 한미사이언스의 준법경영실 내 컴플라이언스그룹은 매 분기 컴플라이언스 운영활동 전반에 대한 현황을 감사위원회에 보고하고 있습니다. 분기보고는 아래와 같은 항목을 중심으로 감사위원회가 실질적인 의사결정을 할 수 있도록 이루어집니다.

1	해당 분기 수행된 CP 운영활동의 요약	· 해당 분기에 실행된 정책 변경 · 내부규정 개정 · 임직원 교육 · 제보·신고 접수 및 처리 현황
2	다음 분기 중점 추진 계획	· 중점관리 항목에 대한 우선순위별 추진과제 제시
3	상시 모니터링 및 내외부 감사 결과와 개선 조치 이행 현황	· 분기별 컴플라이언스와 감사 활동에 대한 상세 내용 · 처리 결과 및 향후 개선 조치 보고 및 개선 조치의 적정성과 재발 가능성 확인
4	내부 회계관리제도 운영상황	· 최근 분기 내부회계 통제점검 결과 · 식별된 통제결함과 보완조치 · 재무보고의 정확성 확보를 위한 추가통제 실행현황 보고
5	감사위원회 대상 교육 및 역량강화 활동	· 회사의 신뢰성, 내부통제, 리스크관리 및 컴플라이언스 체계를 효과적으로 감독할 수 있도록 법적 책임과 최신 규제 동향에 대한 이해 제고 · 실질적 감사위원회의 업무를 위해 정기교육 및 외부감사인과의 지속적인 소통 활동

또한 분기 보고와 별도로 중요 리스크 사항 등이 발생하면 감사위원에게 추가적인 보고를 진행합니다. 이 같은 분기별 보고 체계는 단순 정보 전달을 넘어 감사위원회의 감독 역할을 실질적으로 보조하고, 경영진과 감사위원회가 함께 리스크 관리 우선순위를 설정하며 신속히 개선조치를 실행할 수 있는 의사결정의 기반을 제공합니다. 이를 통해 한미사이언스는 내부통제의 실효성을 지속적으로 높이고, 투명하고 책임 있는 기업 거버넌스를 강화해 나갈 것입니다.

III. 리스크 관리

위험 및 기회 모니터링	시기	대상	방법	관리감독
부서별 리스크 평가	연 1회	지원 부서 (법무, 정보전략, 총무그룹 등)	· 업무에서 발생할 수 있는 모든 리스크 식별 및 관리방안 확인 · 지정된 내부심사원이 부서별 인터뷰 진행	컴플라이언스그룹
사전업무협의	상시	전 부서	· 업무 수행 전 위법 리스크에 대해 컴플라이언스그룹 사전 문의 · 영업/마케팅 현장 유선 협의 및 기안서 검토 · 계약 및 자문 등 진행 시 법률 검토 (법무그룹-법무관리시스템)	
대내외 CP 환경 분석		-	· 의료기기법, 공정거래법, 공정경쟁규약 등 관련 법규 모니터링 · 의료기기산업협회, 한국제약바이오협회, 한국공정거래조정원 등 협회 세미나 참석 · ESG보고서를 통한 컴플라이언스 전략 및 활동 공개	
내부신고센터 K휘슬 금품 및 항응 수수 자진 신고하기		한미그룹 임직원	· 한미그룹 인트라넷(CES)과 신고채널 연동(케이휘슬) · 제보자의 익명 및 신원 보호 · 취업규칙 등 사내규정에 따른 조치	

IV. 지표 및 목표

핵심 지표	2025 목표	2025 성과	달성 여부	2026 목표	중장기 계획(2030)
글로벌 수준의 준법·부패방지 경영시스템 도입 및 운영	리스크 평가를 통한 관리방안 도출 및 내부 심사원 교육	· 13개 부서별 리스크평가를 통한 105개 리스크 식별 및 289개 관리방안 도출 · 내부심사원 교육 5명 이수 완료	달성	· 외부 전문인증기관을 통한 ISO 37301 및 ISO 37001 인증 취득	· ISO 기반의 글로벌 수준의 준법·부패방지 경영체계를 통해 중대 위반행위 Zero 달성

Material Issue 4

개인정보보호 등 정보 보안

개인정보보호 등 정보 보안

I. 지배구조

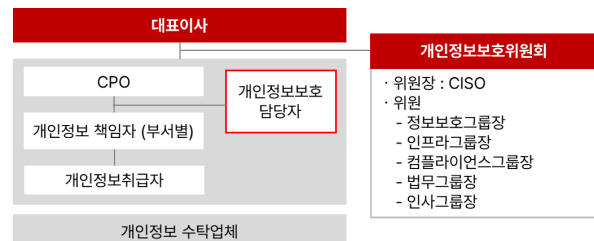
의사결정구조

한미사이언스는 체계적이고 효과적인 정보보호 활동을 위해 정보보호위원회를 운영하고 있습니다. 정보보호위원장을 CEO로 지정하여 정보보호 및 개인정보보호와 관련된 주요 안건을 CEO에게 심의·의결하고 있으며, 중요 안건 발생 시 매주 정보보호위원회 회의를 개최하고 있습니다. 최근 제약·바이오 기업을 대상으로 한 사이버 테러, 개인정보 유출 및 해킹 피해 사례가 지속적으로 증가함에 따라, 정보보호위원회는 이에 선제적으로 대응하기 위해 체계적이고 독자적인 정보보호 관리체계를 수립하여 적극적으로 이행하고 있습니다. 특히 정보보안 침해사고에 신속하게 대응하기 위해 신고체계와 위반에 대한 처벌 규정을 마련하고, 위반사항의 심각도에 따라 대응조치 및 처벌 등급을 심의·결정함으로써 침해사고에 체계적으로 대응하고 있습니다. 또한 증가하는 사이버 위협에 대비하여 정기적인 모의해킹 및 취약성 점검을 지속적으로 수행하고 있으며, 이를 통해 정보시스템 및 개인 정보 처리 과정에서 발생될 수 있는 잠재적 보안 취약요인을 사전에 식별하고 개선 조치를 이행하고 있습니다. 점검 결과는 관련 부서와 공유하여 재발 방지 대책을 수립하고, 정보 보호 수준을 지속적으로 고도화하고 있습니다. 현재까지 개인정보 유출사고나 보안침해 사고는 단 한 건도 발생하지 않았으며, 앞으로도 보안 사고가 발생하지 않도록 지속적인 관리와 개선 노력을 기울일 예정입니다. 정보보안 및 개인정보보호 활동을 효과적으로 수행하기 위해 당사는 정보보안 위협 동향과 관련 통제 방안 등 전문적인 정보와 역량 확보를 위해 외부 전문가 그룹과 긴밀한 협력 관계를 유지하고 있습니다. 아울러 (개인)정보보호 업무의 기획, 실행, 평가 및 개선에 관한 사항을 심의·의결하기 위해 정보보호 운영위원회를 운영하고 있으며, CISO를 비롯한 정보보호위원회 구성원들은 매주 보안회의를 통해 상호 의사소통과 협력을 강화하고 있습니다. 앞으로도 담당 임원의 전문성 강화를 위해 정기적인 교육을 실시할 계획입니다.

정보보호위원회



개인정보보호 운영조직



운영 방식

구분	운영 주기	역할
정보보호위원회	매주	· 정보보호 관련 주요 안건 심의의결
개인정보보호위원회	월 1회	· 개인정보 관련 심의

역할 및 책임

구분	역할 및 권한
대표이사	· 정보보호위원장
CISO(최고정보보호책임자)	· 정보보안 전략 수립, 리스크 관리, 사이버 공격 대응 및 조직 자산 보호
CPO(개인정보보호책임자)	· 개인정보 보호 정책 수립, 규제 준수 감독, 데이터 사용의 투명성 및 책임성 확보
개인정보취급자	· 개인정보 취급 부서의 임원
개인정보보호담당자	· 개인정보 보호
기술보안관리책임자	· 기술적 개인정보보호
물리적 보안 담당자	· 출입, CCTV 등 관리
개인정보 부서별 책임자	· 개인정보 부서의 임원
개인정보보호 수탁업체	· 개인정보처리시스템 운영 또는 업무 대행

II. 전략_위험 및 기회 식별

한미사이언스는 IRO 분석 결과를 바탕으로 개인정보보호 등 정보보안과 관련된 이해관계자 및 지속가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 주요 위험과 기회를 식별하고 있으며, 이를 바탕으로 효과적인 대응 방안을 마련하기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

RISK	
보안사고로 인한 고객정보 유출, 시스템 사용 불가 등으로 인한 비즈니스 운영 차질	
영향의 특성	잠재적 영향
영향을 받는 이해관계자	고객, 임직원, 주주 및 투자자
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■■ 범위 ■■■■■ 회복가능성 ■■■■■
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■■ 규모 ■■■■■
기업에 미치는 영향	· 개인정보보호법 위반에 따른 과징금 또는 과태료 부과 · 시스템 마비로 인한 임직원 업무 생산성 저하 및 비즈니스 손실 · 이해관계자의 신뢰도 저하
기업의 대응 방식	· 국제표준 정보보호 경영체계 수립 · 개인정보 유출 대응 체계 및 예방 중심의 통합 보호 시스템 구축 · 개인정보 처리자 대상 개인정보 인식 제고 교육 · 개인정보 유출 사고 및 보안사고 예방을 위한 보안인식 제고 캠페인
OPPORTUNITY	
정보보안·개인정보 보호정책 강화 및 관리체계 인증을 통한 안전성 제고	
영향의 특성	실제적 영향
영향을 받는 이해관계자	고객
사회 및 환경에 미치는 영향의 심각도	규모 ■■■■■ 범위 ■■■■■
예상되는 재무 영향	발생가능성 ■■■■■ 규모 ■■■■■
기업에 미치는 영향	· 법적 리스크 최소화를 통한 고객 신뢰도 향상 · 비즈니스 연속성 확보 · 법적 분쟁으로 인한 재정적 손실 방지

II. 전략_위험 및 기회 대응 방안

국제표준 정보보호 경영체제 수립

정보보호 규정/지침, 개인정보처리방침 강화

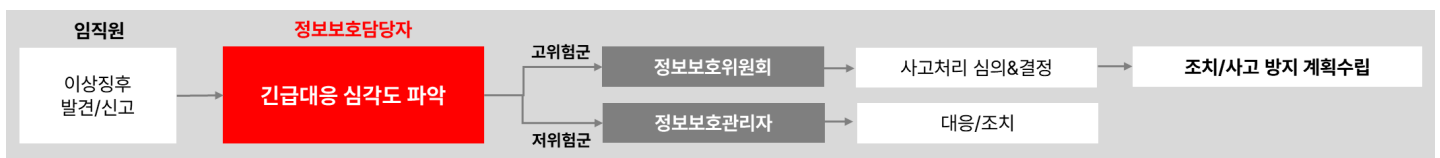
한미그룹 정보보호선언문 [↓](#)

한미사이언스는 정보보호에 대한 경영진의 확고한 의지를 토대로, 회사가 생성·처리하는 모든 데이터의 기밀성, 무결성, 가용성을 보장하기 위해 정보보안 규정 5종 및 지침 8종을 2025년 전면 제·개정하였습니다. 특히 전사 업무 환경이 Microsoft 365(M365) 기반으로 전환됨에 따라, 클라우드 환경 및 협업 시스템 특성을 반영하여 접근통제, 계정 관리, 데이터 보호, 로그 관리 등 정보보호 전반에 대한 기준을 M365 환경에 맞게 재정비하였습니다. 해당 정보보호 규정 및 지침을 비롯하여 개인정보처리방침, 개인정보 내부관리계획 등 정보보호 관련 모든 문서는 개인정보보호법 개정사항과 사내 운영 현황을 반영하여 수립·운영되고 있으며, 관련 법령 및 환경 변화에 따라 주기적인 검토와 개정을 통해 최신성을 유지하고 있습니다. 또한 한미사이언스는 개인정보보호법 변경 사항 및 개인정보처리방침 내 변경 필요 사안 발생 시마다 개인정보처리방침을 지속적으로 현행화하고 있으며, 임직원 및 정보주체가 이를 용이하게 확인할 수 있도록 메인 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다. 한미사이언스의 개인정보처리방침과 정보보호에 대한 경영진의 의지를 확인할 수 있는 정보보호 선언문은 위 링크를 통해 확인하실 수 있습니다.

개인정보 유출 대응 체계 및 예방 중심의 통합 보호 시스템 구축

한미사이언스는 개인정보 보호를 위해 철저한 사전 및 사후 조치를 포함한 다양한 활동을 수행하고 있으며, 고객 개인정보 유출 가능성에 대비해 관련 규정과 지침을 수립하고 사고 발생 시 신속히 대응할 체계를 갖추는 동시에 개인정보보호 배상책임보험에도 가입하여 추가적인 리스크에 대비하고 있습니다. 또한 개인정보 유출 사고 발생 시 피해 확산 방지와 신속한 복구를 위해 개인정보 유출 대응 매뉴얼을 마련하고 있으며, 이 매뉴얼에 따라 사고 발생 시 즉각적인 원인 파악, 추가 유출 방지 조치, 피해자 통지 및 관계기관 신고를 진행합니다. 특히 개인정보보호 책임자는 사고 사실을 CEO에게 보고하고, 개인정보 유출 신속대응팀을 구성하여 체계적으로 대응하며, 피해자 구제와 재발 방지 대책도 함께 마련합니다. 이와 함께 개인정보보호위원회와 협력하여 사고 심각도에 따른 대응조치 및 처벌 등급을 심의·결정하며, 침해사고 예방을 위한 정기적 보안 교육과 내부 관리 계획을 시행하고 있습니다. 더불어 고객 개인정보를 처리하고 결제 기능을 제공하는 주요 서비스 플랫폼은 주기적으로 모의해킹을 통해 점검하고 있으며, 취약점이 도출되면 즉시 조치하여 취약한 부분을 개선하고 있습니다. 아울러, 한미사이언스에서 외부에 공개되는 모든 웹사이트는 오픈 전 사전 보안성 검토 절차를 거쳐 모의해킹을 실시하고, 발견된 모든 취약점을 100% 조치한 후 이행점검까지 완료하며, 최종적으로 CISO의 확인을 받아 오픈하는 체계를 운영하고 있습니다.

개인정보보호 침해사고 신고/대응 프로세스



개인정보 처리자 대상 개인정보 인식 제고 교육

한미그룹은 2025년도 개정된 개인정보보호법을 반영하여 전사 임직원을 대상으로 개인정보 인식 제고 교육을 실시했습니다. 특히 개인정보를 처리하는 임직원들이 더욱 주의 깊게 학습할 수 있도록 실무 중심으로 제작했습니다.

교육 내용은 개인정보 처리 과정에서 자주 발생하는 실수와 개인정보 수집 시 빈번하게 위반되는 사항을 중심으로 구성되었으며, 개인정보가 유출되는 상황이 발생했을 때 신속하고 적절하게 대응하는 방법을 현실적으로 안내했습니다. 또한 개인정보를 위탁하거나 공유할 때 무분별한 처리를 방지하기 위해, 개인정보처리자에게 법적·윤리적 책임을 명확히 인식시키고 안전한 처리 절차를 철저히 준수하도록 교육했습니다.

이를 통해 임직원들이 안전한 개인정보 관리 문화를 정착하고 법적 리스크를 예방할 수 있도록 지원했습니다. 앞으로도 한미약품은 개인정보보호 관련 실무 역량 강화를 위한 맞춤형 교육을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

[2] 개인정보 처리 단계

01 개인정보의 수집 및 이용

개인정보 수집 동의서의 잘못된 예시

잘못된 개인정보 수집 동의서

한미약품이 개인정보 수집 이용 목적은 다음과 같습니다.
내용을 자세히 읽어보신 후 동의 여부를 결정하여 주시기 바랍니다.

- 수집목적: 마케팅 업무
- 수집항목: 이름, 전화번호, 주민등록번호 등
- 보유 및 이용기간: 필요시까지

귀하는 위의 개인정보 수집·이용에 대한 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부하는 경우 기본적인 서비스가 제한됩니다.

☐ 네, 동의합니다. ☐ 동의하지 않습니다.

1. 수집 목적 명확하게 기재 필요

2. 개인정보 2대다 수집 항목(주민등록번호) 삭제

3. 명확하지 않은 수집 항목의 표현(=불) 삭제

4. 명확한 보유 및 이용기간 기재(필요시만) 기재

한미그룹 개인정보 인식 교육 자료

개인정보 유출 사고 및 보안사고 예방을 위한 보안인식 제고 캠페인

한미사이언스는 임직원의 정보보호 인식을 강화하고 안전한 업무 환경을 조성하기 위해 다양한 참여형 캠페인을 진행하고 있습니다. 특히 2025년에는 크리덴셜 스템핑(Credential Stuffing) 공격 방지를 위한 패스워드 예방 캠페인을 실시하여, 임직원들이 안전한 비밀번호 관리 습관을 실천할 수 있도록 안내했습니다. 또한 업무 과정에서 자주 접하는 개인정보 및 정보보호 규정을 자연스럽게 확인할 수 있도록 퀴즈 형식의 콘텐츠를 운영하여, 임직원들이 규정을 직접 읽고 이해하는 기회를 제공했습니다. 본 캠페인은 실제 보안 사고 사례와 예방 방법을 중심으로 구성되어 임직원들의 경각심을 높이고, 일상 업무에서 보안 수칙을 자연스럽게 적용할 수 있도록 지원했습니다. 아울러 휴가철이나 명절 등 보안 사고 발생 가능성이 높아지는 시기에는, 외부 접속 주의사항·기기 분실 방지·개인정보 취급 유의사항 등 정보보호 실천 수칙을 담은 포스터를 제작·배포하여 임직원들이 일상 속에서 보안을 다시 한 번 인식할 수 있도록 하고 있습니다. 앞으로도 한미사이언스는 임직원 참여 중심의 정보보호 문화를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

2025년 정보보안 캠페인

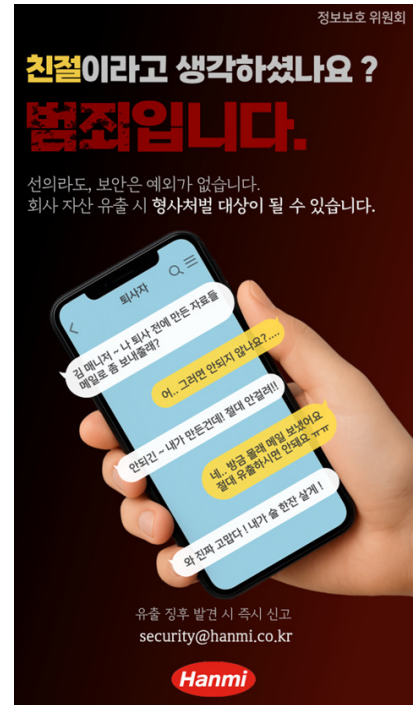
외부 비인가 AI 서비스 선제적 차단 안내	개인정보보호의 날 패스워드 변경 캠페인 진행
통신사 해킹 사고 관련 보안 유의사항 안내	개인정보 유출 방지 개인정보보호 교육 전사 시행
MS SharePoint 해킹 사고 관련 보안 안내	정보보호의 날 퀴즈 이벤트 캠페인
Windows 11 업그레이드 시행 안내	악성 메일 대응 모의훈련 실시
저장매체 안전성 확보 조치(디가우징) 시행	정보 유출 방지 포스터 제작 및 배포



개인정보보호의 날 패스워드 변경 캠페인



정보 유출 방지 포스터



정보 유출 방지 포스터

III. 리스크 관리

위험 및 기회 모니터링	시기	대상	방법	관리감독
개인정보 유출 사고 예방	수시	임직원	· 보안 사고 예방을 위한 임직원 보안 인식 제고 교육 및 캠페인 운영 · 내부 보안 정책 준수 여부 점검	정보전략그룹
퇴사자 정보 유출 예방		퇴사 예정자	· 사직서 접수 즉시 계정 차단 · VPN 및 업무 시스템 등 모든 접근 권한 회수	
타사 해킹사태 증가에 따른 유사 사고 발생 위험		개인정보 취급 전 시스템	· 타사 해킹사태 다수 발생에 따라 상시 모니터링 강화 · 개인정보를 처리·보관·전송하는 모든 사이트 대상 취약점 점검 수행 · 주요 시스템 정기 모의해킹 및 취약점 조치 관리	
M365 도입 후 추가 보안 리스크 발생		임직원	· Entra ID 기반 M365 보안 기능 단계적 도입 · 접근통제, 계정 보안 정책 지속적 고도화	
법·규제 변경에 따른 보안 대응 필요성		전사	· 법·규제 변경 사항 모니터링 · 업무 영향도 검토 및 내부 규정 개정	

IV. 지표 및 목표

핵심 지표	2025 목표	2025년 성과	달성여부	2026년 목표	중장기 계획(2030)
국제 표준 정보보호 경영체제 수립	-	-	-	ISO 27001 인증 취득	ISO 27001 지속 인증
정보보안 임직원 인식 제고 진행	정보보안 임직원 인식 제고 진행	임직원 정보보호 인식 성숙도 향상	달성	개인정보보호교육, 피싱메일 모의훈련, 정보보호 캠페인 실시	임직원 직무와 직급에 맞는 정보보안 교육 설계
(개인) 정보 유출 사고 방지	개인정보 유출 또는 보안침해 관련 무사고 달성	개인정보 유출 또는 보안 침해 사고 0건	달성	개인정보 유출 또는 보안침해 관련 무사고 달성	개인정보 유출 또는 보안침해 관련 무사고 달성

04

ESG Performance

GOVERNANCE

지배구조	64
리스크 관리	72

ENVIRONMENTAL

기후변화대응 및 환경경영	73
생물다양성 보전	87

SOCIAL

인권경영	89
인적자본	94
복지&문화	99
사회공헌	101

GOVERNANCE

지배구조

지배구조

주주

주주총회

한미사이언스는 주주의 주주총회 참석 편의성을 높이고 주주의 의결권 행사를 보장하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 주주들의 권리 강화와 의결권 행사가 보다 용이하게 이뤄질 수 있도록 전자투표제를 도입하여 운영하며, 주주총회 소집 및 안건 등을 담은 소집통지서를 당사 정관에 정해진 기한에 따라 소유 주식 1% 이상의 주주에게 발송하고 한국거래소 전자공시시스템 등에 공시합니다. 더불어 주주들의 참여도를 높이기 위해 주주총회 집중일을 피하여 개최하도록 노력하고 있습니다.

구분	개최일자	안건	결의내용
정기주주총회	2025.03.26	제1호 의안: 제52기 재무제표 승인의 건	이사회 승인으로 보고사항으로 진행
		제2호 의안: 이사 선임의 건	
		제2-1호 의안: 사내이사 임주현 선임의 건	원안대로 승인
		제2-2호 의안: 사내이사 김재교 선임의 건	원안대로 승인
		제2-3호 의안: 사내이사 심병화 선임의 건	원안대로 승인
		제2-4호 의안: 사내이사 김성훈 선임의 건	원안대로 승인
		제2-5호 의안: 사외이사 최현만 선임의 건	원안대로 승인
		제2-6호 의안: 사외이사 김영훈 선임의 건	원안대로 승인
		제3호 의안: 감사위원회 위원이 되는 사외이사 신용삼 선임의 건	원안대로 승인
		제4호 의안: 감사위원회 위원 선임의 건	
		제4-1호 의안: 감사위원회 위원 최현만 선임의 건	원안대로 승인
		제4-2호 의안: 감사위원회 위원 김영훈 선임의 건	원안대로 승인
		제5호 의안: 이사 보수한도 승인의 건	원안대로 승인

이사회

한미사이언스 이사회는 최고 상설 의사결정기구로서 법령 또는 정관에 정해진 사항, 주주총회로부터 위임받은 사항, 회사경영의 기본방침 및 업무집행에 관한 중요사항을 의결하며, 이사의 직무 집행을 감독하고 있습니다. 이사회의 효과적인 업무 수행을 위하여 이사회 규정(제13조)에 따라 각 이사가 담당업무를 집행함에 있어 법령 또는 정관에 위반할 염려가 있을 경우 관련 자료의 제출, 조사 및 설명을 요구할 수 있습니다. 또한 이사회 규정(제10조)에 따라 의결에 관하여 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권을 행사하지 못하게 규정하고 있습니다. 한미사이언스의 이사회는 매 분기 개최되는 정기이사회와 이사회의 결의가 필요한 사항 발생 시 수시로 개최되는 임시이사회로 구분됩니다. 한미사이언스 이사회는 2026년 3월 31일 기준 이사회 총 구성원 10인(사내이사 4인, 독립이사 3인, 기타비상무이사 3인)으로 구성되어 있으며, 이해충돌 방지 및 헬스케어 산업의 특성을 반영한 이사회 효율적 운영을 위하여 이사회 의장은 이사회 결의를 거쳐 선임하도록 하고 있습니다. 현재 최현만 독립이사가 이사회 의장을 맡고 있으며, 이사회의 구체적인 역할 등은 정관 제5장 및 이사회 규정에서 정하고 있습니다.

한미사이언스 이사회 구성 현황

기준 : 2026.03.31

구분	성명	직위	담당 업무	주요 경력	임기 만료일
사내이사	김재교	대표이사 부회장	총괄	· 메리츠증권 부사장 IND본부장 · 유한양행 전무이사 약품부문장	2028.03.26
	임주현	부회장	글로벌 사업	· 한미약품(주) 사장 · 現) 한미사이언스(주) 부회장 · 現) 한미약품(주) 부회장	2028.03.26
	임종훈	사장	총괄	· 한미약품(주) 부사장 · 現) 한미정밀화학(주) 대표이사	2027.03.28
	심병화	부사장	경영관리	· 삼성바이오로직스 상무/사회공헌TF장	2028.03.26
독립이사	최현만	독립이사 (의사회 의장)	감사위원	· 미래에셋자산운용 대표이사 · 現) 현대글로벌비스 사외이사 겸 감사위원 · 現) 미래에셋 경영고문	2028.03.26
	김영훈	독립이사	감사위원	· 법원행정처 인사총괄심의관 · 광주고등법원 고법판사 · 서울고등법원 고법판사 · 現) 법무법인 린 변호사	2028.03.26
	신용삼	독립이사	감사위원	· 現) 서울성모병원 교수	2028.03.26
기타비상무이사	배보경	기타비상무이사	기타비상무이사	· 現) 써드네이처 익스피리언스 원장 · 現) (주)도화엔지니어링 사외이사/감사위원	2027.03.28
	신동국	기타비상무이사	기타비상무이사	· (주)가현 대표이사 · (주)한양S&C 대표이사 · 現) 한양정밀 대표이사	2027.11.28
	김남규	기타비상무이사	기타비상무이사	· 現) 라데팡스파트너스 대표이사 · KCGI PEF 최고전략책임자 (CSO) 및 최고리스크책임자(CRO) · 삼성전자 법무실 수석변호사 · 삼성 에스원 준법경영팀장	2029.03.31

전문성/다양성에 기반한 이사회 구성

한미사이언스 독립이사는 헬스케어 산업의 특성을 반영하여 헬스케어 산업 전문가 및 회계 전문가로 구성하고 있습니다. 또한 이사회 내 여성 이사를 2명 선임(사내이사 1명, 기타 비상무이사 1명)하여 다양성을 확보하고 있습니다.

이사회 전문성 및 다양성 구성표(Board Skill Matrix)

구분		사내이사				독립이사			기타비상무이사		
		김재교	임주현	임종훈	심병화	최현만	김영훈	신용삼	배보경	신동국	김남규
전문성	리더십	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	산업	●	●	●	●			●	●		
	법률 및 정책						●				●
	재무 및 회계	●			●	●					●
	경영	●	●	●	●	●			●	●	
	글로벌 역량		●	●	●	●					
	리스크관리	●	●	●	●	●	●		●	●	●
다양성	성별	남	여	남	남	남	남	남	여	남	남
	나이 ¹⁾	58	51	48	57	64	51	61	67	75	49

1) 나이 : 2025.12.31 기준

한미사이언스 이사회 선임 및 보수

한미사이언스 이사는 회사의 발전에 기여할 수 있는 능력을 기준으로 이사회의 추천을 받은 이사 후보자에 대해 정기주주총회의 승인을 얻어 투명하고 공정하게 선임하고 있습니다. 또한 주주총회 개최 전 이사 후보자에 대한 추천인, 최대주주와의 관계, 회사와의 거래 등에 대한 내역을 전자공시시스템에 공시하고 있습니다. 이사의 보수는 상법 및 한미사이언스 정관에 따라 주주총회의 승인을 받은 이사 보수 한도 내에서 지급하고 있습니다. 2025년 주주총회에서 승인된 보수 한도액은 50억원이며, 실제 지급된 보수의 총액은 38.79억원입니다. 평가 시 이사회 위원회 참석률, 독립성, 전문성 등을 종합적으로 고려하여 평가하고 있으며 독립이사 및 경영진에 대해서는 사업 운영, 성과, 경영 혁신 등 성과를 종합적으로 연 1회 평가하고 있습니다.

독립이사 지원 조직

부서명	직원수	직위(근속년수)	주요 활동내역
자금그룹	7	그룹장 1명, 팀원 6명(평균 9년 6개월)	이사회 및 감사위원회 업무 수행 지원

2025년 이사회 주요 의결사항

2025년에는 총 10회의 이사회가 개최되어 결산보고 및 감사위원회의 내부회계관리제도, 주식기반 보상제도 운영규정 등에 대한 사항을 의결하였습니다.

회차	개최일자	주요 내용
01	2025.02.06	· 2024년 별도 및 연결 재무제표 결산 보고
		· 내부회계관리규정 개정 승인의 건
		· 화해권고결정 승인의 건
02	2025.02.13	· 대표이사 신규 선임의 건
03	2025.03.05	· 제52기 정기주주총회 소집 및 회의 목적사항 결정의 건
		· 현금 배당의 건
		· 대표이사 및 내부회계관리자의 운영실태 점검 결과
04	2025.03.24	· 제52기 재무제표 승인의 건
05	2025.03.26	· 이사회 의장 선임의 건
		· 대표이사 신규 선임의 건
06	2025.04.25	· 2025년 1분기 별도 및 연결 재무제표 결산보고
		· 준법지원인 선임의 건
07	2025.06.05	· 타법인 출자에 관한 건
08	2025.06.10	· 타법인 출자에 관한 건(재논의)
09	2025.07.25	· 2025년 2분기 별도 및 연결 재무제표 결산보고
		· 개정 상법 주요사항 보고
		· 주식 기반 임직원 보상제도 도입의 건
10	2025.10.29	· 2025년 3분기 별도 및 연결 재무제표 결산보고
		· 주식기반 보상제도 운영규정 승인의 건
		· 환경안전보건 관리 '25년 실적 및 '26년 계획

감사위원회

한미사이언스의 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 기업가치 극대화를 이루어낼 수 있도록 감독·지원하기 위한 감사 기구로서 감사위원 전원을 독립이사로 구성하였습니다. 감사위원회는 운영규정에 따라 분기별 정기 감사위원회와 필요 시 소집되는 수시 감사위원회로 운영하고 있습니다.

2025년에는 총 5회의 감사위원회가 개최되어 한미사이언스의 재무제표 및 내부회계관리 운영 실태와 관련된 안건은 물론, 기타 한미사이언스의 경영활동에 유의미한 영향을 미칠 수 있는 경영상의 리스크와 관련된 사항을 논의하고 있습니다.

한미사이언스 감사위원회 구성 현황

기준:2026.03.31

구분	성명	회계 · 재무전문가 관련		
		해당 여부	전문가 유형	관련 경력
독립이사	김영훈 (위원장)	-	-	-
	최현만	○	금융기관 · 정부 · 증권유관기관 등 경력자	· 1997년 미래에셋 창립멤버, 자산운용 대표이사 · 1999년~2007년 미래에셋증권 대표이사 사장 · 2007년~2012년 미래에셋증권 대표이사 부회장 · 2012년~2016년 미래에셋생명 대표이사 수석부회장 · 2016년~2021년 미래에셋증권 대표이사 수석부회장 · 2021년~2023년 미래에셋증권 대표이사 회장
	신용삼	-	-	-

2025년 감사위원회 교육 현황

교육 주체	참석 감사위원	주요 교육내용
삼일회계법인 Audit Committee School 온라인 교육	3명	· 내부회계관리제도 평가 · 연결재무제표 이해를 위한 회계기준 · 감사(위원회)의 법률상 역할과 책임 · 감사위원회 모범규준 핵심 정리

감사위원회 지원조직

부서(팀)명	직원수(명)	직위(근속연수)	주요 활동내역
자금그룹	7	그룹장 1명, 팀원 6명 (평균 9년 6개월)	이사회 및 감사위원회 업무 수행 지원
준법경영실	15	전무이사 1명, 이사 1명, 그룹장 1명, 팀원 12명 (평균 5년 2개월)	컴플라이언스 관련 업무 및 점검(감사)

2025년 감사위원회 주요 의결사항

회차	개최일자	주요 내용
1	2025.02.06	· 2024년 4분기 재무제표 검토 및 확인 · 2024년 4분기 컴플라이언스(CP, 감사) 활동사항 및 2025년 1분기 계획에 관한 건 · 내부회계관리제도 보고 · 감사위원회 2025년 교육 안내
2	2025.03.26	· 감사위원회 위원장 선임의 건
3	2025.04.25	· 외부감사인과 감사위원회 대면 회의(안전회계법인) · 2025년 1분기 재무제표 검토 및 확인 · 2025년 1분기 컴플라이언스(CP, 감사) 활동사항 및 2025년 2분기 계획에 관한 건 · 내부회계관리제도 보고 · 감사위원회 2025년 교육 안내 · 감사인 수행 비감사업무 용역 사전 동의
4	2025.07.25	· 외부감사인과 감사위원회 대면 회의(안전회계법인) · 2025년 2분기 재무제표 검토 및 확인 · 2025년 2분기 컴플라이언스(CP, 감사) 활동사항 및 2025년 3분기 계획에 관한 건 · 내부회계관리제도 보고 · 2025년 감사위원 교육 안내
5	2025.10.29	· 외부감사인과 감사위원회 대면 회의(안전회계법인) · 2025년 3분기 재무제표 검토 및 확인 · 2025년 3분기 컴플라이언스(CP, 감사) 활동사항 및 2025년 4분기 계획에 관한 건 · 내부회계관리제도 보고 · 2025년 감사위원 교육 안내 · 외부감사인 선임 계획

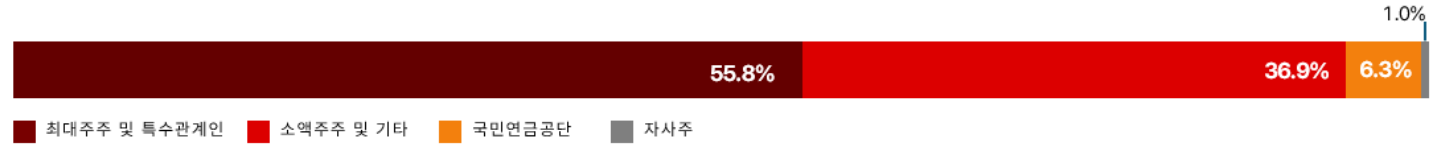
향후 계획

향후 한미사이언스는 선진화된 지배구조 개선 및 기업가치 제고를 위해 노력해 나갈 것입니다. 특히 이사회와 독립성, 투명성, 전문성을 강화하기 위한 일환으로써 이사회 내 다양한 위원회를 설치해 운영해 나갈 계획입니다.

주주친화 정책 통한 주주 권리보호

한미사이언스는 지속적인 주주친화정책을 확대해감으로써 주주들의 권리를 강화해 가고 있습니다. 또한 매년 지배구조보고서를 발간하여 대한민국 대표 헬스케어 기업으로서 지배구조 정보를 투명하게 공개하고 있습니다.

주주 구성



구분	단위	2025	2024	2023
발행주식 총 수		68,391,550	68,391,550	69,956,940
최대주주 및 특수관계인	주	38,192,426	43,927,700	39,561,356
소액주주 및 기타		25,210,907	19,441,919	22,843,575
국민연금공단		4,310,373	4,344,087	5,358,732
자사주		677,844	677,844	2,193,277

경영진의 주식 보유 현황

2025년 12월 31일 기준 당사 주식을 소유하는 경영진(이사회)은 총 4명입니다.

구분	성명	소유 주식수(주)
사내이사	김재교	3,800
사내이사	임주현	5,175,990
사내이사	임종훈	3,483,808
기타비상무이사	신동국	11,239,739

주주 환원

한미사이언스는 지속적인 성장과 견실한 재무성과를 바탕으로 보다 높은 주주가치를 제공하고자 노력합니다. 이는 당사의 지속가능한 수익 창출 능력과 주주환원 정책에 대한 강한 의지를 반영한 것입니다. 앞으로도 한미사이언스는 주당배당금 증액 등을 통하여 주주 여러분께 높은 가치를 제공할 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

현금 배당 현황

구분	단위	2021	2022	2023	2024	2025
주당 액면가액	원	500	500	500	500	500
주당 현금배당금	원	200	200	200	300	300
배당 총액	백만원	13,191	13,333	13,553	20,314	20,325
현금배당수익률	%	0.4	0.6	0.5	1.0	0.8
(연결)현금배당성장률	%	30.7	19.3	11.8	34.2	17.4

자기주식 취득·처분·소각 관련 장기 계획

한미사이언스는 주주가치 제고 및 임직원 성과 보상 정책과 연계를 고려하여, 보유한 자기주식 중 70%는 소각, 30%는 임직원 주식 보상 목적으로 활용할 예정입니다.

구분	보유 대상(비율)	처분 대상		처분기간내 계획 (예정된 보유기간 및 처분시기)
		목적	총 수량	
자기주식의 종류와 수	보통주 640,409주 ¹⁾ (총 68,391,550주 중 보유 비율 0.94%)	소각 (70%)	448,286주	448,286주 소각 예정 (‘26년 정기주주총회일 익일~‘27년 8월)
		임직원 주식 보상 (30%)	80,000주	80,000주 ²⁾ 내외 처분 예정 (‘26년 정기주주총회일 익일~‘27년 정기주주총회일 전일)
			80,000주	별도 이사회 및 주주총회 결의 후 처분 예정 (‘27년 정기주주총회일 익일~‘28년 정기주주총회일 전일)
			32,123주	별도 이사회 및 주주총회 결의 후 처분 예정 (‘28년 정기주주총회일 익일~‘29년 정기주주총회일 전일)
취득 방법	특정목적 자기주식 취득 (합병으로 인한 취득 및 과거 무상증자 단주 인수)			

1) 자기주식 수 = 2025년 12월(677,844주) - 2026년 1,2월 임직원 보상 지급주식 수(37,435주)

2)지급한 임직원 보상 지급주식 수를 고려하여 산정하였으며, 실제 처분수량은 경영성과 수준에 따른 보상금액, 임직원 주식보상 선택 비율, 보상시점의 주가 등에 따라 변동 가능

GOVERNANCE 리스크 관리

리스크 관리

한미사이언스는 경영 활동 전반에서 발생할 수 있는 리스크를 선제적으로 식별하고 체계적으로 관리함으로써 지속가능한 경영 기반을 강화하고 있습니다. 투명하고 정당한 납세를 원칙으로 세무 리스크를 관리하며, 관련 법규 준수, 사전 검토 및 외부 전문가 자문을 통해 국내외 세무 이슈와 국제조세 리스크에 신중히 대응하고 있습니다. 아울러 안정적인 자금 운용을 위해 매출채권 관리체계를 구축하고, 전용 시스템과 외부 신용평가 기관을 활용하여 리스크 발생 가능성을 최소화하고 있습니다.

세무 리스크 관리

한미사이언스는 투명하고 정당한 납세 행위를 위하여 국가의 법규 준수, 세무 신고 및 납세 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 또한, 과세당국이 조사 및 자료 요청시 신속하고 투명하게 자료를 제공하고 있습니다.

관리원칙	1. 국가의 법규 준수
	2. 과세당국에 대한 신속하고 투명한 자료 제공
	3. 대내외적으로 세무리스크 사전 검토 및 분석
	4. 특수관계자간 거래의 정상가격 준수
	5. OECD 이전가격 가이드라인 따른 국제조세 리스크 관리

세무리스크 관리활동

한미사이언스는 사업활동에서 발생할 수 있는 세무리스크를 방지하기 위하여 사전에 대내외적으로 세무리스크 검토를 수행하고 있습니다. 수시적으로 외부 전문가를 통하여 사업 활동 중 발생할 수 있는 유의적인 세무 이슈에 대해 검토 및 자문을 받고 있습니다. 특히 국내 거래는 관련 법률에 따라 제3자 및 특수관계자와의 거래에서 공정한 거래가격을 유지하고 있으며, 글로벌 비즈니스 거래의 경우 전문가의 자문을 바탕으로 OECD 이전가격 가이드라인에 따라 국제조세 리스크를 방지하고 있습니다. 또한, 내부적으로는 세무담당자를 두어 매년 발생하는 개정세법에 대한 검토 및 분석을 통해 세무리스크를 사전에 관리하고 있습니다.

세무리스크 평가

한미사이언스는 투명하고 정당한 납세 행위와 외부전문가, 내부 세무담당자를 통하여 대내외적 세무리스크 관리를 바탕으로 사회적 책임을 다하기 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다. 재화와 용역의 거래, 주식의 취득, 국제거래, 신규사업 추진, 거래 구조의 변경 등 사업상 중요한 사항에 대해 세무리스크를 사전에 검토하여, 해당 검토 결과를 최종 의사 결정에 반영하고 있습니다.

매출채권 리스크 관리

한미사이언스는 안정적 채권 회수를 통한 원활한 자금 운용을 위하여 매출채권 리스크를 관리하고 있습니다.

매출채권 리스크 관리활동

한미사이언스의 매출채권 관리는 사업 담당자 및 채권관리부서를 통해 이뤄지고 있습니다. 당사 사업 운영에 최적화된 '채권관리 시스템'을 바탕으로 당일 판매, 수입, 거래처 대금 결제조건 준수, 거래처 담보 관리 및 매출채권 현황 등을 주기적으로 확인 및 관리하고 있으며, 외부 신용평가 전문기관과 협력하여 거래처에 대한 경영 및 사업활동 상태를 수시로 파악하는 등 부실채권 발생 리스크에도 선제적으로 대응하고자 최선의 노력을 다하고 있습니다.

ENVIRONMENTAL

기후변화 대응 및 환경경영

기후변화 대응 및 환경경영

I. 지배구조

한미사이언스는 탄소중립 및 기후변화 대응 등 명확한 환경경영 체계 구축을 위해 2025년부터 이사회를 중심으로 한 환경 거버넌스를 운영하고 있습니다. 2025년에는 이사회에 환경 전략 및 중장기 계획, 온실가스 배출 현황(Scope 1·2), 주요 환경 성과 등을 보고하였으며, 향후 이사회 산하 ESG위원회 설치를 통해 환경경영에 대한 이사회 역할과 책임을 지속적으로 강화해 나갈 예정입니다.

의사결정구조



전담조직 역할

구분	역할
이사회	· 환경경영 주요 전략 및 계획 관리 감독(연 1회 정기 보고)
대표이사	· 환경경영 사안 최종 의사결정 책임 · 환경경영 목표 및 추진 계획 승인
ESG그룹	· 환경경영 주요 전략 및 계획 수립 · 환경경영 모니터링 · 사업장별 소통 채널 운영
hEHS위원회	· 온실가스, 용수, 폐수 등 환경경영 관련 정책 및 계획 점검/검토
각 사업장 전담부서	· 환경 및 온실가스 관리 세부 활동 이행 · 환경 경영 활동 지원

II. 전략

한미그룹 ESG VISION

"healthy **LIFE**, sustainable **FUTURE**"

환경경영 전략

기후변화 대응 체계 강화 및 재생에너지 전환

- 30년 - 관리체계 고도화** **35년 - RE50 달성** **40년 - RE100 달성**
- 단기 : 온실가스 인벤토리 강화 및 그룹사 확대 실시, Scope 3 관리체계 구축
재생에너지 도입 → 기후변화 대응체계 확립 및 고도화
 - 중장기 : 재생에너지 도입 확대 및 공급망 온실가스 감축 목표 설정
→ 35년 50% 이상 전환 및 40년 재생에너지 100% 전환
Scope 3 감축 확대

환경영향 최소화

- 환경관리 효율화** **자원순환 확대** **친환경 문화확산**
- 오염물질 배출 최소화 및 안전한 화학물질 관리 강화 → 환경영향 최소화
 - 폐기물, 용수 등 자연 자본 최소화 및 재활용 확대 → 자원순환 실현
 - 친환경 캠페인 확대, 임직원 참여 및 인식 제고 → 친환경 기업문화 확대

환경경영 핵심지표 및 2030년 목표

탄소중립

기후변화 대응체계 구축 및 고도화

- 온실가스 인벤토리 구축 및 전 그룹사 확대
- Scope 3 측정 방법론 및 검증체계 구축
- NGFS, SSP 등을 활용한 기후변화 시나리오 분석
- 환경 방침, 지침 등 제정

온실가스 감축활동을 위한 재생에너지 순차적 도입

- 글로벌 이니셔티브 확대(SBTi, RE100 등) 및 내부 탄소세 산정/적용
- 에너지 전환 및 친환경 설비 사업 확대
 - 28~30년 : PPA를 통한 재생에너지 도입
 - 35년 : 전력 50% 이상 재생에너지 전환(RE50)
 - 40년 : 전력 100% 재생에너지 전환(RE100) 달성

환경관리 효율화

대기/수질오염물질 배출량

30년 목표 (배출 농도) 매년 법적허용기준치 대비
70%/60% 이하 관리

자원순환 확대

용수 취수량

30년 목표 (집약도) 2023년 수준(110.8 톤/억원) 유지

친환경 문화 확산

환경보호 활동

30년 목표 한미녹색숲 매년 1,000주 이상 식재
환경보호활동 매년 5회 이상 실시

유해화학물질 폐기 관리 강화

30년 목표 유해화학물질 처리 시 소각 비율 30% 이하 관리

폐기물 재활용률

30년 목표 (재활용률) 2023년 수준(93%)이상 유지

II-(1) 탄소중립 세부전략

한미사이언스는 2040년 재생에너지 100% 전환을 실현하기 위해 단·중기적으로 온실가스 인벤토리 구축, Scope 3 배출량 산정 등 환경 관리체계를 단계적으로 구축해 나갈 예정입니다. 이를 통해 의사결정 구조를 고도화하고, 기후변화 관련 리스크와 기회를 체계적으로 식별·분석하며, 중장기 세부 감축 목표를 설정하는 등 전사적인 기후변화 대응 체계를 마련하여 환경경영을 실행하기 위한 기반을 구축할 계획입니다. 이후 재생에너지 도입 및 친환경 설비 투자 등을 순차적으로 검토하여, 2030년까지 재생에너지 도입, 2035년 재생에너지 50% 전환, 2040년 100% 전환 목표를 달성하기 위해 지속적으로 노력할 예정입니다.

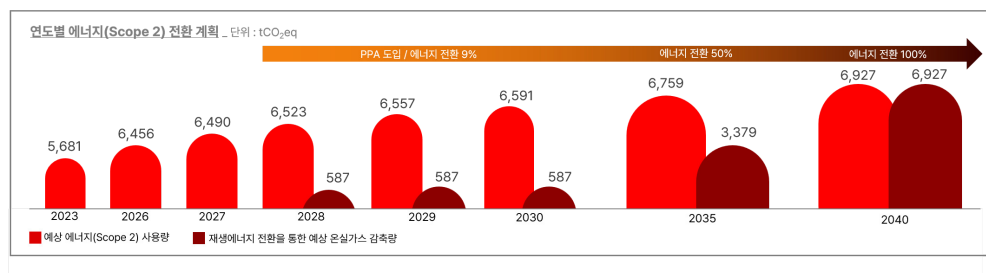
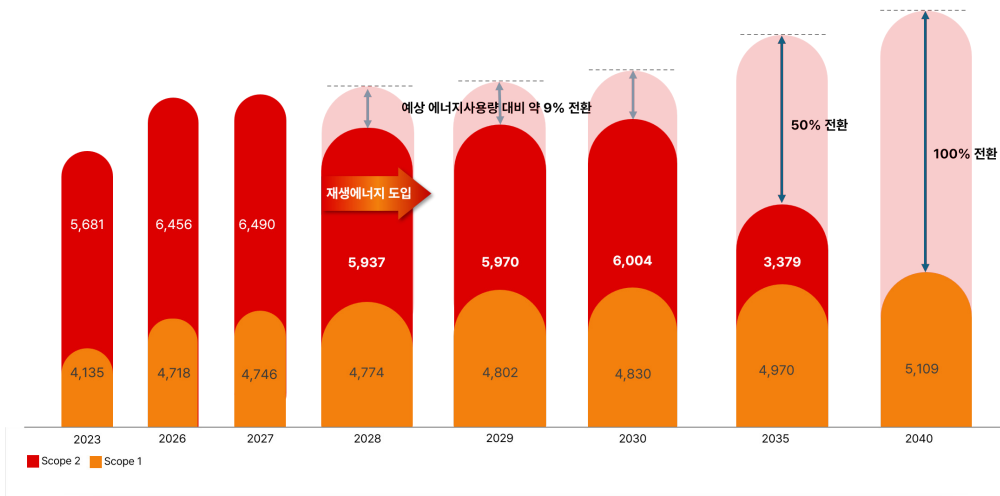
한미사이언스 Scope 1 & 2 배출량 감축 및 재생에너지 전환 로드맵

한미사이언스는 2025년부터 온실가스(Scope 1&2) 인벤토리 관리 체계를 구축하여 배출 현황을 체계적으로 관리하고 있습니다. 현재 송탄 공장의 온실가스 배출량이 전체 배출량의 약 85%를 차지하고 있어, 단기적으로는 송탄 공장을 중심으로 가동률 증가를 반영한 BAU(Business As Usual) 시나리오 수립 및 재생에너지 기반의 에너지 전환을 추진하고 있습니다. 이에 따라 2030년까지 재생에너지 도입을 시작으로, 2035년 재생에너지 전환 비중 50%, 2040년 100% 전환을 목표로 하는 탄소중립 로드맵을 수립하였습니다.

또한 향후 탄소중립 로드맵 고도화를 위해 온실가스 감축 기준연도를 한미사이언스와 한미헬스케어의 합병 직후인 2023년으로 검토하고 있으며, 공정 효율화, 친환경 설비 도입 등을 통해 기준연도 대비 온실가스 감축 목표를 단계적으로 구체화해 나갈 계획입니다.

구분	단위	2026	2027	2028	2029	2030	2035	2040
BAU*	tCO ₂ eq	11,167	11,220	11,281	11,343	11,405	11,712	12,020
재생에너지 도입량	MW	0	0	1	1	1	6	12
재생에너지 전환 비율	%	0%	0%	9%	9%	9%	50%	100%

* BAU(Business As Usual) : 감축을 위한 특별한 조치를 취하지 않을 경우 예상되는 온실가스 배출 전망치로 미래 생산계획 전망 및 과거 평균 온실가스 배출량 집약도 반영



2025년 한미사이언스 온실가스 배출 현황

한미사이언스(온라인팜 포함) 온실가스 배출량은 10,836tCO_{2eq}으로 보일러, 휘발유 등 Scope 1 배출량은 4,648tCO_{2eq}(43%), 전력의 Scope2 배출량은 6,189tCO_{2eq}(57%)를 차지하고 있습니다. 향후 Scope 3 측정을 통해 사업 전반의 온실가스 배출 구조를 보다 종합적으로 파악하고, 중장기 감축 전략을 고도화할 계획입니다.

전체 온실가스 배출량(Scope 1 & 2)
10,836 tCO_{2eq} / 100%

Scope 1(보일러, 차량 등)
4,648 tCO_{2eq} / 43%

Scope 2
6,189 tCO_{2eq} / 57%

2025년 탄소중립 주요 활동

한미사이언스는 탄소 배출량 감축을 위해 온실가스/에너지 감축활동을 실시하고 있습니다. 2025년 감축 활동을 통해 43tCO_{2eq}의 온실가스 및 에너지 865GJ의 감축 효과를 달성할 것으로 예상하고 있습니다. 또한 2026년에는 전력 수요 예측 모니터링 도입 및 고효율 냉동기 교체 등을 통해 온실가스 감축 활동을 지속적으로 확대해 나갈 계획입니다.

2025년 감축 활동을 통한 연간 감축 예상량

온실가스 **43 tCO_{2eq}**

에너지 **865 GJ**

절감금액 **0.2 억원**

온실가스 및 에너지 감축을 위한 주요 활동

본사

보일러 교체를 통한 안전 및 성능 개선

보일러 에너지 효율 78%

보일러 에너지 효율 93%

기존 보일러 2.5T 2대를 고효율 관류보일러 0.8T 3대로 교체, 에너지 절감 활동 실시

- 동일 기후 조건을 기준으로 연간 도시가스 사용량 15,396m³ 절감
- 온실가스 33.6tCO_{2eq}와 에너지 664GJ 연간 절감 예상
- 연간 약 1,600만 원 수준의 비용 절감 효과 예측

송탄공장

고효율 등기구 교체를 통한 에너지 절감

형광등 소비전력 50W 및 100W

고효율 형광등 소비전력 40W 및 80W

기존에 사용하던 소비전력 50W(100EA) 및 100W(70EA)의 형광등을 고효율 LED

- 소비전력 40W(100EA) 및 80W(70EA)의 형광등으로 교체하여 에너지 절감 활동 실시
- 온실가스 9.7tCO_{2eq}와 에너지 202GJ 연간 절감 예상
- 약 400만원 수준의 비용 절감 효과 예상

한미그룹, 전 계열사 '차량 5부제' 도입 "에너지 절감 선제 대응"

주차 차량 5부제 시행 안내

친환경경영목표와 에너지 절약과 원유수급위기에 대응

대상 한미사이언스, 한미약품, 온라인팜
한미정밀화학, JVM (한미그룹 전 사업장)

요일별 운행 제한

*차량 번호판 끝자리 기준(고지령에 따라 운행 제한)

월요일	화요일	수요일
1-6번 00가 1231 00가 1236	2-7번 00가 1232 00가 1237	3-8번 00가 1233 00가 1238
목요일	금요일	
4-9번 00가 1234 00가 1239	5-0번 00가 1235 00가 1230	

- 예외
- 전기자동차(플러그인 하이브리드)
 - 장래인 운전(동승) 차량
 - 임상부 동승 차량
 - 편도 30km 이상 장거리 출퇴근
 - 한미에너지집 등(원주)차량 (비밀정보)
 - 영업차량

시행일 2026. 03. 31(화)

Hanmi

정부 에너지 절약 정책 기조 발맞춰 자발적·선제적 참여 차량 운행 제한·전력 사용 관리 강화로 에너지 절감 확대

한미그룹은 지주사 한미사이언스와 한미약품 등 전 계열사를 대상으로 차량 5부제를 시행하여 에너지 절감 정책에 선제적으로 대응하고 있습니다. 차량 운영을 요일별로 제한해 연료 사용과 온실가스 배출을 줄이겠다는 구상입니다.

이와 함께 전 사업장 에너지 관리 기준도 강화할 예정입니다. 시간대별 전력 사용 패턴을 반영해 냉난방, 조명, PC 사용 등을 세분화해 관리하고, 불필요한 전력 소비를 최소화할 예정이며, 출장 축소와 화상회의 확대를 통해 업무용 차량 사용도 줄일 계획입니다.

한미그룹은 이러한 조치를 통해 에너지 비용 절감과 환경 부담 저감을 동시에 달성할 계획입니다. 향후 일상적인 경영 활동 전반에서 친환경 정책을 확대해 나가겠습니다.

II-(2) 환경영향 최소화

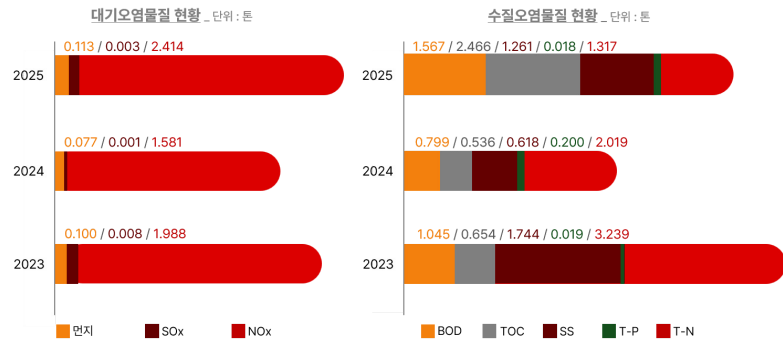
한미사이언스는 생산 및 사무 업무 과정에서 발생할 수 있는 환경영향을 체계적으로 관리하기 위해 관련 환경 이슈를 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2025년부터 대기·수질 오염물질, 용수 사용량, 폐기물 등 주요 환경경영 성과를 정기적으로 이사회에 보고하며 환경경영에 대한 관리·감독을 강화하고 있습니다. 특히 폐기물 관리 측면에서는 매년 90% 이상의 재활용률을 유지하며 자원순환 확대를 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 향후에는 환경방침 수립 및 환경경영시스템 도입을 통해 환경경영 체계를 단계적으로 구축해 나갈 계획입니다.

오염물질 관리

한미사이언스 송탄공장은 보일러 연소로 발생하는 대기오염물질의 배출허용기준 준수를 위해 보일러에 저녹스(NOx) 버너를 적용하여 대기오염물질 관리를 수행하고 있습니다. 또한 2025년 본사는 고효율 관류보일러로 교체하여 연료 사용량을 저감하였으며, 송탄공장에서는 외부 슬러지 호퍼 보수를 통해 오염물질 관리 수준을 강화하였습니다. 이러한 활동을 통해 대기/수질오염물질 법적허용기준치 70%/60% 이하 수준으로 관리하였습니다.

리스크	재무적 영향(억원/년)			대응방안	
	내용	단기 (2026-2027)	중기 (2028-2030)		장기 (2031-2040)
생산량 증가에 따른 오염물질 발생 증가	오염물질 관리 비용 증가	2.11	2.14	2.23	법적허용기준치 이하 관리를 위한 모니터링

오염물질 관리 현황



유해화학물질 관리

한미사이언스는 「화학물질관리법」 등 관련 법령에서 정한 유해화학물질 영업자의 준수사항을 철저히 이행하고 있으며, 유해화학물질 취급 및 시설관리 기준을 기반으로 안전관리를 수행하고 있습니다. 이를 위해 유해화학물질 취급시설에 대한 적절한 유지관리와 안전사고 예방 대책을 수립하고, 방재장비 및 중화약품을 상시 비치하고 있습니다. 또한 제조·사용시설, 저장·보관시설 등 유해화학물질 취급시설에 대해 매년 공인 검사기관을 통한 정기검사를 실시하고 있으며, 검사 결과에 대한 기록 관리와 후속 안전조치를 진행하고 있습니다.

유해화학물질 사용 현황

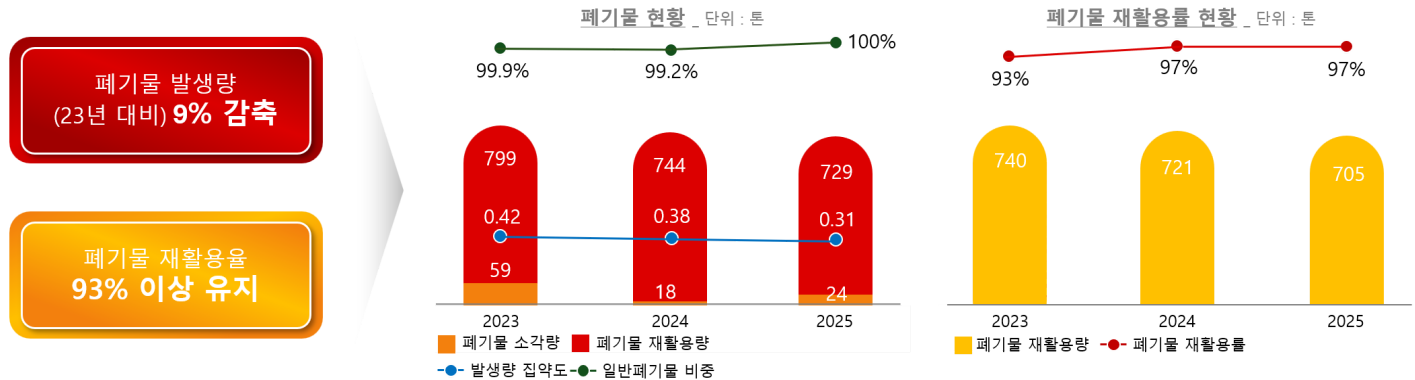
구분	단위	2022	2023	2024	2025
유해화학물질 사용량	톤	218	277	228	259

폐기물 관리

한미사이언스는 「폐기물관리법」등 관련 법령에서 정한 폐기물 관리 기준을 철저히 준수하고 있으며, 폐기물적법처리시스템(AlIbaro)을 통해 일반폐기물 및 유해물질 등 지정폐기물의 발생, 운반, 처리 전 과정을 투명하게 기록·관리하는 것을 원칙으로 운영하고 있습니다. 송탄공장에서는 매년 재활용률 93% 이상을 유지하고 있으며, DO·수온·pH농도의 안정적 관리를 통해 폐수처리 효율을 향상시켜 슬러지 발생량을 저감하고 2023년 대비 폐기물 발생량 8% 감축을 달성하였습니다. 또한 본사는 2025년 폐기물 전량 재활용 처리 계약을 체결하여 해당 연도 발생 폐기물의 100%를 재활용 처리하였습니다.

리스크	재무적 영향(억원/년)				대응방안
	내용	단기 (2026-2027)	중기 (2028-2030)	장기 (2031-2040)	
생산량 증가에 따른 폐기물 발생 증가	폐기물 관리 비용 증가	0.61	0.62	0.65	폐기물 재활용률 93% 이상 유지

폐기물 관리 현황



주요 폐기물 영향

구분	발생	영향
송탄공장	폐수처리오니	폐수처리
	식물성 잔재물	제품 생산
본사	폐합성수지	온실가스 및 환경영향 발생
송탄공장		사무 및 건물 운영 과정
		소각 시 온실가스 및 미세 플라스틱 배출

주요 폐기물 재활용 현황

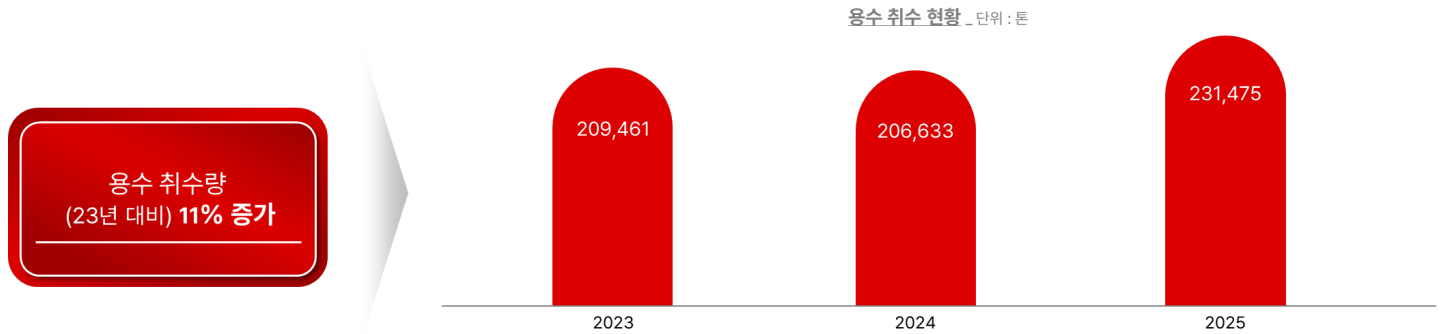
구분	재활용 처리내역
송탄공장	폐수처리오니
	토질 개선에 사용
본사	식물성 잔재물
	농업 생산활동에 사용
	폐합성수지
	농업 생산활동에 사용
	중간 가공폐기물 제조

* 사업장에서 발생된 폐기물은 신고된 처리 업체를 통해 재활용 및 소각 처리 중에 있습니다.

수자원 관리

한미사이언스의 전체 용수 취수량 중 약 95%는 송탄 사업장에서 발생하고 있습니다. 송탄 사업장은 지하수와 상수도를 용수원으로 활용하고 있으며, 용수 비용 절감을 위해 「지하수법」에 따라 지하수 개발·이용 허가를 취득하여 지하수를 적법하게 사용하고 있습니다. 지하수 오염 예방을 위하여 정기적인 수질검사를 실시하고 있으며, 반기별 저수조 청소를 통해 오염 물질을 제거하고 있습니다. 또한 연수설비 운영을 통해 물 속의 칼슘 및 마그네슘 성분을 사전 제거하고, UV 살균 공정을 거쳐 제조 공정에 공급함으로써 최적의 수질을 유지하고 있습니다. 한편 제조 공정과의 협업을 통해 생산 품목별 CIP 세척 횟수를 효율적으로 조정함으로써 용수 사용량 절감을 위한 지속적인 개선 활동을 추진하고 있습니다.

용수 취수 현황



친환경 사내 캠페인

사내카페 다회용컵 사용 및 커피박 재활용

한미그룹은 일회용컵 사용을 줄이기 위해 직원 라운지와 사내카페에 다회용컵을 사용하고 있습니다. 다회용컵은 환경 호르몬이 검출되지 않는 소재로, 컵을 사용한 임직원들이 수거대에 반납하면 지역자활센터의 전문세척업체가 수거하여 세척관리합니다. 2025년 사내카페에서 사용된 다회용컵은 55,430개로 연간 약 1.27톤 가량의 온실가스를 절감하는 효과가 있습니다. 또한 사내카페에서 발생하는 커피박은 일반폐기물로 처리하지 않고 송파구청 커피박 재활용사업을 통해 수거하고 있으며 지역 축산농가에 수분조절제, 퇴비로 제공하고 있습니다. 커피박 재활용에 따른 온실가스 절감 기여량은 0.12톤으로 기대합니다.

2025년 다회용컵 총 사용량 **55,430 개**

CO₂ 절감 기여량 **1.27 ton**

* 다회용컵 1개
= 플라스틱 컵 한 개를 생산하고 폐기하는 과정의 온실가스 배출량 23g
[산출근거 : 환경부]

2025년 커피박 재활용량 **346.3 kg**

CO₂ 절감 기여량 **0.12 ton**

* 커피박 : 커피박 1g = 이산화탄소 0.338g [산출근거 : 통계청, 환경부]

환경의 날 사내캠페인 '완전DOYOU AGAIN'



한미사이언스는 '환경의 날'을 맞아 '완전DOYOU AGAIN' 프로그램을 진행했습니다. 임직원들은 자사의 완전두유 제품 시음한 후, 멸균팩을 올바르게 분리배출하는 방법에 대한 교육을 받고, 세척·건조·전개 과정에서 직접 체험했습니다.

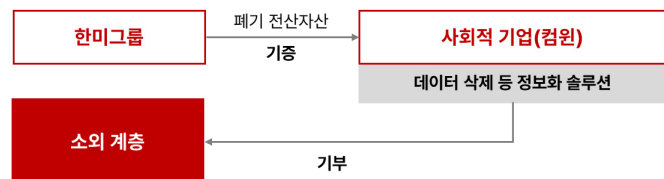
약 100여 명의 임직원이 참여하여 미래 세대를 위한 환경 보호 실천을 서약했으며 캠페인은 멸균팩을 ▲ 깨끗하게 세척하고 ▲습기를 완전히 제거하며 ▲팩을 펼쳐 건조한 후 ▲일반 종이팩과 구분해 별도로 배출하는 올바른 처리 방법을 안내하는 데 중점을 두었습니다. 한미약품은 이번 활동을 통해 임직원의 자원 순환 인식을 높이고, 일상 속에서 지속 가능한 환경 보호 실천을 확산할 수 있는 기반을 마련했습니다.

폐기전산자산 기부사업

한미그룹은 자원의 원활한 순환 실천을 위해 폐기전산자산을 재활용합니다. 사회적기업인 '컴윈'과 협력하여 전산폐기물을 재활용하고 조립된 PC로 소외계층의 정보화 사업지원을 하고 있습니다.

2025년 기증 전산자산 **489 개**

2025년 누적 기증 전산자산 **3,103 개**



III. 리스크 관리

위험 및 기회 모니터링	시기	대상	방법	관리감독
기후변화 대응				
온실가스 모니터링 및 제 3자 검증	연 1회	한미사이언스 사업장, 온라인팜	· Scope 1+2 배출량 산정 및 검증 통한 탄소중립 로드맵 모니터링	ESG그룹, 관재그룹, 제조지원팀/제조팀, 관리팀, 물류그룹
온실가스 감축 활동	연 1회	한미사이언스 사업장	· 에너지 용수, 스팀 사용량 절감 방법 및 절감량 계산	관재그룹, 제조지원팀/제조팀
기후변화 재무영향 분석	연 1회	한미사이언스 사업장	· 사업 운영의 부정적 영향, 외부 환경 변화, 재무적 영향 등 검토 · 전환 리스크와 기회 요인을 식별 및 검토	ESG그룹
환경영향 최소화				
오염물질 관리	상시	한미사이언스 사업장, 온라인팜	· 대기/수질오염물질 법적허용 기준치 이하 관리	관재그룹, 제조지원팀/제조팀
유해화학물질 관리	상시	한미사이언스 사업장	· 유해화학물질 사용 및 폐기 관리	제조지원팀/제조
폐기물 관리	상시	한미사이언스 사업장, 온라인팜	· 폐기물 발생량 및 재활용량 점검, 재활용률 향상을 위한 활동 수행	관재그룹, 제조지원팀/제조팀
수자원 관리	상시	한미사이언스 사업장, 온라인팜	· 용수 취수량, 폐수 배출량 관리	관재그룹, 제조지원팀/제조팀, 물류그룹

IV. 지표 및 목표

탄소중립 2025년 실적 및 2026년 목표

2025년 실적	2026년 목표
- 온실가스 배출량 10,836tCO_{2eq} (2023년 대비 10% 증가) - 에너지 사용량 219,670GJ (2023년 대비 10% 증가)	- 온실가스 배출량 9,814tCO_{2eq} (2023년 수준 유지) - 에너지 사용량 199,085GJ (2023년 수준 유지)
- [전사] 온실가스 인벤토리 관리 시스템 구축 - [본사] 고효율 관류 보일러 변경 및 부속 설비 개선 - [송탄공장] LED 형광등 교체 및 열효율 향상을 위한 보일러 절탄기 교체	- [본사] 사무실 조명 개선 및 전력수요 예측 모니터링 도입 - [송탄공장] 기존 형광등 LED 형광등 교체 및 고효율 냉동기 교체

탄소중립 관련 투자 금액

2025년	집행률	2026년
계획 : 24.6억 ¹⁾ 집행 : 5.0억	20%	계획 : 26.9억

1) 2025년 계획 : 노후 설비(냉동기) 교체 비용(약 20억) 2026년으로 이연

환경영향 최소화 2025년 실적 및 2026년 목표

2025년 실적	2026년 목표
오염물질 관리	
· 대기/수질오염물질 법적허용기준치 : 70%/60% 이하	· 대기/수질오염물질 법적허용기준치 : 70%/60% 이하 관리
유해화학물질 관리	
· 지정폐기물 발생량이 미미함에 따라, 2025년도 별도 폐기 실적 미발생	· 유해화학물질 처리 시 소각 비율 30% 이하 관리
자연순환관리	

· 용수취수량(집약도) : 98.8 톤/억원 · 폐기물 재활용률 : 97%	· 용수 취수량(집약도) 2023년 수준 유지 : 110.8 톤/억원 이하 · 폐기물 재활용률 2023년 수준 유지 : 93% 이상
친환경 문화 확산	
· 다회용컵 사용 등 탄소중립 사회공헌 활동 : 2.3톤 감축 효과 예상	· 탄소중립 사회공헌 활동을 통해 매년 2.0톤 이상 감축 효과 추진

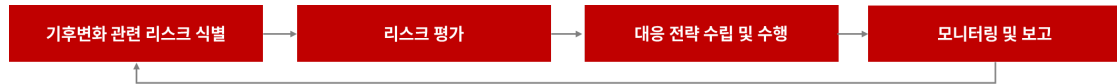
환경영향 최소화 관련 투자 금액

2025년	집행 : 0.4억
-------	-----------

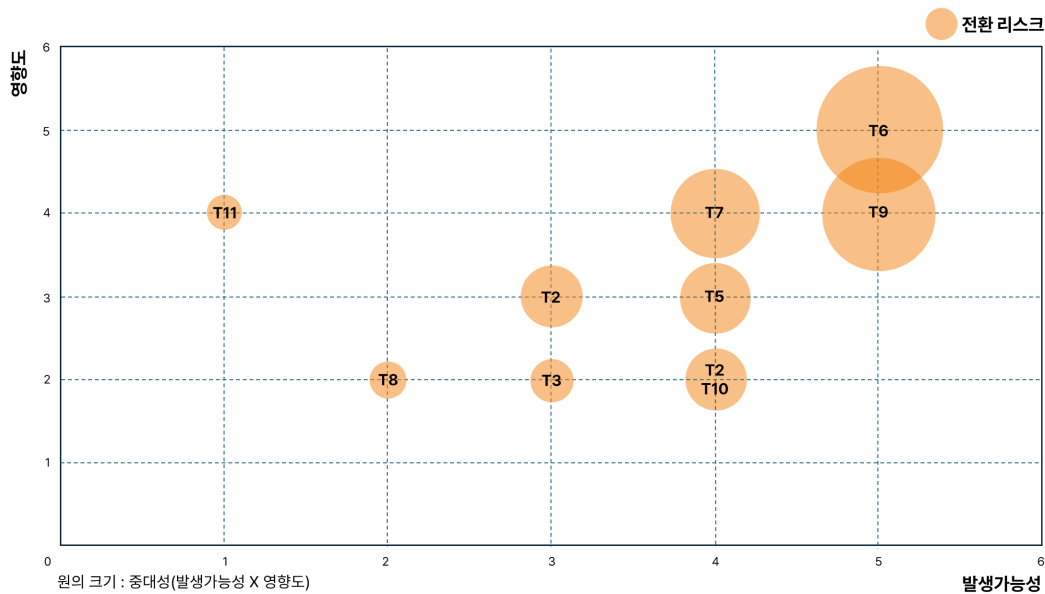
V. 기후변화 리스크 분석

한미사이언스는 2025년 사업 운영의 부정적 영향, 외부 환경 변화, 재무적 영향 등을 종합적으로 검토하여 기후변화 리스크 및 기회 요인 조사를 실시하였습니다. 평가대상 사업장 및 조직은 단기/중기/장기별 발생 가능성, 기업의 영향 심각도 등을 고려하여 전환 리스크와 기회 요인을 식별 및 검토하였습니다. 향후 기후변화 관련 시나리오 분석을 실시하고, 물리적 리스크를 체계적으로 식별하여 기후변화 대응 및 리스크 관리 체계를 고도화할 예정입니다.

기후변화 리스크 관리 프레임워크



기후변화 리스크 평가



구분			리스크 내용	우선순위
전환 리스크	정책/규제	T1	온실가스 목표관리제 편입 가능성	9
		T2	기후변화 공시 의무화 확산	5
		T3	그린 워싱 방지	8
		T4	기존 제품 및 서비스에 대한 의무 및 규제	6
	기술	T5	저탄소 기술/설비 도입	3
	시장	T6	전력 시장 불확실성	1
		T7	LNG 시장 불확실성	3
		T8	협력업체 선정의 불확실성	9
		T9	재생에너지 가격 변동성 증가	2
	평판	T10	소비자 선호 변화 등 이해관계자 우려 및 부정적 피드백 증가	6

구분			리스크 내용	우선순위
기회 요인	정책/규제	O1	탄소저감 참여에 따른 인센티브 증가	3
	기술/시장	O2	신재생에너지 확보, 태양광 설치 등을 통해 RE100을 이행함으로써 에너지 비용 절감	1
	평판	O3	기후변화 대응(친환경 제품 생산 등)을 통한 비즈니스 경쟁력 상승	2

* 리스크 점수(발생가능성 X 영향도)가 동일한 경우, 우선순위가 동일하게 산정되어 같은 우선순위로 관리하고 있습니다.

우선 관리가 필요한 핵심 리스크는 색인 처리하였습니다.

기후변화 전환리스크 평가

송탄공장의 생산라인 증설로 인해 향후 온실가스 목표관리제 등 탄소 배출 관련 규제의 적용 가능성이 확대될 것으로 예상됩니다. 한미사이언스는 이러한 전환리스크에 대응하기 위해 환경관리체계를 구축하고, 2040 Net Zero 이행 과정에서 발생할 수 있는 경영 리스크를 최소화하도록 리스크를 사전에 식별하고 대응 전략을 수립하고 있습니다. 또한 환경영향 저감을 위한 다양한 활동과 성과를 이해관계자와 적극적으로 소통해 나갈 계획입니다.

유형	기간	리스크	재무적 영향	완화 방안
정책/규제	T1	온실가스 목표관리제 편입 가능성 - 송탄공장 생산량 증가 및 라인 증설로 인해 목표관리제 포함 가능성 상승	- 감축 목표 미달성 시 과태료 부과	[현재 대응방안] - 에너지/공정 효율화를 통해 자체 온실가스 감축 활동 실시 - 온실가스 배출량 모니터링 및 제 3자 검증 [향후 대응방향] - 재생에너지 전환 및 고효율 에너지원 대체를 통해 실질적 탄소 배출 감축
	T2	기후변화 공시 의무화 - 28년 연결자산총액 30조 이상 코스피 상장사 대상으로 ESG 공시 의무화 - IFRS S2, SEC 기후공시, ESRS 등 글로벌 기후공시제도 확립	- 배출량 산정, 검증/공시 대응 비용 증가	[현재 대응방안] - Scope 1,2 배출량 산정 및 제3자 검증 - ESG보고서 제 3자 검증 [향후 대응방향] - 기후변화 시나리오 및 물리적 리스크 분석 - CDP 기후변화 공시 대응 - Scope 3 배출량 산정 및 제 3자 검증
	T3	그린 워싱 방지 - 그린 워싱 기업에 과태료 부과 및 매년 그린 워싱 소송 건수 증가	- 위반 시 과태료 발생	[현재 대응방안] - ESG보고서 제 3자 검증
	T4	기존 제품 및 서비스에 대한 의무 및 규제 - 관계법령 미이행에 따른 과태료 및 행정처분 - 수소불화탄소(HFCs) 관리제도 개선방안에 따라 HFCs 사용 제품을 GWP가 낮은 제품으로 전환 - 화석 연료 기반 차량 전환 도입	- 규정 준수 비용 증가 - 규제 강화 시 부담금 및 과태료 발생 가능 - 냉매 규제 도입 시 부담금 및 냉매 대체 비용 증가 - 대체에너지 차량 전환 비용 증가	[현재 대응방안] - 중장기 온실가스 감축 목표 및 이행 - 연 1회 기후변화 관련 성과 모니터링 [향후 대응방향] - 친환경 차량 전환 검토/내연기관 차량 규제 모니터링 강화
기술	T5	저탄소 기술/설비 도입 - 에너지 전환 및 온실가스 감축 설비 투자 비용 증가	- 태양광 설치 투자 비용 증가 - 에너지 효율화 및 공정 최적화 투자 비용 증가	[현재 대응방향] - 에너지/공정 효율화를 통해 자체 온실가스 감축 활동 실시 [향후 대응방향] - 설비 구매시 탄소 배출 절감량 모니터링 고도화 - 폐열 재사용 및 친환경 연료 전환 검토 - 생산 시설/설비 저탄소 기술 도입 검토 - 재생에너지 도입 검토(REC, PPA 등)
시장	T6	전력 시장 불확실성 - 전력 비용 상승 및 변동성 심화 - 온실가스 배출권 거래제 4차 계획기간 발전 부문의 유상할당 비율 상승 → 발전사가 부담하는 배출권 비용 증가 → 전기요금 인상 (3차 계획기간 유상할당 10%, 4차 계획 기간 유상할당 30년까지 50% 확대)	- 전력 비용 상승으로 인한 에너지 비용 증가	[현재 대응방향] - 전력 사용량 모니터링 [향후 대응방향] - PPA 계약 발굴
	T7	LNG 시장 불확실성 - 환율 증가 및 전쟁, 한파 등 글로벌 정치나 기후에 따른 변동성 심화	- LNG 비용 상승 가능성 및 생산량 증가로 인한 에너지 비용 증가	[현재 대응방향] - 에너지/공정 효율화를 통해 자체 온실가스 감축 활동 실시 [향후 대응방향] - 에너지/공정 효율화를 통한 온실가스 감축 활동 고도화
	T8	협력업체 선정의 불확실성 - 플라스틱 및 생물다양성 규제 증가로 포장재 등 비용 증가 - 공급망 내 기후변화 대응 필요성 증대	- 지속가능한 원자재 사용 및 환경규제 준수로 인한 운영 비용 증가 - 공급망에서 증가된 저탄소 전환 비용으로 인한 원자재 조달 비용 증가	[향후 대응방향] - Scope 3 배출량 산정 및 감축 목표 수립 - 공급망 내 주요 협력사 대상 인게이지먼트 활동 실시 - LCA기반 배출량 산정 체계 구축
	T9	재생에너지 가격 변동성 증가 - 재생에너지 공급 부족, 가격 변동, 발전소 거래 방식 등 외부 시장 변동성 심화	- 재생에너지 자가발전, REC 구매 및 PPA 계약으로 인한 자본 지출 증가	[현재 대응방향] - PPA 계약을 통한 손익 시뮬레이션 검토 [향후 대응방향] - 추가 PPA 계약 발굴
평판	T10	소비자 선호 변화 등 이해관계자 우려 및 부정적 피드백 증가 - 소비자의 환경 고려 및 친환경 제품 선호 증가 - 투자자 및 이해관계자의 기후변화, 생물다양성 대응 요구 증가	- 친환경 제품 검증을 위한 LCA 체계 구축	[현재 대응방향] - 제3자 검증 기반의 정확한 정보 공개 (ESG 보고서) [향후 대응방향] - 한국 TCFD 얼라이언스 참여 - 탄소발자국 및 환경성적표지 제품 인증

기후변화 기회요인 평가

한미사이언스는 기후변화가 사업에 미칠 수 있는 기회요인을 영향도와 발생 가능성 기준으로 평가하여 중대성을 도출하였습니다.

유형	기간	기회요인	재무적 영향	대응 방안
정책/규제	장기	O1. 탄소저감 참여에 따른 인센티브 증가	- 정부 보조금·지원금, 세제 혜택 등	[현재 대응방안] - 신규/교체 설비 도입 시 고효율 설비 우선 적용 [향후 대응방향] - 탄소 절감 활동과 연계한 내부 인센티브 제도 도입
기술/시장	중기	O2. 신재생에너지 확보, 태양광 설치 등을 통해 RE100을 이행함으로써 에너지 비용 절감	- PPA 계약 발굴 등 재생에너지 사용을 통한 전기 요금 절감	[현재 대응방안] - 태양광 설치 - PPA 계약을 통한 손익 시뮬레이션 검토 [향후 대응방향] - 추가 PPA 계약 발굴
평판	중기	O3. 기후변화 대응(친환경 제품 생산 등)을 통한 비즈니스 경쟁력 상승	- 기후변화 대응 요구 충족에 따른 매출 증가	[현재 대응방안] - ESG보고서 공시 및 제 3자 검증 [향후 대응방향] - 탄소발자국 및 환경성적표지 제품 인증

기후변화 전환 리스크 재무 영향 분석

한미사이언스는 식별된 전환리스크를 대상으로 중대성(발생가능성 × 영향도)을 평가하여 우선순위가 높은 리스크(High 등급)를 식별하고, 단기(2026~2027년), 중기(2028~2030년), 장기(2031~2040년) 구간별 연평균 금액을 기반으로 재무적 영향을 산출하였습니다. 또한 RE100 이행에 따라 재생에너지 사용 확대, REC·PPA 활용 등을 통해 장기적으로 배출 부족분에 대한 비용 부담을 완화할 수 있을 것으로 예상되며, 이를 재무적 기회요인으로 식별하였습니다.

유형	전환리스크
내용	T5. 저탄소 기술/설비 도입
재무영향 분석 기준	한미사이언스는 2040 탄소중립 달성을 목표로 탄소중립 세부 목표를 수립 하였습니다. 탄소중립 달성을 위해서는 에너지 효율화 및 공정 최적화등 감축 수단 도입을 위한 투자 비용이 증가하게 됩니다. 이를 위해 태양광 설비 설치 및 유지보수 통한 이행 비용을 산정하였습니다.
재무영향 분석 결과	단기(2026-2027년) : 11.2억원 중기(2028-2030년) : 0.2억원 장기(2031-2040년) : 0.2억원
내용	T6. 전력 시장 불확실성
재무영향 분석 기준	온실가스 배출권 거래제 제4차 계획기간부터 발전 부문의 배출권 유상할당 비율이 단계적으로 상향(제3차 계획기간 10% → 제4차 계획기간 2030년까지 최대 50%)되고, 전력 시장 제도 개편이 추진됨에 따라 전력 단가 상승이 예상되고 있습니다. 이에 따라 전력 단가 상승에 따른 에너지 비용을 산정하였습니다.
재무영향 분석 결과	단기(2026-2027년) : 28.2억원 중기(2028-2030년) : 31.3억원 장기(2031-2040년) : 39.9억원
내용	T7. LNG 시장 불확실성
재무영향 분석 기준	환율 상승과 전쟁, 한파 등 글로벌 정치·기후 요인에 따른 변동성 심화로 LNG 국제가격의 급격한 변동 가능성이 확대되고 있습니다. 이에 따라 BAU 대비 연간 LNG 사용량에 적용해 에너지 비용의 재무적 영향을 추정하였습니다.
재무영향 분석 결과	단기(2026-2027년) : 17.5억원 중기(2028-2030년) : 17.1억원 장기(2031-2040년) : 17.8억원
내용	T9. 재생에너지 가격 변동성 증가
재무영향 분석 기준	한미사이언스는 2040 Net Zero 실현을 위한 RE100 달성을 목표로 전력구매계약(PPA) 체결 및 재생에너지공급인증서(REC) 구매를 주요 이행수단으로 설정하였으며, BAU에 따라 연도별 한전 요금을 포함하여 PPA와 REC를 통한 RE100 이행 비용을 산정하였습니다.
재무영향 분석 결과	RE100 이행 비용(PPA) 중기(2028-2030년) : 30.4억원 장기(2031-2040년) : 31.6억원

재무영향 분석 결과	RE100 이행 비용(REC) 중기(2028-2030년) : 41.1억원 장기(2031-2040년) : 49.9억원
유형	기회요인
내용	O2. 신재생에너지 확보, 태양광 설치 등을 통해 RE100을 이행함으로써 에너지 비용 절감
재무영향 분석 기준	한미사이언스는 탄소중립을 위한 RE100 달성을 목표로 재생에너지 PPA 계약 도입을 검토하고 있으며, 이를 통해 기존 한국전력 전력요금 단가와 PPA 단가를 비교 분석하였습니다. 해당 분석 결과, PPA 도입 시 전력 구매 비용 절감 가능성을 재무적 기회요인으로 도출하였습니다.
재무영향 분석 결과	중기(2028-2030년) : 0.6억원 장기(2031-2040년) : 8.0억원

ENVIRONMENTAL 생물다양성 보전

생물다양성 보전

한미사이언스는 자연 생태계의 복원과 생물다양성 보전을 우리 기업의 중대한 지속가능성으로 인지하고 있습니다. 사업을 수행하는 과정 중 생물 다양성을 위협하는 요인을 사전에 방지하고, 피해가 발생할 경우 복원하고 재생하여 생물다양성을 상쇄해 나갈 것입니다. 자연 생태계 보호 및 생물다양성 보전 관련 활동을 이어가고 있습니다. 아울러 우리 기업의 모든 사업장 뿐만 아니라 이해관계로 연결되어 있는 전 공급망에 적용될 수 있도록 노력하겠습니다.

생물다양성 실적 및 목표

2025년 실적	2026년 목표
· 한미녹색 숲 912주 식재	· 한미녹색 숲 1,000주 이상 식재
· 교란식물제거 등 환경정화활동 참여 5건	· 환경정화활동 참여 5건 이상

환경보호활동

BEE Happy project

기후변화로 꿀벌 개체 수 감소는 생태계 붕괴까지 이어질 수 있는 중대한 사회문제로 대두되었습니다. 이에 한미그룹은 자연 생태계 복구 및 생물다양성 보존에 있어 중요한 연결고리인 꿀벌을 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. BEE Happy project는 꿀벌 개체 증가를 위한 양봉지 조성사업을 운영하고 있으며 원활한 진행을 위해 2022년 한국양봉협회와 업무협약을 체결하고 기업양봉지에서 10개의 양봉군을 운영하고 있습니다. 2025년도에는 양봉지 조성사업을 통해 양질의 야생화 벌꿀을 생산했습니다. 이 꿀은 양봉산물연구소를 통해 벌꿀규격기준에 의한 품질검사를 시행하였고 쪽방촌을 위한 비영리 가게인 '온기창고' 1호점, 2호점에 1,080병이 기부되었습니다. 기후변화에 대응한 꿀벌의 화분매개 가치는 꿀 생산액의 47.4배*에 해당하는데 이는 양봉산업이 경제적 가치 이상으로 생태계 보전, 타 농작물 화분매개 등의 공익적 가치를 제공하기 때문입니다. BEE Happy project를 통해 생산된 꿀은 800만원의 경제적 가치를 가지지만 사회, 환경에 대한 공익적 가치로 환산시 3.8억원 이상의 임팩트를 창출하는 프로그램입니다.

정성적 효과	· 꿀벌 생태계 회복 · 취약계층 건강 지원 · 복지사각지대 정서적 돌봄 효과	꿀 생산액 800만원 공익적 가치 3.8억
사회적 가치	· 생태계 보전, 타 농작물 화분매개 등의 공익적 가치 제공	화분매개 (꿀 생산액 47.4배*)의 경제적 가치

* 산출근거 : 한국농촌경제연구원 '기후변화에 대응한 양봉업의 화분매개 가치 측정연구' 보고서(2020)

한미녹색숲 조성

탄소중립, 생물다양성 실천을 위해 2021년부터 한미녹색숲을 조성하여 나무 및 희귀식물을 식재하여 생태계보존에 노력하고 있습니다. 평택시 통복천 인근에 멸종위기종 꼬리명주나비의 보존을 위한 한미녹색숲 1호 조성을 시작으로 현재까지 8호가 조성되었으며 평택시와 경기남부생태교육연구소와 연계하여 진행합니다. 2025년에는 총 2회 평택 농업생태원에 느티나무 1그루, 쥐방울덩굴 400주, 무늬비비추 400주를 식재하고 함박산 중앙공원에 팽나무, 목수국 등 111주를 식재하여 대략 연 912 kg 이산화탄소를 흡수할 것으로 기대하고 있습니다.



2025 한미녹색숲 조성활동 사진

2025년도 활동 면적	1,401 m ²
2025년도 식재(수)	912주
누적 식재(수)	3,342주
누적 CO ₂ 절감 기여량	3,162kg

생태계 교란식물 제거활동

미래한강본부에서 진행하는 한강지킴이봉사단에 기업봉사단으로 참여하여 지역사회 환경·생태 문제로 토종식물의 생육기반을 회복하고 한강공원 이용환경을 개선하기 위해 광나루한강공원 암사생태공원에서 연 3회 가시박, 환삼덩굴 등 생태계교란식물 제거와 환경정화 활동을 진행하고 있습니다. 향후에도 임직원, 가족, 친구와 함께하여 생태환경 개선에 꾸준히 동참할 계획입니다.



2025 한강지킴이 봉사활동 사진

활동면적	2,981 m ²
------	----------------------

SOCIAL 인권경영

인권경영

한미사이언스는 인권경영과 인재 육성은 물론 신뢰와 존중을 바탕으로 하는 노사관계를 지속가능경영과 성장의 필수 조건으로 인식하고 있습니다. 한미사이언스는 임직원 개개인의 역량이 자율적이고 창의적으로 발휘되도록 다양한 인재육성 프로그램을 운영하고 있으며, 정기적인 인권영향평가를 실시하여 부정적 인권리스크를 선제적으로 발굴하고 개선해 나가고 있습니다. 또한 다양한 채널을 통해 존중을 바탕으로 하는 노사관계를 강화해 나가고 있습니다. 앞으로 한미사이언스는 일과 삶의 균형 실현, 다양한 복지제도 등을 통해 인간존중의 가치를 향상해 나가도록 하겠습니다.

의사결정구조

한미사이언스는 다양한 채널을 구성하여 임직원의 의견과 고충을 듣고 이를 해결해 나가기 위해 노력하고 있습니다. 사업장별 직원협의회와 고충처리위원회를 구성하여 임직원의 각종 인권관련 고충 및 건의사항을 듣고 있습니다.



전담조직 역할 및 권한

구분	역할 및 권한
대표이사	인권경영 총괄
인권경영 관리책임자	인권실사 및 고충처리위원회/직원협의회
인사위원회	직원 인사에 대한 중요사항 심의
(사업장별) 고충처리위원회	근로자 고충 청취 및 처리
(사업장별) 직원협의회	근로자 복지증진과 기업의 건전한 발전 협의

임직원 인권경영 전문성 강화

한미사이언스는 CEO를 포함한 전 임직원을 대상으로 직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식개선 교육을 제공하고 있습니다.

구분	단위	2023	2024	2025
총 임직원	명	426	463	499
인권교육 이수 임직원	명	426	463	499
수료율	%	100	100	100
1인당 인권교육시간	시간	4	5	5
교육 내용	직장 내 괴롭힘 및 성희롱 예방, 장애인 인식개선 교육			

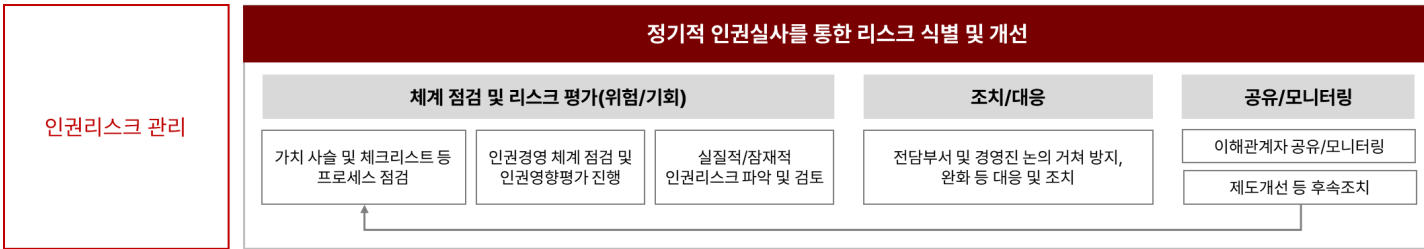
인권경영 전략

한미그룹 인권경영 정책 

한미사이언스는 책임있는 인권경영을 위해 국내외 인권 규범을 준수하고 있습니다. 이에 따라 한미사이언스는 차별금지, 결사의 자유, 인권보호 등 8대 핵심주제를 선정해 전사에 걸쳐 적용하고 있으며, 더 나아가 거래관계에 있는 모든 이해관계자에게 적용하고자 노력하고 있습니다.

핵심 아젠다	차별금지	결사의 자유	근로자 인권	안전보건
	개인정보 보호	아동노동 금지	강제노동 금지	소비자 보호

지향점	선제적 인권리스크 식별 및 조치	가치사슬 기반의 인권경영 확대
-----	-------------------	------------------



인권경영 핵심지표	인권경영 확대 및 강화			
	2025년 목표	2025년 실적	달성 유무	2026년 목표
	- 그룹사 인권실사 확대	- 한미사이언스/약품 통합 인권영향평가 실시	달성	인권소식지 확대를 통한 인권경영 전사적 확대 및 사내 소통 강화 (연 2회 → 4회)
	- 인권영향평가 지표 업데이트	- 인권영향평가 지표 업데이트 (부문별 지표 수정 및 사업특성화 지표 추가)	달성	

선제적 인권리스크 식별 및 조치

인권실사

한미사이언스는 인권경영 규정에 따라 인권영향평가를 실시하여 잠재적·실제적 인권리스크를 점검하고 있습니다. 한미사이언스 인권실사는 세계인권선언, ILO핵심협약 등 글로벌 가이드라인에 기반한 인권경영체계 및 전 직원 대상 설문 등을 통한 점검을 실시하고 있습니다. 향후 한미사이언스는 인권실사 범위를 공급망 등 다양한 이해관계자로 확대하여 진행할 예정입니다.

2025년 인권영향평가 결과

2025년 한미사이언스는 생산, 사무, 영업 직군 등 전 사업장 근로자를 대상으로 첫 인권영향평가를 실시하였습니다. 총 10가지 요소에 대해 실시한 인권영향평가 결과 **중대한 리스크는 발견되지 않았으며, 잠재적 인권리스크는 총 10건으로 그 중 9건에 대해 서는 즉각적인 개선조치를 완료했습니다.**

생산 / 사무 / 영업 등
전 직군별 인권영향평가

정책 및 프로세스 등 신설/개편

사내 홍보 및 교육

2025년 인권영향평가 결과 세부사항

잠재된 인권 리스크 및 과제		조치 및 계획	
분야	세부 내용	조치 방향	세부 활동
차별금지	장애인 법적 의무고용률 준수	정책, 프로세스 신설 및 개편	고용 확대를 통한 지속적인 의무고용률 향상
	차별금지 및 기회균등 정책 모든 직원 공유	사내 홍보 및 교육	인권소식지 통한 교육 (2026년 연 2회 → 4회 확대 진행)
	전 직원 차별금지, 기회균등 교육 제공		
아동노동 금지	인권정책 내 내용 부재	정책, 프로세스 신설 및 개편	인권정책 내 반영
안전보건	안전보건 관련 정량적 정보 미공개	정책, 프로세스 신설 및 개편	2025-26 한미사이언스 ESG보고서를 통한 정량적 정보 공개
위라벨	관리자 대상 일·가족 양립 교육	사내 홍보 및 교육 강화	인권소식지 통한 교육 (2026년 연 2회 → 4회 확대 진행)
	일·가족 양립 지원제도 관련 정보 제공, 정기적인 교육 및 안내		
	임신 노동자 요청시 근무지 변경 조치		
	일·가정 양립 문화 정착을 위한 제도 수립 지원		
구제절차	고충처리절차에 관한 정기 교육		

직원들이 뽑은 가장 중요한 인권 이슈 TOP 5

구분	점유율
근로자 인권	38%
차별금지	18%
결사의 자유	12%
안전/보건	11%
강제노동	11%

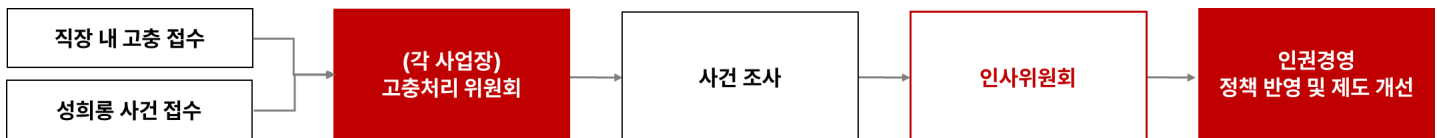
2025 한미사이언스 임직원 만족도 조사

한미사이언스는 2025년 조직문화 개선을 위하여 임직원을 대상으로 한 임직원 만족도 조사를 실시하였습니다. 한미사이언스 임직원 만족도 조사는 회사 생활, 인적 만족도, 운영 제도, 조직문화 등 총 57개 지표로 구성되어 5점 만점 기준으로 분석하였습니다. 한미사이언스는 매년 임직원 만족도 조사를 진행할 예정이며, 이를 통해 더 나은 조직문화를 만들기 위해 노력하겠습니다.

구분		점수(5점 만점)
전체 만족도		3.3
회사 생활	근무환경	3.7
	주인의식	3.6
	직무	3.8
인적	상사 리더쉽	3.4
	동료/부하	3.7
운영 제도	조직전략	3.3
	인사제도	2.8
	인력운영	2.9
	프로세스	3.2
조직문화	정보공유	3.4

고충처리 및 성희롱 방지 프로세스

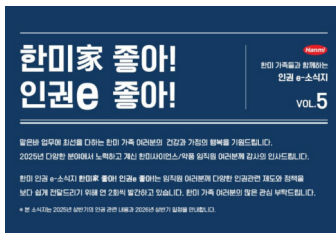
한미사이언스는 근로기준법, 남녀평등고용법 등 관련 법률을 준수하고 성희롱 및 직장 내 괴롭힘 방지 등 인권경영 확립을 위한 다양한 노력을 하고 있습니다. 한미사이언스 임직원은 물론 한미사이언스와 비즈니스로 연결된 이해관계자들까지 고충처리 프로세스를 확대하고, 직장 내 분쟁 예방 및 노사 간 협력 등 유기적인 기업문화를 정착시키기 위해 3자 익명 제보 채널인 '신고하기(K-휘슬)'를 운영 중에 있습니다. 향후 신고채널을 홍보하여 이해관계자들이 적극적으로 활용할 수 있도록 노력하겠습니다.



한미사이언스 고충처리 접수 및 조치

구분	단위	2023	2024	2025
접수	건	1	2	0
조치		1	2	0

한미가족들과 함께하는 인권 e-소식지 '한미家 좋아!인권e 좋아!'



한미사이언스는 인권경영에 대한 임직원 소통을 강화하기 위해 2023년부터 인권 e-소식지 인 '한미家좋아, 인권e 좋아'를 발간하고 있습니다.

'한미가 좋아, 인권e 좋아'는 한미사이언스 모든 근로자에게 e-mail과 사내 게시판 등을 통해 공유되며, 안전보건은 물론 복리후생, 인권정책 안내, 다양한 신고제도 등 인권경영 전반에 대한 정보를 담고 있습니다. 2026년 워라밸 및 구제절차에 대한 교육 확대를 위하여 기존 연 2회 에서 4회로 확대 실시할 예정입니다.

앞으로도 한미사이언스는 인권경영의 확산과 고도화를 위하여 다양한 정책을 마련하여 소통을 강화해 나가겠습니다.

한미그룹 인권e-소식지 '한미가좋아! 인권e좋아!'

양성평등 실현

한미사이언스는 여성 친화적 근무환경을 조성해 여성의 사회 참여 독려 및 지위 향상을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다. 특히 채용 및 승진에 있어 성별의 차별을 두지 않고 균등한 기회를 부여하고 있습니다. 한미사이언스의 임원 총 24명 중 여성 임원은 5명으로, 다양한 분야에서 활약하고 있습니다. 또한 여성 친화적 근무환경 조성을 위해 여성휴게실과 직장 내 어린이집을 운영하고 있습니다.

여성 임원 비율(전체 임원 대비)	20.8%
여성 관리직 비율(전체 관리직 대비)	20.7%
여성 직원 비율(전체 임직원 대비)	35.9%

※ 한미사이언스 관리직 : 그룹장 이상 / 한미사이언스 별도 기준

장애인 채용

한미사이언스는 양질의 장애인 일자리 창출 및 고용 안정이라는 사회적 책임과 다양성 추구를 실현하고 있습니다. 2020년에 신설된 장애인 채용TF 구성을 시작으로 회사의 직무에 맞는 장애인을 고용하고 장애인이 일할 수 있는 새로운 직무를 발굴하기 위해 노력하고 있습니다. 장애인 채용은 일반 채용과 장애인고용공단과 연계한 맞춤 훈련 채용을 통해 이뤄지며, 장애인들이 신속히 회사에 적응하고 역량을 펼칠 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 채용된 장애인 직원은 사내카페 바리스타, 재택근무가 가능한 사무보조/IT개발/웹디자인/ 영상편집/체육선수 등 여러 직무에서 역량을 펼치고 있습니다.

장애인 고용인원 (고용 인정 수/직원 수)	12/6
의무장애인 고용률 대비 달성률	77.6%

※ 대한민국 민간기업 의무장애인 고용률 : 3.1%

노사간의 소통과 합의

한미사이언스는 신뢰와 화합의 기업문화 실현을 위해 근로자의 목소리를 경청하고 있습니다. 대표적인 소통 채널은 본사 및 송탄공장에서 분기마다 운영하고 있는 직원협의회입니다. 직원협의회는 근로자들의 건의사항 및 개선사항을 공유하는 노사소통 채널로 인사규정은 물론 복리후생 제도 등 노사가 함께 기업문화를 논의해 가고 있습니다. 직원협의회에 참여하는 직원은 2025년말 기준으로 전체 100%가 참여하고 있습니다. 또한 전 임직원의 근로 및 고용조건은 대내외환경, 직원의 니즈, 단체협약, 경영사정 등에 따라 결정되고 있습니다.

사업장	주요 개선사항
본사	1. 옷어밥(조식) 확대 운영 2. 노후화된 사무실 집기 변경 3. 전사 공통 아웃룩 서명 양식 배포 4. 자동 메일링 시간 변경
송탄공장	1. 제조현장 냉난방 공사 진행 2. 현장 지게차동계 방한용품 지급 3. 자판기 음료 변경 요청 반영

SOCIAL 인적자본

인적자본

인재 채용

[한미그룹 채용페이지 >](#)

한미사이언스는 창조와 도전, 혁신 기반의 인재상을 정립하고 공정한 채용 절차에 따라 한미사이언스와 함께할 인재를 발굴하기 위해 다양한 소통 창구를 운영하고 있습니다. 매년 제약바이오업계 최대 규모의 '제약바이오산업 채용박람회'에 참여하여 적극적으로 활동하고 있으며, 유튜브 채널 '한미그룹 TV'를 통하여 공개채용 안내, 직무 브이로그 등의 영상을 제작하여 현직 직원들의 생생한 직무 설명 등을 제공하고 있습니다.



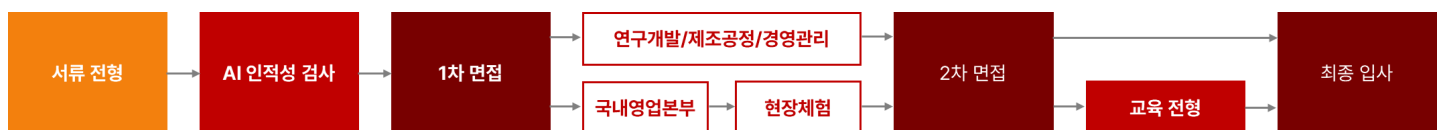
한미그룹 직무 브이로그



한미그룹 채용박람회

한미사이언스는 객관적이고 공정한 평가를 위해 2018년부터 채용과정에서 AI인적성검사를 도입해 운영하고 있습니다. 특히, 영업직의 경우 한미사이언스 평가 시스템인 현장 체험과 연수, 심화 실무 교육 등을 통해 최종 입사하게 됩니다. 또한 신입사원의 조기 적응을 돕기 위해 'MAKE 프로그램'(Manner, Attitude, Knowledge, Energy)도 운영하고 있습니다. 기존 3일간 진행되던 입사 교육을 사내·연수원 교육과 입사 후 멘토링, E러닝을 합쳐 3개월 정도로 대폭 늘리고 매 분기별 인사팀 면담을 통해 신속히 회사에 적응하고 역량을 펼칠 수 있도록 지원하고 있습니다.

한미그룹 채용 프로세스



인재 육성

한미사이언스는 교육이 곧 경쟁력이라는 믿음으로, 임직원들이 미래를 준비할 수 있도록 지원하고 있습니다. 한미의 교육제도는 체계적인 직무 교육과 맞춤형 역량 강화 프로그램, 글로벌 감각을 기르는 해외연수, 차세대 리더를 위한 핵심인재 과정까지, 임직원들이 더 큰 무대에서 빛날 수 있도록 설계되어 있습니다. 또한 한미사이언스는 창조와 도전 정신을 기반으로 핵심인재의 역량 강화를 위해 H-MBA를 실시하고 있습니다. 매일경제신문과 HR전문기업 멀티캠퍼스, 한미그룹이 공동 운영하는 H-MBA는 'Real MBA'라는 명칭으로 국내 유수의 기업들이 참여하고 있습니다. 이 프로그램은 직장인에게 필요한 핵심적인 스킬과 비즈니스 경쟁력을 높여 조직 내 핵심 경영 리더로 성장할 수 있도록 하는 교육 과정으로 운영되고 있으며, 우수한 성적으로 수료한 직원에게는 임원의 추천을 통해 상급학교의 석박사과정에 필요한 학비를 지원하고 있습니다.

한미사이언스 교육제도

구분	임원	직책자	실무자
온보딩	입사 오리엔테이션		
	경력입문		
			신입입문
리더십	리더 공통 역량 강화		
	임원 리더십	그룹장 리더십	파트장 리더십
	신임 임원	신임 그룹장	셀프리더십 / 팔로워십
핵심인재	H-MBA		
	상급학교 진학 지원		
직무	공통 역량 / 스킬		
	직무 전문가	직무 심화	직무 기초
	자기 주도 학습조직		
조직/개인	인문학 / 조직 활성화		
	생애설계 / 필수 이력닝		

임직원 대상 교육훈련 현황¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
교육 건수	건	431	696	603
교육누적수혜인원	명	258	330	322
교육비용(개별 직무교육 기준)	원	107,756,196	177,750,701	213,193,740
1인당 평균 교육 시간	시간 / 명	28	83	75
1인당 교육 훈련 비용	원 / 명	252,949	383,911	427,242

1) 개별 직무교육 기준(법정필수교육, 입문교육 등 제외)

H-MBA 수료 현황

구분	단위	2023	2024	2025
수료인원	명	4	2	4
H-MBA 누적 수료인원 (2016 ~ 2025)				23

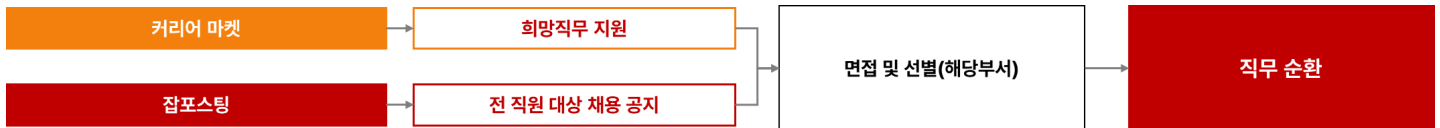
2025 임직원 역량강화 교육

주제	내용
관리자 리더십 역량 강화	코칭, 성과관리, 인력운영 등
한미그룹 비전 내재화	한미그룹 비전을 재해석하여 애사심 제고 및 협동심 체득
상호 존중 커뮤니케이션	다양한 판단유형에 대한 이해를 기반으로 한 소통방식 체득
신규입사자 셀프 리더십	내적 동기 및 업무 책임감 형성
직장인 비즈니스 매너와 마인드셋	기본 Biz 매너 및 시간관리 방법 습득
한미그룹 인재상의 창의적인 재해석	한미그룹 인재상 재해석을 통한 내재화 및 창의력과 협업 제고
경영 시뮬레이션	기업경영 활동 시뮬레이션을 통한 경영 마인드 함양
업무활용 AI/OA	실질적인 ai 활용법 습득을 통한 업무 생산성 향상
경력개발 비전보드 작성	한미그룹에서의 경력개발 경로 설계를 통한 조직 적응력 제고
바른자세 특강	건강한 라이프스타일 정립을 통한 업무 환경 쾌적화
현업 문제해결 워크숍	MBA 지식 기반의 현업 전략/성과 진단 및 이슈 해결안 기획
역사를 통해 보는 리더십 특강	역사적인 사건들을 통해 배우는 혁신과 리더십 역량에 대한 통찰
마음건강 관리 특강	번아웃 회복을 위한 재충전 및 정서 회복

직무순환제도 'Hanmi CDC' (Carrer Development Center)

한미그룹은 임직원들의 경력개발을 위해 직무순환 제도를 운영하고 있습니다. 직무순환제도는 장기간 동일 직무 수행에 따른 매너리즘을 새로운 업무에 도전 함으로써 극복하고 개인의 경력 개발을 지원하기 위한 제도입니다. 이를 통해 임직원들은 다양한 업무 경험은 물론 우수인재를 적재적소에 배치하여 창조와 도전, 혁신을 실현해 가고 있습니다.

Hanmi CDC 프로세스



연도별 Hanmi CDC현황

구분	단위	2023	2024	2025
잡 포스팅 공고	명	9	5	6
직무전환 인원		4	1	1

재취업 지원 서비스

한미사이언스는 고령자고용법 제21조의3에 근거하여 정년퇴직이 임박한 직원 및 정년을 이유로 이직 예정인 직원에게 경력·적성 등의 진단 및 향후 진로설계, 취업알선, 재취업 또는 창업에 관한 교육 등 재취업에 필요한 서비스를 외부업체에 위탁하여 제공하고 있습니다.

평가제도

한미사이언스는 성과중심의 평가제도를 통하여 의욕적으로 근무할 수 있는 사내 문화를 구축하고 있습니다. 매년 수립된 경영목표에 따라 임직원들은 EMP(Elite Manifesto Program)와 HLP(Hanmi Leadership Program)를 통해 매 반기 평가를 받고 있습니다. 자가 평가시스템인 EMP는 엘리트 한미인상 10가지 덕목을 기반으로 본인 스스로를 평가하고 피드백을 받음으로써 경영목표에 맞는 업무 방향을 자가 점검할 수 있는 프로그램입니다. 또한 HLP는 임원을 포함한 관리자에 대한 평가 시스템으로 부서 실무자들이 리더를 평가하고 진단함으로써 올바른 리더십과 팀 역량을 강화해 가는 프로그램입니다. Elite 한미인상과 Leadership 10가지 덕목은 한미사이언스의 방향과 목표를 향한 임직원들의 다짐이자 인재경영의 핵심가치입니다.

EMP	팀원 평가 (팀원, 파트장)	반기 내 업무 성과를 근거로 20개 항목 (영업직군 10개 항목)에 대하여 자가 진단
HLP	관리자 평가 (그룹장, 팀장)	한미 Leadership 10가지 덕목 기반하여 총 20개 항목별 리더십을 진단

평가 프로세스

01	02	03	04	05	06
목표설정	성과작성	성과피드백	자가진단	1차 평가	2차 평가

Elite 한미인상	기분을 지키고 원칙을 중요시하는 사람
	적극적이고 창의적인 사람
	과거 틀에서 고정관념을 깨는 사람
	인내심과 집념, 성취욕이 강한 사람
	성실과 책임감으로 신뢰 받는 사람
	이기적인 자기중심보다 조직을 중요시하는 사람
	매사에 용의주도하고 면밀한 사람
	모든 일을 깊이 깊이 생각하면서 일하는 사람
	일에 열정을 가지고 몰두하는 사람
	최선을 다해 땀 흘리는 사람

한미 Leadership	인격을 존중하는 가족같은 조직문화로 포용력있는 :Leadership
	도덕성, 정직성을 바탕으로 존경받는 :Leadership
	철저한 현장교육, 학습으로 자신감 심어주는 :Leadership
	일의 중요도, 우선순위에 따른 전략, 전술형 :Leadership
	목표관리(과정관리)에 Pro정신이 강한 :Leadership
	업무혁신에 열정과 추진력이 강한 :Leadership
	Elite 한미인 덕목에 최적의 Model 되는 :Leadership
	Elite 육성을 위한 EMP-coaching, mentoring의 feedback에 적극적인 :Leadership
	의사결정에 우유부단하지 않고 결단력있는 :Leadership
	Elite가능성 여부에 따라 엄격히 승하차시키는 :Leadership

보상제도

한미사이언스는 개인의 업적 및 역량에 기반한 평가를 토대로 전 사원 성과주의 연봉제의 보상제도를 운영하고 있습니다. EMP와 HLP를 기준으로 성과연봉제를 시행 중이며, 성과연봉제와 별도로 부서마다 창의적인 목표를 설정하고 그 결과를 토대로 보상하는 CIQ(Creative Individual Quarter)제도를 운영하고 있습니다.

급여	경영성과금(PI)
1년에 한 번 개인별 역량과 성과를 종합적으로 고려하여 책정된 연봉을 기준으로 급여 보상	반기별 업무성과를 바탕으로 개인별 성과금을 연 2회 차등 지급

주식 기반 성과보상제도 도입

2025년 한미그룹은 임직원의 애사심과 주인의식을 높이고, 기존 보상체계를 한층 강화하기 위하여 일정 조건을 달성한 임직원에게 인센티브를 자사주로 지급하는 '주식 기반 성과 보상제도'를 도입하였습니다. 한미그룹은 글로벌 경쟁이 치열해지는 제약·바이오 산업 속에서 성과 중심의 보상체계는 기업의 미래 경쟁력 확보를 위한 필수 조건이라고 생각하며, 글로벌 우수 인재를 유치하고 임직원 모두가 주인의식을 갖고 함께 성장하는 문화를 정착시켜 지속 가능한 기업가치를 실현해 나가겠습니다.

성과기반 주식보상 (RSU: Restricted Stock Unit)	매출, 이익 증대, 신약 승인 및 기술수출 등 기업 가치 제고에 큰 영향을 미치는 성과를 달성한 경우 연봉의 최대 100% 상당 자기 주식 차등 지급
임직원 생산성 장려금 주식지급 (RSA : Restricted Stock Award)	임직원들은 반기 평가 결과에 따라 성과인센티브 금액의 50~100%를 자사주로 선택 수령 가능 주가 하락에 대한 손실은 회사가 보전

또한 2020년부터 한미그룹 송영숙 회장이 제정한 '자랑스러운 한미인상'은 임원이 아닌 직원으로 한정해 보이지 않는 곳에서 묵묵히 성과를 창출한 실무자를 발굴하여 격려하고 있습니다.



2025년 자랑스러운 한미인상 시상식



SOCIAL 복지&문화

복지 & 문화

기업문화 조성

한미사이언스는 일과 가정이 양립할 수 있도록 다음과 같은 다양한 육아 지원 제도를 운영하고 있습니다. 출산 전후 휴가뿐만 아니라 육아기 근로시간 단축, 재택근무, 유연근무제 등 다양한 근무 형태를 지원합니다. 이러한 제도는 직원들이 업무와 육아를 병행할 수 있도록 도움을 줍니다. 또한, 사내 어린이집을 운영하여 직원들의 자녀가 보다 안전하고 편안하게 지낼 수 있도록 환경을 제공하고 있습니다. 이외에도, 남성 직원들도 육아휴직을 자유롭게 사용할 수 있는 문화를 조성하여, 성별에 관계없이 육아를 함께 책임지고 지원할 수 있는 환경을 만들어 나가고 있습니다. 앞으로도 한미사이언스는 다양한 제도를 도입하여 임직원들이 일과 가정을 양립할 수 있도록 노력하겠습니다.

한미사이언스 근무제도

선택근로제	· 법정 근로시간 내에서 근로자가 출퇴근 시간·근무일을 자유롭게 선택하는 제도
재량근로제	· 업무의 성질에 비추어 업무수행 방법을 근로자의 재량에 위임할 필요가 있는 업무에 대하여 합의한 시간을 근무한 것으로 간주하는 제도
탄력근로제	· 업무량에 따라 유연하게 근무시간을 조절하여 업무변화에 유연하게 대응할 수 있는 제도
간주근로제	· 사업장 밖 근로 등으로 실제 근로시간을 산정하기 어려운 경우 합의한 시간을 근무한 것으로 보는 제도

한미사이언스는 각 사업장과 개인 생활 특성에 맞춘 다양한 근무 제도를 시행하고 있습니다. 또한, 제도가 원활하게 활성화되도록 근무 시간 온라인 관리 시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템은 실시간으로 근무 시간을 관리할 수 있을 뿐만 아니라, 휴가 계획도 미리 세울 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 선택근로제의 일환으로 근로자가 스스로 지정한 근무 시간 종료 시 PC가 자동으로 종료되는 PC OFF제도를 운영하고 있습니다.

생애주기별 육아지원제도

임신기	· 출산 장려를 위한 근로시간 단축제도 시행 · 태아 정기 건강진단 유급휴가
출산기	· 출산휴가 기간 중 60일 동안 통상임금의 100% · 출산 전·후 휴가(120일) 및 배우자 출산휴가 (최대 20일) 부여
양육기	· 육아기 근로시간 단축 제도 및 육아휴직

복리후생제도

본인주도 선택복지	· 연 50만원 이내 실비 지원 - 자기계발(학원비, 운동시설, 도서) - 취미/여가(OTT구독료, 문화관람료, 여행) - 가족 의료비 (본인 포함 가족 의료비, 반려동물 의료비, 안경, 의료기기)
생활안정	· 주택자금/생활안정 사내대출 지원 · 단체상해보험 가입
의료	· 연 1회 건강검진 지원 및 직원가족 건강검진 비용 할인 · 심리상담 지원
가정/ 경조사	· 본인 결혼 및 자녀 돌, 결혼, 부모(배우자 포함) 환갑 또는 고회, 팔순, 조위 - 경조금, 경조휴가, 화환/조화, 조사용품, 장례복지사 지원 · 축하 복지포인트 지급 - 출산 시(배우자 포함) 50만원, 자녀 초등학교 입학시 10만원 · 다자녀 가정 양육/교육지원금 지원 (미성년 둘째 자녀부터) 분기 30만원 · 자녀 대학 학자금 지원(자녀 수 상관없이) · Family Day 운영 · 어린이집 운영 (본사, 팔탄사업장)
복지 포인트	· 연 50만원 복지포인트 지급 - 설·추석·생일·근로자의날·창립기념 각 10만원 · 복지카드 발급
휴양/문화	· 사내복지물 입점업체 할인(쇼핑몰, 공연, 테마파크, 여행 등) · 법인 콘도 회원권을 이용하여 임직원 회원가 숙박 이용 · 중식당 '어양' 임직원 공휴일 이용시 회사지원
근무환경	· 전 사업장 직원휴게실 운영(다과 및 휴식 장소 제공) · 직무별 피복 지원 · 여성휴게실, 수유실 운영 · 본사 사내카페(EQUAL GARDEN) 운영 · 본사 체육시설(BALANCE LAB) 운영 · 입사자 웰컴선물 지급
노후생활	· 퇴직연금제도 운영(확정급여형(DB), 확정기여형(DC)) · 재취업지원프로그램 (외부 교육프로그램 연계/생애설계 및 전직지원교육 등) 지원
Refresh 휴가	· 연말 재충전 휴가(Refresh 휴가) 제도
자기계발	· 대학 학자금 지원 (선정시)
장기근속 / 우수사원	· 장기근속시 골드바 근속기념패 지급(10년 10g, 20년 20g, 30년 30g) · 우수사원 포상

SOCIAL 사회공헌

사회공헌

한미그룹 사회공헌

한미그룹은 인간존중과 가치창조의 경영이념을 바탕으로 기업의 사회적 책임을 실천하며 건강한 사회와 지속가능한 미래를 만들어가고 있습니다. 한미그룹의 사회공헌은 생명(Respecting Life), 상생(Growing Together), 미래(Sustaining Tomorrow)의 세 가지 가치 축을 중심으로 추진됩니다. 생명 영역에서는 취약계층의 의료 접근성을 높이고 건강한 삶을 지원하여 생명존중의 가치를 확산합니다. 상생 영역에서는 지역사회와 협력하여 지속가능한 성장 기반을 구축하고 다양한 이해관계자와 함께하는 상생의 가치를 실현합니다. 미래 영역에서는 환경 보호와 미래세대 지원, 임직원 참여 활동을 통해 지속가능한 사회를 위한 책임을 실천합니다. 한미그룹은 헬스케어 기업의 전문성을 기반으로 사회적 가치를 창출하며 더 건강하고 지속가능한 사회를 만들어가겠습니다.

한미그룹 CSR Slogan / Mission

"Caring for LIFE, Sharing HOPE"

생명을 존중하고 함께 성장하며, 나눔으로 내일을 이어갑니다

Vision

생명을 지키는 한미 Respecting Life	함께 성장하는 한미 Growing together	지속 가능한 내일을 만드는 한미 Sustaining Tomorrow
생명 건강 의료접근성	지역사회 협력 상생	환경 미래세대 참여
건강 형평성 확대와 생명존중 가치 실현 취약계층 의약품 지원 의료비 및 생계비 지원 의료인 시상·학술 후원 임직원 헌혈 캠페인	지역사회 상생 협력 생태계 구축 지역 취약계층 생활 지원 지역사회 협력 프로그램 문화·교육 지원 활동 지역사회 다양성·포용 증진	환경보호와 미래세대 참여 확대 환경 및 생태 보호 활동 미래세대 환경 교육 임직원 참여 봉사 프로그램 재난 및 위기 대응 지원

중장기 목표 및 전략

기반 구축 (2026~27)		
Respecting Life	Growing together	Sustaining Tomorrow
건강 지원 기본 모델 구축 - 상담 > 지원 > 사후관리 연계 건강지원 체계 구축 - 취약계층 약제비 연 10% 확대 - 헌혈 및 생명 나눔 활동 연 1,000명 참여	지역 협력 기반 마련 - 실종아동 조기 발견·예방 캠페인 전개 - 생활·복지 키트 연 300세트 지원 - 권역별 핵심 협력기관 파트너십 구축	지속 가능 참여 기반 구축 - 임직원 참여 프로그램 연 5% 확대 - 환경 및 생태 보호 활동 연 4회 이상 추진 - 미래세대 환경·사회 교육 연 200명 참여
확장/고도화 (2028~30)		
건강 프로그램 확장	지역 협력 네트워크 확대	참여형 CSR 확장
- 권역 기반 건강지원 프로그램 전국 확대 - 질환 예방 중심 건강 캠페인 확대 - 환자 지원 프로그램 통합 운영 체계 구축	- 권역별 협력기관 네트워크 구축 - 사업장 특화 사회공헌 프로그램 확대 운영 - 지역사회 지원 규모 연 1,500명 이상	- 임직원 봉사 참여 누적 10,000명 달성 - 환경 및 생태 보호 활동 연 6회 이상 추진 - 기술·제품 기반 문제해결형 CSR 활동 확대
리더십 강화 (2031~35)		
한미형 건강지원 모델 정착	상생 협력 생태계 구축	지속가능 사회공헌 리더십 확보
- 한미 헬스케어 플랫폼 구축 - 취약계층 건강 지원 연 20% 확대 - 질환 예방·건강 교육 전국 확산	- 전국 7개 권역 협력 네트워크 구축 - 지역사회 지원 규모 연 2,000명 이상 - 한미 CSR 디지털 매거진 발간	- 임직원 봉사 참여 누적 15,000명 달성 - 환경 및 생태 보호 활동 연 8회 이상 추진 - 사회적 혁신 헬스케어 벤처 육성·투자

2025년 한미사이언스 사회공헌비용 현황

2025년 기부금 총액(별도 기준)			2025년 봉사임직원 수/시간(별도 기준)		
1.4 억원			152명 / 358시간		
구분	단위	2023	2024	2025	
사회공헌활동비	억원	-	0.1	0.2	
기부금		5.2	112	1.4	
봉사임직원 수/시간	명/시간	55/163	105/334	152/358	

사회공헌 추진성과

주관	내용
보건복지부	2025 지역사회공헌 인정기업(신규 인정)
대한적십자사	명예장



임직원 나눔 프로그램

한미 가족의 라이프스타일 맞춤형 봉사 한·라·봉

핵심가치

자발성, 지속성, 진정성

참여인원(2025년/누적)

1,011명/4,922명

추진방향

지역사회, 소외계층, 환경보전

참여시간(2025년/누적)

2,603시간/14,851시간

자원봉사 누적 기간 : 2017 ~ 2025.12.31 기준 (한미그룹 국내사업장 기준)

한미그룹은 2022년 신설한 사내 온라인 자원봉사 플랫폼인 한·라·봉(한미 가족의 라이프스타일 맞춤형 봉사)을 통해 임직원 자원봉사자를 모집하여 다양한 나눔 프로그램을 진행합니다. 아동·청소년, 장애인, 어르신, 환경/가족과 함께하는 테마로 운영되고 있는 한·라·봉은 개인의 상황과 조건에 맞는 활동을 능동적으로 선택할 수 있는 봉사 시스템입니다. 또한 임직원의 참여를 지지하고 독려하기 위해 1년 간의 사회공헌 활동 참여점수를 산정해 수상하는 시상 프로그램을 운영하고 있습니다.

한·라·봉 사회공헌활동 테마

아동·청소년	장애인	어르신	환경 / 가족과함께
· 소아암 환우 히크만카테터 제작 · 지역아동 생활 가구 제작 · 난민가정 바자회 운영 보조 · 유기견&유기묘 보호센터 운영보조	· 장애인보호작업장 프로그램 보조 · 시각장애인 도서 제작 (점자동화책/전자도서 지원) · 청각장애인 생활용품 KIT제작 · 장애인 체육프로그램 보조 (등산,골볼,수영)	· 독거 어르신 밀반찬 조리 · 독거 어르신 수제 간식 제조 · 사랑의 김장 활동	· 한미녹색숲 조성(경기도 평택시) · 생태계 교란식물 퇴치활동 · 재사용나눔가게 운영 지원 · 플로깅 즐긴한미다



사랑의 헌혈 캠페인



헌혈량(누적)

3,667,200cc

참여인원/횟수(누적)

11,460명/45년째

헌혈증서 기부(누적)

4,790장

※ 누적 기간: 1981 ~ 2025.12.31 (한미그룹 국내사업장 기준)

45년을 맞이한 한미그룹 '사랑의 헌혈 캠페인'은 창업주인故임성기 선대회장이 1980년 11월 서울 시청역의 '헌혈의 집' 개소에 참여한 것을 계기로 현재까지 이어지고 있는 국내 제약업계 최장기 공익 캠페인입니다. 2025년도에는 한미사이언스 본사, 한미약품 평택 바이오플랜트, 팔탄 스마트플랜트, R&D센터 등 전 사업장에서 진행되었으며 임직원 658 명이 참여하였습니다. 헌혈에 참여한 임직원들은 자발적으로 헌혈증서를 기부하고 있으며 기부받은 헌혈증서는 긴급 수혈이 필요한 임직원과 한국혈액암협회 등 환자단체에 기증되고 있습니다. 또한 2025년에는 한국백혈병어린이재단에 헌혈증 300개와 함께 임직원들이 직접 제작한 히크만 주머니를 전달했습니다.

임직원-의약사 협력형 사회공헌 프로젝트 '빅하트 PLUS'

총 모금액(누적)

102,345,019원

지원 인원(누적)

32명

※ 누적 기간: 2018 ~ 2025.12.31 기준



한미그룹은 임직원과 의약사가 함께 인간존중의 가치를 실천하고자 지역사회를 위한 모금 프로젝트를 진행하고 있습니다. 한미그룹의 의약 전문 포털 'HMP' 내 소통 창구를 통해 의약사들이 도움이 필요한 수혜자를 직접 제안하고 기부에도 자발적으로 참여합니다. 모금 기간동안 의약사의 적극적인 참여로 다양한 사연이 접수되면, 사내 사회 복지사가 지원 적합성을 판단하기 위해 증빙서류 확인 및 내부심의를 거쳐 수혜자를 선정하고 있습니다. 2025년에는 단장증후군 환자, 자립청년 등 7개의 사례를 선정해 총 18,273,965원을 모금해 수혜자에게 전달했습니다.

창립기념 봉사주간 빅하트 볼런티어 위크 (BIG HEART Volunteer Week)

총 참여인원

500명

총 프로그램 개수

7개



빅하트 볼런티어 위크 활동 프로그램

사업장 환경정화 활동	한미그룹 한강지킴이	독거어르신 한과 나눔	다문화 가정 바자회 물품 기부	시각장애 아동 점자도서 및 텐텐 나눔	청각장애 어르신 건강 보따리 나눔	서울시 쪽방촌 꿀 기부
지역사회 환경정화를 위한 한미그룹사 각 사업장 인근 플로깅 활동	멸종위기 생물 보호를 위한 생태계 교란식물 제거 활동	독거 어르신을 위한 한과 기부	다문화 가정을 위한 임직원들의 생필품, 식 품, 장난감 등 물품 나눔	시각장애 아동을 위한 점자책 및 텐텐 기부	청각장애 어르신을 위한 두유, 건강기능식 품 등 나눔	서울시 쪽방촌 주민에게 BEE-Happy 프로젝트 로 확보한 꿀 나눔

한미그룹사 창립 52주년을 맞이하여 창립기념 봉사주간 '빅하트 볼런티어 위크(BIG HEART Volunteer Week)'가 진행되었습니다. 2025년 9월 20일부터 10월 2일까지, 2주의 기간을 봉사주간으로 정하고, 약 500여 명의 임직원이 다양한 봉사 프로그램에 참여해 지역사회와 취약계층을 위한 사랑나눔 활동을 펼쳤습니다. 봉사주간에는 사업장 환경정화 활동, 한미그룹 한강지킴이, 독거어르신을 위한 한과 나눔, 다문화 가정을 위한 바자회물품 기부, 시각장애 아동을 위한 점자도서 및 텐텐 나눔, 청각장애 어르신을 위한 건강 보따리 나눔, 서울시 쪽방촌 BEE-Happy 꿀기부 등 7가지 나눔 프로그램을 진행하고 이를 통해 한미그룹의 오랜 경영이념인 '인간존중'과 '가치창조' 정신을 되새기고 제약 기업 본연의 역할과 사회적 책임을 실천했습니다.

사회공헌 문화 확산과 사회적가치 선순환을 위한 사내 제도

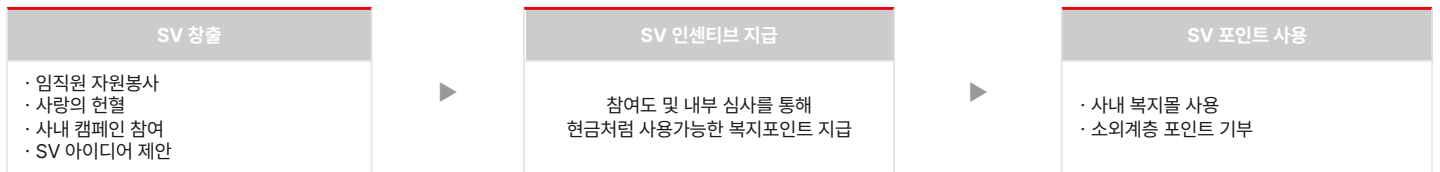
사회공헌 우수 참여자 시상 '한미빅하트상'

한미그룹은 2018년부터 임직원의 사회공헌 참여를 격려하기 위해 연간 사회공헌 활동 점수를 기반으로 한 '한미빅하트상' 시상 프로그램을 운영하고 있습니다. 우수 참여자를 선정해 그 공로를 공식적으로 인정하는 제도로, 단순한 포상을 넘어 직원들이 함께 만드는 사회공헌 문화를 확산하는 역할을 하고 있습니다. 이러한 제도를 통해 임직원의 봉사 참여를 지속적으로 뒷받침하고, 조직 전반에 나눔의 가치를 더욱 확산시킵니다.



인센티브 제도

한미그룹은 임직원의 사회공헌 활동 참여 촉진 및 선순환 구조 확립을 위해 보상 제도를 운영하고 있습니다. 사회적 가치(Social Value) 창출에 기여한 임직원에게는 한미빅하트상 시상뿐 만 아니라 복지포인트를 지급하여 자사 복지물에서 상품을 구입하거나 다양한 서비스를 이용할 수 있도록 지원합니다. 또한 인센티브로 수여한 복지포인트를 사내 모금 프로젝트 '빅하트플러스'를 통해 소외계층에게 기부할 수도 있게 함으로써, 나눔의 가치를 확산하는 선순환 모델을 구축했습니다. 복지포인트 기부로 선순환되는 모델을 구축하고 있습니다. 이러한 선순환 모델은 조직 내 사회공헌 문화 및 나눔의 가치를 확산함과 동시에 한미그룹이 지역사회를 위한 사회적 책임을 임직원과 함께 실현하는 효과적인 수단이 될 것으로 기대합니다



긴급재난 구호물품 지원



한미사이언스는 2025년 3월 경남 산청군, 경북 영덕군·영양군 등 대형 산불피해 지역에 구호물품 3만여개를 지원했습니다. 지방자치단체와 협의해 '완전두유 국산콩 검은콩 고 칼슘' 2만팩, 에너지드링크 '프리미엄레시피' 1만캔 등 총 3만 여개의 구호물품을 전달했습니다. 이는 피해지역 주민뿐 아니라 소방대원, 자원봉사자 등 현장대응 인력에도 전달되었습니다.

또한 7월 전국 각지에서 발생한 집중호우로 큰 피해를 입은 지역에 3만5천여개의 구호물품을 지원하며 조속한 복구에 힘을 보탰습니다. 피해가 가장 심각한 경기 가평과 경남 산청, 광주 북구, 충남 당진·아산·예산 등 6개 수해 지역에 완전두유 2만1천여팩, 에너지드링크 프리미엄레시피 1만4천여캔 등 3만5천여개의 구호물품을 전달했습니다. 구호물품은 수해로 피해를 입은 이재민은 물론 복구 작업을 지원하는 봉사자와 군 장병에게도 전달됐습니다. 재난재해에 대한 신속한 구호 조치의 공을 인정받아 대한적십자사의 명예장을 수여받았습니다.

한미그룹은 단순 기부를 넘어, 재난 재해상황에서 즉각적인 현장 대응을 핵심 원칙으로 하는 긴급사회공헌 체계를 운영하고 있습니다. 앞으로도 지역사회의 복구와 재해민 보호에 실질적인 도움을 제공할 수 있도록 지원할 예정입니다.

지역사회 상생 프로그램

실종아동 조기발견 및 예방 캠페인



한미사이언스는 서울강동경찰서와 실종아동의 조기 발견 및 예방을 위한 업무협약을 체결했습니다. 이번 협약을 통해 텐텐맛 말티비타민 상단 뚜껑에 경찰청 '안전드림 앱'으로 연결되는 QR코드가 부착됩니다. QR을 통해 자녀의 지문과 사진 등을 등록할 수 있어, 실종 아동을 신속히 찾는 데 도움을 줄 수 있습니다. 이는 아이들에게 친숙한 텐텐을 통해 실종 예방 메시지를 자연스럽게 전할 수 있다는 점에서 의미가 크며, 한미그룹은 이번 협약을 기점으로 일반의약품 '텐텐츄정'을 비롯한 다양한 컨슈머헬스케어 제품 등에도 캠페인을 확대해 나갈 예정입니다.

다문화가정 지원사업

안산글로벌청소년센터 지원액(누적)

8.6억

안산 다문화 가정 지원인원(누적)

154,295명

* 누적 기간: 2011 ~ 2025. 12 기준

한미그룹은 다문화 가정 및 이주배경 가정이 안정적으로 한국에 정착할 수 있도록 안산글로벌청소년센터, 세계시민포럼과 함께 다양한 지원사업을 펼치고 있습니다. 안산글로벌청소년센터를 통해 다문화 가정의 긴급생계비(의료비, 교육비 등) 지원은 물론 청소년들의 한국 학교 적응을 위한 위탁학교인 '꿈빛학교' 운영을 지원하고 있습니다. 더불어 사단법인 세계시민포럼과 다문화가정 아동·청소년의 정체성을 확립하고 재능개발 기회를 확대하기 위해 이주배경 대학신입생을 대상으로 대입장학금을 지원하고 해외 유망 예술가와 문화를 교류할 수 있는 세계시민 가현펠로우십 프로그램, 미술·음악교육프로그램 등을 진행하고 있습니다.



안산글로벌청소년센터 '꿈빛예술제'



가현펠로우십 '장학금전달식'

문화예술 기여 프로그램

빛의소리나눔콘서트 & 빛의소리희망기금

빛의소리희망기금(누적)

3.77억원

장애아동·청소년 지원(누적)

350명

※ 누적 기간: 2013 ~ 2025. 12. 31 기준



한미그룹은 2013년부터 서울의대 출신의 의사 오케스트라 메디칼 필하모닉 오케스트라(MPO)와 협력하여 장애아동 및 청소년을 위한 자선음악회를 진행해 기부금을 조성하는 '빛의소리희망기금'사업을 진행하고 있습니다. 조성된 기금은 실로폰을 연주하는 발달장애 청소년으로 구성된 더사랑복지관의 '한울림연주단', 성동장애인종합복지관의 클래식 합주단 '어울림단'에 지원되어 예술교육활동에 사용되고 있습니다.

임직원 문화예술 나눔 프로그램



한미그룹은 메세나 활동의 일환으로 한국메세나협회와 연계하여 임직원 문화예술 나눔 프로그램 <오늘은 예(술)감(상) 좋은 날!> 을 2024년부터 운영하고 있습니다. 2025년도에는 한미사이언스 본사와 한미약품 R&D센터에서 클래식공연을 진행했습니다. 이를 통해 임직원의 메세나 인식이 확산되었으며, 예술가들의 창의적 열기를 직접 체험하는 등 예술가와 임직원 모두 동반성장할 수 있는 기회의 장이 되었습니다.

(재)가현문화재단 뮤지엄 한미

한미그룹은 “더 좋은 의약품을 우리 기술로 만들자”는 창업자의 확고한 신념을 기반으로 국민의 신체적 건강 뿐만 아니라 정신적 풍요와 문화예술 발전에 뜻을 두고 (재)가현문화재단(2002년 설립)을 꾸준히 후원하고 있습니다. 비영리 법인인 (재)가현문화재단은 국내 최초의 사진 전문 미술관인 한미사진미술관(2003년 개관)으로 시작하여 뮤지엄한미(2022년)로 명칭 변경 후, 방이, 삼청, 김포 3관을 운영하고 있습니다.

대표 미술관인 뮤지엄한미 삼청은 문화유산 보존과 대중과 공유를 위한 책임감을 가지고 최적의 환경에서 작품을 보존하고 사진의 사진의 전통을 아우르면서, 현대 예술로의 확장을 보여주고 있으며, 뮤지엄한미 방이는 사진의 전통성을 바탕으로 직장인들의 문화의 공간이 되고자 노력하며, 뮤지엄한미 김포는 한옥과 아름다운 정원이 있는 미술관으로 지역 문화 발전에 이바지하고자 다양한 프로그램을 준비하고 있습니다. 뮤지엄한미는 개관 이후 지금까지 19세기 말 기록 사진부터 현대 사진가들의 작품에 이르기까지 세계 사진사 흐름을 조망하는 전시(2025년 현재, 153회 이상)와 전시연계 프로그램 개발을 통해 관람객과 소통 하였고 예술적·역사적 의미가 큰 작품을 수집·연구·출판하여 대중의 문화 향유 기회를 확대하고 있습니다. 더불어, 뮤지엄한미 연구소(20029년 설립)를 통해 한국 사진사 자료 조사, 연구, 구술 기록 확보 등에 집중하고 있으며, 뮤지엄한미 아카데미(2012년 개원) 운영을 통해 사진문화 확산에 적극 힘쓰고 있습니다. 한미그룹이 ‘남들이 가지 않는 길’을 앞장서 걸으며 한국 제약 바이오 산업 발전 역사의 주인공이 되었듯이, 지속적인 관심과 후원으로 대한민국 문화 예술이 세계의 주인공이 되도록 적극 지원하겠습니다.



전시

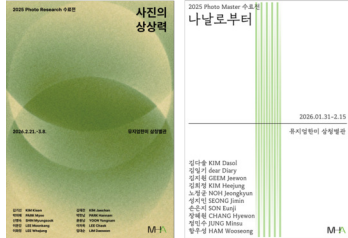
<2025년 사진전 개최현황>

뮤지엄한미 삼청	《시대의 아이콘: 아놀드 뉴먼과 매거진, 1938-2000》	2024.11.29~2025.04.06
	《포토북 속의 매그넌 1943-2025》	2025.05.23~2025.10.19
	루이지 기리, 《Infinite Landscapes》	2025.12.12~2026.03.15
뮤지엄한미 삼청(별관)	박형렬 개인전 《산-잇기: Being a Mountain》	2024.10.25~2025.01.19
	양승원 개인전 《경계의 에포케》	2025.04.25~2025.07.20
	24/25 MH Talent Portfolio 2인전 《김영준·지원김》	2025.07.25~2025.10.19
	조선희 개인전 《FROZEN GAZE》	2025.10.31~2026.01.25
뮤지엄한미 방이	《경계를 넘어서》 한국예술사진 100년 (1920s~2020s)	2024.05.16~2025.11.30
	《오래된 풍경_신라 땅 경주를 중심으로》	2025.12.22~2026.06.30
뮤지엄한미 김포	《나의 살던 고향은》 김녕만 사진전	2024.08.01~2025.12.31
외부	《Mega Seoul 8 Decades 서울에서 살으십시오》	2025.04.11~2025.07.11

교육

뮤지엄한미는 다각적인 프로그램을 통해 미술관의 공공성을 확장하고, 다양한 층위의 관람객과 지속적으로 소통하고 있습니다. 교육, 전시, 지역, 일상으로 이어지는 프로그램 운영을 바탕으로 사진예술에 대한 이해를 심화하고 문화예술 경험의 영역을 넓히는 데에 기여하고 있습니다.

<뮤지엄한미 아카데미>



뮤지엄한미 아카데미는 사진예술의 확장을 바탕으로 창작과 소통이 이루어지는 열린 교육 플랫폼으로 운영되며 미술관 교육의 새로운 가능성을 모색하고 있습니다. 사진의 이해와 실천을 아우르는 통합 교육 구조를 기반으로 운영되며, 이론과 실습, 비평과 제작이 유기적으로 연결된 학습 경험을 지향합니다. 소수 정원제와 개별 맞춤형 지도를 통해 심화 작업을 지원하며, 미술관과의 연계를 통해 교육과 전시, 창작이 확장되는 구조입니다. 이러한 운영을 통해 매년 100여 명의 수강생이 참여하며 창작 기반을 구축하는 성과로 이어지고 있습니다.

구분	단위	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
수료	명	164	156	46	94	81	95	115	121

<지역연계 교육프로그램>

전시 연계 프로그램 이외에도 매월 문화가 있는 날을 맞아 어린이/중학교, 지역주민, 인근 직장인을 대상으로 사진문화 교육을 진행하며 사진예술에 대한 이해와 경험을 확장하는 기회를 제공하고 있습니다. 또한 지역사회와의 협력을 바탕으로 문화 접근성을 확대하고 교육을 통한 지역 공헌을 실현하기 위해 다양한 연계 프로그램을 운영하고 있습니다.



뮤지엄한미 '문화가 있는 날', '어린이 프로그램', '지역연계 프로그램' 교육 진행 사진

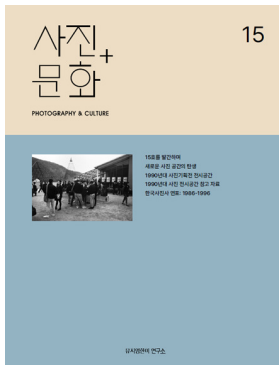
프로그램	설명	진행 시기
우리들의 물길 이야기로 담은 삼청	사진 매체를 기반으로 기록, 표현, 미디어 활동을 수행하고, 문화유산 중심의 지역문제를 해결하는 프로젝트	2025.03 ~ 2025.06
빛으로 그리는 우리들의 이야기	사진을 통한 하나의 작업을 진행하는 과정으로, 이미지가 우리에게 어떤 의미와 이야기가 될 수 있는지에 대한 고민을 나누는 프로그램	2025.05
서점 여행자의 영감 수업	동네 스토리 맵핑 '글로 쓴 지도' 위에 주민들이 직접 경험, 추억, 변화를 기록하는 활동을 통해 지도를 새롭게 해석하고 지역 내 공간에 대한 다양한 시각과 경험을 공유하는 프로그램	2025.07 ~ 2025.08
카메라와 걷는 우리 동네	지역의 다양한 모습을 개별 관점으로 기록하여 자기성장 및 지역민간의 교류를 돕는 사진 활동	2025.09 ~ 2025.10

작가지원 프로그램

<MH Talent Portfolio>

사진 매체를 기반으로 확장된 시각예술 작업을 하는 30~40대 작가들의 다양한 주제와 형식을 아우르는 포트폴리오를 공개 모집합니다. 제출된 포트폴리오는 심도 있게 검토하며, 외부 리뷰어를 초청하여 작가 프레젠테이션을 진행합니다. 최종적으로 선정된 4인의 작가는 각자의 작업 방향과 시기에 맞춘 프로그램과 매칭되어 창작 활동의 확장을 지원받습니다. 이 중 2인의 작가는 뮤지엄한미와 파트너십을 맺고 있는 미국 휴스턴 FotoFest의 포트폴리오 리뷰 프로그램 'Meeting Place'에 참가하는 VIEW ReVIEW 프로그램과 매칭됩니다. 뮤지엄한미는 VIEW ReVIEW를 통해 국내 작가들이 해외로 활동 환경을 넓히고 국제적 네트워크를 형성할 수 있도록 든든한 조력자의 역할을 하고 있습니다.

연구



사진+문화 15호

뮤지엄한미 연구소((구)한국사진문화연구소)는 한국사진사의 자료들의 수집, 정리, 보존, 연구를 목적으로 2009년 1월 가 현문화재단에서 설립한 학술연구기관입니다. 현재 뮤지엄한미 연구소는 원로 한국 사진가들의 구술녹취사업과 한국사진사 자료 수집을 진행하고 있습니다. 한국 사진의 생산 문맥과 역사적 의미를 문헌과 개인 및 단체의 기억을 통해 수집, 연구하고 있으며, 이를 통해 한국 사진 문화의 이해에 기여하고 있습니다.

05

ESG Fact Book

재무성과	113
EHS경영성과	115
인간존중경영성과	129

ESG Factbook

재무성과

재무성과

한미사이언스 별도 기준 창출 및 분배된 경제적 가치표

구분	단위	2023	2024	2025
창출된 경제적 가치				
매출액	억 원	1,864	1,935	2,315
(1) 내수	억 원	1,576	1,703	2,055
(2) 수출(기술료 제외)	억 원	43	36	29
(3) 기술료	억 원	245	196	231
분배된 경제적 가치				
임직원 교육훈련비	억 원	1	1	3
사회공헌비 + 기부금	억 원	5.2	112.1	1.6
협력업체 대상 구매액	억 원	462	587	779
배당금	억 원	136	203	203
주당 순이익(EPS)	원	502	227	597
ROE	%	6.8	3.1	7.4
법인세비용(수익)	억 원	33	15	73

한미사이언스 별도 기준 매출 내역 세부 창출

구분	단위	2023	2024	2025
매출액	억 원	1,864	1,935	2,315
(1) 제품매출	억 원	418	397	459
(2) 상품매출	억 원	515	598	784
(3) 임가공매출	억 원	-	-	-
(4) 기술수출수익	억 원	245	196	231
(5) 수수료	억 원	154	166	215
(6) 배당금	억 원	140	158	197
(7) 기타매출	억 원	393	420	429
매출원가	억 원	819	875	1,027
(1) 제품매출원가	억 원	373	344	383
(2) 상품매출원가	억 원	279	339	451
(3) 기타매출원가	억 원	167	192	193
매출원가율	%	44%	45%	44
판매 및 관리비	억 원	560	671	723
판관비율	%	30%	35%	31
영업이익	억 원	485	389	565
영업이익률	%	26%	20%	24
세전이익	억 원	374	139	478
세전이익률	%	20%	7%	21
당기순이익	억 원	341	154	405
당기순이익률	%	18%	8%	17

온라인팜 별도 기준 창출 및 분배된 경제적 가치표

구분	단위	2023	2024	2025
창출된 경제적 가치				
매출액	억 원	10,712	11,003	11,367
(1) 내수	억 원	10,270	10,515	10,833
(2) 수수료	억 원	442	488	534
분배된 경제적 가치				
임직원 교육훈련비	억 원	2	3	2
기부금	억 원	5	9	-
협력업체 대상 구매액	억 원	9,525	9,806	10,075
배당금	억 원	100	100	120
ROE	%	24.5	22.6	25
법인세비용(수익)	억 원	44	44	57

ESG Factbook

EHS경영성과

EHS경영성과 | 환경

온실가스 배출

한미사이언스 온실가스 배출량(SCOPE 1+2)

구분		단위	2023	2024	2025
전체(SCOPE 1+2)					
총 배출량	SCOPE 1+2	tCO _{2eq}	9,544	9,695	10,546
직접배출	SCOPE 1	tCO _{2eq}	3,931	3,922	4,423
간접배출	SCOPE 2	tCO _{2eq}	5,615	5,775	6,124
총 배출량 집약도	매출액 대비	tCO _{2eq} /억 원	5.05	4.95	4.50
본사 ¹⁾					
총 배출량	SCOPE 1+2	tCO _{2eq}	1,034	1,069	1,030
직접배출	SCOPE 1	tCO _{2eq}	216	220	234
간접배출	SCOPE 2	tCO _{2eq}	819	849	796
송탄공장					
총 배출량	SCOPE 1+2	tCO _{2eq}	8,217	8,312	9,225
직접배출	SCOPE 1	tCO _{2eq}	3,715	3,702	4,189
간접배출	SCOPE 2	tCO _{2eq}	4,503	4,611	5,037
평택물류센터					
총 배출량	SCOPE 1+2	tCO _{2eq}	241	259	240
직접배출	SCOPE 1	tCO _{2eq}	0	0	0
간접배출	SCOPE 2	tCO _{2eq}	241	259	240
송파물류센터					
총 배출량	SCOPE 1+2	tCO _{2eq}	52	55	51
직접배출	SCOPE 1	tCO _{2eq}	0	0	0
간접배출	SCOPE 2	tCO _{2eq}	52	55	51

1) 한미사이언스 본사 온실가스 배출량은 한미사이언스의 운영통제 하에 있는 에르무루스(주)의 배출량을 포함하여 산정하였습니다.

주요 종속회사 온실가스 배출량 (SCOPE 1+2)

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
총 배출량	SCOPE 1+2	tCO _{2eq}	270	287	290
직접배출	SCOPE 1	tCO _{2eq}	205	219	226
간접배출	SCOPE 2	tCO _{2eq}	65	68	65
총 배출량 집약도	매출액 대비	tCO _{2eq} /억 원	0.03	0.03	0.03

에너지

한미사이언스 에너지 사용량

구분		단위	2023	2024	2025
전체					
에너지 사용량 합계		GJ	194,629	197,801	214,909
직접 에너지	LNG 등	GJ	77,274	77,126	86,927
간접 에너지	전력	GJ	117,356	120,676	127,982
	스팀	GJ	0	0	0
재생에너지 사용량		GJ	0	0	0
에너지 사용량 집약도	매출액 대비	GJ/억 원	102.98	100.89	91.72
본사 ¹⁾					
에너지 사용량 합계		GJ	21,145	21,866	20,956
직접 에너지	LNG 등	GJ	4,019	4,118	4,315
간접 에너지	전력	GJ	17,127	17,748	16,641
	스팀	GJ	0	0	0
재생에너지 사용량		GJ	0	0	0
송탄공장					
에너지 사용량 합계		GJ	167,343	169,357	187,861
직접 에너지	LNG 등	GJ	73,256	73,008	82,612
간접 에너지	전력	GJ	94,088	96,350	105,249
	스팀	GJ	0	0	0
재생에너지 사용량		GJ	0	0	0
평택물류센터					
에너지 사용량 합계		GJ	5,043	5,413	5,025
직접 에너지	LNG 등	GJ	0	0	0
간접 에너지	전력	GJ	5,043	5,413	5,025
	스팀	GJ	0	0	0
재생에너지 사용량		GJ	0	0	0
송파물류센터					
에너지 사용량 합계		GJ	1,098	1,164	1,067
직접 에너지	LNG 등	GJ	0	0	0
간접 에너지	전력	GJ	1,098	1,164	1,067
	스팀	GJ	0	0	0
재생에너지 사용량		GJ	0	0	0

1) 한미사이언스 본사 온실가스 배출량은 한미사이언스의 운영통제 하에 있는 에르무루스(주)의 배출량을 포함하여 산정하였습니다.

주요 종속회사 에너지 사용

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
에너지 사용량 합계		GJ	4,456	4,723	4,761
직접 에너지	LNG 등	GJ	3,089	3,307	3,406
간접 에너지	전력	GJ	1,367	1,415	1,355
	스팀	GJ	0	0	0
재생에너지 사용량	스팀	GJ	0	0	0
사용량 집약도	매출액 대비	GJ / 억 원	0.42	0.43	0.42

용수

한미사이언스 용수 현황

구분		단위	2023	2024	2025
전체					
용수 취수량	상수도	톤	127,784	117,546	142,007
	지표수(천,댐)	톤	0	0	0
	지하수	톤	81,677	89,088	89,468
	해수담수화 용수	톤	0	0	0
용수 집약도	매출액 대비	톤 / 억 원	110.8	105.4	98.8
폐수 배출 처리량		톤	144,101	134,295	139,333
용수 소비량		톤	65,360	72,338	92,142
본사					
용수 취수량	상수도	톤	9,512	10,228	10,344
	지표수(천,댐)	톤	0	0	0
	지하수	톤	0	0	0
	해수담수화 용수	톤	0	0	0
폐수 배출 처리량		톤	0	0	0
용수 소비량		톤	9,512	10,228	10,344
송탄공장					
용수 취수량	상수도	톤	117,656	106,652	130,937
	지표수(천,댐)	톤	0	0	0
	지하수	톤	81,319	88,673	89,072
	해수담수화 용수	톤	0	0	0
폐수 배출 처리량		톤	144,101	134,295	139,333
용수 소비량		톤	54,874	61,030	80,676
평택물류센터					
용수 취수량	상수도	톤	597	644	711
	지표수(천,댐)	톤	0	0	0
	지하수	톤	0	0	0
	해수담수화 용수	톤	0	0	0
폐수 배출 처리량		톤	0	0	0
용수 소비량		톤	597	644	711
송파물류센터					
용수 취수량	상수도	톤	19	22	15
	지표수(천,댐)	톤	0	0	0
	지하수	톤	358	415	396
	해수담수화 용수	톤	0	0	0
폐수 배출 처리량		톤	0	0	0
용수 소비량		톤	377	436	411

주요 종속회사 용수 현황

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
용수 취수량	상수도	톤	774	833	842
	지표수(천,담)	톤	0	0	0
	지하수	톤	0	0	0
	해수담수화 용수	톤	0	0	0
용수 집약도	매출액 대비	톤 / 억 원	0.07	0.08	0.07
폐수 배출 처리량		톤	0	0	0
용수 소비량		톤	774	833	842

한미사이언스 재생 및 재사용 용수량

구분	단위	2023	2024	2025
송탄공장	톤	0	0	0

한미사이언스 폐수 방류 절차

구분	2차 처리장	방류수역
송탄공장	평택송탄산업단지 폐수종말처리장	장안천(경기도 평택시)

폐기물

한미사이언스 폐기물 현황

구분		단위	2023	2024	2025
전체					
폐기물 발생량	총계	톤	799	744	729
	일반 폐기물	톤	798	738	729
	지정 폐기물	톤	1	6	0
발생량 집약도	매출액 대비	톤 / 억 원	0.4229	0.3796	0.3111
일반 폐기물 처리량	매립	톤	0	0	0
	소각	톤	59	18	24
지정 폐기물 처리량	기타(중화)	톤	0	5	0
	소각	톤	0	0	0
폐기물 재활용량	총계	톤	740	721	705
	일반 폐기물	톤	739	720	705
	지정 폐기물	톤	1	2	0
폐기물 재활용률		%	93%	97%	97%
본사					
폐기물 발생량	총계	톤	24	21	18
	일반 폐기물	톤	23	20	18
	지정 폐기물	톤	1	1	0
일반 폐기물 처리량	매립	톤	0	0	0
	소각	톤	23	8	0
지정 폐기물 처리량	매립	톤	0	0	0
	소각	톤	0	0	0
폐기물 재활용량	총계	톤	1	13	18
	일반 폐기물	톤	0	12	18
	지정 폐기물	톤	1	1	0
폐기물 재활용률		%	4%	64%	100%
송탄공장					
폐기물 발생량	총계	톤	775	723	711
	일반 폐기물	톤	775	718	711
	지정 폐기물	톤	0	5	0
일반 폐기물 처리량	매립	톤	0	0	0
	소각	톤	37	11	24
지정 폐기물 처리량	기타(중화)	톤	0	5	0
	소각	톤	0	0	0
폐기물 재활용량	총계	톤	739	708	687
	일반 폐기물	톤	739	707	687
	지정 폐기물	톤	0	1	0
폐기물 재활용률		%	95	98	97

* 송파물류센터 및 평택물류센터는 폐기물관리법상 실적보고 대상에 해당하지 않아 폐기물 처리 실적에서 제외

주요 종속회사 폐기물 현황

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
폐기물 발생량	총계	톤	1.9	1.7	1.5
	일반 폐기물	톤	1.9	1.6	1.5
	지정 폐기물	톤	0.1	0.1	0
발생량 집약도	매출액 대비	톤 / 억 원	0.0002	0.0002	0.0001
일반 폐기물 처리량	매립	톤	0	0	0
	소각	톤	1.9	0.6	0
지정 폐기물 처리량	매립	톤	0	0	0
	소각	톤	0	0	0
폐기물 재활용량	총계	톤	0.1	1.1	1.5
	일반 폐기물	톤	0	1.0	1.5
	지정 폐기물	톤	0.1	0.1	0
폐기물 재활용률		%	4%	64%	100%

원부자재 사용량

한미사이언스 원부자재 사용량

구분		단위	2023	2024	2025
전체					
합계		톤	4,235	4,495	5,125
원자재		톤	3,201	3,469	4,063
부자재		톤	1,034	1,027	1,062
사용량 집약도	매출액 대비	톤 / 억 원	2.24	2.29	2.19
송탄공장					
합계		톤	4,235	4,495	5,125
원자재		톤	3,201	3,469	4,063
부자재		톤	1,034	1,027	1,062

대기오염물질

한미사이언스 대기오염물질 배출량

구분		단위	2023	2024	2025
송탄공장					
먼지		톤	0.100	0.077	0.113
SOx		톤	0.008	0.001	0.003
NOx		톤	1.988	1.581	2.414

수질오염물질

한미사이언스 수질오염물질 배출량

구분		단위	2023	2024	2025
송탄공장					
BOD		톤	1.045	0.799	1.567
TOC		톤	0.654	0.536	2.466
SS		톤	1.744	0.618	1.261
TN		톤	3.239	2.019	1.317
TP		톤	0.019	0.200	0.018

환경교육

한미사이언스 환경교육

구분		단위	2023	2024	2025
환경기술인 직무교육	교육시간	시간	28	4	28
	교육이수 인원	명	2	1	1
	1인당 평균 교육시간	시간	14	4	28
유해화학물질 관리자/취급자 교육	교육시간	시간	64	16	64
	교육이수 인원	명	4	1	4
	1인당 평균 교육시간	시간	16	16	16
유해화학물질 종사자 교육	교육시간	시간	146	150	166
	교육이수 인원	명	73	75	83
	1인당 평균 교육시간	시간	2	2	2
기타 환경교육(ISO 14001, ESG)	교육시간	시간	0	0	0
	교육이수 인원	명	0	0	0
	1인당 평균 교육시간	시간	0	0	0

환경법규 위반사례

한미사이언스 환경법규 위반사례

구분	단위	2023	2024	2025
법규 위반 건수	건	0	0	0
법규 위반 과태료 액수	만 원	0	0	0
환경 관련 제기 소송 건수	건	0	0	0
비금전적 제재 건수	건	0	0	0

환경투자금액

한미사이언스 환경투자금액

구분	단위	2023	2024	2025
한미사이언스	억 원	0	0	5.4

* 환경투자금액은 2025년부터 관리 기준을 정립하여 집계

주요 종속회사 환경투자금액

구분	단위	2023	2024	2025
온라인팜	억 원	0	0	0

EHS경영성과 | 안전보건

재해지수

한미사이언스 재해지수

구분			단위	2023	2024	2025
전체						
근로손실재해율(LTIFR)	전체	총 근로시간	시간	1,168,410	1,293,698	1,384,546
		LTI	건	0	1	2
		LTIFR	재해율	0	0.8%	1.4%
	임직원	총 근로시간	시간	1,063,682	1,191,778	1,282,626
		근로자 수	명	426	463	499
		LTI	건	0	0	1
		LTIFR	재해율	0	0	0.8%
	도급업체	총 근로시간	시간	104,728	101,920	101,920
		근로자 수	명	53	52	52
		LTI	건	0	1	1
		LTIFR	재해율	0	9.8%	9.8%
	사고유형별 손실일수	손실 일수(사망)	임직원	일	0	0
도급업체			일	0	0	0
손실 일수(부상)		임직원	일	0	0	47
		도급업체	일	0	185	0
손실 일수(질병)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
손실 일수 (사망/업무비관련)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	121
본사						
근로손실재해율(LTIFR)	전체	총 근로시간	시간	892,090	984,746	1,070,892
		LTI	건	0	1	2
		LTIFR	재해율	0	1.0%	1.9%
	임직원	총 근로시간	시간	830,834	925,946	1,012,092
		근로자 수	명	330	368	402
		LTI	건	0	0	1
		LTIFR	재해율	0	0	1.0%
	도급업체	총 근로시간	시간	61,256	58,800	58,800
		근로자 수	명	31	30	30
		LTI	건	0	1	1
		LTIFR	재해율	0	17.0	17.0
	사고유형별 손실일수	손실 일수(사망)	임직원	일	0	0
도급업체			일	0	0	0
손실 일수(부상)		임직원	일	0	0	47
		도급업체	일	0	185	0
손실 일수(질병)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
손실 일수 (사망/업무비관련)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	121

송탄공장						
근로손실재해율(LTIFR)	전체	총 근로시간	시간	237,256	259,093	263,259
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	임직원	총 근로시간	시간	197,736	219,893	224,059
		근로자 수	명	82	79	81
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	도급업체	총 근로시간	시간	39,520	39,200	39,200
		근로자 수	명	20	20	20
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	사고유형별 손실일수	손실 일수(사망)	임직원	일	0	0
도급업체			일	0	0	0
손실 일수(부상)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
손실 일수(질병)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
손실 일수 (사망/업무 비관련)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
평택물류센터						
근로손실재해율(LTIFR)	전체	총 근로시간	시간	29,032	39,827	40,363
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	임직원	총 근로시간	시간	25,080	35,907	36,443
		근로자 수	명	10	12	12
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	도급업체	총 근로시간	시간	3,952	3,920	3,920
		근로자 수	명	2	2	2
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	사고유형별 손실일수	손실 일수(사망)	임직원	일	0	0
도급업체			일	0	0	0
손실 일수(부상)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
손실 일수(질병)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
손실 일수 (사망/업무 비관련)		임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0

송파물류센터						
근로손실재해율(LTIFR)	전체	총 근로시간	시간	10,032	10,032	10,032
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	임직원	총 근로시간	시간	10,032	10,032	10,032
		근로자 수	명	4	4	4
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
	도급업체	총 근로시간	시간	0	0	0
		근로자 수	명	0	0	0
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
사고유형별 손실일수	손실 일수(사망)	임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
	손실 일수(부상)	임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
	손실 일수(질병)	임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
	손실일수 (사망/업무 비관련)	임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0

주요 종속회사 재해지수

구분			단위	2023	2024	2025
온라인팜						
근로손실재해율(LTIFR)	전체	총 근로시간	시간	765,824	772,616	806,176
		LTI	건	0	1	2
		LTIFR	재해율	0	1.3%	2.5%
	임직원	총 근로시간	시간	765,824	772,616	806,176
		근로자 수	명	386	391	413
		LTI	건	0	1	2
		LTIFR	재해율	0	1.3	2.5
	도급업체	총 근로시간	시간	0	0	0
		근로자 수	명	0	0	0
		LTI	건	0	0	0
		LTIFR	재해율	0	0	0
사고유형별 손실일수	손실 일수(사망)	임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0
	손실 일수(부상)	임직원	일	0	168	179
		도급업체	일	0	0	0
	손실 일수(질병)	임직원	일	0	0	5
		도급업체	일	0	0	0
	손실 일수 (사망/업무 비관련)	임직원	일	0	0	0
		도급업체	일	0	0	0

안전보건 예산

한미사이언스 안전보건 예산

구분	단위	2025		
		계획금액	집행금액	집행률(%)
합계	원	840,403,319	799,869,018	95
본사	원	729,166,299	656,347,928	90
송탄공장	원	85,367,020	120,587,590	141
평택물류센터	원	23,870,000	22,386,800	94
송파물류센터	원	2,000,000	546,700	27

ESG Factbook

인간존중경영성과

인간존중경영성과 | 고용지표

임직원

한미사이언스 임직원

임직원 (근무지별)¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
전체 임직원	명	426	463	499
본사	명	330	368	402
송탄공장	명	92	91	93
평택물류센터	명	10	12	12
송파물류센터	명	4	4	4

1) 전체 임직원 = 등기임원 포함 총 임직원

임직원 (고용 형태별)

구분			단위	2023	2024	2025
정규직	총 인원		명	414	454	487
	여성	인원 수	명	131	153	173
		비율	%	31.6	33.7	35.5
	남성	인원 수	명	283	301	314
		비율	%	68.4	66.3	64.5
비정규직	총 인원		명	12	9	12
	여성	인원 수	명	4	3	6
		비율	%	33.3	33.3	50.0
	남성	인원 수	명	8	6	6
		비율	%	66.7	66.7	50.0
소속 외 근로자 ¹⁾	일일		명	0	0	0
	용역		명	34	43	62
	파견근로자 및 특수 형태 근로종사자		명	0	0	0

1) 소속 외 근로자 = 사업장 내 상주하는 모든 도급업체(식당, 경비, 미화, 운전기사 등)

임직원 (직군별)

구분			단위	2023	2024	2025
생산직	총 인원		명	92	91	92
	여성	인원 수	명	10	8	8
		비율	%	2.3	1.7	1.6
	남성	인원 수	명	82	83	84
		비율	%	19.2	17.9	16.8
영업직	총 인원		명	40	43	45
	여성	인원 수	명	5	6	6
		비율	%	1.2	1.3	1.2
	남성	인원 수	명	35	37	39
		비율	%	8.2	8.0	7.8
사무직	총 인원		명	277	305	338
	여성	인원 수	명	115	136	160
		비율	%	27.0	29.4	32.1
	남성	인원 수	명	162	169	178
		비율	%	38.0	36.5	35.7
임원	총 인원		명	17	24	24
	여성	인원 수	명	5	6	5
		비율	%	29.4	25.0	20.8
	남성	인원 수	명	12	18	19
		비율	%	70.6	75.0	79.2

주요 종속회사 임직원

구분			단위	2023	2024	2025
온라인팜						
전체 임직원			명	386	391	413
업무 영역별	생산직	인원 수	명	44	44	45
		비율	%	11.4	11.3	10.9
	영업직	인원 수	명	260	264	270
		비율	%	67.4	67.5	65.4
	사무직	인원 수	명	82	83	98
		비율	%	21.2	21.2	23.7
	임원	인원 수	명	7	9	9
		비율	%	1.8	2.3	2.2
고용 형태별	정규직	인원 수	명	383	388	409
		비율	%	99.2	99.2	99.0
	비정규직	인원 수	명	3	3	4
		비율	%	0.8	0.8	1.0

임직원 다양성

한미사이언스 임직원 다양성

구분			단위	2023	2024	2025
전체 임직원			명	426	463	499
직급별	관리자		명	62	77	82
	인종별	아시아인	명	62	76	82
		아시아인 외	명	0	1	0
	성별	여성	명	13	15	17
		여성 비율	%	21.0	19.5	20.7
		남성	명	49	62	65
		남성 비율	%	79.0	80.5	79.3
	관리자 외		명	364	386	417
	인종별	아시아인	명	364	386	416
		아시아인 외	명	0	0	1
	성별	여성 수	명	122	141	162
		여성 비율	%	33.5	36.5	38.8
		남성 수	명	242	245	255
		남성 비율	%	66.5	63.5	61.2
성별	여성	인원 수	명	135	156	179
		비율	%	31.7	33.7	35.9
	남성	인원 수	명	291	307	320
		비율	%	68.3	66.3	64.1
연령대별	30세 미만	인원 수	명	67	64	58
		비율	%	15.7	13.8	11.6
	30~49세	인원 수	명	314	341	382
		비율	%	73.7	73.7	76.6
	50세 이상	인원 수	명	45	58	59
		비율	%	10.6	12.5	11.8
장애인 고용			명	7	8	6

주요 종속회사 임직원 다양성

구분			단위	2023	2024	2025
온라인팜						
전체 임직원			명	386	391	413
직급별	관리자		명	36	50	52
	인종별	아시아인	명	36	50	52
		아시아인 외	명	0	0	0
	성별	여성	명	3	8	9
		여성 비율	%	8.3	16.0	17.3
		남성	명	33	42	43
		남성 비율	%	91.7	84.0	82.7
	관리자 외		명	350	341	361
	인종별	아시아인	명	350	341	361
		아시아인 외	명	0	0	0
	성별	여성 수	명	56	46	55
		여성 비율	%	16.0	13.5	15.2
		남성 수	명	294	295	306
		남성 비율	%	84.0	86.5	84.8
성별	여성	인원 수	명	59	54	64
		비율	%	15.3	13.8	15.5
	남성	인원 수	명	327	337	349
		비율	%	84.7	86.2	84.5
연령대별	30세 미만	인원 수	명	51	50	44
		비율	%	13.2	12.8	10.7
	30~49세	인원 수	명	310	309	329
		비율	%	80.3	79.0	79.7
	50세 이상	인원 수	명	25	32	40
		비율	%	6.5	8.2	9.7
장애인 고용			명	7	9	10

임직원 채용

한미사이언스 임직원 채용

구분		단위	2023	2024	2025
총 채용 인원		인원 수	명	94	116
		비율	%	22.1	25.1
연령대별	30세 미만	인원 수	명	32	42
	30세 이상	인원 수	명	62	74
성별	여성	인원 수	명	28	48
	남성	인원 수	명	66	68
고용형태별	정규직	인원 수	명	84	113
	비정규직	인원 수	명	10	3

주요 종속회사 임직원 채용

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
총 채용 인원		인원 수	명	41	57
		비율	%	10.6	14.6
연령대별	30세 미만	인원 수	명	25	24
	30세 이상	인원 수	명	16	33
성별	여성	인원 수	명	17	11
	남성	인원 수	명	24	46
고용형태별	정규직	인원 수	명	41	55
	비정규직	인원 수	명	-	2

임직원 근속 및 이직

한미사이언스 임직원 근속 및 이직

구분		단위	2023	2024	2025
평균 근속년수		년	6.5	6.7	7
총 이직자		인원 수	명	100	85
		비율	%	23.5	18.4
성별	여성	인원 수	명	32	27
		비율	%	32.0	31.8
	남성	인원 수	명	68	58
		비율	%	68.0	68.2
직급별	관리자 이상	인원 수	명	17	13
		비율	%	17.0	15.3
	팀원	인원 수	명	83	72
		비율	%	83.0	84.7
이직형태별	자발적	인원 수	명	100	85
	비자발적	인원 수	명	0	0
이직률	전체 이직률	비율	%	23.5	18.4
	자발적 이직률	비율	%	23.5	18.4

주요 종속회사 임직원 근속 및 이직

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
평균 근속년수		년	7.0	7.0	8
총 이직자		인원 수	명	50	26
		비율	%	13.0	6.3
성별	여성	인원 수	명	15	5
		비율	%	30.0	19.2
	남성	인원 수	명	35	21
		비율	%	70.0	80.8
직급별	관리자 이상	인원 수	명	1	3
		비율	%	2.0	11.5
	팀원	인원 수	명	49	23
		비율	%	98.0	88.5
이직형태별	자발적	인원 수	명	45	23
	비자발적	인원 수	명	5	3
이직률	전체 이직률	비율	%	13.0	6.3
	자발적 이직률	비율	%	11.7	5.6

임직원 육아휴직

한미사이언스 임직원 육아휴직

구분			단위	2023	2024	2025
육아휴직 사용자	전체	인원 수	명	11	13	22
	여성	인원 수	명	8	9	15
	남성	인원 수	명	3	4	7
육아휴직 사용률	전체	비율	%	30	18.7	58.8
	여성	비율	%	100	50.0	77.7
	남성	비율	%	0	0	37.5
복귀 후 12개월 근속인원	전체	인원 수	명	2	10	22
	여성	인원 수	명	2	8	16
	남성	인원 수	명	0	2	6
육아기 단축근무제 사용자 수			명	7	4	5
배우자 출산휴가 사용자 수			명	7	10	8

주요 종속회사 임직원 육아휴직

구분			단위	2023	2024	2025
온라인팜						
육아휴직 사용자	전체	인원 수	명	3	5	7
	여성	인원 수	명	1	1	4
	남성	인원 수	명	2	4	3
육아휴직 사용률	전체	비율	%	0	13	10.5
	여성	비율	%	0	0	100
	남성	비율	%	0	13	0
복귀 후 12개월 근속인원	전체	인원 수	명	5	5	7
	여성	인원 수	명	4	4	4
	남성	인원 수	명	1	1	3
육아기 단축근무제 사용자 수			명	0	0	0
배우자 출산휴가 사용자 수			명	5	15	17

임직원 보상 및 급여

한미사이언스 직원 평균 보상액¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
평균 연간 총 보상	원	56,250,115	57,918,328	59,777,130
평균 연간 총 보상 인상률	%	-1.4	3.0	3.2

주요 종속회사 직원 평균 보상액¹⁾

구분	단위	2023	2024	2025
온라인팜				
평균 연간 총 보상	원	67,243,593	65,030,927	72,494,752
평균 연간 총 보상 인상률	%	1.5	-3.3	11.5

1) 보상액 = 급여, 상여, 제수당, 퇴직금(퇴직충당금 전년대비 변동금액), 4대보험비의 합계액, 임원 제외

한미사이언스 직원 평균 급여액²⁾

구분	단위	2023	2024	2025
여성	원	46,206,571	48,252,739	51,906,117
남성	원	54,680,329	58,160,516	60,465,847
남성 대비 여성 급여 비율	%	84.5	82.9	85.8

주요 종속회사 직원 평균 급여액²⁾

구분	단위	2023	2024	2025
온라인팜				
여성	원	38,880,910	38,434,107	48,110,252
남성	원	64,701,506	61,703,332	68,177,367
남성 대비 여성 급여 비율	%	60.0	62.2	70.5

2) 급여액 = 급여, 상여, 제수당의 합계액, 임원 제외

업무성과/경력개발에 대한 정기적 검토

한미사이언스 임직원 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적 검토

구분			단위	2023	2024	2025
전체 임직원		인원 수	명	426	463	499
업무성과 및 경력 개발검토 대상	계	인원 수	명	426	463	499
	여성	인원 수	명	135	156	179
	남성	인원 수	명	291	307	320
업무성과 및 경력개발 검토 인원	계	인원 수	명	426	463	499
	여성	인원 수	명	135	156	179
	남성	인원 수	명	291	307	320
업무성과 및 경력개발 검토 비율		비율	%	100	100	100

주요 종속회사 임직원 업무성과 및 경력개발에 대한 정기적 검토

구분			단위	2023	2024	2025
온라인팜						
전체 임직원		인원 수	명	386	391	413
업무성과 및 경력 개발검토 대상	계	인원 수	명	368	367	380
	여성	인원 수	명	46	50	53
	남성	인원 수	명	322	317	327
업무성과 및 경력개발 검토 인원	계	인원 수	명	368	367	380
	여성	인원 수	명	46	50	53
	남성	인원 수	명	322	317	327
업무성과 및 경력개발 검토 비율		비율	%	100	100	100

인간존중경영성과 | 거버넌스

이사회 및 임원 구성현황

한미사이언스 이사회 및 임원 구성현황

구분		단위	2023	2024	2025
이사회	총계		명	4	10
	사내이사	계	명	1	3
		여성	명	1	1
		남성	명	0	4
	기타비상무이사	계	명	0	3
		여성	명	0	1
		남성	명	0	2
	독립이사	계	명	3	4
		여성	명	0	0
		남성	명	3	4
	30~50세 미만	계	명	0	1
		여성	명	0	0
		남성	명	0	1
	50세 이상	계	명	4	9
		여성	명	1	2
		남성	명	3	7
임원	총계		명	17	24
	30~50세 미만	계	명	0	4
		여성	명	0	1
		남성	명	0	3
	50세 이상	계	명	17	20
		여성	명	5	5
		남성	명	12	15

주요 종속회사 이사회 및 임원 구성현황

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
이사회	총계		명	4	4
	사내이사	계	명	4	4
		여성	명	1	0
		남성	명	3	4
	독립이사	계	명	0	0
		여성	명	0	0
		남성	명	0	0
임원	총계		명	4	4
	30~50세 미만	계	명	3	2
		여성	명	1	0
		남성	명	2	2
	50세 이상	계	명	1	2
		여성	명	0	0
		남성	명	1	2

이사/이사회 및 감사 보수

한미사이언스 이사/이사회 및 감사 보수

구분		단위	2023	2024	2025
인원 수	총 계	명	17	24	24
	사내이사	명	1	3	5
	기타비상무이사	명	0	3	2
	독립이사(감사위원 미포함)	명	3	1	0
	감사위원회 위원	명	0	3	3
	고문, 자문 등	명	3	2	1
	미등기 임원	명	10	12	13
지급 총액	총 계	백만원	5,321	6,210	6,938
	사내이사	백만원	1,240	2,813	3,536
	기타비상무이사	백만원	0	73	118
	독립이사(감사위원 미포함)	백만원	144	37	0
	감사위원회 위원	백만원	0	144	184
	고문, 자문 등	백만원	233	203	36
	미등기 임원	백만원	3,704	2,940	3,064
1인당 평균 지급액	사내이사	백만원	1,240	938	707
	기타비상무이사	백만원	0	24	59
	독립이사(감사위원 미포함)	백만원	48	37	0
	감사위원회 위원	백만원	0	48	61
	고문, 자문 등	백만원	78	101	36
	미등기 임원	백만원	370	245	236

주요 종속회사 이사/이사회 및 감사 보수

구분		단위	2023	2024	2025
온라인팜					
인원 수	총 계	명	4	4	4
	사내이사	명	4	4	4
	독립이사	명	0	0	0
	자문위원	명	0	0	0
	고문, 자문 등	명	0	0	0
지급 총액	총 계	백만원	414	473	711
	사내이사	백만원	414	473	711
	독립이사	백만원	0	0	0
	자문위원	백만원	0	0	0
	고문, 자문 등	백만원	0	0	0
1인당 평균 지급액	총 계	백만원	103.5	118.3	177.8
	사내이사	백만원	103.5	118.3	177.8
	독립이사	백만원	0	0	0
	자문위원	백만원	0	0	0
	고문, 자문 등	백만원	0	0	0

06

Appendix

보고 프레임워크	141
보고 범위 및 검증	146
국내외 협회 가입현황	148
ESG POLICIES	149
ESG평가	150

APPENDIX

보고 프레임워크

GRI

GRI Standards 2021 Index

Statement of Use	2025-26 한미사이언스 ESG보고서는 한미사이언스의 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영성과를 수록하고 있으며, GRI Standards를 준수하여 작성했습니다. 이해관계자의 결정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보는 2026년 4월까지의 활동과 지난 연도에 대한 자료를 추가 작성하였습니다.
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standards	한미사이언스가 보고서를 발간하는 2026년 5월 기준 GRI를 통해 발표되어 적용 가능한 GRI Sector Standards는 없습니다. 한미사이언스가 국내 헬스케어 산업의 미래 상과 사업 전반에서 발생할 수 있는 리스크 및 기회 관점에서 중대한 이슈를 도출하여 보고하고 있습니다.

General Disclosures

구분	지표	설명	Contents	비고
GRI 2: 일반 보고 2021	2-1	조직정보	기업소개	
	2-2	조직 지속가능성보고서 내 주제	About this report	
	2-3	보고주기, 빈도, 문의처	About this report	
	2-4	정보 수정	-	
	2-5	외부 검증	3자 검증의견서	
	2-6	활동, 가치 사슬, 기타 비즈니스 관계	비즈니스 모델	
	2-7	임직원	임직원	
	2-8	임직원이 아닌 근로자	임직원	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	한미그룹 ESG경영, 이사회	
	2-10	최고 거버넌스 기구의 추천 및 선정	이사회	
	2-11	최고 거버넌스 기구의 의장	이사회	
	2-12	영향 관리에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	한미그룹 ESG경영	
	2-13	영향 관리를 위한 책임 위임	한미그룹 ESG경영	
	2-14	지속가능성보고에 관한 최고 거버넌스 기구의 역할	한미그룹 ESG경영	
	2-15	이해 상충	이사회	
	2-16	중요사항 보고	한미그룹 ESG경영	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적 지식	Board Skills Matrix	
	2-18	최고 거버넌스 기구 성과 평가	이사회 선임 및 보수	
	2-19	보수 정책	이사회 선임 및 보수	
	2-20	보수 결정 절차	이사회 선임 및 보수	
	2-21	연간 총 보상 비율	-	기밀 사항
	2-22	지속가능 개발 전략에 관한 성명서	CEO Message	
	2-23	정책 공약	ESG Policies	
	2-24	정책 공약 내재화	컴플라이언스 교육, 안전보건 교육, 개인정보 교육, 환경교육	
	2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	위반행위 신고 및 처리, 인사적 안전보건진단, 인권실사	
	2-26	조언을 구하고 문제를 제기하는 메커니즘	위반행위 신고 및 처리, 인권실사	
	2-27	법률 및 규정 준수	환경법규 위반사례, SASB 사업윤리	
	2-28	회원 협회	국내외 협회 가입현황	
	2-29	이해관계자 참여 접근 방식	이해관계자 커뮤니케이션	
	2-30	단체 교섭 협약	노사간의 소통과 합의	

Material Topic

구분	지표	설명	Contents	비고
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-1	중요 주제 결정 절차	2025 중대성평가	
	3-2	중요 주제 목록	중대성평가 결과	
구분	지표	설명	Contents	비고
중대이슈 1. 사업장 안전보건 강화				
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중요 주제 관리	사업장 안전보건 강화	
GRI 403: 산업안전보건	403-1	사업장 안전보건 관리 시스템	안전보건 전사 시스템	
	403-2	위험요인 파악, 리스크 평가, 사고 조사	위험 및 기회식별 자기규율예방체계	
	403-3	사업장 보건 서비스	근로자 보건 프로그램	
	403-4	사업장 안전 보건에 대한 근로자의 참여, 상담 및 소통	안전보건의 날	
	403-5	근로자 사업장 안전보건 교육	안전보건 교육	
	403-6	근로자 건강 증진	근로자 보건 프로그램	
	403-7	사업 특성상 직접적인 영향을 미치는 사업장 안전보건 영향 예방 및 완화	안전보건경영시스템 안전보건 교육	
	403-8	산업안전보건경영시스템의 적용을 받는 근로자	안전보건경영시스템	
	403-9	업무 관련 상해	재해지수	
	403-10	업무 관련 질병	재해지수	
중대이슈 2. 고객 안전 보장				
GRI 416: 고객 안전 보건	416-1	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 평가	-	
	416-2	제품/서비스의 건강 및 안전 영향 관련 위반 사례	2025 행정처분 현황	
중대이슈 3. 윤리경영 및 준법경영 확대				
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중요 주제 관리	윤리경영 및 준법경영 확대	
GRI 205: 반부패 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	리스크 평가	
	205-2	반부패 정책에 관한 공지와 훈련	컴플라이언스 교육	
	205-3	확인된 부패 사례와 이에 대한 조치	인사제재 및 조치	
GRI 206: 경쟁저해행위 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위에 대한 법적 조치	SASB 사업윤리	
중대이슈 4. 개인정보보호 등 정보보안				
GRI 3: 중대 이슈 2021	3-3	중요 주제 관리	개인정보보호 등 정보보안	
GRI 418: 고객 개인 정보보호 2016	418-1	고객 개인정보보호 위반 및 고객정보 분실 사실이 입증된 불만 건수	정보보안 지표 및 목표	

Topic Standards

구분	지표	설명	Contents	비고
경제				
GRI 101: 생물다양성 2024	101-8	생태계서비스	<u>환경보호활동</u>	
GRI 201: 경제 성과 2016	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	<u>재무성과</u>	
	201-2	기후 변화로 인한 재정적 영향 및 기타 위험과 기회	<u>기후변화 리스크 분석</u>	
	201-3	조직의 확정급여형 연금제도 채무충당	-	2025 감사보고서 19.순확정급여자산 참조
GRI 202: 시장 지위 2016	202-2	주요 사업장의 현지에서 고용된 고위 경영진 및 정의	-	
GRI 203: 간접경제효과 2016	203-1	인프라 투자 및 서비스 지원 활동	<u>사회공헌</u>	
	203-2	중요 간접적 경제 파급효과 및 영향	<u>사회공헌</u>	
환경				
GRI 302: 에너지 2016	302-1	조직 내부 에너지 소비	<u>에너지</u>	
	302-3	에너지 집약도	<u>에너지</u>	
	302-4	에너지 소비 감소	<u>탄소중립 주요 활동</u>	
GRI 303: 용수 및 폐수 2018	303-2	용수 방류 관련 영향에 대한 관리	<u>오염물질 관리</u>	
	303-3	취수원	<u>용수</u>	
	303-4	용수 배출량	<u>용수</u>	
	303-5	용수 사용량	<u>용수</u>	
GRI 305: 배출 2016	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	<u>온실가스 배출</u>	
	305-2	직접 온실가스 배출량 (Scope 2)	<u>온실가스 배출</u>	
	305-3	기타 간접 온실가스 배출량 (Scope 3)	<u>온실가스 배출</u>	
	305-4	온실가스(GHG) 배출 집약도	<u>온실가스 배출</u>	
	305-5	온실가스(GHG) 배출 감축	<u>탄소중립 주요 활동</u>	
	305-7	질소산화물(Nox), 황산화물(Sox) 및 기타 주요 대기배출물	<u>대기오염물질</u>	
GRI 306: 폐기물 2020	306-1	폐기물 발생 및 주요 폐기물 관련 영향	<u>폐기물 관리</u>	
	306-2	주요 폐기물 관련 영향 관리	<u>폐기물 관리</u>	
	306-3	폐기물 발생	<u>폐기물</u>	
	306-4	폐기물 재활용	<u>폐기물</u>	
사회				
GRI 401: 고용 2016	401-1	신규채용 및 이직	<u>임직원 채용 임직원 근속 및 이직</u>	
	401-2	비정규직 근로자에게는 제공되지 않는 정규직 근로자의 복리후생	<u>복리후생제도</u>	
	401-3	육아휴직	<u>임직원 육아휴직</u>	
GRI 404: 훈련 및 교육 2016	404-1	직원 1인당 평균 교육 시간	<u>인재 육성</u>	
	404-2	임직원 역량 강화 및 전환 지원 프로그램	<u>인재 육성</u>	
	404-3	정기 성과평가 및 경력개발 점검을 받은 임직원 비율	<u>업무성과 및 경력개발 검토</u>	
GRI 405: 다양성과 기회 균등 2016	405-1	지배구조 기구 및 직원의 다양성	<u>임직원 다양성 이사회 및 임원 구성현황</u>	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	<u>임직원 보상 및 급여</u>	
GRI 408: 아동노동 2016	408-1	아동노동 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	<u>인권실사</u>	
GRI 409: 강제노동 2016	409-1	강제노동 발생위험이 높은 사업장 및 공급업체	<u>인권실사</u>	
GRI 415: 공공정책 2016	415-1	정치 기부금	-	정치자금법 제31조에 따라 당사는 법인 자격으로 어떠한 형태의 정치자금(재정 또는 현물)도 기부할 수 없습니다.
GRI 417: 마케팅 및 라벨링 2016	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링에 대한 요구 사항	<u>제품 광고 및 표시문구 작성</u>	
	417-2	제품 및 서비스의 정보 및 라벨링과 관련된 법규 위반 사례	-	위반사례 없음
	417-3	마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법규 위반 사례	-	위반사례 없음

SASB

의료장비 및 용품

주제	코드	구분	내용	Contents
사업 윤리	HC-MS-510a.1	지표	뇌물 수수 또는 부패와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	-
		답변	뇌물 수수 및 부패 관련 사건과 연관된 법적 절차의 결과로 발생한 금전적 손실이 없습니다.	
	HC-MS-510a.2	지표	헬스케어 전문가와의 교류를 통제하는 윤리강령에 대한 설명	컴플라이언스 교육
		답변	의사, 약사 및 간호사, 구매 대리인, 의료 관련 구매대행회사 직원 등 헬스케어 서비스 및 물품을 환자에게 제공하는 일과 관련된 개인 또는 기업과 교류하는 의료기기 영업사원을 대상으로 컴플라이언스 교육을 실시합니다.	

가공식품

주제	코드	구분	내용	Contents
에너지 관리	FB-PF-130a.1	지표	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	에너지
		답변	2025년 한미사이언스의 총 에너지 소비량은 214TJ입니다.	
물 관리	FB-PF-140a.1	지표	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	용수
		답변	2025년 한미사이언스의 총 취수량은 231,475톤, 총 물 소비량은 92,984톤입니다.	
	FB-PF-140a.2	지표	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반 건수	환경법규 위반사례
		답변	수량 및/또는 수질 허가, 기준 및 규정과 관련된 위반은 없습니다.	
식품 안전	FB-PF-250a.2	지표	국제식품안전협회(Global Food Safety Initiative, GFSI) 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율 및 (2) 관련 시정조치 비율	안전하고 투명한 식생활을 위한 관리 시스템 활용
		답변	당사는 식약처 기준인 HACCP, GMP와 GFSI(Global Food Safety Initiative)의 표준규격인 FSC22000의 내용을 포함한 평가지를 토대로 업체를 평가하고 있으며 정기적인 검증을 통해서 업체 제조 안전성을 확보하고 있습니다.	
제품 라벨링 및 마케팅	FB-PF-270a.3	지표	산업 또는 규제 라벨링 및/또는 마케팅 법규 위반 건수	-
		답변	라벨링 및 마케팅 관련 규제 법규, 법령 또는 기타 요구사항의 위반이 입증된 사례가 없습니다.	
	FB-PF-270a.4	지표	라벨링 및/또는 마케팅 활동과 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	-
		답변	영양성분 강조표시, 건강 강조표시 및 부정하게 표시된 라벨과 관련하여 발생한 금전적 손실이 없습니다.	
원료공급망의 환경적, 사회적 영향	FB-PF-430a.2	지표	공급업체의 사회적 및 환경적 책임 감사 결과 (a) 주요(major) 부적합 및 (b) 경미한(minor) 부적합 (1) 비율, 및 (2) 관련 시정조치 비율	안전하고 투명한 식생활을 위한 관리 시스템 활용
		답변	안전한 식품을 고객에게 전달하기 위하여 체계적인 감사 체계를 구성하고 있습니다. 업체 선정이 완료되면 공급업체 타당성 검증을 하고 있으며 계약 완료 후 연 2회 평가를 진행하고 있습니다. 당사는 식약처 기준인 HACCP, GMP와 GFSI(Global Food Safety Initiative)의 표준규격인 FSC22000의 내용을 포함한 평가지를 토대로 업체를 평가하고 있으며 정기적인 검증을 통해서 업체 제조 안전성을 확보하고 있습니다.	

가정 및 개인용품

주제	코드	구분	내용	Contents
물 관리	CG-HP-140a.1	지표	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	용수
		답변	2025년 한미사이언스의 총 취수량은 231,475톤, 총 물 소비량은 92,984톤입니다.	
제품 환경, 보건, 안전 성과	CG-HP-250a.3	지표	위험성 신소재 및 우려 화학물질(chemicals of concern)의 식별 및 관리 과정에 대한 논의	국제 기준에 부합하는 원료 선별
		답변	미국, 유럽 등 주요 시장의 화장품 안전 규정을 철저히 준수하여, 글로벌 소비자가 안심하고 사용할 수 있는 제품을 제공하는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 신제품 기획 단계부터 각국의 금지 및 제한 원료 목록(Negative List)을 검토하고, 국제적으로 검증된 안전 원료만을 사용합니다.	

소프트웨어 및 IT 서비스

주제	코드	구분	내용	Contents
하드웨어 기반 시설의 환경 발자국	TC-SI-130a.1	지표	(1) 총에너지 소비량, (2) 그리드(grid) 전력 비율, (3) 재생가능 비율	에너지
		답변	2025년 한미사이언스의 총 에너지 소비량은 214TJ입니다.	
	TC-SI-130a.2	지표	(1) 총취수량, (2) 총물 소비량, 물 스트레스 지수가 높거나 극히 높은 지역에서의 각 비율	용수
		답변	2025년 한미사이언스의 총 취수량은 231,475톤, 총 물 소비량은 92,984톤입니다.	
데이터 프라이버시 및 표현의 자유	TC-SI-220a.3	지표	사용자 프라이버시와 관련된 법적 절차 결과 발생한 금전적 손실 총액	-
		답변	사용자 프라이버시 관련 사건과 연관된 법적 절차의 결과 보고기간 동안 발생한 금전적 손실이 없습니다.	
다양한 글로벌 고급 인력 채용 및 관리	TC-SI-330a.1	지표	(1) 외국 국적자인 종업원과 (2) 해외에 소재한 종업원 비율	임직원 다양성
		답변	2025년 한미사이언스의 외국 국적자 종업원은 1명입니다.	
	TC-SI-330a.3	지표	(1) 경영진, (2) 기술직, (3) 기타 모든 종업원의 성별 및 인종/민족 구성비	임직원 다양성
		답변	ESG보고서를 통해 관리자 및 관리자 외 직군의 성별, 인종다양성을 공개합니다.	
지식재산권 보호 및 경쟁적 행위	TC-SI-520a.1	지표	반경쟁적 행위 규제와 관련된 법적 절차의 결과 발생한 금전적 손실 총액	-
		답변	가격담합, 반독점법 위반행위, 특허권 남용, 경쟁을 제한하기 위한 서비스와 제품의 네트워크 효과 및 묶음판매에 관한 법령 시행과 관련된 법적 절차 등 반경쟁적 행위와 관련된 금전적 손실 총액이 없습니다.	

APPENDIX

보고 범위 및 검증

About this report

보고서 개요

2025-26 한미사이언스 ESG보고서는 올해 처음으로 발간되는 한미사이언스의 지속가능경영 보고서입니다. 본 보고서는 글로벌 한미를 향한 경제적·사회적·환경적 가치의 창출 목표와 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개하기 위한 목적으로 작성되었습니다. 한미사이언스는 매년 ESG보고서를 통해 주주, 고객 등 이해관계자와 함께 소통하고 발전하는 헬스케어 기업이 되도록 노력하겠습니다.

보고서 작성 기준 및 원칙

2025-26 한미사이언스 ESG보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021[GRI]에 부합하도록 작성되었습니다. 또한 한미사이언스 산업 특성에 적합한 주요 이슈별 활동 내용을 공개하기 위해 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)[SASB]는 물론, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures)[TCFD] 권고안을 참고하였으며, 재무성과는 K-IFRS에 따라 작성하였습니다

보고서 기간 및 범위

2025-26 한미사이언스 ESG보고서는 한미사이언스의 2025년 1월 1일부터 12월 31일까지의 지속가능경영 성과를 수록하고 있으며, 이해관계자의 결정에 중요한 영향을 미칠 수 있는 정보는 2026년 4월까지의 활동과 지난 연도에 대한 자료를 추가 작성하였습니다. 또한 본 보고서는 한미사이언스 본사 및 국내 사업장의 지속가능경영 성과를 수록하고 있으며, 환경 데이터 및 임직원 데이터의 경우 연결대상 주요 종속기업인 온라인팜의 정보를 포함하고 있습니다.

보고서 검증

본 ESG보고서는 주요 보고 이슈의 선정과 작성 과정에 참여하지 않은 제 3의 독립적인 전문 검증인으로부터 수록 내용의 객관성과 공정성, 신뢰성을 검증 받았습니다. 보고서 수록 내용 검증에 동원된 방법론 및 관련 기준, 검증 결과 및 검증인과 관련된 기타 사항에 대한 정보는 [3자 검증의견서]에서 확인하실 수 있습니다.

담당조직 : 경영관리본부 ESG그룹

주소 : 서울시 송파구 위례성대로 14

E-Mail : esg@hanmi.co.kr

연락처 : 02-410-8748, 9290

홈페이지 : <https://hanmisciencce.co.kr/>

발행월 : 2026년 6월

APPENDIX

국내외 협회 가입 현황

국내외 협회 가입현황

한미사이언스

CIO포럼	ISPE협회	국제지식재산보호협회
기술가치평가협회	대한변리사회	사내변호사협회
제약회사 신용관리협의회	한국 CISO 협의회	한국IR협의회
한국건강기능식품협회	한국상표디자인협회	한국식품산업협회
한국의료기기산업협회	한국지식재산협회	
주요가입협회 2025년 협회비 현황	한국상장회사협의회	10,440,000원
	한국식품산업협회	6,840,000원
	한국지식재산협회	6,300,000원

온라인팜

경기도약업발전협의회	경북약업협의회	경상남도제약협의회
관악구약우회	광주전남약우회	광진구약사회
노원구약우회	대구경북제약협의회	대구광역시약업협의회
부산시약업협의회	서울시약업협의회	서울중구약우회
안산시약업인협의회	울산광역시약업발전협의회	유통물류진흥원
은평구약업협의회	인천광역시약업협의회	전북약업협의회
제약회사도매유통협의회	종로구약사회	중랑구약사회
한국약업협의회	한국의약품유통협회(경기인천지회)	한국의약품유통협회(중앙회)
주요가입협회 2025년 협회비 현황	한국의약품유통협회(중앙회)	7,000,000원
	유통물류진흥원	3,181,818원
	한국약업협의회	2,400,000원

APPENDIX

ESG Policies

ESG Policies

Environmental	한미그룹 녹색구매 정책	Download 
Social	한미그룹 인권정책	Download 
	한미사이언스 EHS경영방침	Download 
	한미그룹 윤리규범 code of conduct	Download 
	한미그룹 정보보호선언문	Download 
Governance	한미사이언스가 바라보는 조세 입장	Download 
	이사회 규정	Download 
	감사위원회 규정	Download 

APPENDIX
ESG평가

ESG평가

국내 ESG평가결과

구분	KCGS(한국ESG기준원)			
	종합등급	환경	사회	지배구조
2021	A	B+	A+	A
2022	B+	B	A+	B
2023	B+	A	A	B
2024	B+	B+	A	B+
2025	B+	B+	A	B

